



Swisscom und Sixt gründen Fuhrparkmanagement-Spezialisten Managed Mobility AG

Professionelles Fuhrparkmanagement in der Schweiz: Die Managed Mobility AG ist ein Joint Venture, an dem Sixt Leasing und Swisscom Managed Mobility, ein Geschäftsbereich der Swisscom, zu je 50 % beteiligt sind. Mit Managed Mobility AG startet eine Spezialistin für sämtliche Fragen rund um das Flottenmanagement und die Fuhrparkoptimierung. Die neue Gesellschaft hat ihren Sitz in Urdorf bei Zürich und hat den operativen Betrieb am 1. April 2015 aufgenommen. Mit dem Joint Venture schliessen sich zwei ausgewiesene Flotten- und Mobilitätsexperten zusammen.

Die Managed Mobility AG konzentriert sich auf die Verwaltung von Fahrzeugparks und bietet ein umfangreiches Dienstleistungspaket an. So ist sie für Unternehmen tätig, die eigene Fahrzeuge unterhalten oder von unterschiedlichen Finanzierungsgesellschaften beziehen und reduziert damit den Verwaltungsaufwand ihrer Kunden auf ein Minimum. Zum Dienstleistungspaket gehören unter anderem das Service- und Schadenmanagement, die Beschaffung und Wiederverkauf von Fahrzeugen, die Assistance für Nutzer rund um die Uhr aber auch die administrative Unterstützung bei Steuern, Versicherungen und Tankkarten.

Managed Mobility AG verbindet individuell auf ihre Kunden zugeschnittene Flottenmanagement-Services mit einer kontinuierlichen Flottenoptimierung. So werden aus einer umfassenden Analyse der Fahrzeugparksituation konkrete Verbesserungsmassnahmen abgeleitet, umgesetzt und damit Kosten und Strukturen optimiert. In Zukunft werden auch innovative Mobilitätskonzepte getestet und vermarktet.

Start in Urdorf

Der operative Start am Firmensitz in Urdorf erfolgte am 1. April 2015. Die neue Gesellschaft bietet ihre Dienstleistungen anfänglich der Swisscom Gruppe und den Sixt Leasing Kunden in der Schweiz an. Das Dienstleistungspaket steht aber auch weiteren Kunden in der Schweiz zur Verfügung, so dass eine grosse Kundenbasis aufgebaut werden soll.



Heike Arnold, die neue Geschäftsführerin zu ihrer neuen Aufgabe: „Ich bin überzeugt, dass wir mit diesem Joint Venture am Puls der Zeit sind, indem wir grösstmögliche Synergien bilden können und marktgerecht unterwegs sind. Dank Swisscom als ICT Partnerin haben wir Zugang zu neuen Geschäftsmodellen in der mobilen Welt.“

www.managed-mobility.ch

Über die Partner

Swisscom Managed Mobility ist ein Geschäftsbereich der Swisscom (gehört zur BFM Business Fleet Management AG, mit Sitz in Ittigen, eine 100 %-Tochtergesellschaft der Swisscom AG). Sie betreut in der Schweiz eine Flotte mit rund 3'300 Fahrzeugen, was ihr einen breiten Horizont und Expertise auf dem Mobilitätsmarkt ermöglicht. Um neuen Mobilitätsbedürfnissen in der Zukunft gerecht zu werden, verknüpft sie Mobilität mit ICT.

<http://www.swisscom.ch/mobility>

Die Sixt Leasing AG ist einer der führenden hersteller- und bankenunabhängigen Anbieter von Full Service-Leasing und Fuhrparkmanagement in Deutschland. Darüber hinaus ist das Unternehmen in weiteren westeuropäischen Ländern aktiv. Sixt Leasing offeriert komplexe Full Service-Lösungen und entwickelt maßgeschneiderte Konzepte mit dem Ziel, die Mobilitätskosten der Geschäfts- und Privatkunden nachhaltig zu senken. Das Angebot umfasst neben dem herkömmlichen Finanzierungsleasing zahlreiche Dienstleistungen für das Management von großen Fahrzeugflotten unter Nutzung neuester technologischer Entwicklungen. Besonders interessant für Privatkunden, aber auch für Gewerbekunden ist die innovative Online-Plattform „Sixt Neuwagen“. Der Geschäftsbereich Leasing des Sixt-Konzerns erreichte im Jahr 2014 einen Umsatz von 563 Mio. Euro.

www.sixt-leasing.de

Bern, 7. April 2015