



Swisscom und digitec vertiefen strategische Vertriebspartnerschaft

Swisscom und digitec gehen eine strategische Partnerschaft ein. Durch die Zusammenarbeit entstehen auf beiden Seiten erhebliche Kundenvorteile wie vereinfachte Bestellprozesse, erweitertes Gerätesortiment und gemeinsame Angebote.

Swisscom und digitec stärken für den Bereich Mobilkommunikation ihre strategische Vertriebspartnerschaft. „Von der Zusammenarbeit mit digitec profitieren vor allem unsere Kunden“, sagt Torsten Brodt, Leiter Mobilkommunikation Swisscom. „Gleichzeitig erhoffen wir uns dadurch ein noch stärkeres Wachstum bei den Mobilfunkabos in den effizienten Online-Kanälen“. „Wir freuen uns auf viele interessante Angebote, die wir künftig durch die engere Zusammenarbeit mit der Swisscom offerieren können. Zudem kommen Swisscom Kunden neu durch die Produktkooperation in den Genuss eines noch grösseren Mobiltelefonsortiments“, sagt Martin Walther, Chief Marketing Officer bei digitec.

Swisscom und digitec rücken noch näher zusammen und können so ihren Kunden eine Reihe von Vorteilen bieten: So wird der Bestellprozess von Geräten mit einem Swisscom-Abo auf digitec.ch wesentlich einfacher. Kunden finden dort neu eine übersichtliche und intuitive Microsite und können ihre Gerätbestellung direkt online abschliessen sowie ihr Swisscom Abonnement verlängern. Weiter steht Swisscom-Kunden dank der Zusammenarbeit mit digitec ein noch breiteres Gerätesortiment zur Verfügung. So wird Swisscom eine Vielzahl an Geräten, welche digitec anbietet, in ihren Online-Shop aufnehmen und direkt zu digitec verlinken. Sollten bei Kunden Fragen offen bleiben, ist bei beiden Internetauftritten der Live Chat integriert, über den Swisscom die Kunden direkt online beraten kann. Diese beliebte Dienstleistung stand bisher nur im Swisscom Online Shop zur Verfügung. Beide Partner werden künftig ausgewählte Geräte gemeinsam bewerben und attraktive Angebote für die Kunden parat halten.

Bern, 1. Juni 2015