



Swisscom

Bilanzmedienkonferenz 2019

7. Februar 2019

swisscom





Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Urs Schaeppi

Chief Executive Officer



Rückblick 2018





Rückblick 2018

House of Swisscom



Fortschrittlicher GAV



Service: Easypoint



Rating: Best Governance



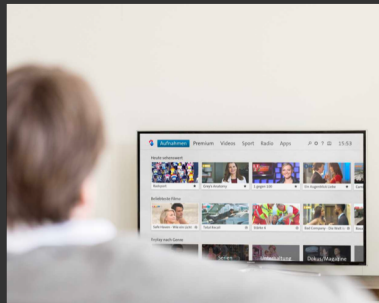
Internet Guard



Fastweb & Tiscali



TV: Fussball, eSports, 4K



Bestes Netz: 5G



Cloud



20 Jahre Börsengang



InOne Mobile: Multidevice





Das war unser Jahr 2018



Umfeld

gesättigte Märkte, hoher Preis- und Wettbewerbsdruck



Marktleistung

Top-Produkt inOne – Zuwachs von nahezu 1 Million Kunden in 1 Jahr, Erfolg mit Cloud und IT-Outsourcing, Wachstum bei Fastweb



Infrastruktur

Technologieführerschaft gefestigt, Pilot 5G, konzernweite Investitionen von über 20% des Umsatzes



Ergebnis

Umsatz auf Vorjahresniveau, EBITDA auf vergleichbarer Basis praktisch stabil

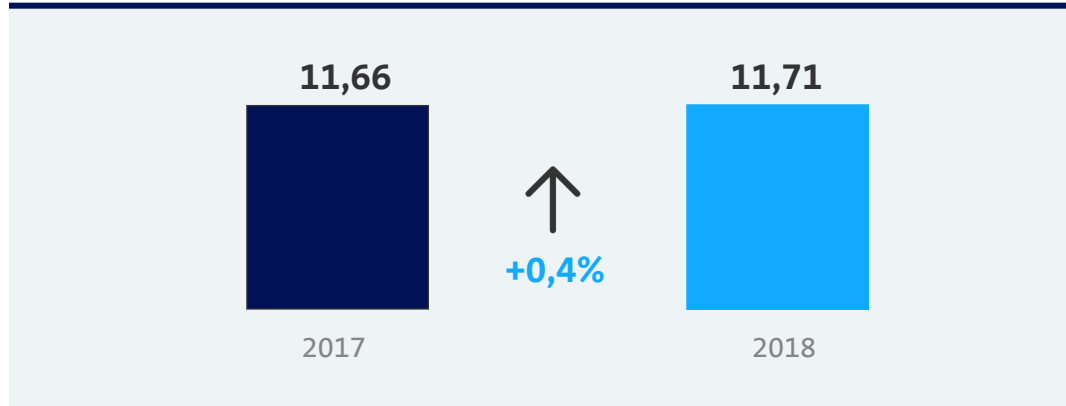




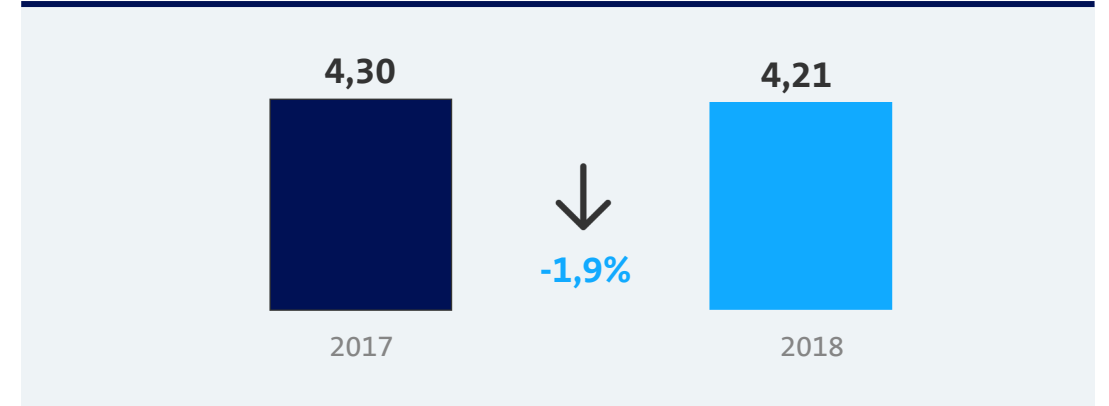
Kennzahlen 2018 auf einen Blick

Solides Geschäft trotz hohem Wettbewerbs- und Preisdruck

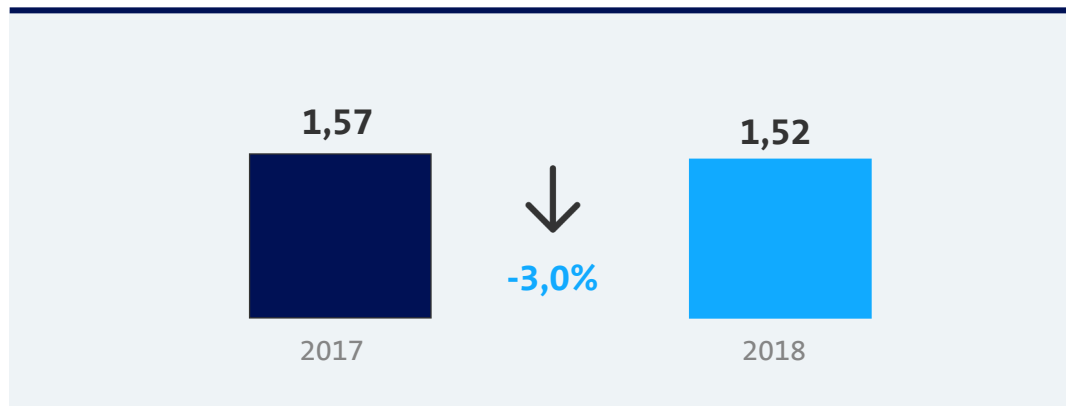
Umsatz in CHF Mrd.



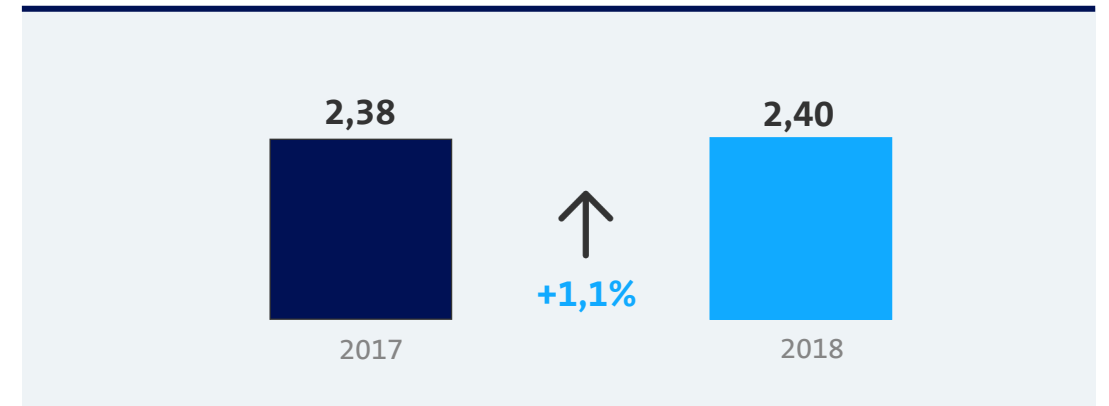
EBITDA in CHF Mrd.



Reingewinn in CHF Mrd.



Investitionen in CHF Mrd.

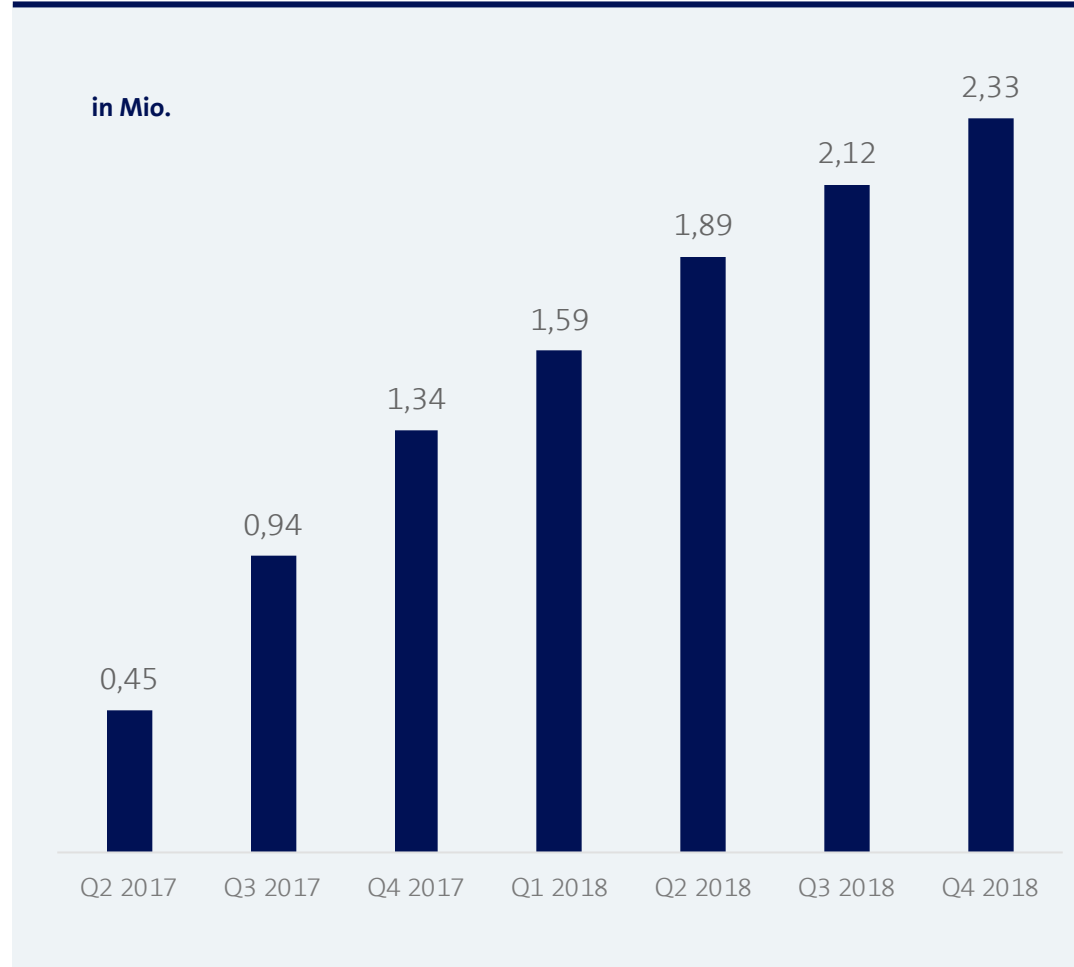




Bündelangebot inOne

Über zwei Millionen Kunden

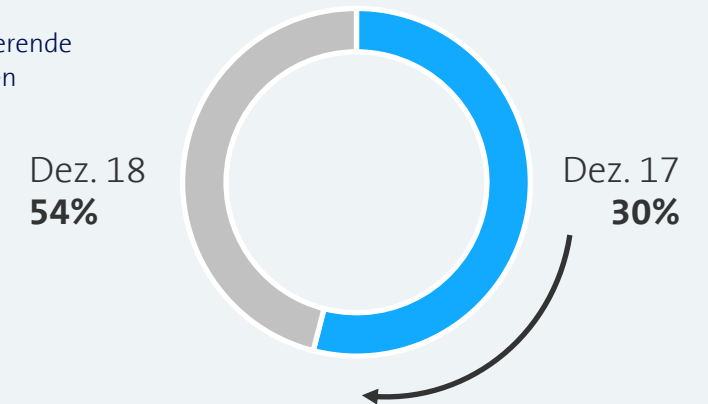
Kundenwachstum seit Lancierung im zweiten Quartal 2017



Über die Hälfte der Privatkunden mit Abo nutzen inOne

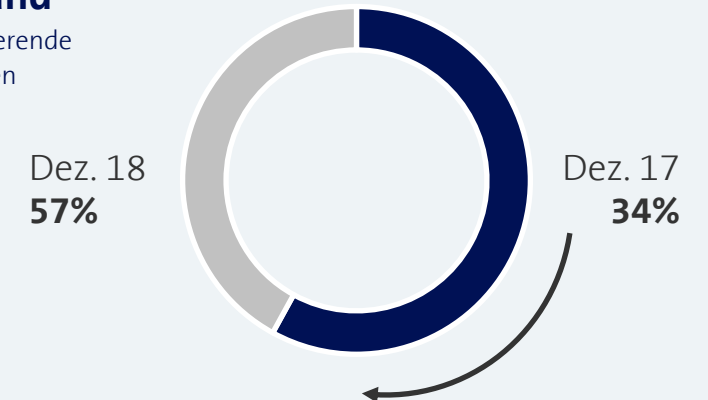
inOne Mobile

Anteil Umsatz-generierende Einheiten Privatkunden



inOne Breitband

Anteil Umsatz-generierende Einheiten Privatkunden





Swisscom TV: Weiterentwicklung und neue Angebote

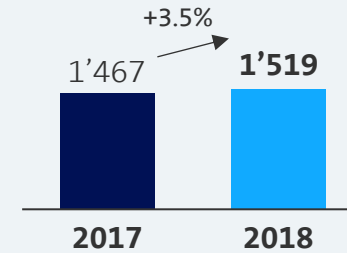
Das beliebteste Fernsehen der Schweiz

Beste Unterhaltung

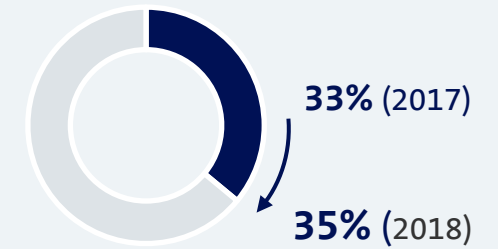
- Persönlicher Homescreen, Themenwelten, Sprachsteuerung, eigene Fotos und Videos via myCloud u.a.)
- Fussball-WM erstmals in UHD/HDR
- Wachsende Zahl von Inhalten

Marktführerschaft ausgebaut

Kunden (in Tsd.)



Marktanteil (in %)



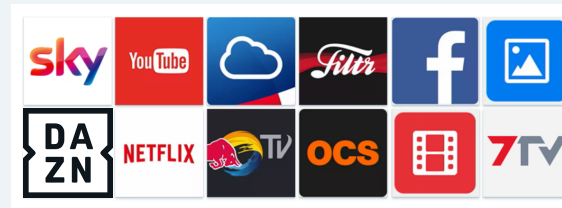
Teleclub

- Alle Spiele der UEFA Champions und UEFA Europa League



Drittanbieter

- Wachsende Zahl von beliebten Apps



eSports

- eSports Themenwelt auf Swisscom TV, neue Game-Sender und Apps





Digitalisierung bei Geschäftskunden

Starke Position als Full Service Provider

Cloud



Internet of Things



Digital Business



Work Smart



Connectivity



Banking



Security



eHealth



Highlights



SME IT-Lösungen



Cloud



Security



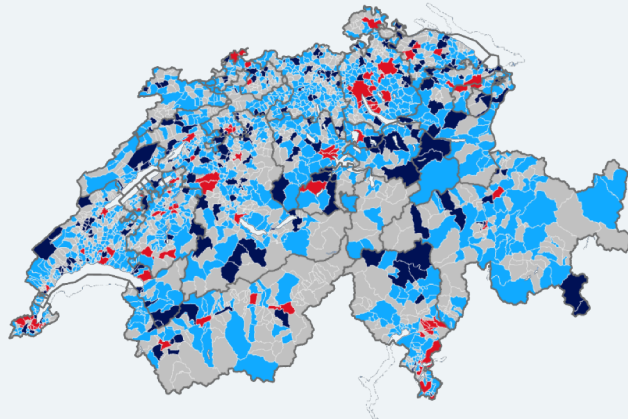
IT-Outsourcing



Festnetz: Ultrabreitband für alle Regionen

An jedem Arbeitstag baut Swisscom eine Gemeinde aus

Stand 2018

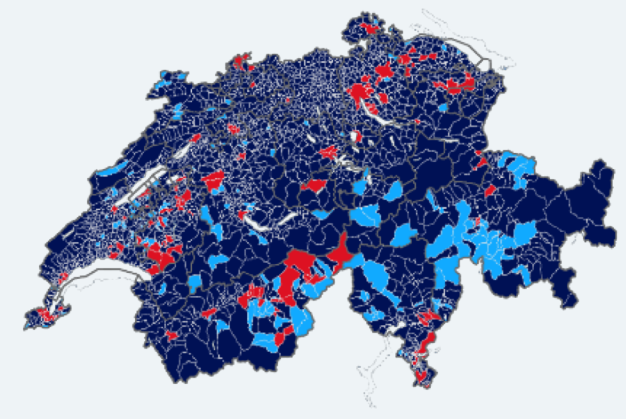


■ FTTH ■ FTTS/B ■ FTTC und andere

Rollout ab 2019

- Laufender Ausbau wird in allen Regionen weitergeführt – bis Ende 2021 verfügt jede Gemeinde über Ultrabreitband.
- Vermehrter Einsatz von verschiedenen Glasfasertechnologien in sehr ländlichen Gebieten.

Ziel 2021



■ FTTH ■ FTTS/B ■ FTTC und andere



Führende Mobilfunk-Netzinfrastruktur in der Schweiz

5G entwickelt sich rasant

Kontinuierlicher Netzausbau

- Beste Abdeckung und Kapazität pro Kunde, landesweit
 - 99% mit 4G
 - 95% mit 4G+
 - Höchste Netzdichte in der Schweiz
 - Sieger in mehreren Schweizer Mobilfunk-Netztests



Nächster, logischer Schritt: 5G

- Swisscom ist bestens positioniert
 - als vollständig integrierter Netzbetreiber
 - >99% aller Antennen über Glasfaser vernetzt
- Unbegrenzte Vernetzung erfordert mehr Standorte und kleine Zellen
- 5G-Anwendungen auf Testnetzen an ausgewählten Standorten in 7 Schweizer Städten
Geplanter 5G-Rollout in 60 Städten bis Ende 2019

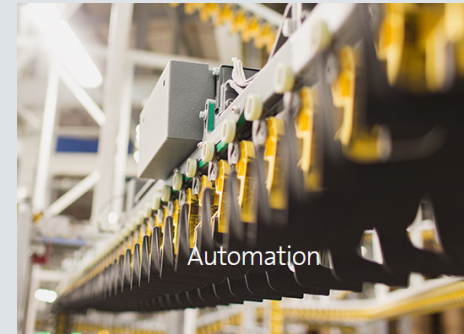
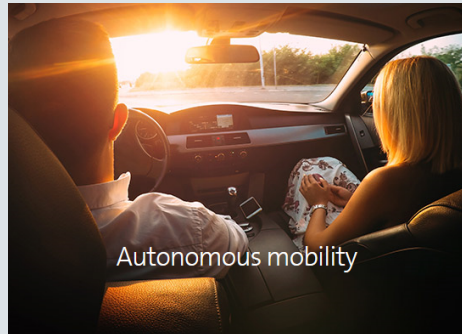




Anwendungen und neue Geschäftsmöglichkeiten für 5G

Schneller, leistungsfähiger, sicherer

- Internet der Dinge (IoT)
- Pilot Campus Solutions
- Virtuelle Realität
- Intelligente Netze
- Autonomes Fahren
- eHealth
- Automatisierung

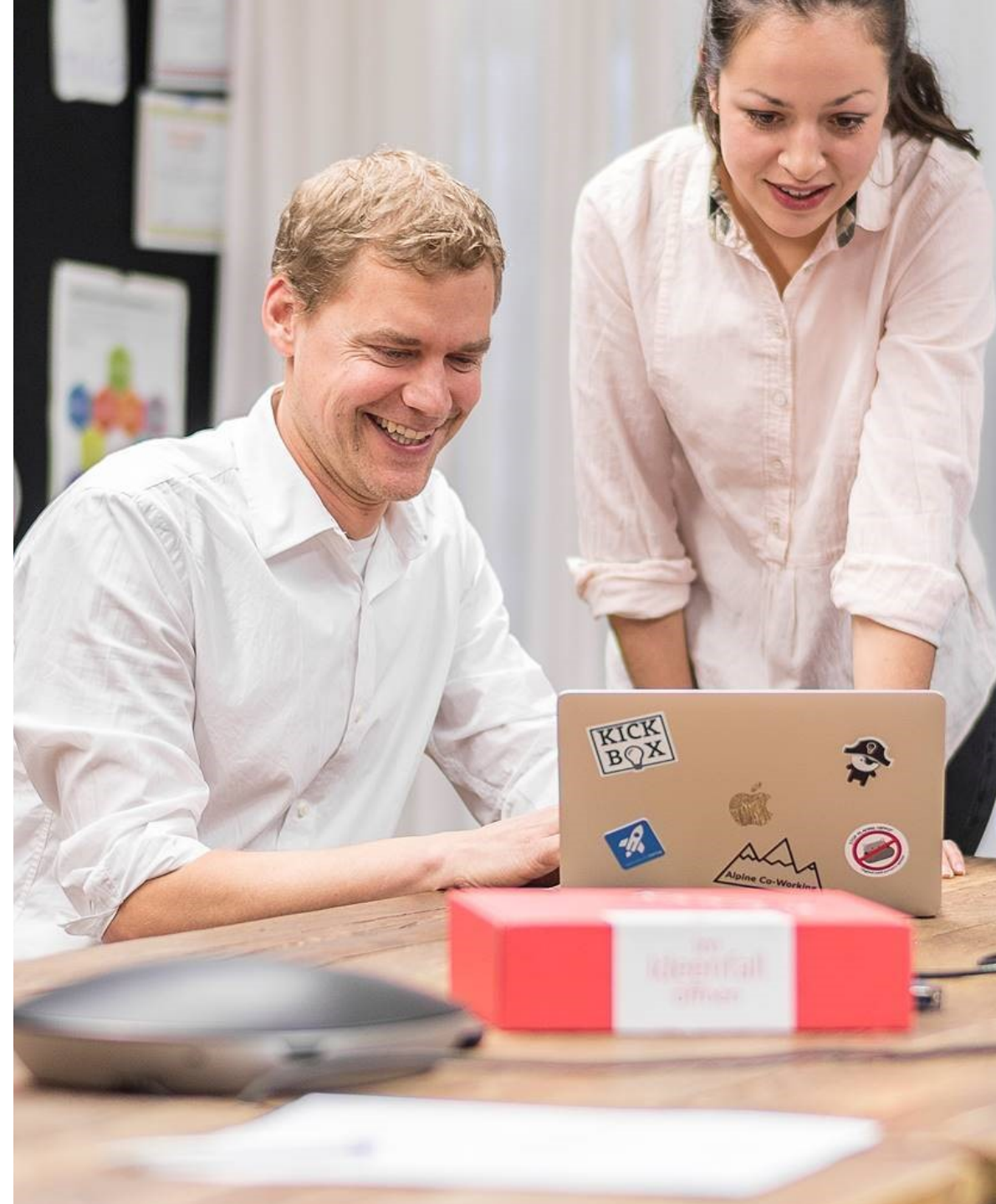




Swisscom Ventures

Die Schweizer Wirtschaft unterstützen

- Förderung von Innovation und zukunftssträchtigen Lösungen im Feld der Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungstechnologien
- Seit 2007 in rund 50 Start-ups investiert
- 23 davon mittlerweile verkauft
- 2 davon an der Nasdaq Börse (Quantenna, Sequans)
- Beitrag zur Schaffung von rund 1000 hochqualifizierten Arbeitsplätzen in der Schweiz
- 2018: Gründung des Digital Transformation Fund
- Institutionelle Investoren stellen 150 Mio. CHF zur Verfügung, Swisscom zusätzliche 50 Mio. CHF





Corporate Responsibility

Was wir erreicht haben



Mehr für die Menschen

516'000 Menschen geschult in ihrer Medienkompetenz

1'030'000 Menschen in unserer Lieferkette bei besseren Arbeitsbedingungen unterstützt.

Ratings:



Mehr für die Umwelt

569'000 t CO₂-Einsparungen bei unseren Kunden durch die Nutzung von Swisscom Produkten.

100% unseres Stroms stammt seit 2010 aus erneuerbaren Energiequellen.



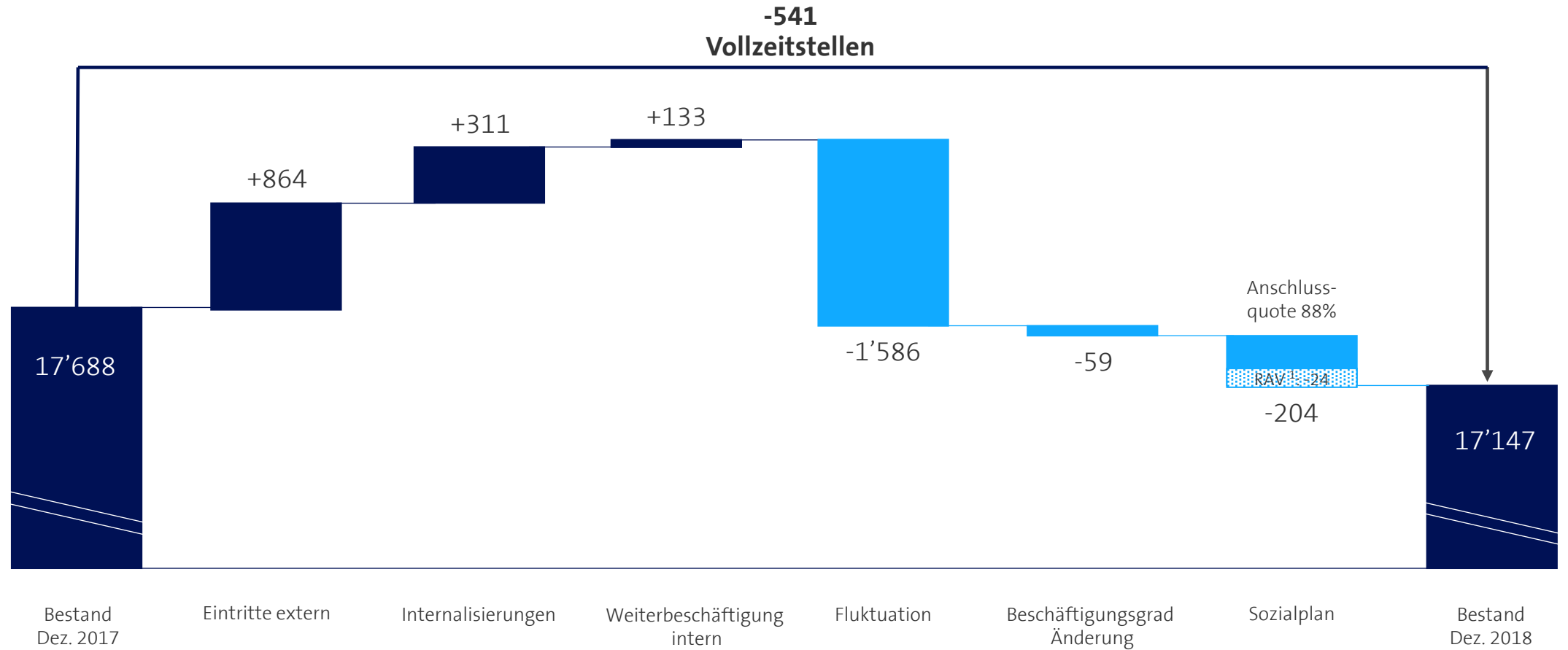
Mehr für unser Land

1'111 Gemeinden mit Ultra-Breitband erschlossen

5'233 Schulen 2018 gratis ans Internet angeschlossen.



Entwicklung Personalbestand 2018 in der Schweiz

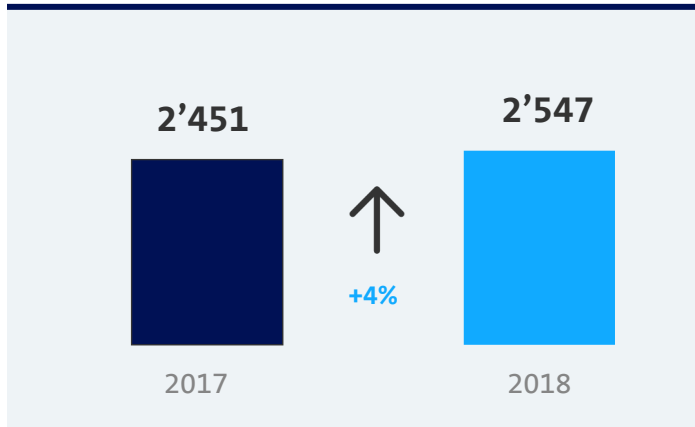




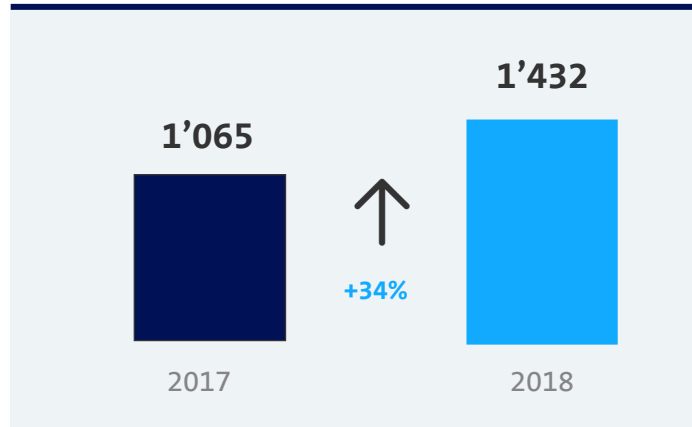
Fastweb mit starker Marktleistung

Wachstum in allen Kundensegmenten

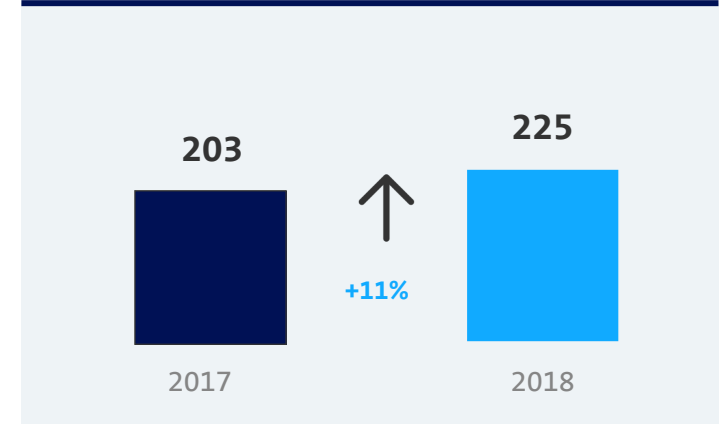
Breitband-Kunden (in Tausend)



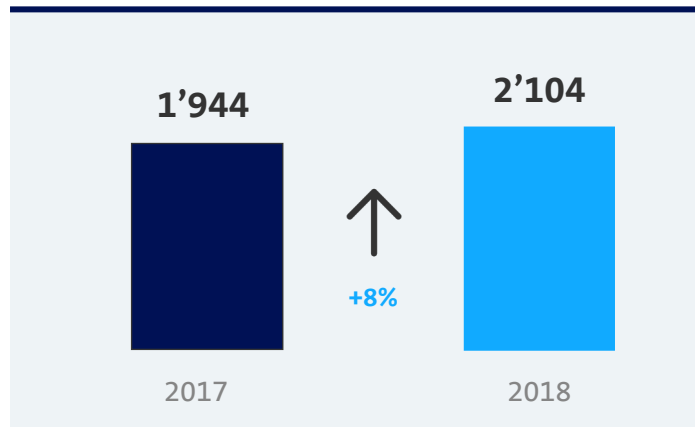
Mobile-Kunden (in Tausend)



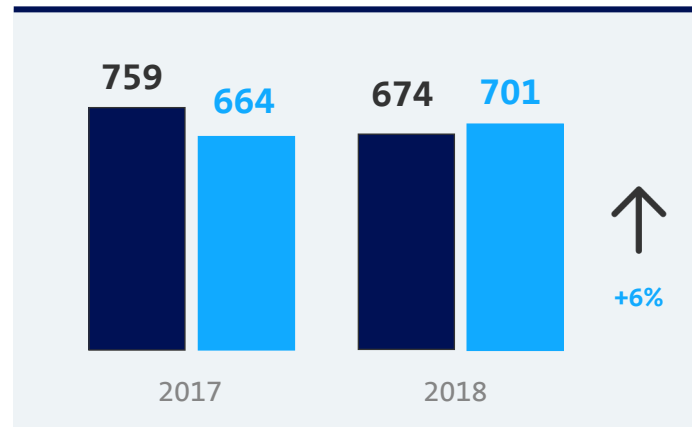
Auftragseingang B2B (in EUR Mio.)



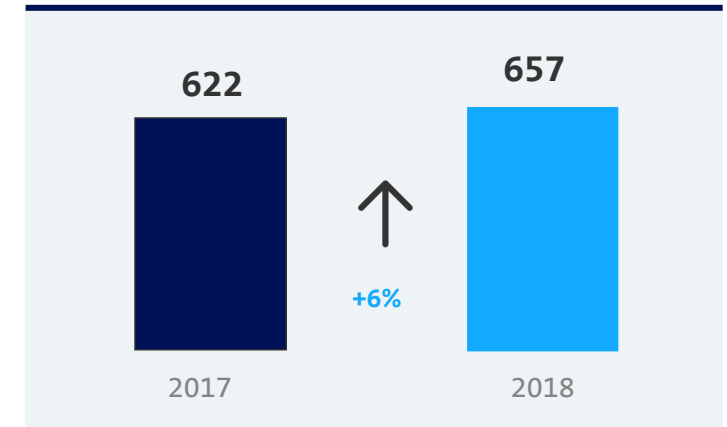
Umsatz (in EUR Mio.)



EBITDA (in EUR Mio.)



Investitionen (in EUR Mio.)



■ EBITDA ausgewiesen
■ EBITDA bereinigt um Einmaleffekte aus Rechtsstreitigkeiten und erstmaliger Anwendung IFRS15 in 2018



Ausblick



Ausblick 2019

Ausbau Festnetz

- Abschluss des Wechsels auf IP bei Privat- und KMU-Kunden bis Ende des ersten Quartals 2019
- Weiterausbau mit Glasfasertechnologien mit dem Ziel, bis Ende 2021 allen Schweizer Gemeinden Zugang zu Ultrabreitband ermöglichen.

5G

- Ausbau in 60 Städten und Gemeinden punktuell bis Ende 2019

inOne...





inOne mobile go

Die Flat für die Schweiz und Europa.

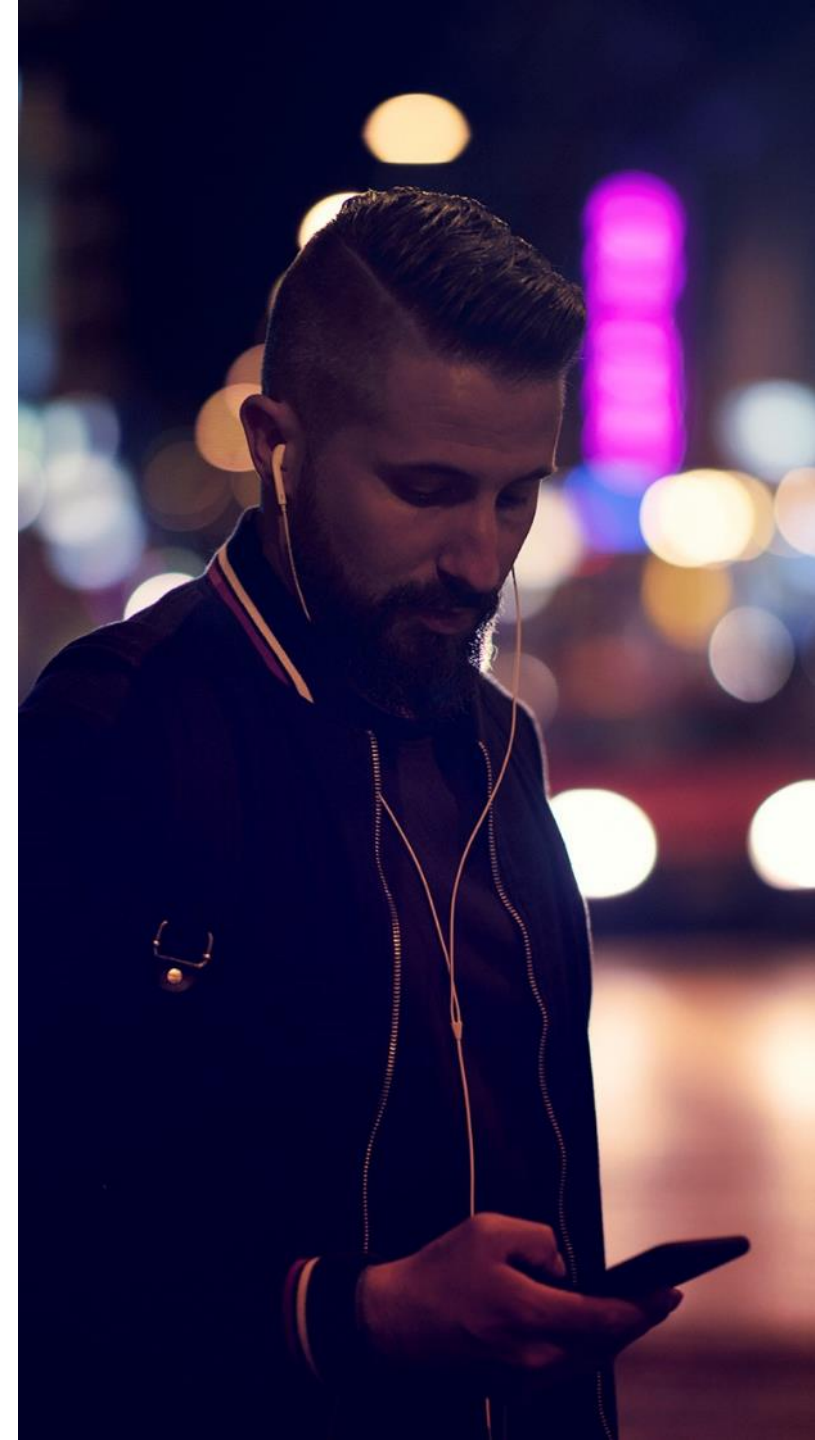
Das neue Abo bietet:

- Unlimitiert Telefonie, SMS und Daten **in der Schweiz und Europa**
- Flexible **Optionen**
- **SIMonly** mit vielen Extras fürs Smartphone

Das Abo, das für **80% unserer Kunden** passend ist.

Es bietet **sorglose Nutzung** in der Schweiz und der EU.

Mit einem **hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis**.





Finanzieller Ausblick 2019

In CHF

	2018 Geschäftsjahr	2019 Ausblick
Umsatz	11'714 Mio.	~ 11,4 Mrd.
EBITDA	4'213 Mio.	> 4,3 Mrd.*
Investitionen	2'404 Mio.	~ 2,3 Mrd.

*Umstellung auf den neuen Rechnungslegungsstandard IFRS 16 führt 2019 zu einem rund CHF 200 Mio. höheren EBITDA



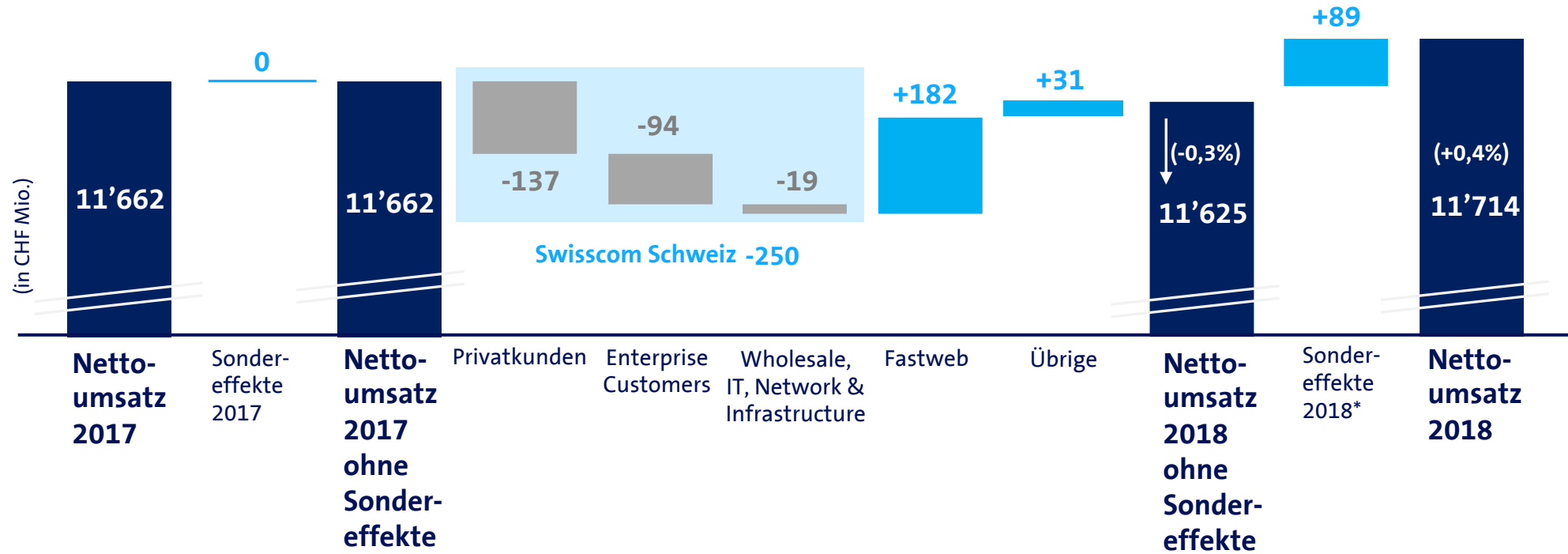
Mario Rossi

Chief Financial Officer



Nettoumsatz

Umsatz praktisch gehalten (-0,3% unter Vorjahr)

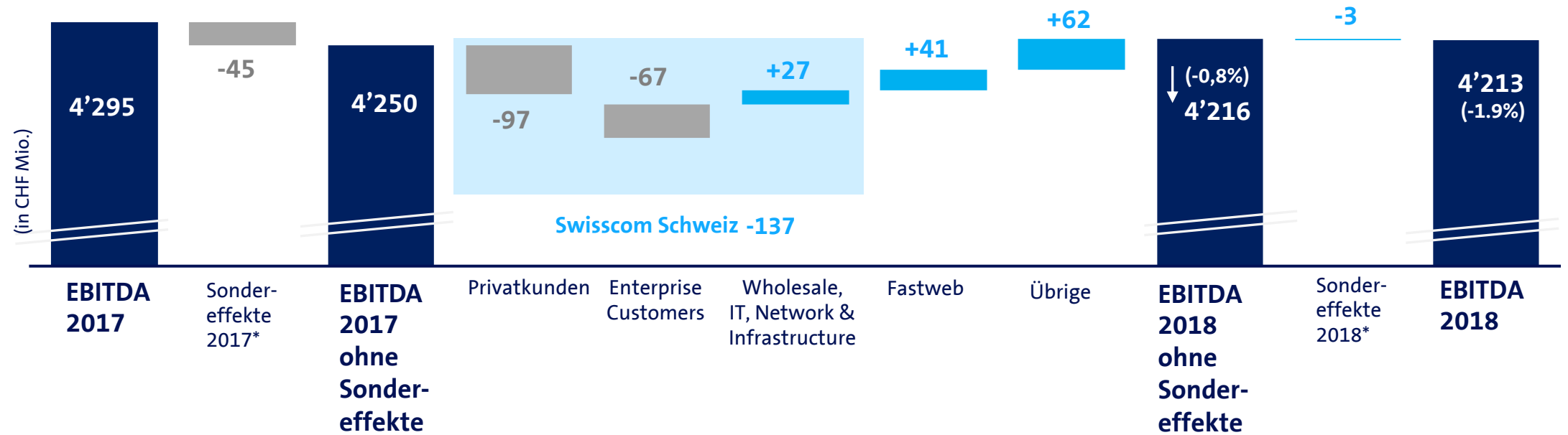


- Sondereffekte 2018: Wechselkurs (CHF +84 Mio.), IFRS 15 (CHF +5 Mio.)



Betriebsergebnis

EBITDA auf vergleichbarer Basis -0,8% unter Vorjahr



- Sondereffekte 2017: Ertrag aus Rechtsstreitigkeiten (Fastweb, CHF -102 Mio.), Rückstellungen (CHF +61 Mio.), Gewinn aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -4 Mio.)
- Sondereffekte 2018: Wechselkurs (CHF +24 Mio.), Gewinn aus Verkauf von Liegenschaften (CHF +16 Mio.), IFRS 15 (CHF -43 Mio.)



Kostenmanagement

Sparpotenzial vor allem im Kerngeschäft

Betrieb

- Vereinfachung und Standardisierung
- All IP und Cloud Migration
- Agile Organisation

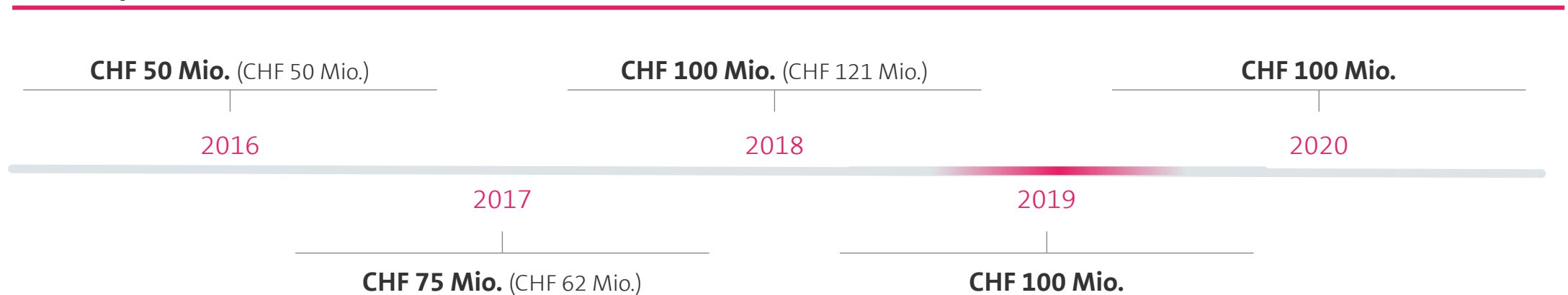
Digitalisierung

- Wechsel zu online
- Automatisierung
- Netzwerk Virtualisierung

Investitionen

- Technologiemix
- Partnerschaften
- Innovationen

Kostensparziele (bereits realisiert)

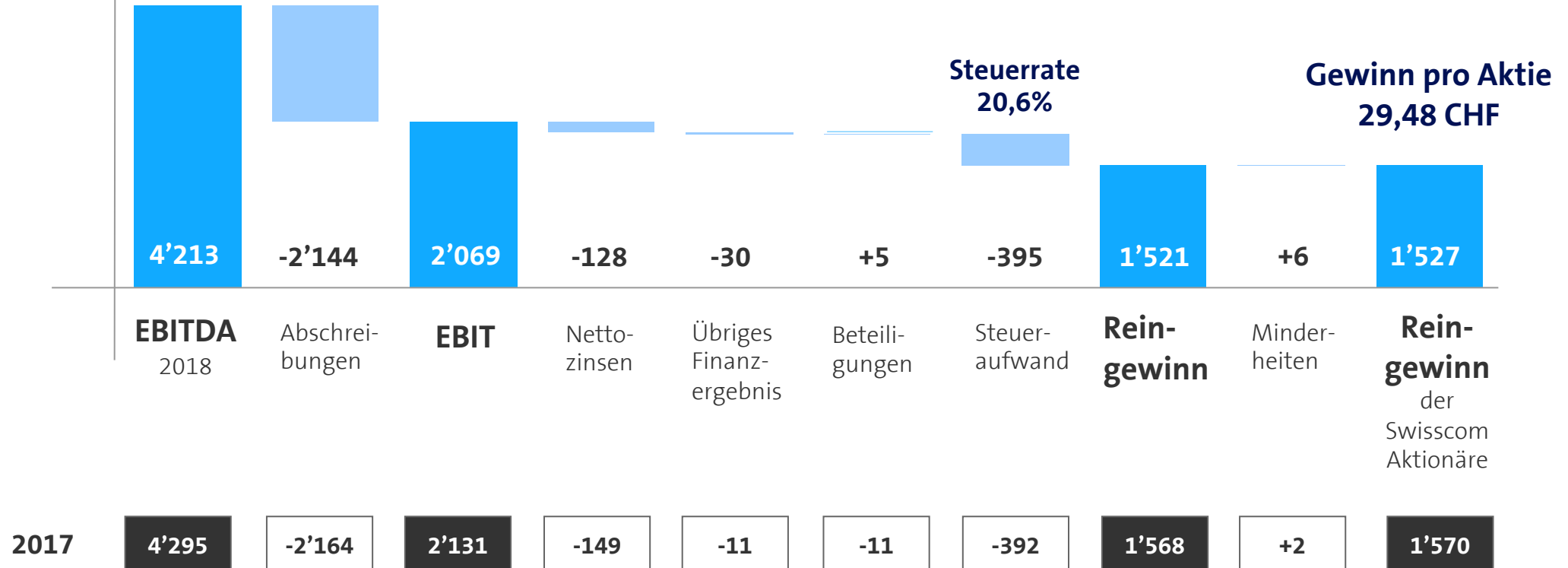




Erfolgsrechnung

Reingewinn von CHF 1,52 Mrd.

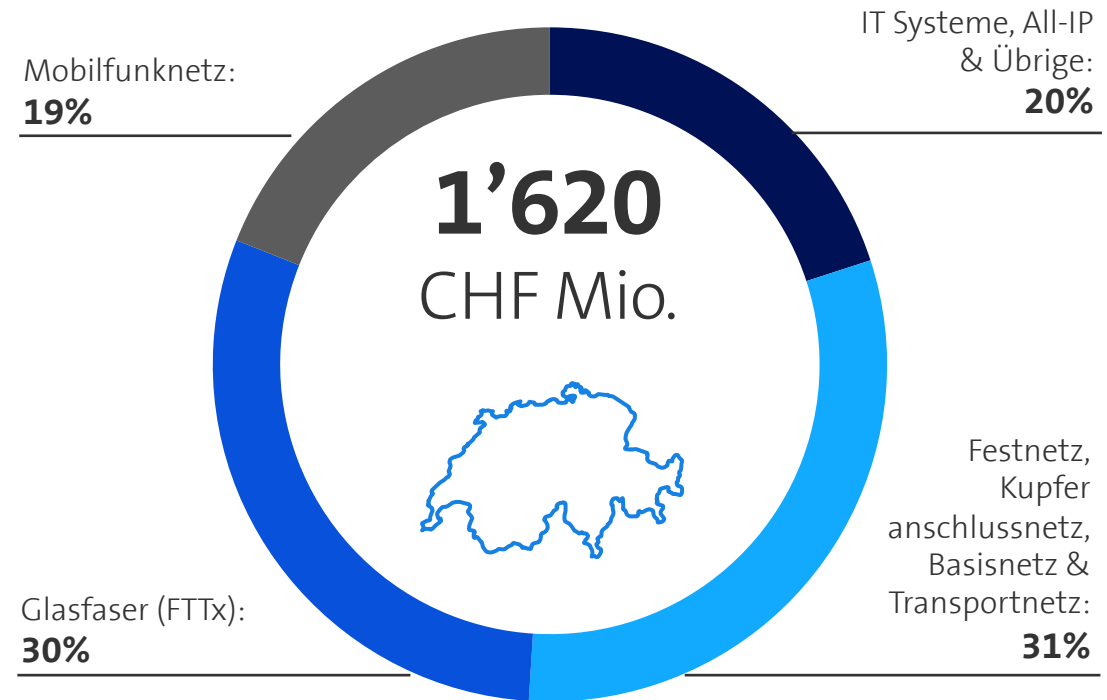
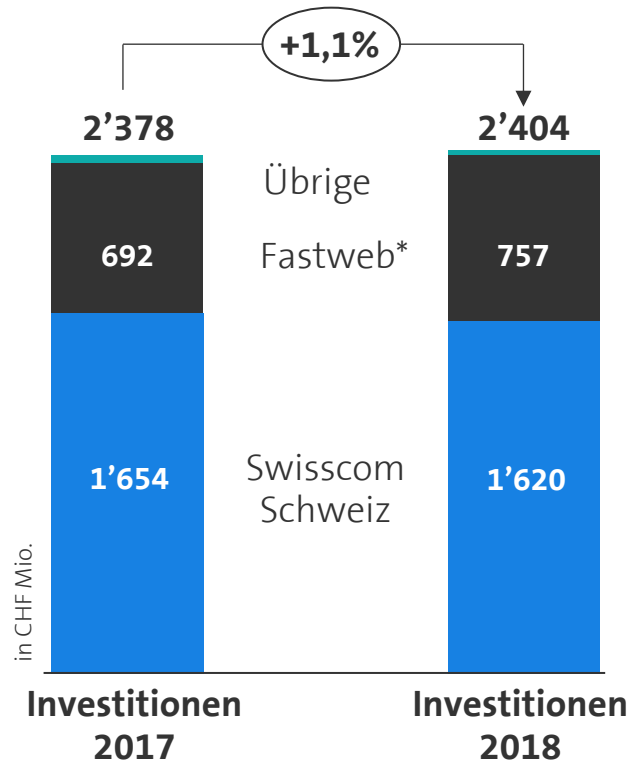
in CHF Mio.





Investitionen

CHF 2,4 Mrd. oder ein Fünftel des Nettoumsatzes investiert



- Investitionen in der Schweiz getrieben durch Glasfaserausbau und Modernisierung des Mobilfunknetzes
- Fastweb Investitionen aufgrund des Erwerbs von Mobilfunkfrequenzen (EUR 64 Mio.) über Vorjahr

* in Lokalwährung in 2018: EUR 657 Mio., in 2017: EUR 622 Mio.



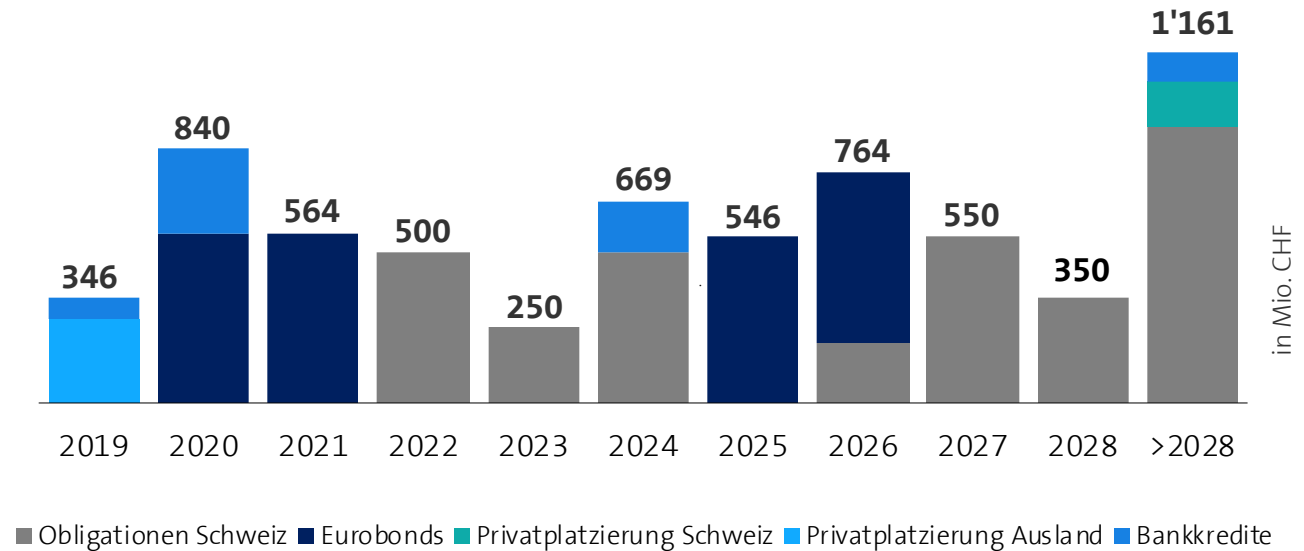
Fälligkeitsprofil Finanzschulden per 31.12.2018

Finanzierungskosten weiter optimiert

Durchschnittliche
Finanzierungskosten: **1%**

Durchschnittliche
Zinsbindungsdauer: **5,4 Jahre**

Aufteilung:
fest **74%**
variabel **26%**



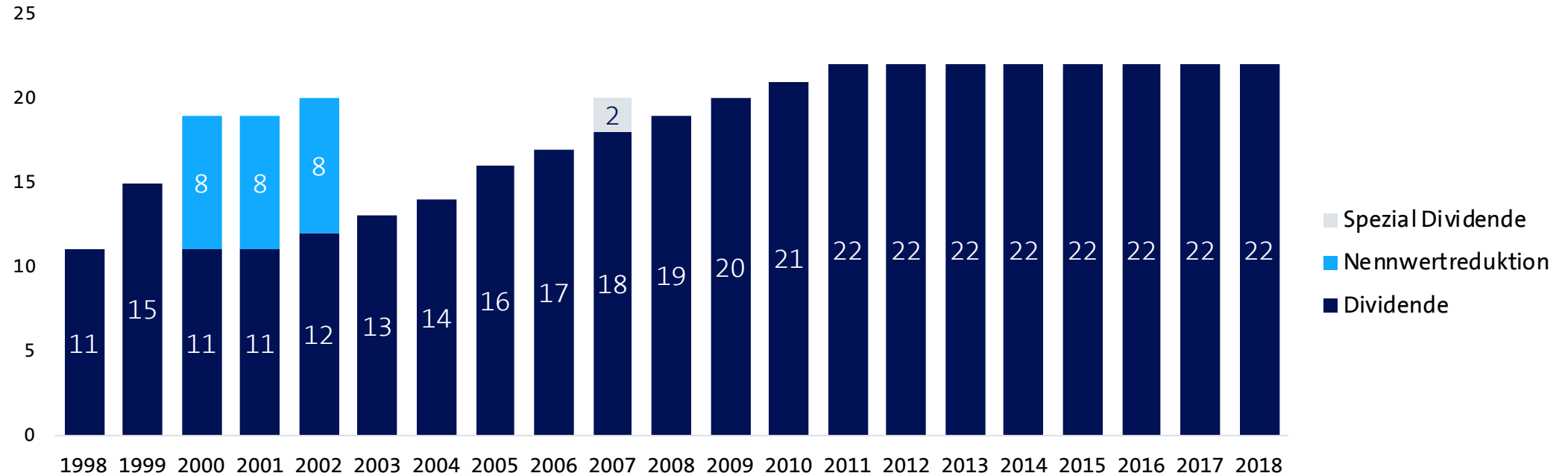
Kurzfristige Aufnahme am Geldmarkt werden im Fälligkeitsprofil nicht dargestellt



Rendite seit dem Börsengang

Seit dem Börsengang wurden rund CHF 32 Mrd. an Aktionäre ausgeschüttet

in CHF pro Aktie



- GV 2018: **Dividende** von **CHF 22 pro Aktie**
- Swisscom verfolgt eine **Politik stabiler Dividendenausschüttungen**, die im Einklang mit dem **Cashflow** und der **Kapitalallokation** steht
- Swisscom ist bestrebt, ein **solides A Rating**, eine **Eigenkapitalquote** von **~30%** und ein **Nettoverschuldung/EBITDA Ratio** von **1,9x** zu bewahren (ohne Berücksichtigung von IFRS 16)



Philippe Vuilleumier

Head of Group Security



Die Bedrohungslage

Pro Monat

8'750'000 Zugriffe

auf **schädliche Webseiten** gesperrt

2'100'000 Angriffsversuche

gegen Swisscom Infrastruktur blockiert

2'500 Kunden

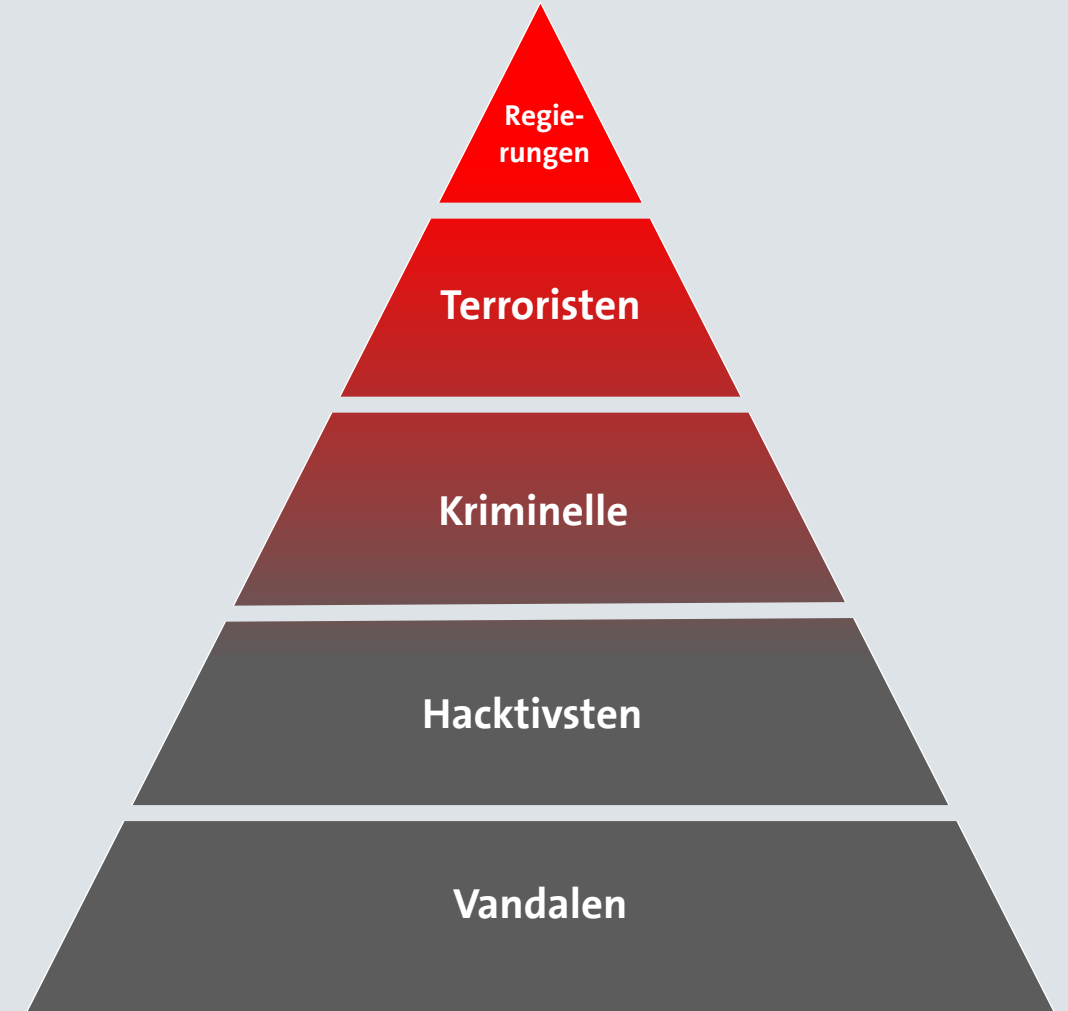
aufgrund **missbrauchter Accounts** kontaktiert

2'200 Rechner

von Privatkunden werden aufgrund einer Infektion mit Malware **präventiv offline** genommen

1'300 Privatkunden

informiert, dass ihr Rechner mit **Malware** infiziert wurden



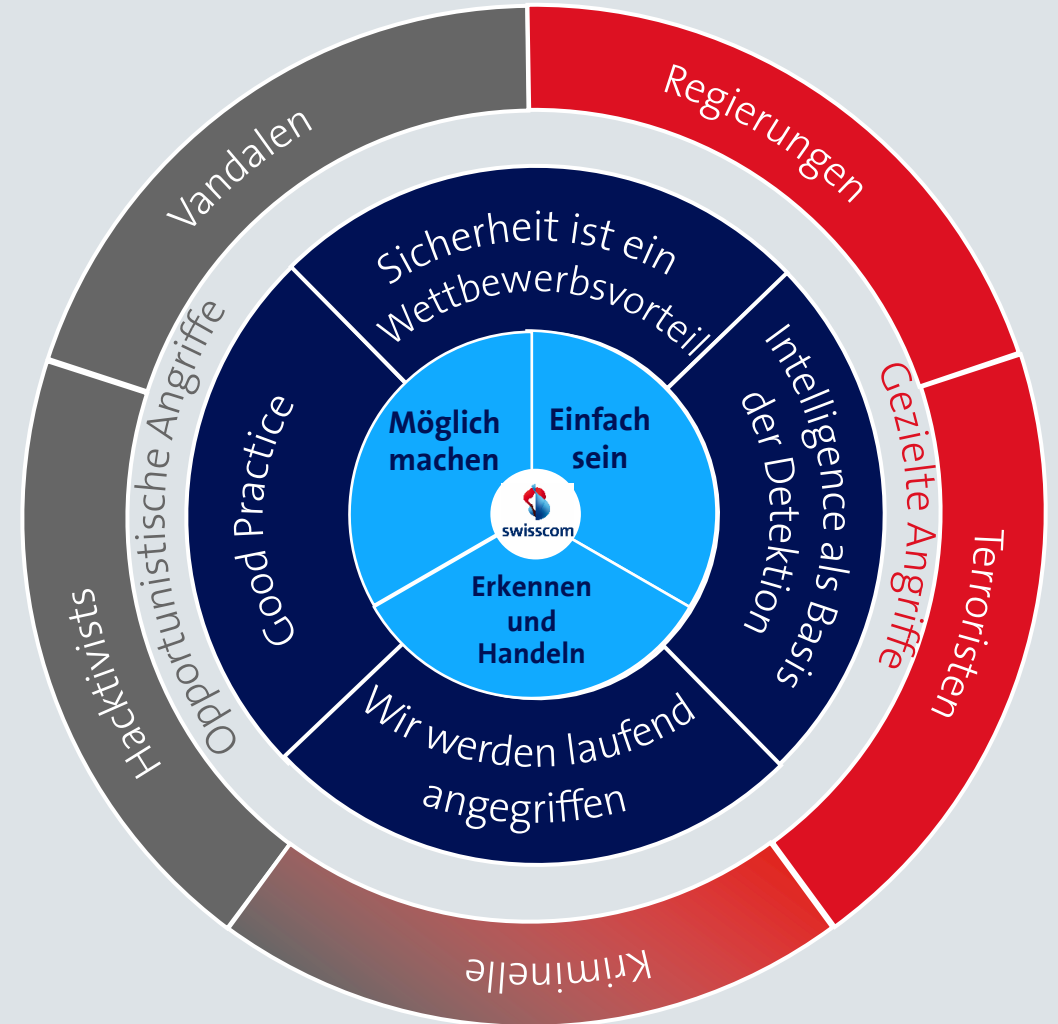
■ Opportunistische Angriffe

■ Gezielte Angriffe



Unsere Antworten auf die Bedrohungen

- **Sicherheit als Wettbewerbsvorteil**
Sichere Infrastrukturen, sichere Produkte
- **Detektion und Intervention**
Red Team & Bug Bounty Programm
- **Angriffe können erfolgreich sein («Assume Breach»)**
Architekturen, Krisenorganisation,
- **Good Practices leben und weiterentwickeln**
Governance, Risk Management, Training & Awareness, ISO27001





Umsetzung Good Practices

Am Beispiel unserer Netzinfrastruktur

- Keine Auslagerung des Netzbetriebs als Grundsatzentscheid
- Bewährte Multi-Vendorstrategie
- Technische und prozessuale/ organisatorische Lösungen wie Netzwerkzonen, Zugriffskonzepte, zweiter Faktor für Zugriffe

NOKIA

JUNIPER
NETWORKS

ERICSSON  **EMC²**





Ihre Fragen



swisscom