



Swisscom

Bilanzmedienkonferenz
2018



swisscom

Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility

Urs Schaeppi

Chief Executive Officer

(Rückblick)



Herausforderungen der ICT-Branche

Struktureller Wandel und Digitalisierung verändern die Welt



Das war unser 2017



Connect Testsieger



inOne Angebote



Swisscom TV 3.0



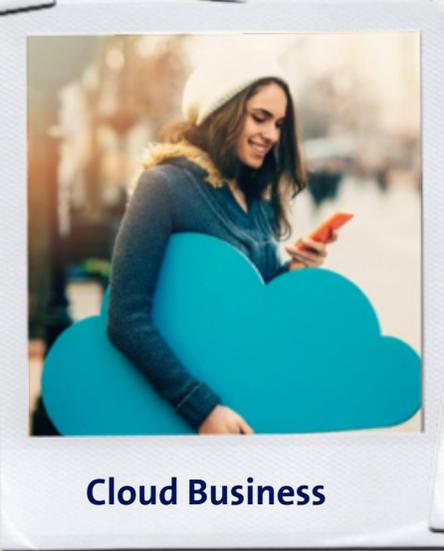
Callfilter



Kundendaten



Breitbandausbau



Cloud Business



Blockchain



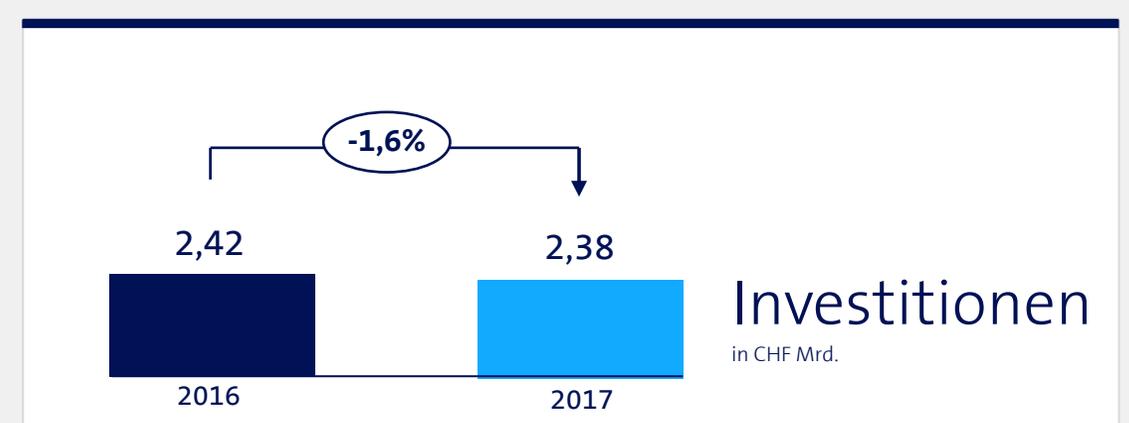
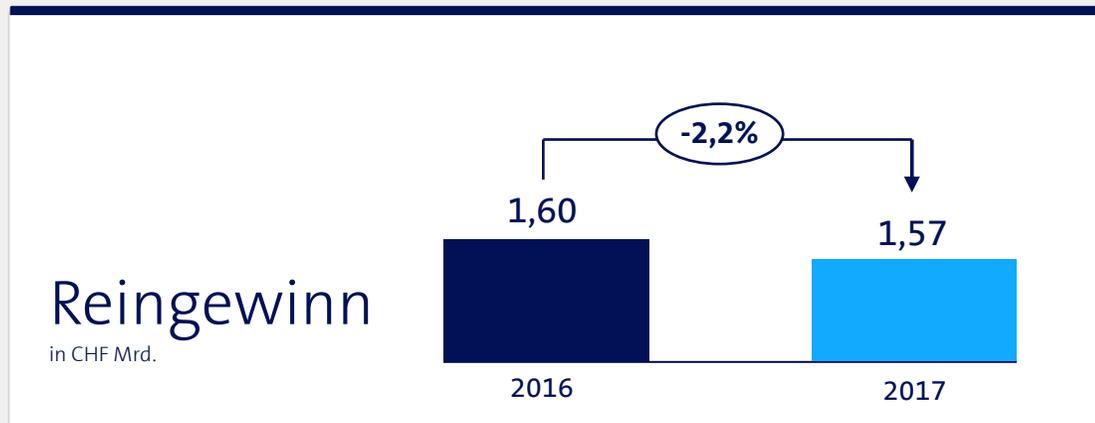
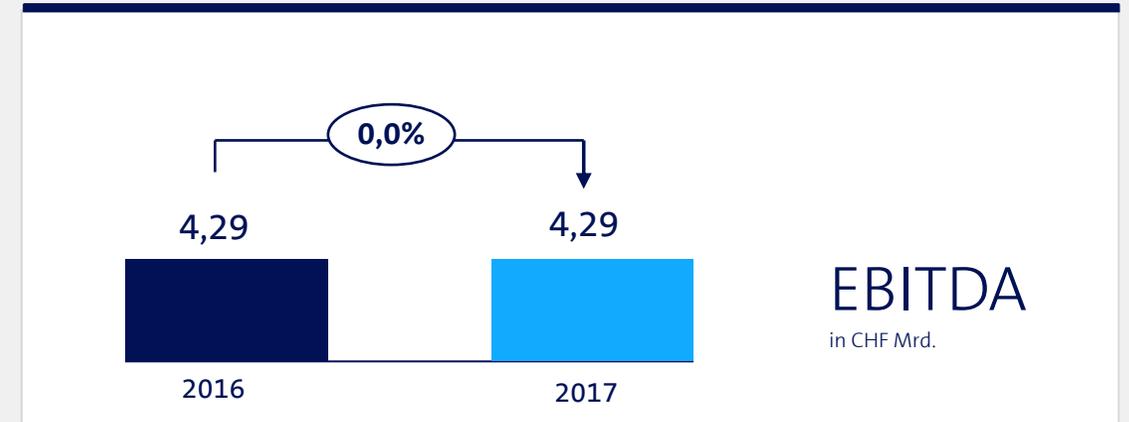
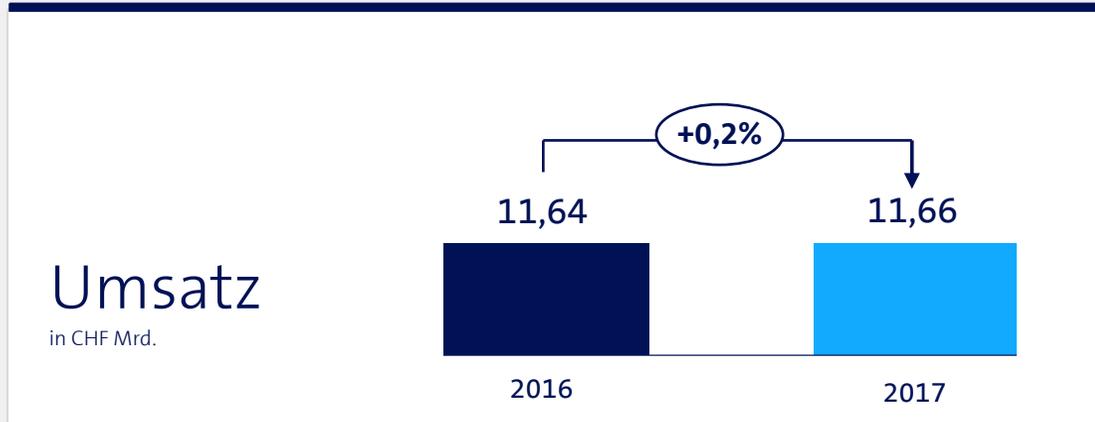
All IP



1 Gbit/s im Mobilfunk

Kennzahlen 2017 auf einen Blick

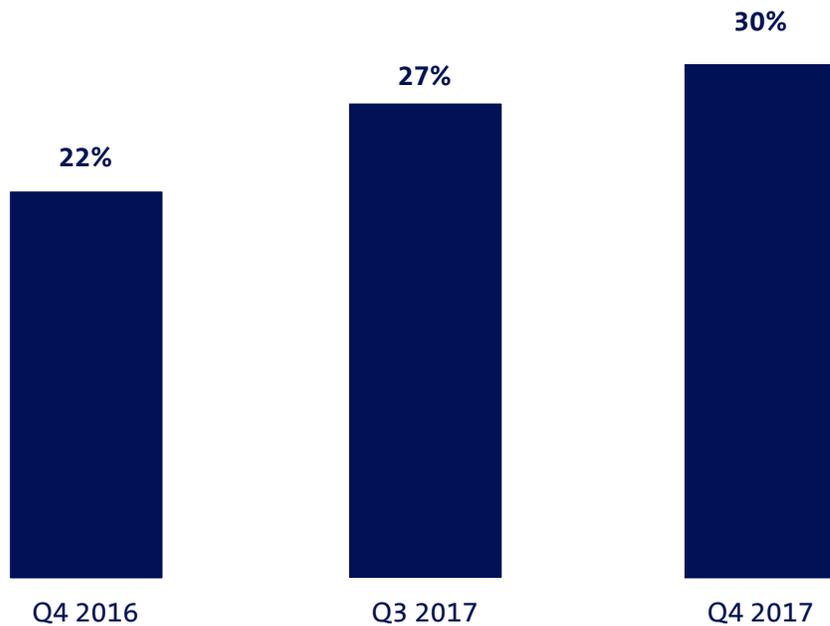
Solides Geschäft trotz hohem Wettbewerbs- und Preisdruck



Erfolgreich am Markt

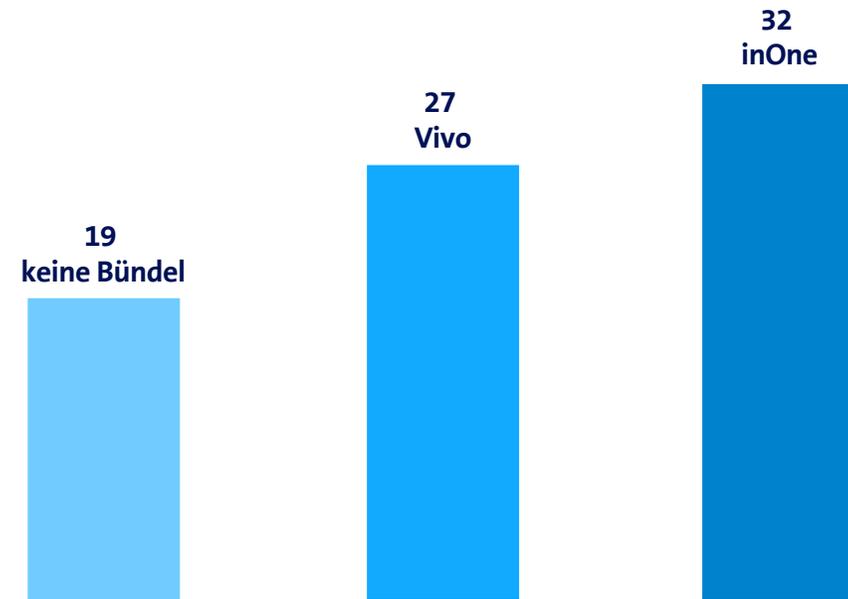
inOne stärkt Kundenzufriedenheit

Durchdringung mit Bündelangeboten nimmt zu



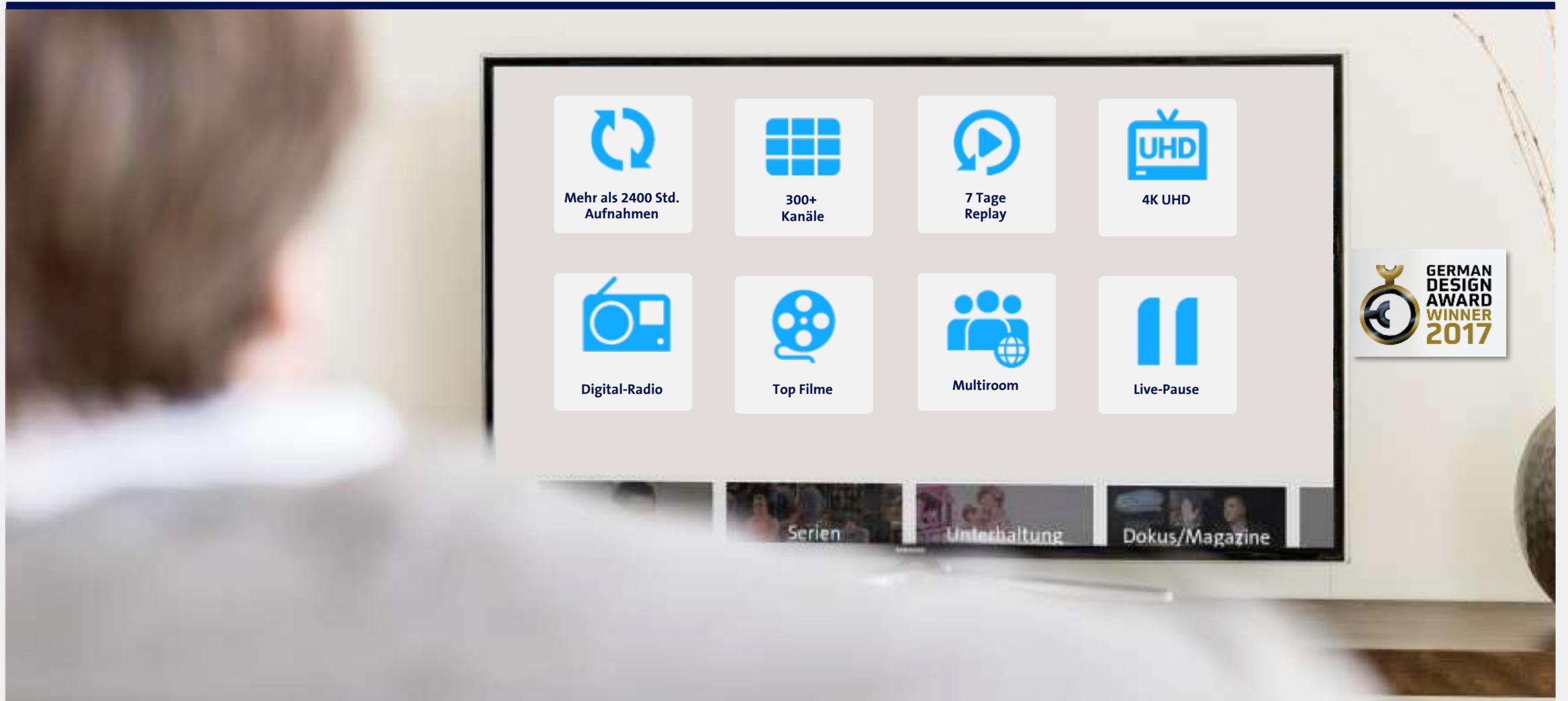
■ Vertragskunden mit Bündelangeboten

Weiterempfehlungsrate (NPS) nach Produkt



Erfolgreich am Markt:

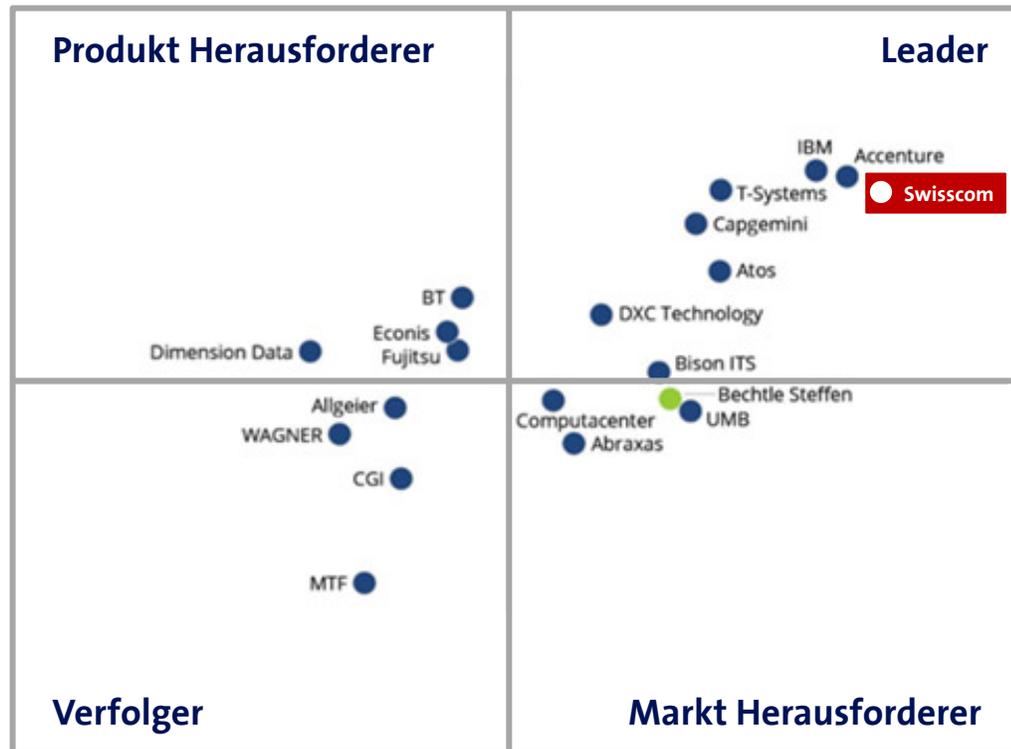
Swisscom TV mit 33% Marktanteil



Erfolgreich am Markt:

Auftragseingang im Grosskundengeschäft wächst um 7%

Business Cloud im Markt



Quelle: ISG 2017

Cloud-Portfolio



Hybrid Services



Lokaler Support



Flexibles Support Management

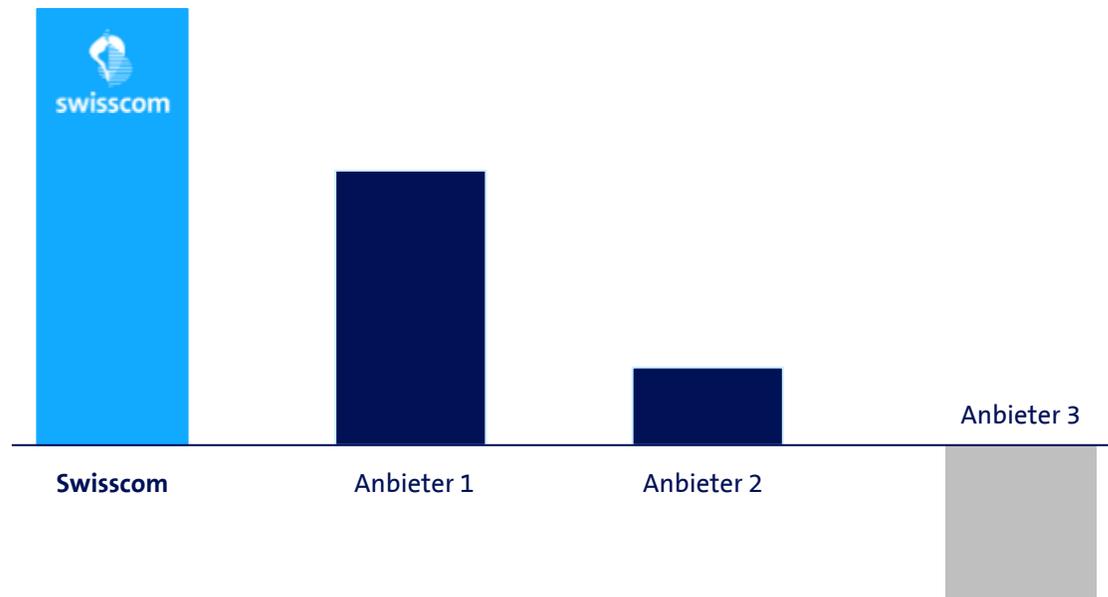


Standardisierung und Automatisierung

Hohe Weiterempfehlungsrate

Swisscom auf hohem Niveau

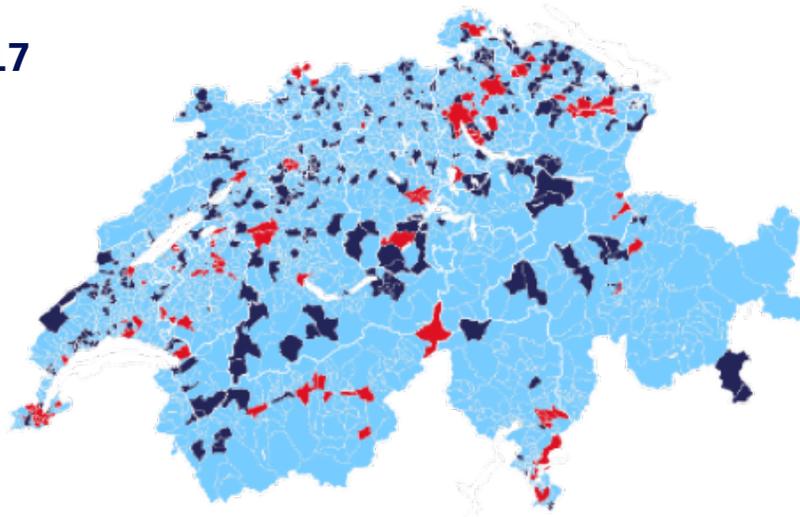
Anbieter in der Schweiz



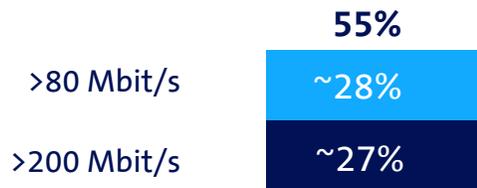
Leistungsfähige Infrastruktur im Festnetz...

Abdeckung mit Ultrabreitband steigt deutlich

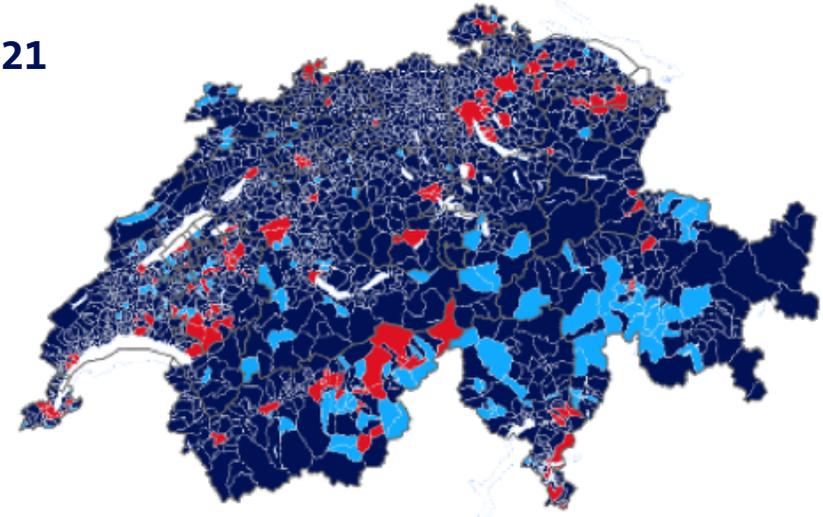
2017



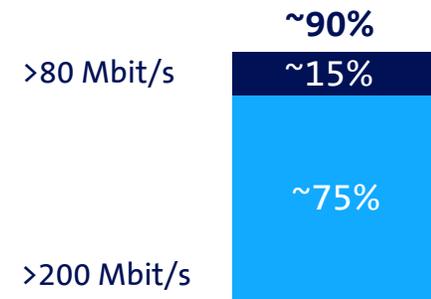
■ FTTH ■ FTTS/B ■ FTTC und andere



Ziel 2021



■ FTTH ■ FTTS/B ■ FTTC und andere



... und im Mobilnetz

Mit bis zu 1Gbit/s surfen



Städte punktuell mit bis zu 1 Gbit/s erschlossen

connect
TESTSIEGER

Swisscom
Mobilfunknetztest Heft 1/2018

www.connect.de/netztest

13 Netzbetreiber getestet, 2 Sieger

CHIP
Testsieger

Mobilfunknetz Schweiz
CHIP 05/2017
Swisscom

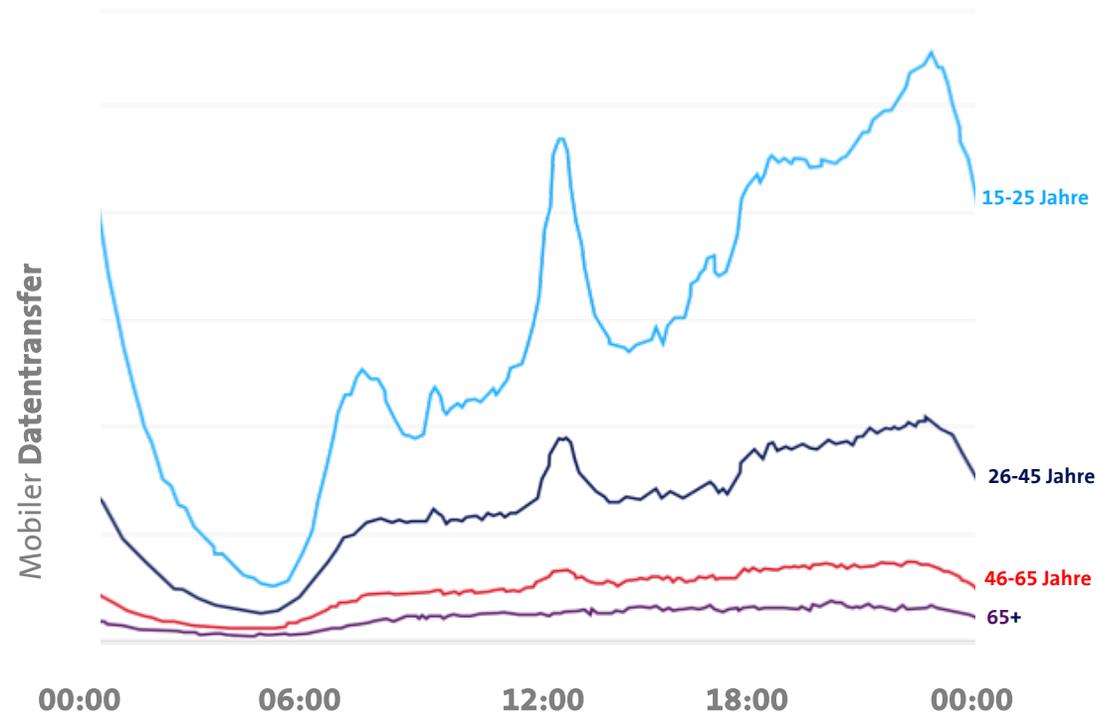
Unabhängige Tests seit 1978

CC151498

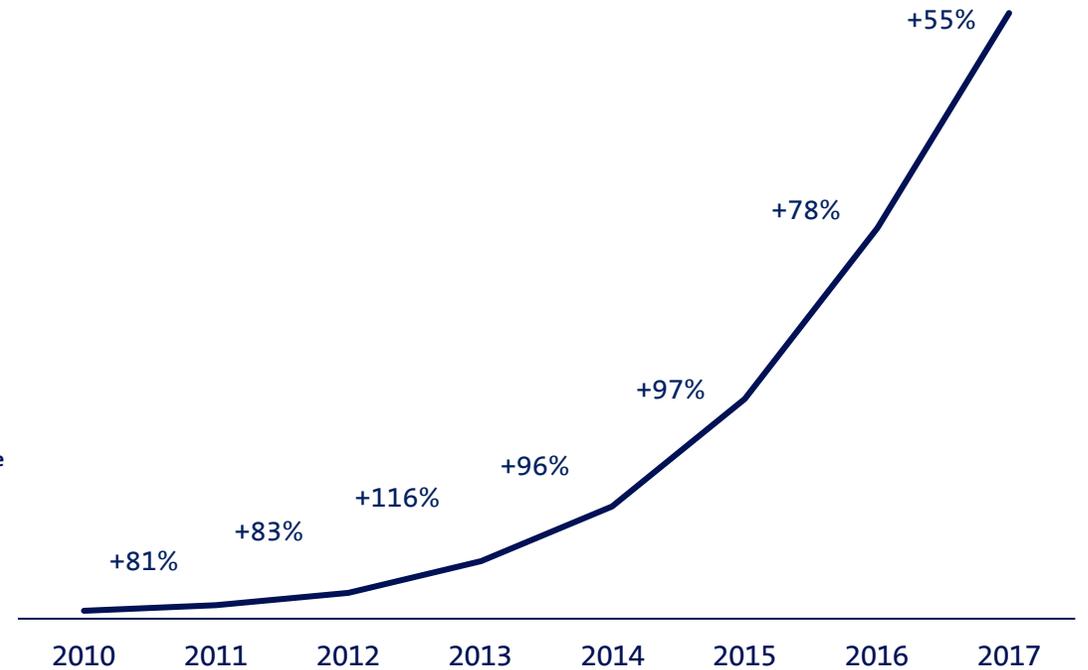
Mobiler Datentransfer

Nutzung mobiler Datendienste steigt weiter stark

Datentransfer während eines Tages nach Altersgruppen



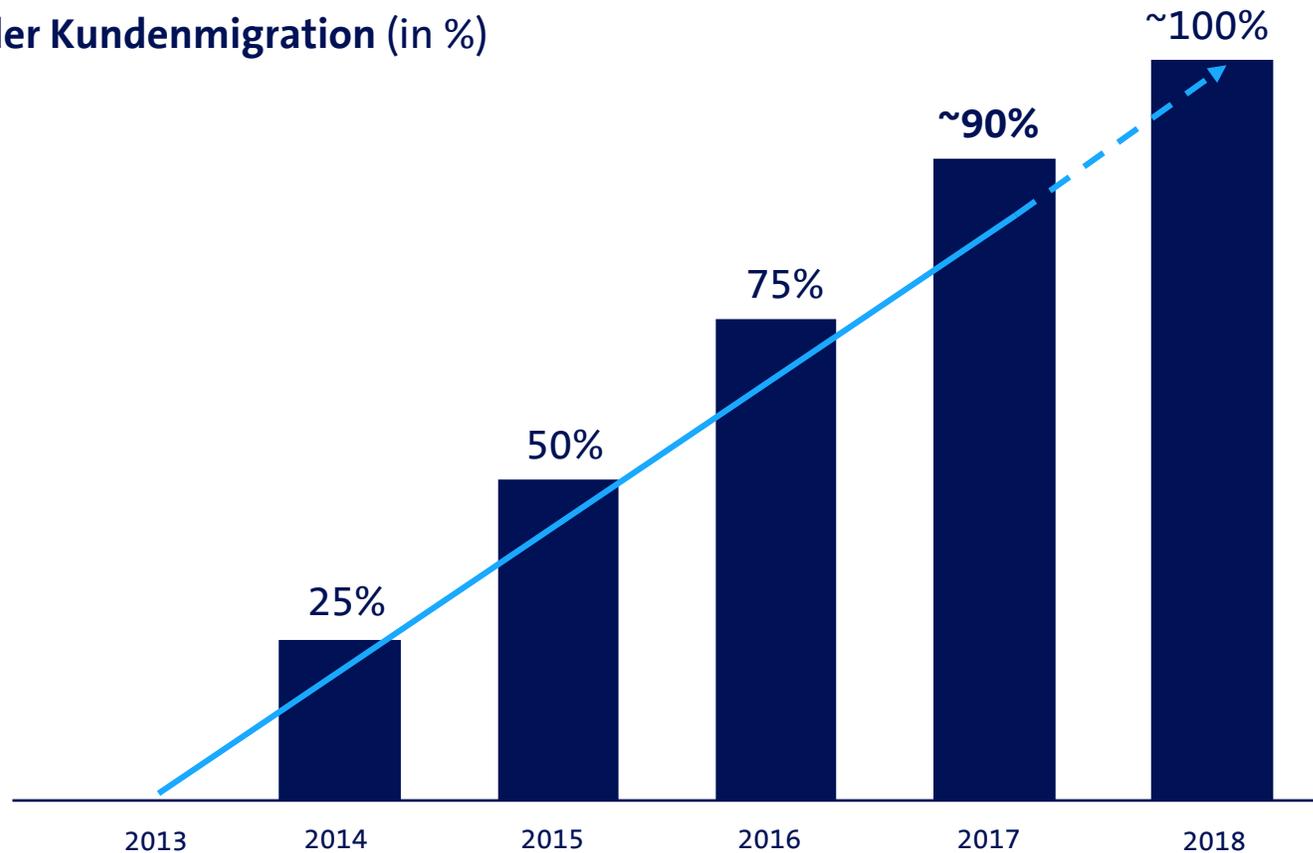
Inland-Datenvolumen auf mobilen Geräten



Umstellung auf IP-Technologie verläuft nach Plan

Mehr als 2 Millionen Kunden auf IP

Entwicklung der Kundenmigration (in %)



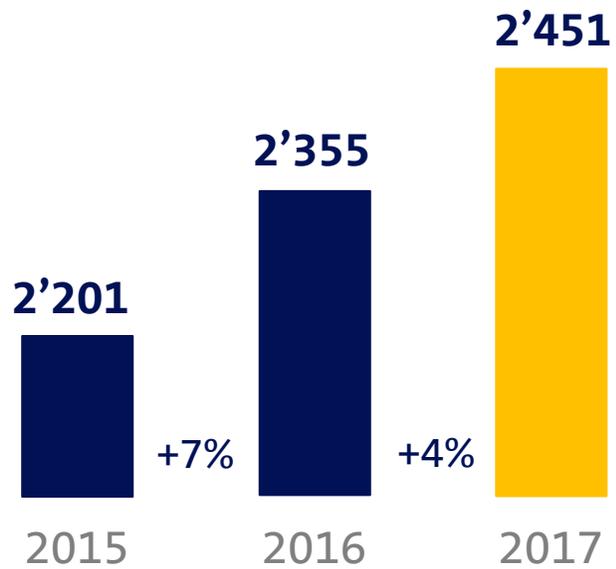
Investitionen auf anhaltend hohem Niveau

In der Schweiz seit Jahren stabil

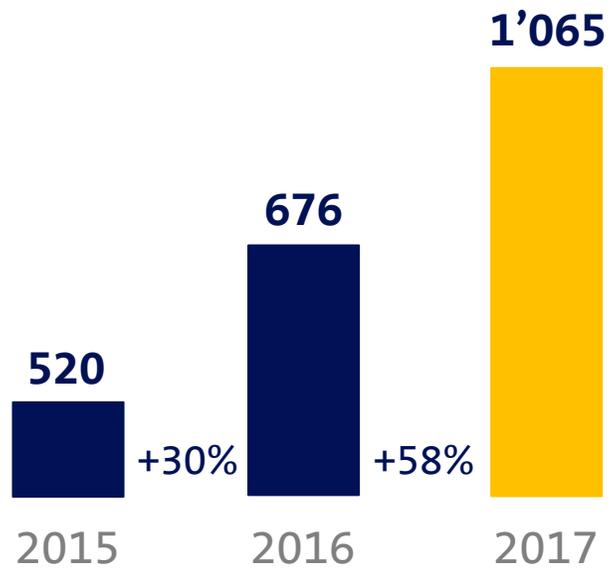


Fastweb mit starker Marktleistung

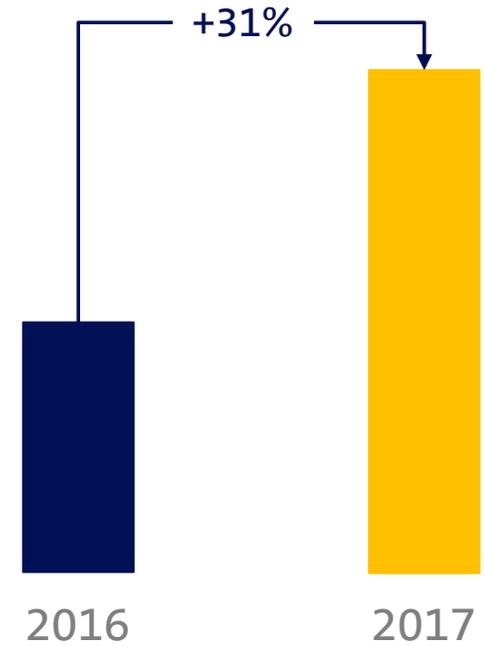
Breitband-Kunden (in Tausend)



Mobile-Kunden (in Tausend)



Auftragseingang B2B



[Ausblick]



Unsere Strategie

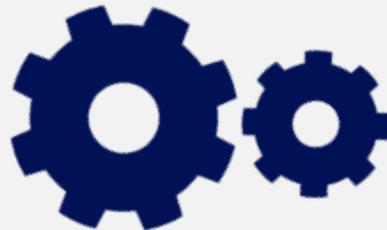
Kräfte bündeln, Wachstum generieren

**Als Nummer 1 gestalten wir die Zukunft.
Gemeinsam begeistern wir Menschen in der vernetzten Welt.**

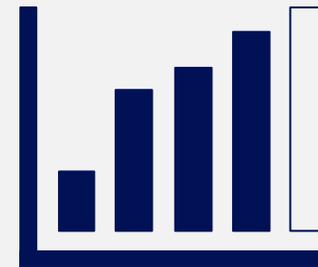
Bestes Kundenerlebnis



Operational Excellence



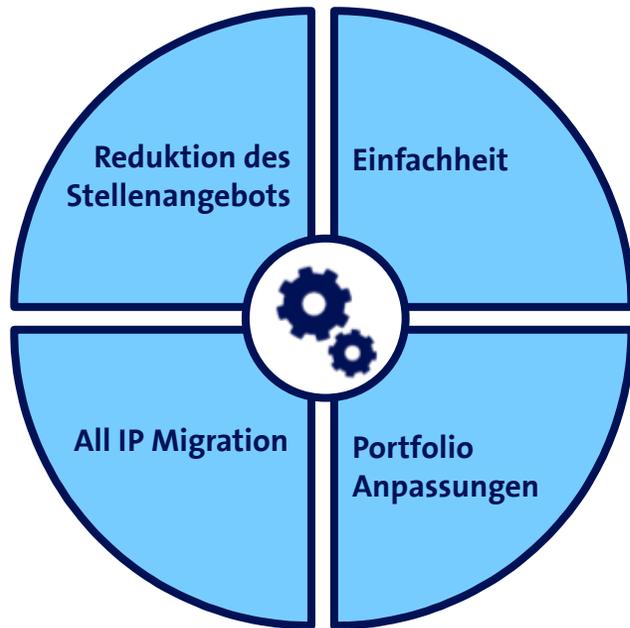
Neues Wachstum



Transformation von Swisscom läuft auf Hochtouren

Jährliche Kostenbasis in der Schweiz sinkt bis 2020 um CHF 300 Mio.

Effizienter Betrieb



Digitale Chancen nutzen



Smart investieren



Heutiges Fernmeldegesetz

Eine Erfolgsgeschichte, welche eine Revision unnötig macht

Modernste Netze

- > Weltweit **Rang 2** bei Abdeckung mit Breitband
- > **99%** mit mind. 30 Mbit/s
- > **Exponentielles Wachstum** bei der Bandbreite

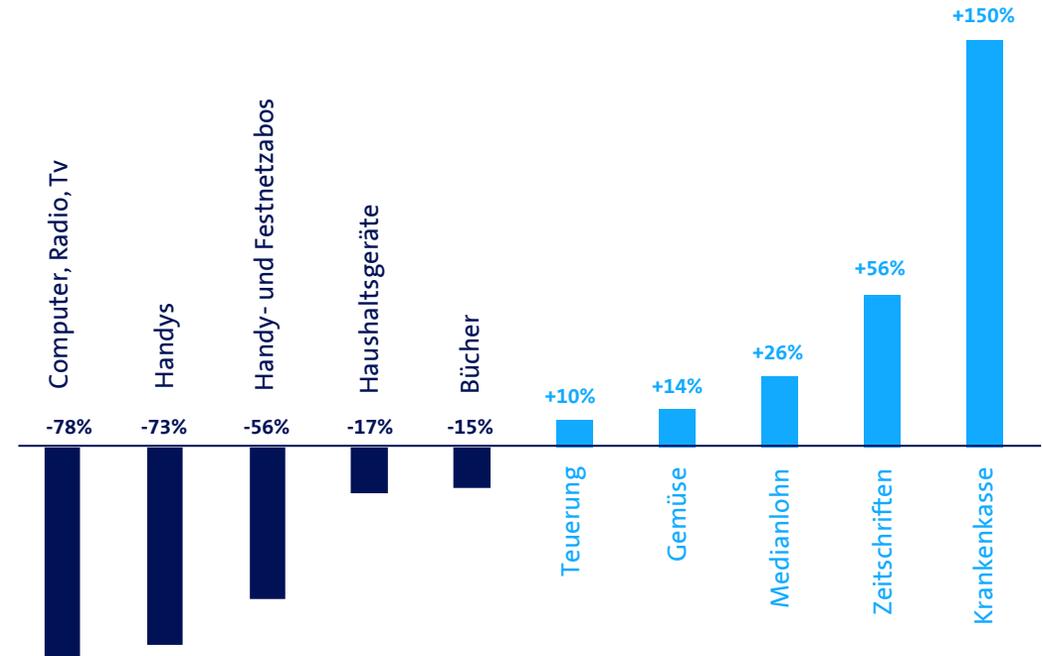
Preissturz seit 2007

- > Festnetz: **-34%**
- > Mobile: **-83%**
- > Handy- und Festnetzabos: **-56%**

Angebotsexplosion

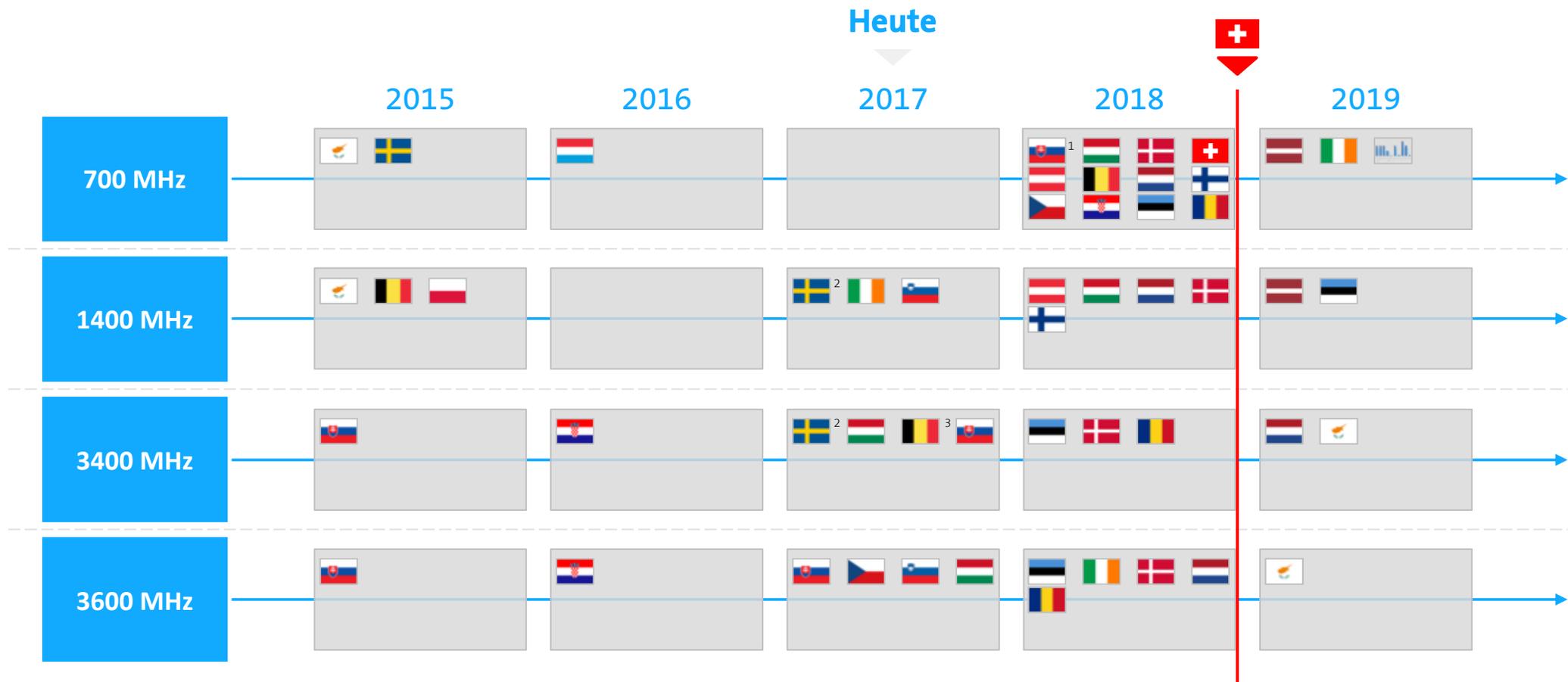
- > **+200** Anbieter von Festnetz, TV, Internet, Mobile
- > **Gratisanbieter** wie Whatsapp, Zattoo etc.
- > **Rang 1** (OECD) bei der Breitbandnutzung

Preisentwicklungen der letzten 20 Jahre



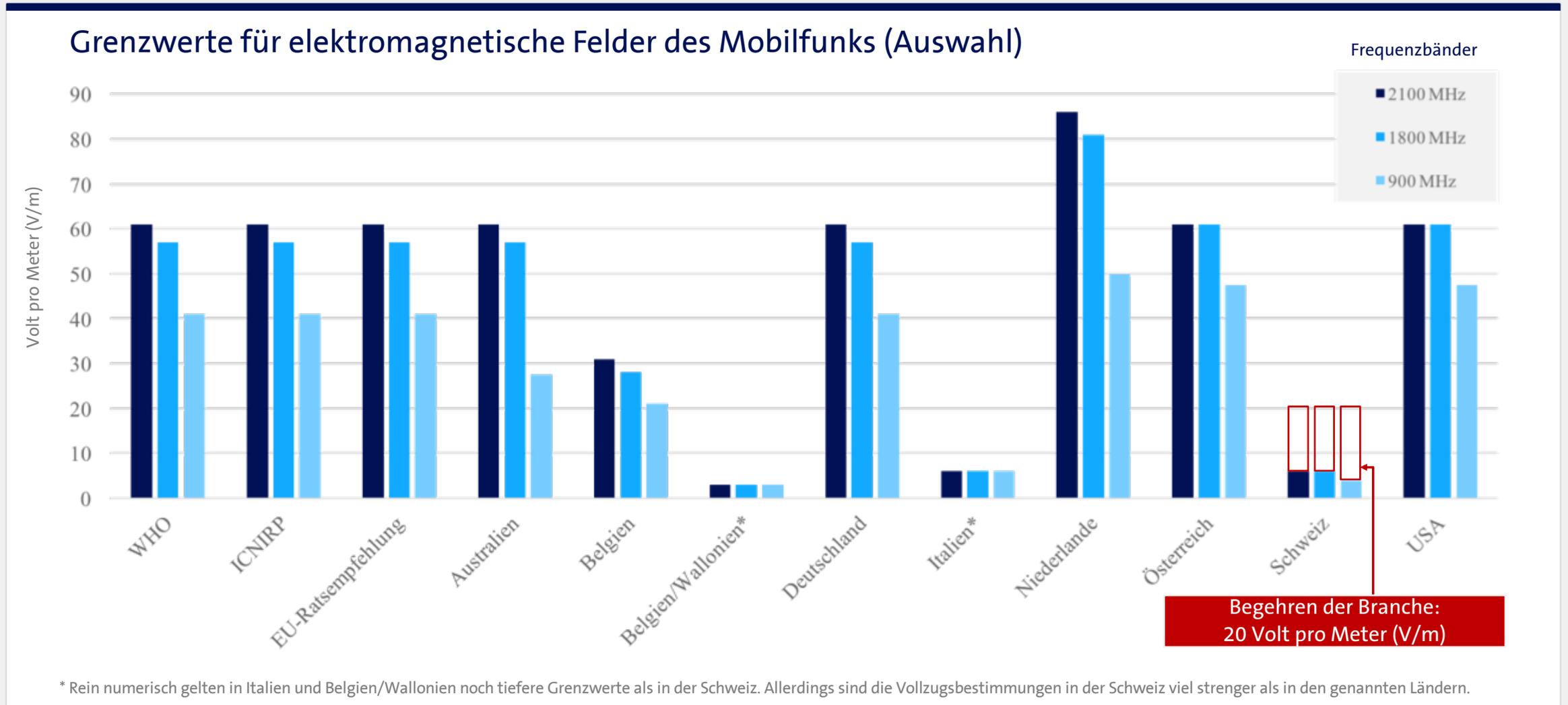
Ausbau Mobilfunknetz

Andere Länder haben ihre Frequenzen bereits vergeben



Ausbau Mobilfunknetz

Höhere Grenzwerte nötig



Finanzieller Ausblick 2018

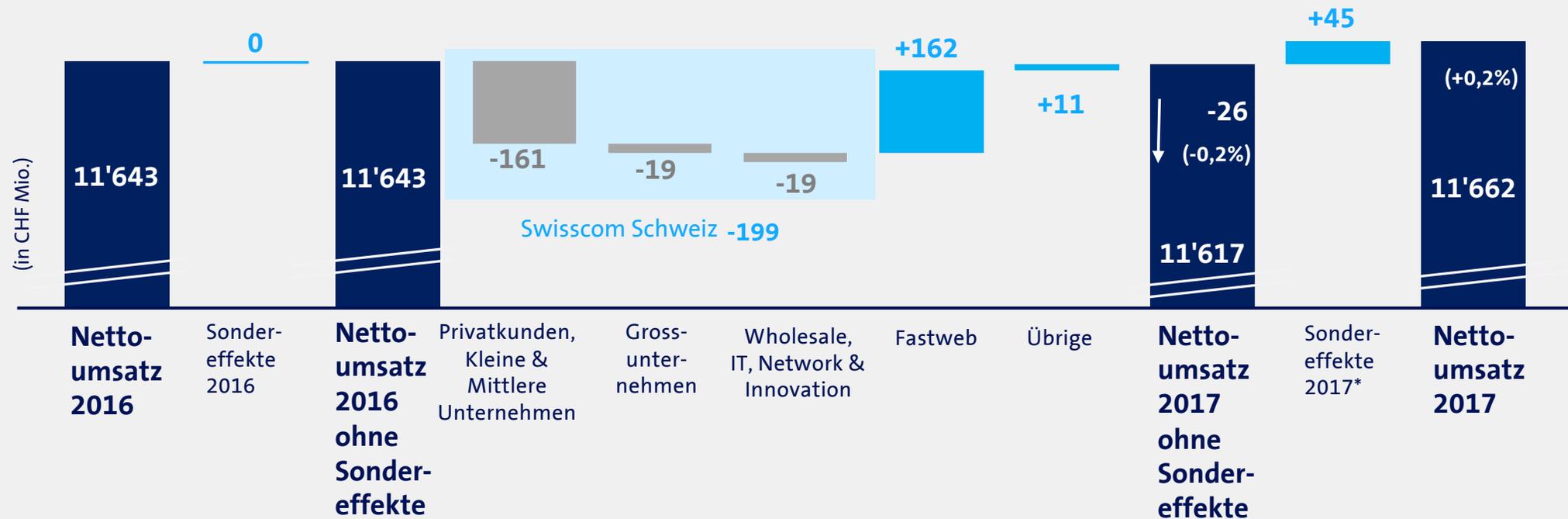
in CHF Mrd.	2017 Jahresabschluss	2018 Ausblick
Umsatz	11,662	~ 11,6
EBITDA	4,295	~ 4,2
Investitionen	2,378	< 2,4

Mario Rossi

Chief Financial Officer

Nettoumsatz

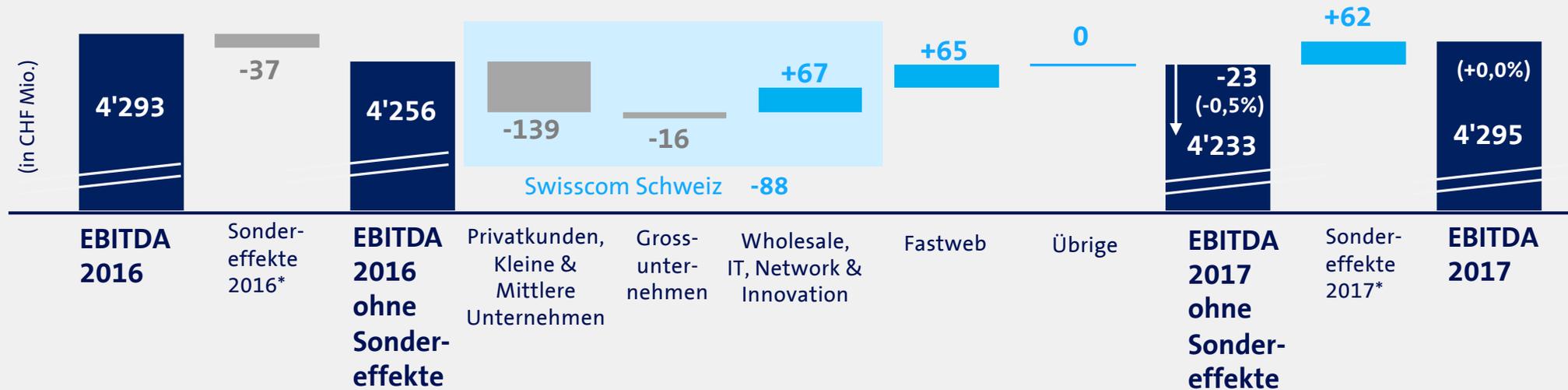
Bereinigt CHF -26 Mio. (-0,2%) unter Vorjahr



- Sondereffekte 2017: Wechselkurs (CHF +45 Mio.)

Betriebsergebnis

EBITDA ohne Sondereffekte von CHF 4,23 Mrd. (-0,5%)

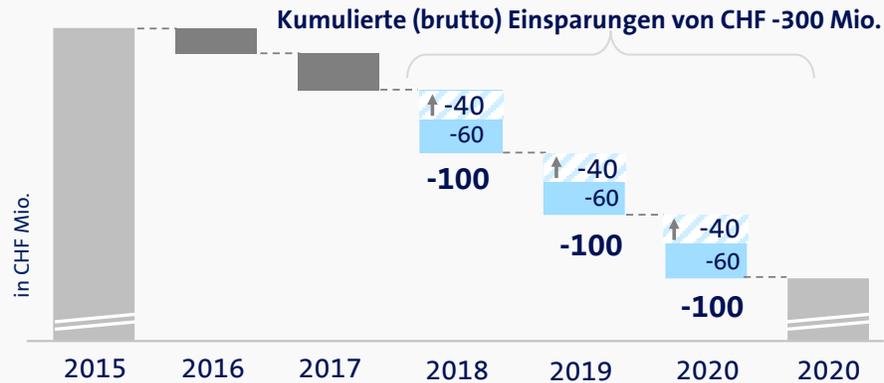


- Sondereffekte 2016: Ertrag aus Rechtsstreitigkeiten (Fastweb, CHF -60 Mio.), Rückstellungen (CHF +40 Mio.), tiefere Gewinne aus dem Verkauf von Liegenschaften (CHF -17 Mio.)
- Sondereffekte 2017: Ertrag aus Rechtsstreitigkeiten (Fastweb, CHF +102 Mio.), Rückstellungen (CHF -61 Mio.) Wechselkurs (CHF +17 Mio.), Gewinne aus dem Verkauf von Liegenschaften (CHF +4 Mio.)

Kostenmanagement

Neue Kostenziele für 2018-2020

Kostenziel 2018-2020 um +70% erhöht



**OPEX
reduzieren**

- > **Operational excellence** und **Simplicity** vorantreiben
- > **Arbeitskräftepotenzial** verbessern
- > Vorteile der **digitalen Transformation** nutzen

um **EBITDA**
zu **sichern**

**CAPEX
optimieren**

- > **Effizienz im Netzausbau** steigern
- > Projekt **CAPEX** optimieren

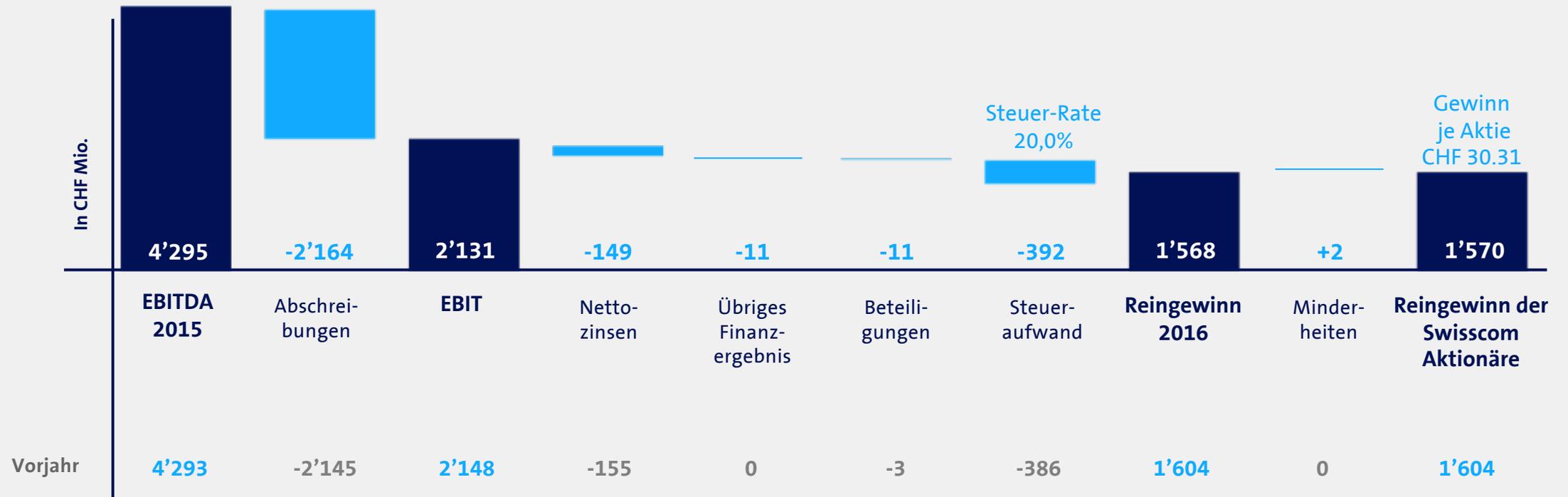
um **FCF** zu
maximieren



Neues Ziel für Kostenersparnisse 2018-2020 von CHF -300 Mio.

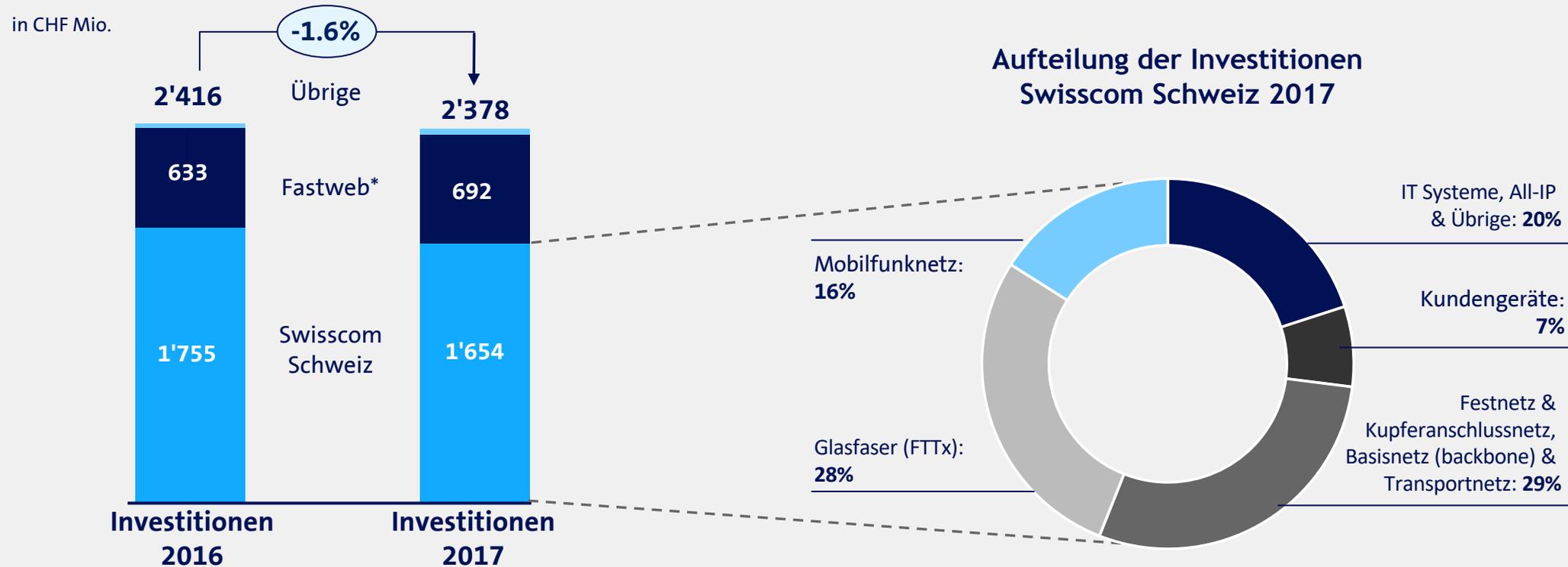
Erfolgsrechnung

Reingewinn von CHF 1,57 Mrd.



Investitionen

CHF 2.4 Mrd. oder ein Fünftel des Nettoumsatzes investiert



- > Glasfaserausbau in der Schweiz weiter vorangetrieben
- > Swisscom Schweiz um CHF -101 Mio. tiefer YOY aufgrund tieferer kundengetriebener Investitionen sowie weniger Projektvolumen
- > In Lokalwährung Fastweb um 7.1% gestiegen aufgrund von kundengetriebener Investitionen

* In Lokalwährung in 2016: EUR 581 Mio., in 2017: EUR 622 Mio.

Nettoverschuldung und Fälligkeitsprofil per 31.12.2017

Finanzierungskosten weiter optimiert

Nettoverschuldung

in CHF Mio.



Fälligkeitsprofil (31.12.2017)

in CHF Mio.



■ Obligationen Schweiz ■ Eurobonds ■ Privatplatzierungen Schweiz ■ Privatplatzierungen Ausland ■ Bankkredite

Kurzfristige Geldmarktaufnahmen werden im Fälligkeitsprofil nicht dargestellt

- › Durchschnittliche Finanzierungskosten 1,7%
- › Durchschnittliche Zinsbindungsdauer 5,3 Jahre
- › Aufteilung fest / variabel 84% / 16%

Dividende

Im Einklang mit Cashflow und Kapitalallokation

Dividendenpolitik



- > Swisscom verfolgt eine Politik **stabiler Dividendenausschüttungen**, welche im Einklang mit **Cashflow** und der **Kapitalallokation** steht
- > Swisscom ist bestrebt, ein **solides A Rating**, eine **Eigenkapitalquote** von **~30%** und ein **Nettoverschuldung/EBITDA Ratio** von **1.9x** zu bewahren

Dividendenentwicklung



- > Seit **2011** stabile Dividende
- > **GV Vorschlag** (4. April 2018): Dividende von **CHF 22 pro Aktie**
- > **Terminplan 2018**: Letzter Handelstag mit Dividendenberechtigung, 6. April 2017: erster Handelstag ohne Dividendenberechtigung, 10. April 2017: Auszahlung Dividende



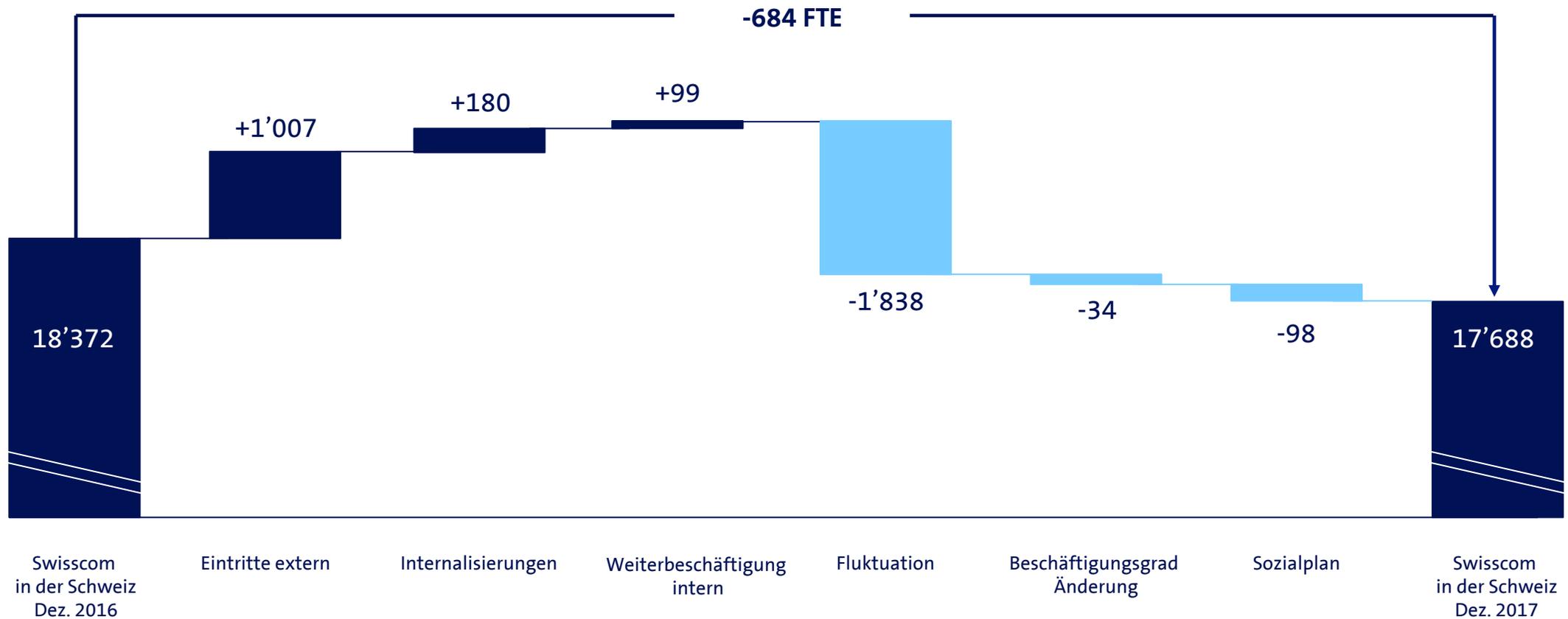
Swisscom mit einer stabilen und nachhaltigen Entwicklung

Hans Werner

Chief Personnel Officer

Entwicklung Personalbestand

Rückblick 2017

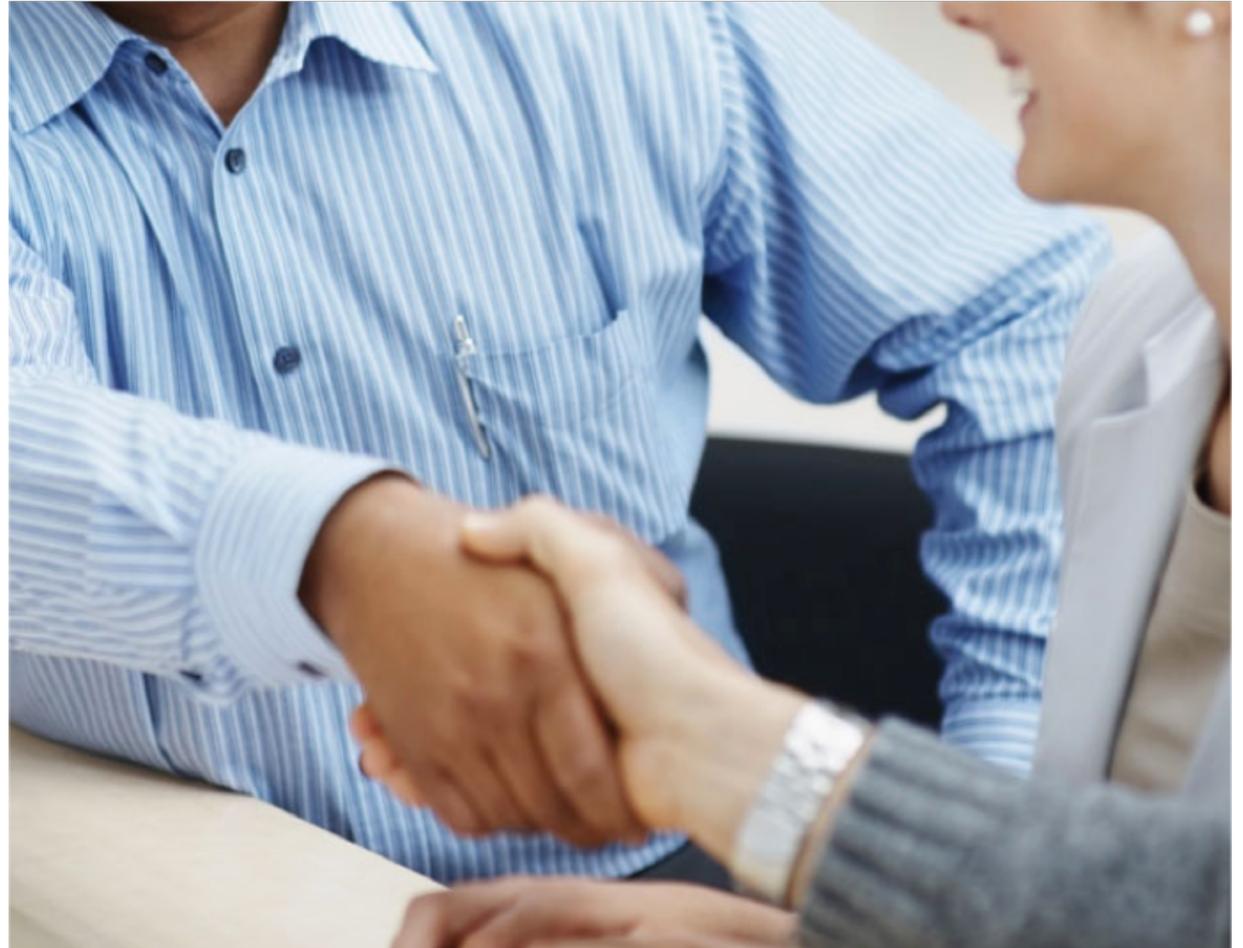


Entwicklung Personalbestand

Unterstützungsmassnahmen für betroffene Mitarbeitende

- › Investition in Aus- und Weiterbildung
- › Employability -Massnahmen
- › Standortbestimmungen / Entwicklungsreflexionen
- › Weiterbeschäftigung innerhalb Swisscom

- › Sozialplan mit überdurchschnittlichen Leistungen für GAV-Mitarbeitende
- › Kader-Newplacement (Coaching und Lohnfortzahlung)



Philippe Vuilleumier

Head of Group Security

Was ist passiert?

Zusammenspiel Kunde – Partner – Swisscom



Was ist passiert?

Zusammenspiel Kunde – Partner – Swisscom



Swisscom verschärft Sicherheitsmassnahmen

Sicherheitsmassnahmen & Kundeninformation

Sicherheitsmassnahmen verschärft:

- > Stärkere Überwachung der Zugriffe durch Partnerfirmen auf ungewöhnliche Aktivitäten
- > Automatischer Alarm bei ungewöhnlichen Aktivitäten und zeitnahe Sperrung der Zugriffe der entsprechenden Partnerfirma
- > Technische Unterbindung von automatisierten Abfragen in grösseren Mengen
- > Einführung einer Zwei-Faktor-Authentifizierung für alle notwendigen Datenzugriffe von Vertriebspartnern

Kunden informiert:

- > Mobilfunkkunden können sich mit SMS «Info» an Nummer 444 wenden
- > Festnetz- und Firmenkunden schriftlich informiert
- > Internetseite: www.swisscom.ch/kundenangaben

Wichtig bleibt aber:

- > Callfilter aktivieren
- > Nie Passwörter an Anrufende herausgeben
- > Keine Rückrufe an unbekannte, ausländische Nummern, sog. Ping-Calls

Swisscom verschärft Sicherheitsmassnahmen

Pro memoria: Die Fakten in der Übersicht

- › Login und Passwort eines der 3'500 Swisscom-Vertriebspartner wurden entwendet und damit konnte auf Angaben von 800'000 Kunden zugegriffen werden.
- › Es handelt sich also nicht um einen Hackerangriff, sondern um einen missbräuchlichen Zugriff eines rechtens vergebenen Logins eines Vertriebspartners.
- › Betroffen sind Kundenangaben wie Telefonnummer, Name, Vorname, Adresse und Geburtsdatum
- › Besonders schützenswerte Daten wie Passwörter, Gesprächs- oder Zahlungsdaten sind davon nicht betroffen.
Da greifen bereits seit langem strengere Schutzmechanismen.
- › Gegenmassnahmen wurden eingeleitet, so dass ein solcher Vorfall bereits heute nicht mehr möglich ist.
- › Der Eidgenössische Datenschutzbeauftragte wurde im Dezember erstmals informiert und Swisscom behält sich alle rechtlichen Schritte vor.
- › Und besonders wichtig: Es wurden bisher keine verdächtigen Aktivitäten zum Nachteil der Kunden festgestellt.

(Ihre Fragen)



Besten Dank!