

Swisscom TV 2.0: The Big Update

Alle News auf einen Blick

Hot from the US

Teleclub lanciert auf Swisscom TV 2.0 «Hot from the US»: Kurz nach Erstausrstrahlung in den USA können Kunden die neuesten Episoden brandaktueller Serien wöchentlich kaufen. Eine Episode kostet CHF 3.00 (SD) bzw. CHF 3.50 (HD) und kann für mindestens fünf Jahre geschaut werden. Das Angebot umfasst gut 20 Top-Serien und startet mit dem jeweiligen Beginn der neuen Staffeln. Alle Titel sind ausschliesslich in Originalsprache verfügbar.

Verfügbar ab: per sofort, die neuen Staffeln starten aber frühestens ab dem 22. September

Video-Flatrate Play für Westschweizer Kunden

Teleclub Play und Canalplay lancieren eine französischsprachige Videoflatrate für Kunden von Swisscom TV 2.0: Play bietet zu Beginn eine Auswahl von 7'500 Titeln, darunter Serien, Filme, Kindersendungen, Dokumentationen sowie exklusiv ein umfassendes Sportarchiv. Kostenpunkt: CHF 12.90 pro Monat. Alle Titel sind in Französisch und ein grosser Teil davon auch in Originalsprache oder mit Untertitel verfügbar.

Verfügbar ab: per sofort

Homescreen 2.0

Ein umfassend überarbeitetes User Interface mit vielen neuen Funktionen. Besonders hilfreich: Der Replay Guide, mit dem Kunden aus ca. 30'000 verfügbaren Sendungen (bei 7 Tagen Replay) den passenden Inhalt finden. Bequem unterteilt nach Genre und sortiert nach Relevanz, kann der Kunde nach Filmen, Serien, Dokus, Unterhaltung und vielem mehr suchen. Die Sortierung kann via Optionstaste geändert werden, z.B. nach Produktionsjahr oder persönlichen Empfehlungen.

Verfügbar ab: per sofort, eine Auflistung aller neuen Funktionen findet sich weiter unten.

Gaming

Videogames über die TV-Box: Swisscom lanciert in Zusammenarbeit mit dem US-Marktführer Gamefly ein Cloud-Gaming-Angebot für TV 2.0-Kunden. Alles was Spieler zusätzlich brauchen ist ein Game-Controller. Näheres zum Angebot und zum Preismodell werden wir rechtzeitig zum Launchzeitpunkt kommunizieren. Das Angebot richtet sich insbesondere an Gelegenheits-Gamer und Familien.

Verfügbar ab: Spätestens Anfang 2016

Neue UHD-fähige TV Box

Swisscom bringt eine neue Box mit noch weniger Stromverbrauch und der Möglichkeit, hochauflösende UHD-Inhalte auf einem entsprechenden TV-Gerät zu nutzen. Die neue TV-Box wird auch High Dynamic Range (HDR) unterstützen und so brillante Bilder wiedergeben.

Zum Launch werden Filme, Serien und Dokus verfügbar sein. Die Eigenproduktion von Raiffeisen Super League Highlight-Partien in UHD wird aktuell geprüft. Ebenfalls neu: Die Fernbedienung, mit der Kunden mittels Sprachsteuerung nach Inhalten suchen können.

Verfügbar ab: Frühjahr 2016

Hot from the US – Rund 20 Top-Serien

Arrow	Season 4
Big Bang Theory	Season 9
Gotham	Season 2
The Flash	Season 2
Vampire Diaries	Season 7
The Simpsons	Season 27
Modern Family	Season 7
Homeland	Season 5
Minority Report	Season 2
Empire	Season 2
Grey's Anatomy	Season 12
Scandal	Season 5
Once upon a time	Season 5
Marvel's Agents of SHIELD	Season 3
Nashville	Season 4
Fear the Walking Dead	Season 1

*Kurzfristige Änderungen bei der Serien-Auswahl bleiben vorbehalten.

Homescreen 2.0 – neue Funktionen

Heute sehenswert:

Mix aus redaktionellen und persönlichen Tipps für heute.

Thematische Tipps:

Redaktionelle TV-Tipps für Feiertage und Events wie Weihnachten, Ostern, Halloween, etc. werden begrenzt während diesen bestimmten Ereignissen angezeigt.

Beliebteste Filme:

Die meistgeschauten Filme aus Replay unter allen Swisscom TV 2.0-Kunden.

Replay nach Genre: Replay Guide:

Kategorie- und Genre-Filter für alle Replay-Inhalte.

Zuletzt genutzt:

Persönliche Nutzungs-History (TV, Video on Demand, Radio).

Jetzt beliebt:

Die aktuell beliebtesten Sendungen.

Tipps und Angebote:

Mix aus Tipps und Neuankündigungen.

Teleclub On Demand:

Alle neuen VoDs im Store.

Premium:

Empfehlungen aus dem Premium-Angebot.

Demnächst:

Redaktionelle und persönliche Tipps für zukünftige Sendungen.

Neue TV-Serien:

Serienstarts (Erstausstrahlung) im TV.