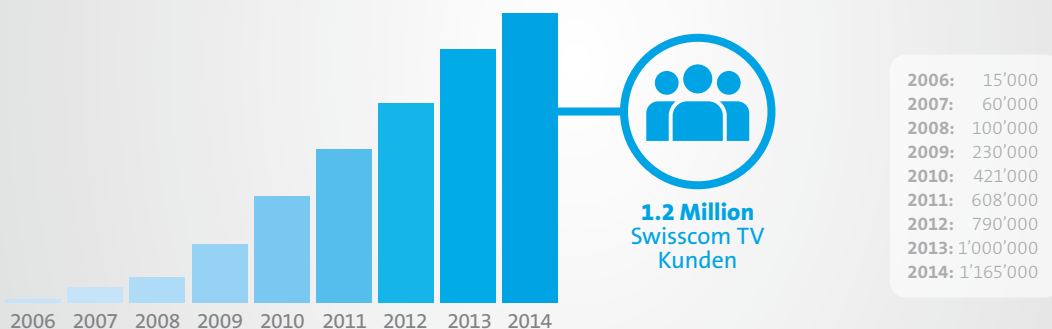




swisscom

Stetiges Wachstum: Deutlich mehr als eine Million Kunden geniessen Swisscom TV

Überblick



Gründe für den Wechsel zu digitalem Swisscom TV

- > grosse Sendervielfalt
- > hohe Bildqualität
- > einfache Aufnahme
- > konvergentes Angebot



Riesiges Senderangebot

mehr als 250 Sender;

davon über 100 auch in brillianter HD-Qualität.
Das Senderangebot umfasst 18 Sprachen und
rund 35 Schweizer Sender.

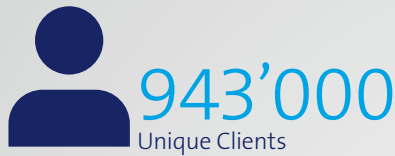


1'200'000

Bereits über 1.2 Mio Kunden

haben Swisscom TV abonniert und verpassen
garantiert kein Programm-Highlight mehr.

Triple Screen: mobiles TV-Angebot



Bis zu 943'000 Unique Clients nutzen monatlich unser Angebot auf TV Air.



25%

Rund 25% der Swisscom TV plus Kunden nutzen das Triple Screen Angebot regelmässig.



Mehr als **190 Sender** können auch unterwegs genutzt werden. Bis zu 7 Tage Replay und 1200 Stunden Aufnahmen sind so immer und überall verfügbar.



TV Connect
Award 2015

Swisscom gewinnt in London den renomierten TV Connect Award 2015 in der Kategorie «Best Multiscreen TV Service».

Zeitversetztes Fernsehen (Replay, Live-Pause und Aufnahmefunktion)



750'000

Über 750'000 Kunden haben bereits die Replay TV Funktion aktiviert.

Mit der Replay-Funktion können Swisscom TV 2.0 plus Kunden die Sendungen bis zu **sieben Tage** nach Ausstrahlung ansehen. Und das auf über 250 Sendern.

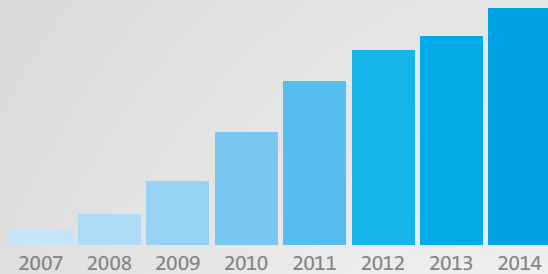


1'200

Swisscom TV 2.0 plus Kunden verfügen über eine Aufnahmekapazität von bis zu **1'200 Stunden** (50 Tage). Rund 2/3 aller Aufnahmen sind Serien-Programmierungen.

Inhalte auf Abruf

Entwicklung der Nutzungszahlen von Inhalten auf Abruf* bei Swisscom TV



* Beinhaltet Filme auf Abruf sowie Teleclub Sport Live-Events

1. Halbjahr 2007	150'000	1. Halbjahr 2012	3'800'000
2. Halbjahr 2007	300'000	2. Halbjahr 2012	4'150'000
1. Halbjahr 2008	400'000	1. Halbjahr 2013	4'200'000
2. Halbjahr 2008	650'000	2. Halbjahr 2013	4'600'000
1. Halbjahr 2009	900'000	1. Halbjahr 2014:	4'955'000
2. Halbjahr 2009	1'350'000	2. Halbjahr 2014:	5'499'000
1. Halbjahr 2010	1'800'000	1. Halbjahr 2015:	5'265'000
2. Halbjahr 2010	2'400'000		
1. Halbjahr 2011	3'000'000		
2. Halbjahr 2011	3'500'000		



Aktuell umfasst das Teleclub on Demand Angebot bei Swisscom TV mehr als **8'000** (Filme, Dokumentationen, Konzerte), davon über 4'000 in deutscher, rund 3'000 in französischer, sowie über 1'600 Titel in italienischer Sprache. Davon sind rund 7'000 auch in HD-Qualität verfügbar.

Sportbegeisterten Kunden bietet Swisscom TV mit jährlich mehr als **5'000 Teleclub Sport Live Events** im Einzelabruf eines der umfangreichsten Sportangebote in Europa.

8'000 Filme, Dokumentationen, Konzerte
5'000 Teleclub Sport Live Events

Verfügbarkeit Swisscom TV

 **94%**

Aktuell verfügen 94% der Wohneinheiten über die benötigte Bandbreite um Swisscom TV zu empfangen.

 **97%**

Bereits über 97% unserer aktiven TV Kunden verfügen über die Bandbreite um Swisscom TV in HD-Qualität zu empfangen.



Rund **90%** der Kunden können sogar mind. 2 HD Signale parallel nutzen.