



# Swisscom

## Bilanzmedienkonferenz 2019

7. Februar 2019





# Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



# Urs Schaeppi

Chief Executive Officer



# Rückblick 2018



# Rückblick 2018

House of Swisscom



Fortschrittlicher GAV



Service: Easypoint



Rating: Best Governance



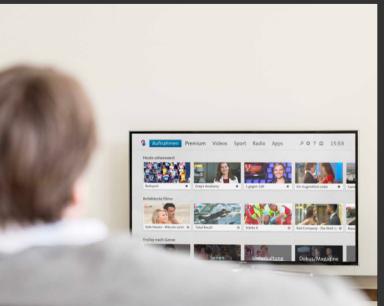
Internet Guard



Fastweb & Tiscali



TV: Fussball, eSports, 4K



Bestes Netz: 5G



Cloud



20 Jahre Börsengang



InOne Mobile: Multidevice





# Das war unser Jahr 2018



## Umfeld

gesättigte Märkte, hoher Preis- und Wettbewerbsdruck



## Marktleistung

Top-Produkt inOne – Zuwachs von nahezu 1 Million Kunden in 1 Jahr, Erfolg mit Cloud und IT-Outsourcing, Wachstum bei Fastweb



## Infrastruktur

Technologieführerschaft gefestigt, Pilot 5G, konzernweite Investitionen von über 20% des Umsatzes



## Ergebnis

Umsatz auf Vorjahresniveau, EBITDA auf vergleichbarer Basis praktisch stabil





# Kennzahlen 2018 auf einen Blick

Solides Geschäft trotz hohem Wettbewerbs- und Preisdruck

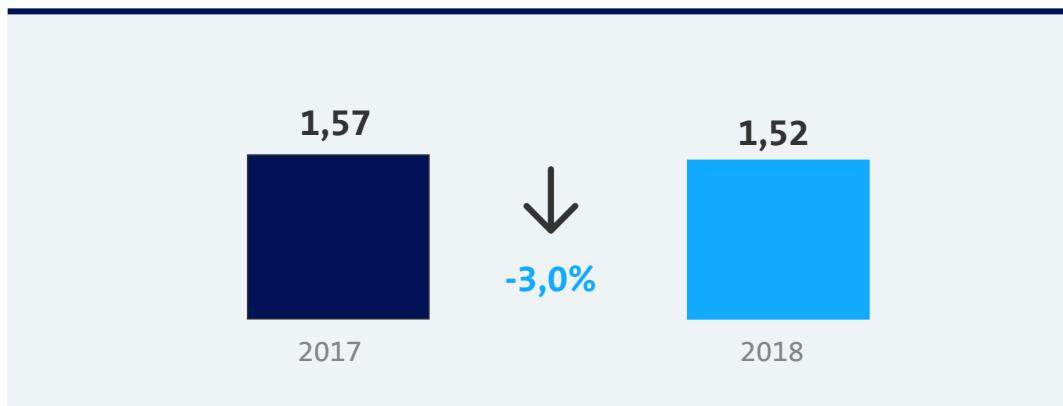
**Umsatz** in CHF Mrd.



**EBITDA** in CHF Mrd.



**Reingewinn** in CHF Mrd.



**Investitionen** in CHF Mrd.

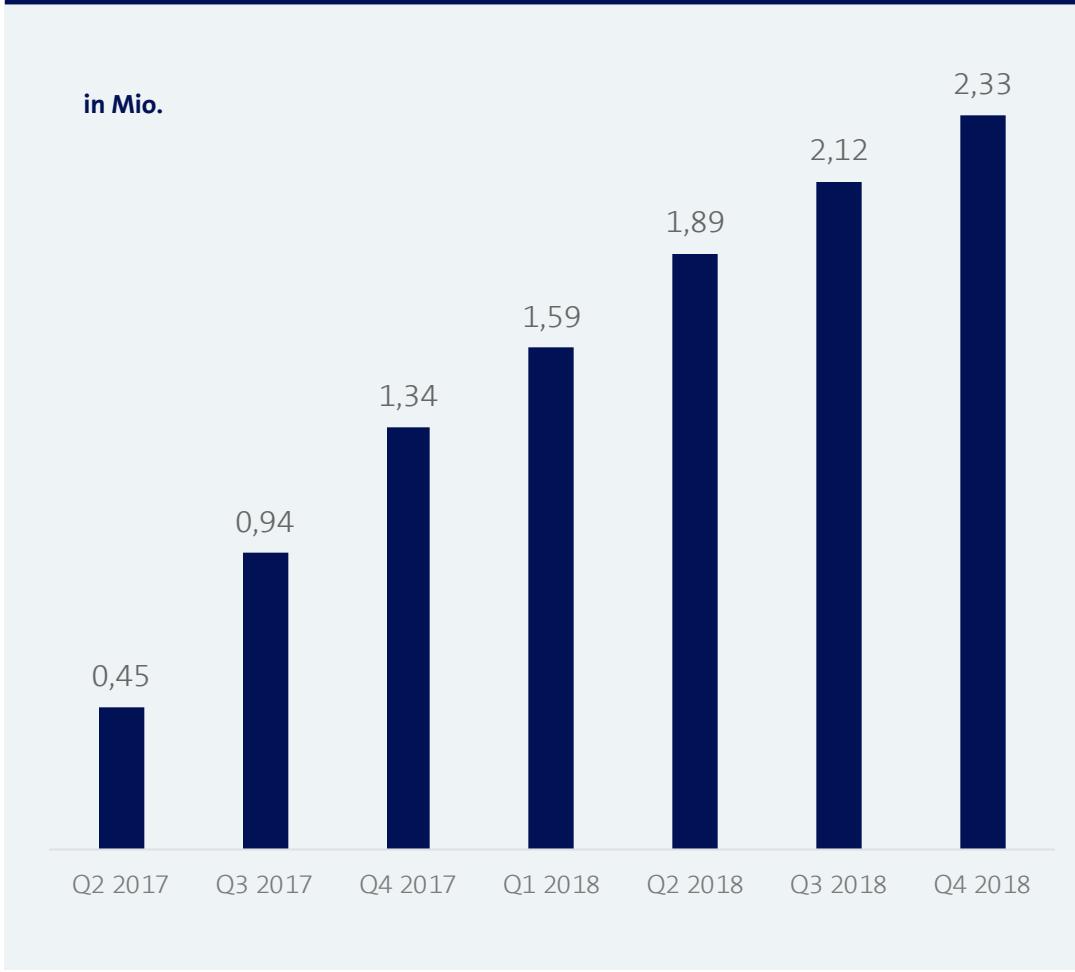




# Bündelangebot inOne

## Über zwei Millionen Kunden

### Kundenwachstum seit Lancierung im zweiten Quartal 2017

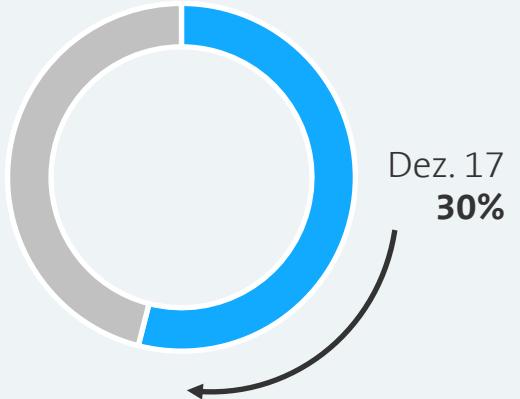


### Über die Hälfte der Privatkunden mit Abo nutzen inOne

#### inOne Mobile

Anteil Umsatz-generierende Einheiten Privatkunden

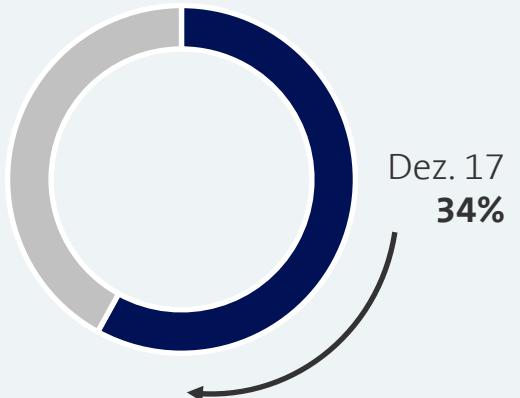
Dez. 18  
54%



#### inOne Breitband

Anteil Umsatz-generierende Einheiten Privatkunden

Dez. 18  
57%





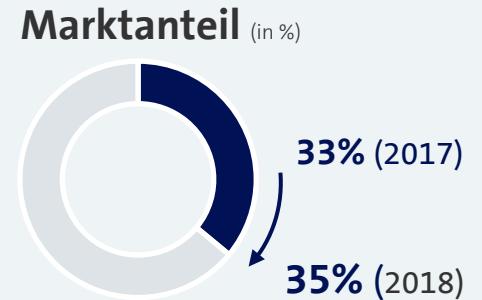
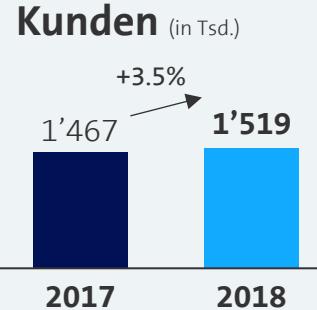
# Swisscom TV: Weiterentwicklung und neue Angebote

Das beliebteste Fernsehen der Schweiz

## Beste Unterhaltung

- Persönlicher Homescreen, Themenwelten, Sprachsteuerung, eigene Fotos und Videos via myCloud u.a.)
- Fussball-WM erstmals in UHD/HDR
- Wachsende Zahl von Inhalten

## Marktführerschaft ausgebaut



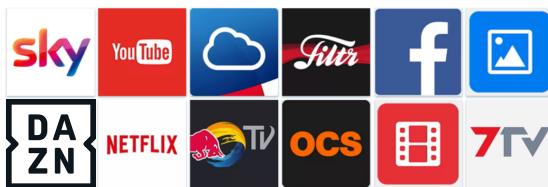
## Teleclub

- Alle Spiele der UEFA Champions und UEFA Europa League



## Drittanbieter

- Wachsende Zahl von beliebten Apps



## eSports

- eSports Themenwelt auf Swisscom TV, neue Game-Sender und Apps





# Digitalisierung bei Geschäftskunden

## Starke Position als Full Service Provider

Cloud



Internet of Things



Digital Business



Work Smart



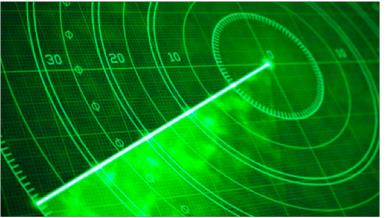
Connectivity



Banking



Security



eHealth



## Highlights



SME IT-Lösungen



Cloud



Security



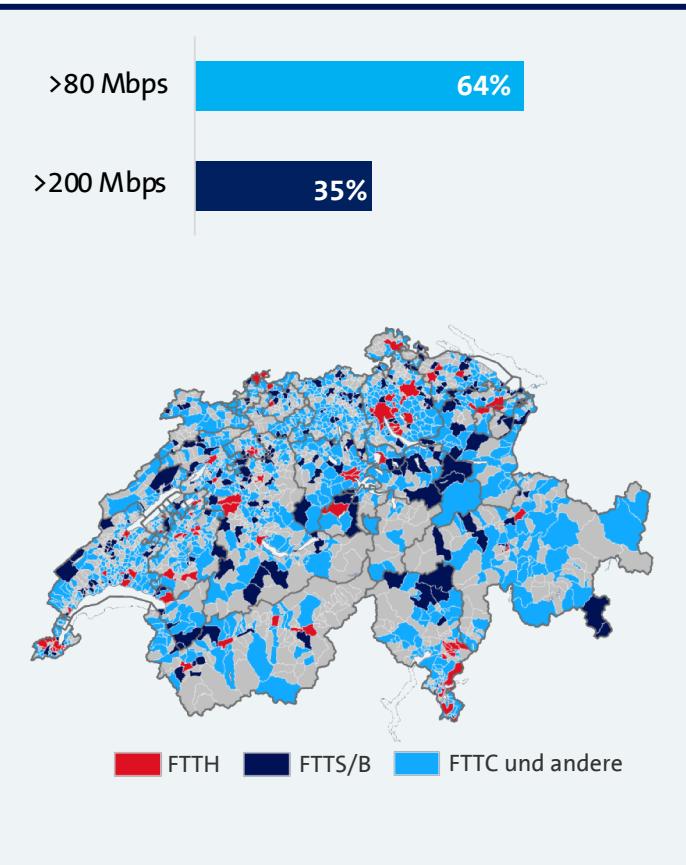
IT-Outsourcing



# Festnetz: Ultrabreitband für alle Regionen

An jedem Arbeitstag baut Swisscom eine Gemeinde aus

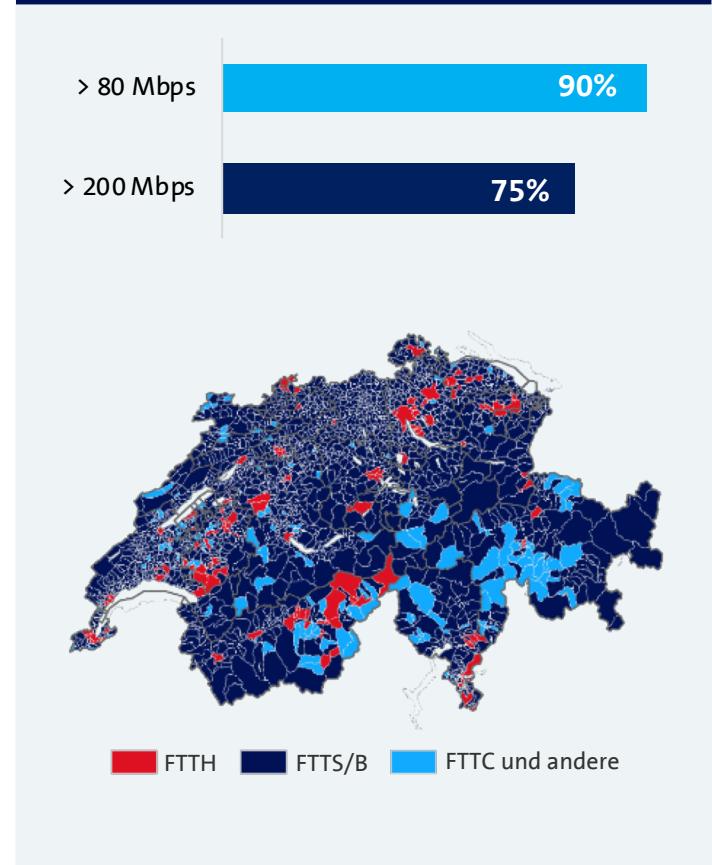
## Stand 2018



## Rollout ab 2019

- Laufender Ausbau wird in allen Regionen weitergeführt – bis Ende 2021 verfügt jede Gemeinde über Ultrabreitband.
- Vermehrter Einsatz von verschiedenen Glasfasertechnologien in sehr ländlichen Gebieten.

## Ziel 2021





# Führende Mobilfunk-Netzinfrastruktur in der Schweiz

## 5G entwickelt sich rasant

### Kontinuierlicher Netzausbau

- Beste Abdeckung und Kapazität pro Kunde, landesweit
  - 99% mit 4G
  - 95% mit 4G+
  - Höchste Netzdichte in der Schweiz
  - Sieger in mehreren Schweizer Mobilfunk-Netztests



### Nächster, logischer Schritt: 5G

- Swisscom ist bestens positioniert
  - als vollständig integrierter Netzbetreiber
  - >99% aller Antennen über Glasfaser vernetzt
- Unbegrenzte Vernetzung erfordert mehr Standorte und kleine Zellen
- 5G-Anwendungen auf Testnetzen an ausgewählten Standorten in 7 Schweizer Städten  
Geplanter 5G-Rollout in 60 Städten bis Ende 2019

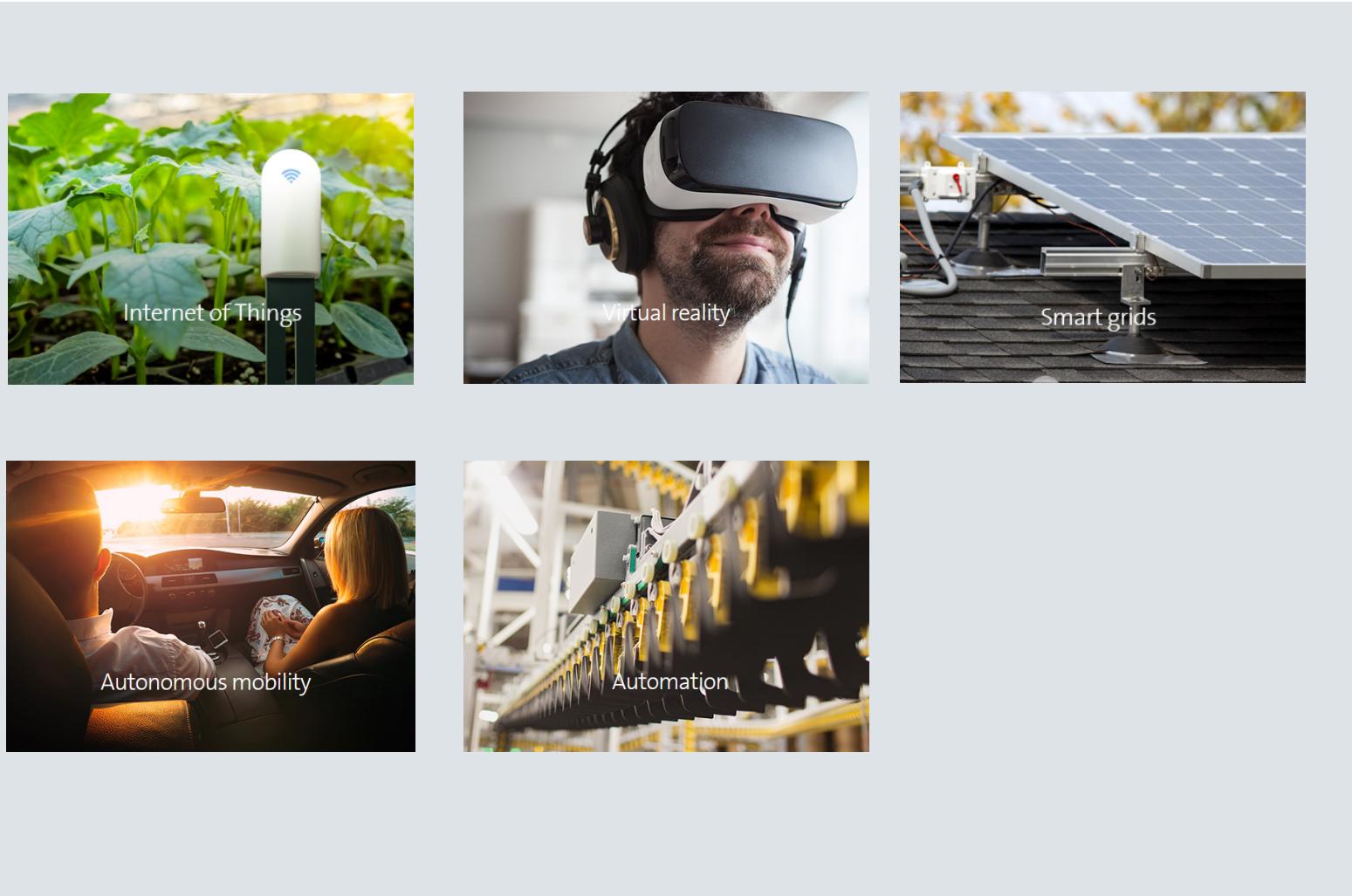




# Anwendungen und neue Geschäftsmöglichkeiten für 5G

Schneller, leistungsfähiger, sicherer

- Internet der Dinge (IoT)
- Pilot Campus Solutions
- Virtuelle Realität
- Intelligente Netze
- Autonomes Fahren
- eHealth
- Automatisierung





## Swisscom Ventures

Die Schweizer Wirtschaft unterstützen

- Förderung von Innovation und zukunftsträchtigen Lösungen im Feld der Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungstechnologien
- Seit 2007 in rund 50 Start-ups investiert
- 23 davon mittlerweile verkauft
- 2 davon an der Nasdaq Börse (Quantenna, Sequans)
- Beitrag zur Schaffung von rund 1000 hochqualifizierten Arbeitsplätzen in der Schweiz
- 2018: Gründung des Digital Transformation Fund
- Institutionelle Investoren stellen 150 Mio. CHF zur Verfügung, Swisscom zusätzliche 50 Mio. CHF





# Corporate Responsibility

Was wir erreicht haben



## Mehr für die Menschen

**516'000 Menschen** geschult in ihrer Medienkompetenz

**1'030'000 Menschen** in unserer Lieferkette bei besseren Arbeitsbedingungen unterstützt.

## Ratings:



## Mehr für die Umwelt

**569'000 t CO<sub>2</sub>-Einsparungen** bei unseren Kunden durch die Nutzung von Swisscom Produkten.

**100% unseres Stroms** stammt seit 2010 aus erneuerbaren Energiequellen.



## Mehr für unser Land

**1'111 Gemeinden** mit Ultra-Breitband erschlossen

**5'233 Schulen** 2018 gratis ans Internet angeschlossen.

**ROBECOSAM**  
We are Sustainability Investing.

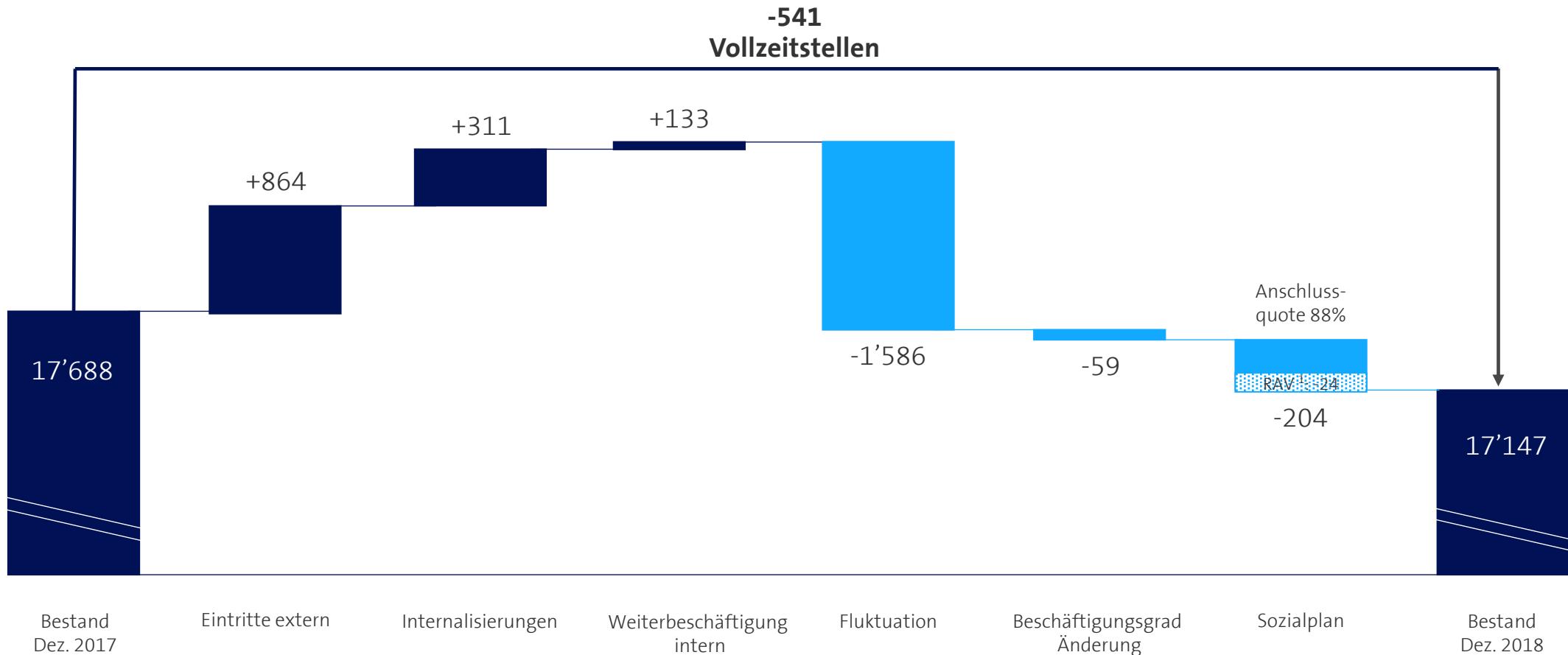
**CDP**  
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

  
**FTSE4Good**

**ecovadis**



# Entwicklung Personalbestand 2018 in der Schweiz

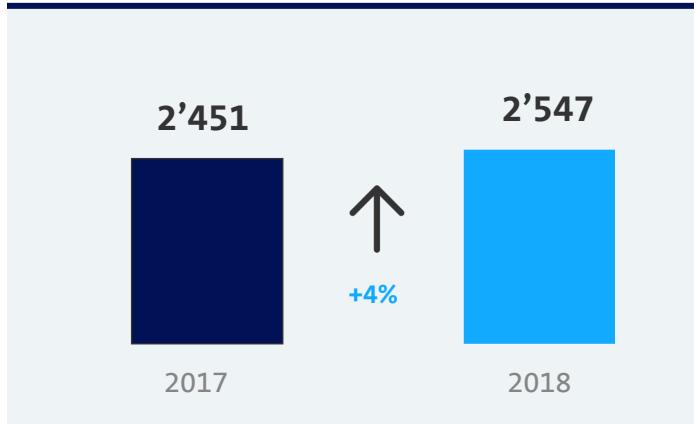




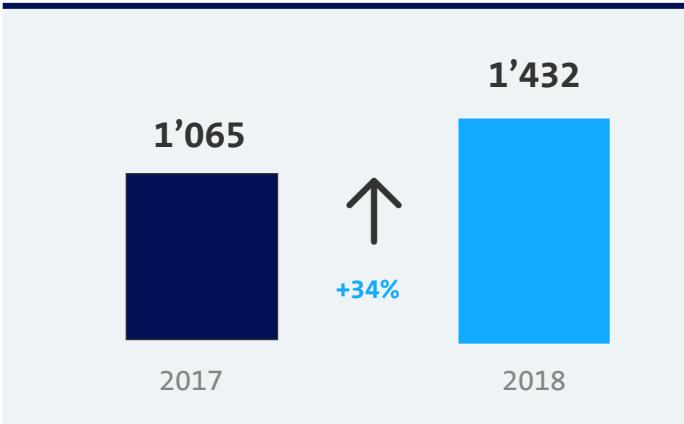
# Fastweb mit starker Marktleistung

Wachstum in allen Kundensegmenten

Breitband-Kunden (in Tausend)



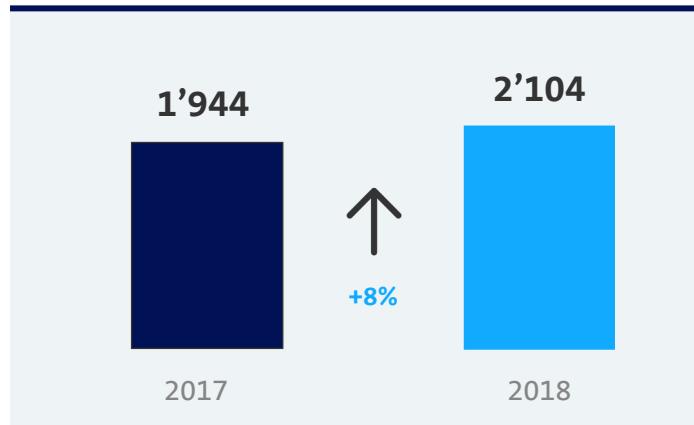
Mobile-Kunden (in Tausend)



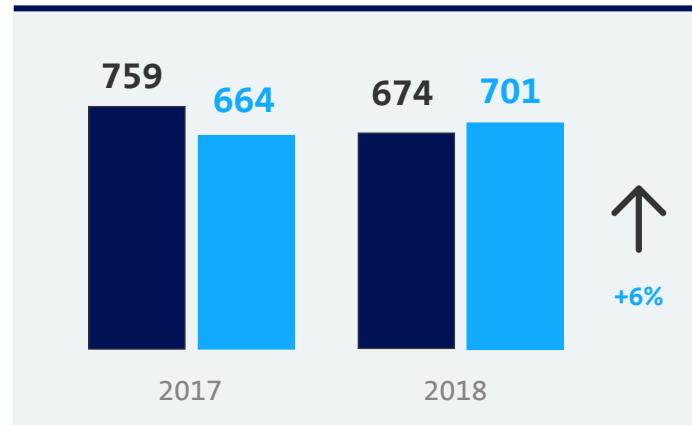
Auftragseingang B2B (in EUR Mio.)



Umsatz (in EUR Mio.)



EBITDA (in EUR Mio.)



Investitionen (in EUR Mio.)





# Ausblick



# Ausblick 2019

## Ausbau Festnetz

- Abschluss des Wechsels auf IP bei Privat- und KMU-Kunden bis Ende des ersten Quartals 2019
- Weiterausbau mit Glasfasertechnologien mit dem Ziel, bis Ende 2021 allen Schweizer Gemeinden Zugang zu Ultrabreitband ermöglichen.

## 5G

- Ausbau in 60 Städten und Gemeinden punktuell bis Ende 2019

inOne...





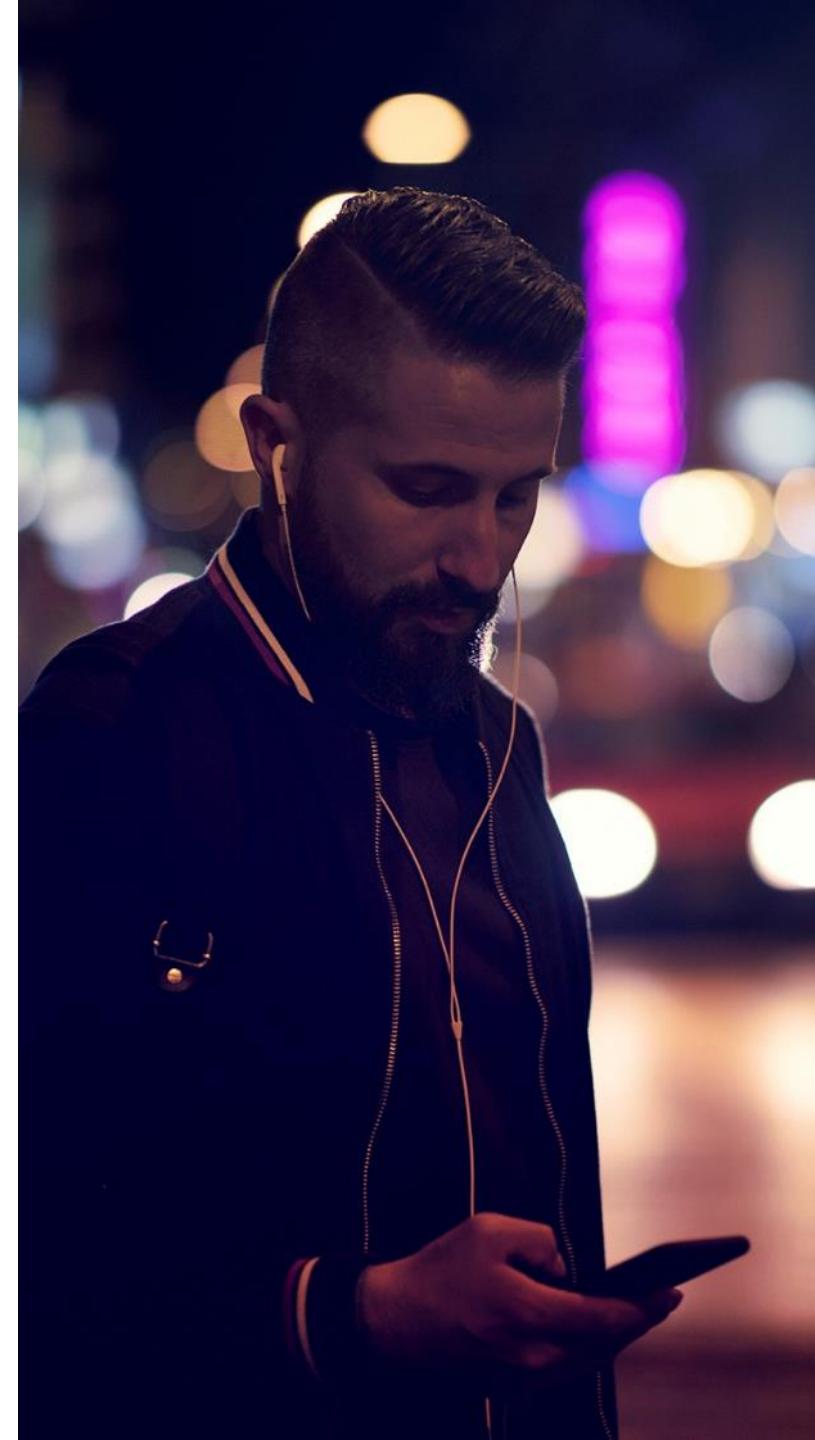
# inOne mobile go

## Die Flat für die Schweiz und Europa.

Das neue Abo bietet:

- Unlimitiert Telefonie, SMS und Daten **in der Schweiz und Europa**
- Flexible **Optionen**
- **SIMonly** mit vielen Extras fürs Smartphone

Das Abo, das für **80% unserer Kunden** passend ist.  
Es bietet **sorglose Nutzung** in der Schweiz und der EU.  
Mit einem **hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis.**





# Finanzialer Ausblick 2019

## In CHF

Umsatz

EBITDA

Investitionen

## 2018 Geschäftsjahr

11'714 Mio.

4'213 Mio.

2'404 Mio.

## 2019 Ausblick

~ 11,4 Mrd.

> 4,3 Mrd.\*

~ 2,3 Mrd.



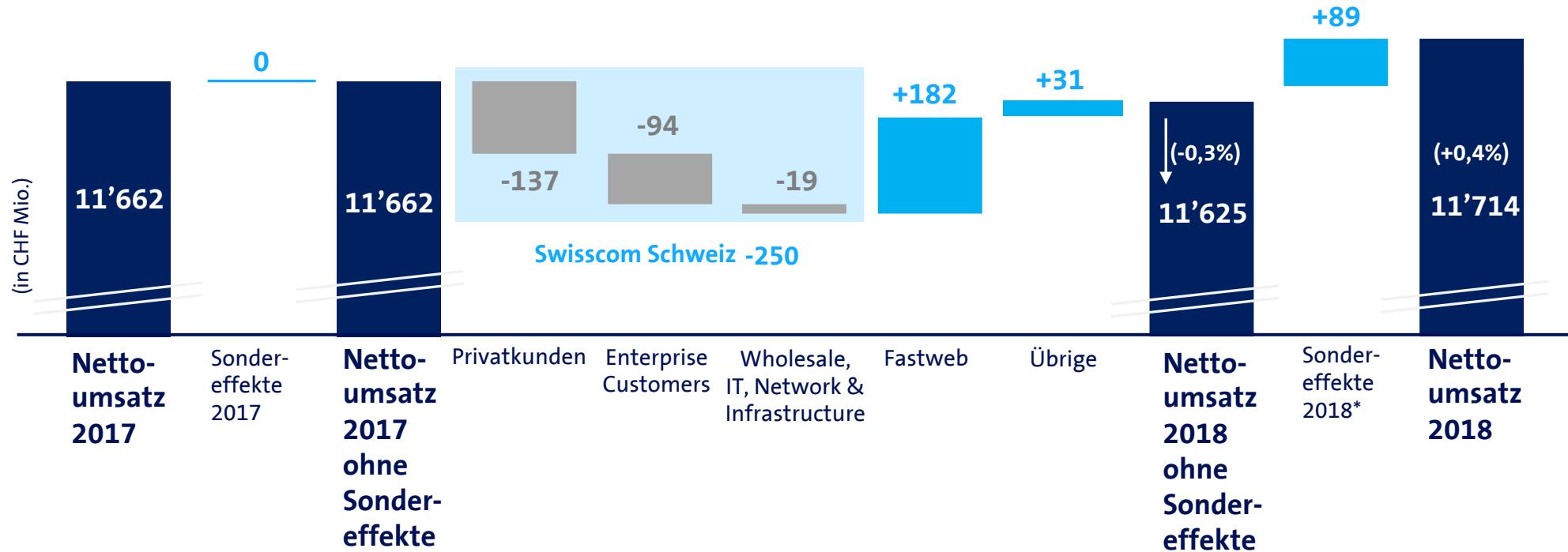
# Mario Rossi

Chief Financial Officer



# Nettoumsatz

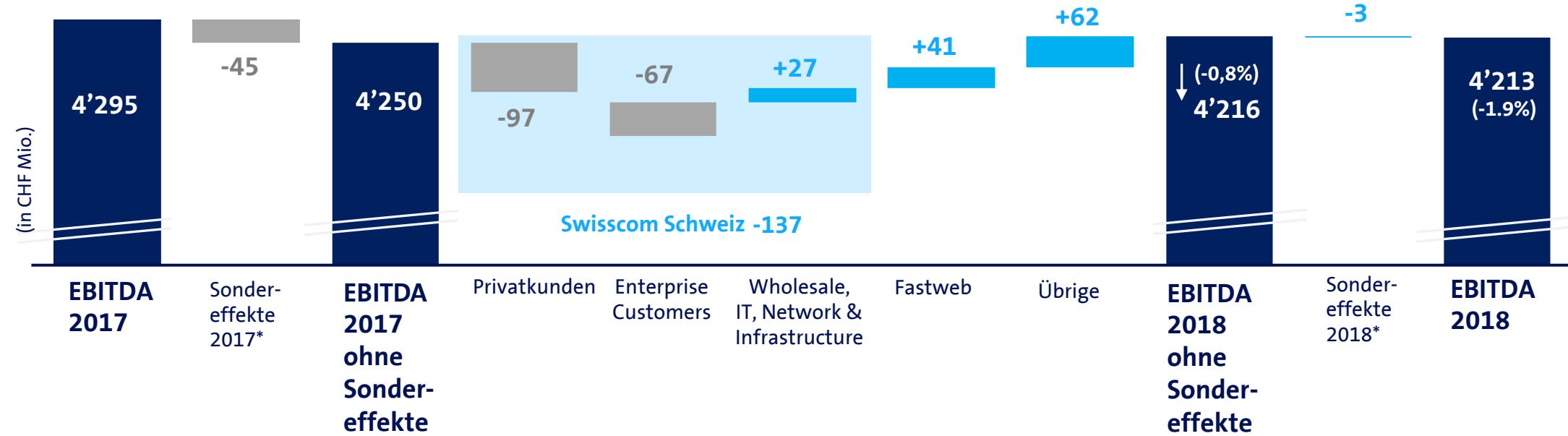
Umsatz praktisch gehalten (-0,3% unter Vorjahr)





# Betriebsergebnis

EBITDA auf vergleichbarer Basis -0,8% unter Vorjahr



- Sondereffekte 2017: Ertrag aus Rechtsstreitigkeiten (Fastweb, CHF -102 Mio.), Rückstellungen (CHF +61 Mio.), Gewinn aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -4 Mio.)
- Sondereffekte 2018: Wechselkurs (CHF +24 Mio.), Gewinn aus Verkauf von Liegenschaften (CHF +16 Mio.), IFRS 15 (CHF -43 Mio.)



# Kostenmanagement

Sparpotenzial vor allem im Kerngeschäft

## Betrieb

- Vereinfachung und Standardisierung
- All IP und Cloud Migration
- Agile Organisation

## Digitalisierung

- Wechsel zu online
- Automatisierung
- Netzwerk Virtualisierung

## Investitionen

- Technologiemix
- Partnerschaften
- Innovationen

### Kostensparziele (bereits realisiert)

**CHF 50 Mio.** (CHF 50 Mio.)

2016

**CHF 100 Mio.** (CHF 121 Mio.)

2018

**CHF 100 Mio.**

2020

2017

**CHF 75 Mio.** (CHF 62 Mio.)

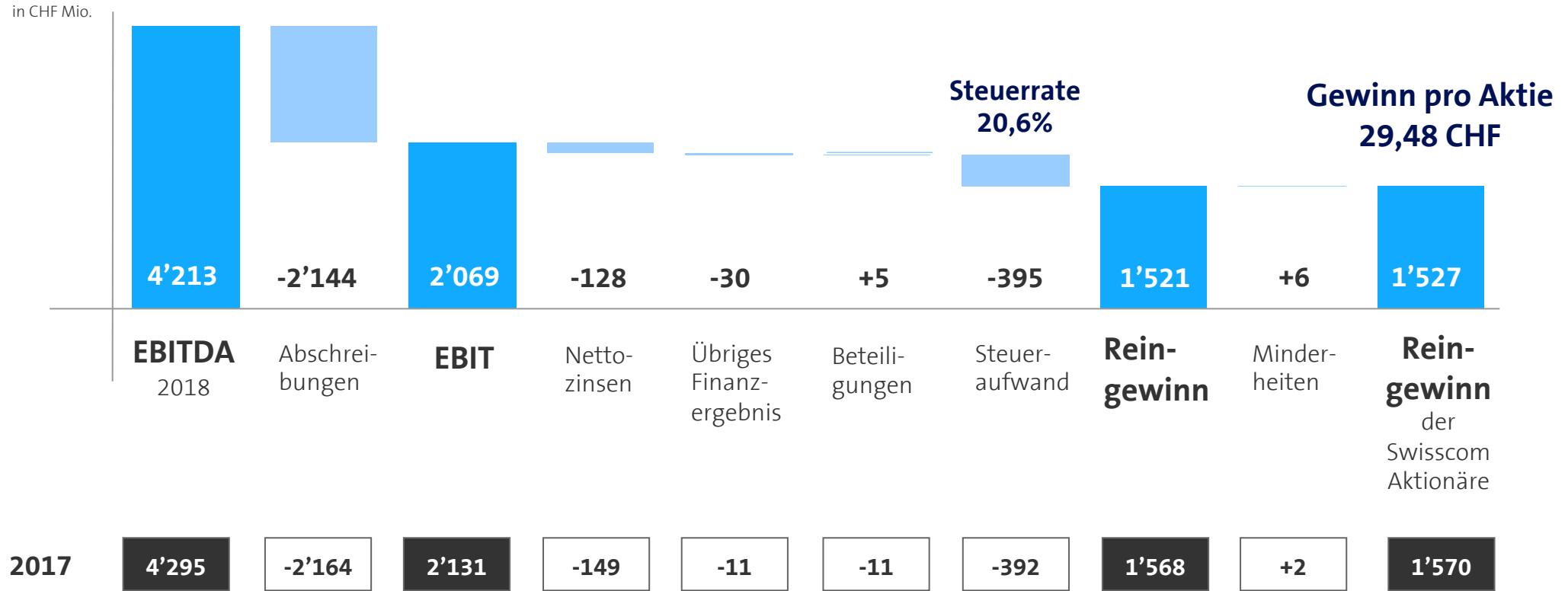
2019

**CHF 100 Mio.**



# Erfolgsrechnung

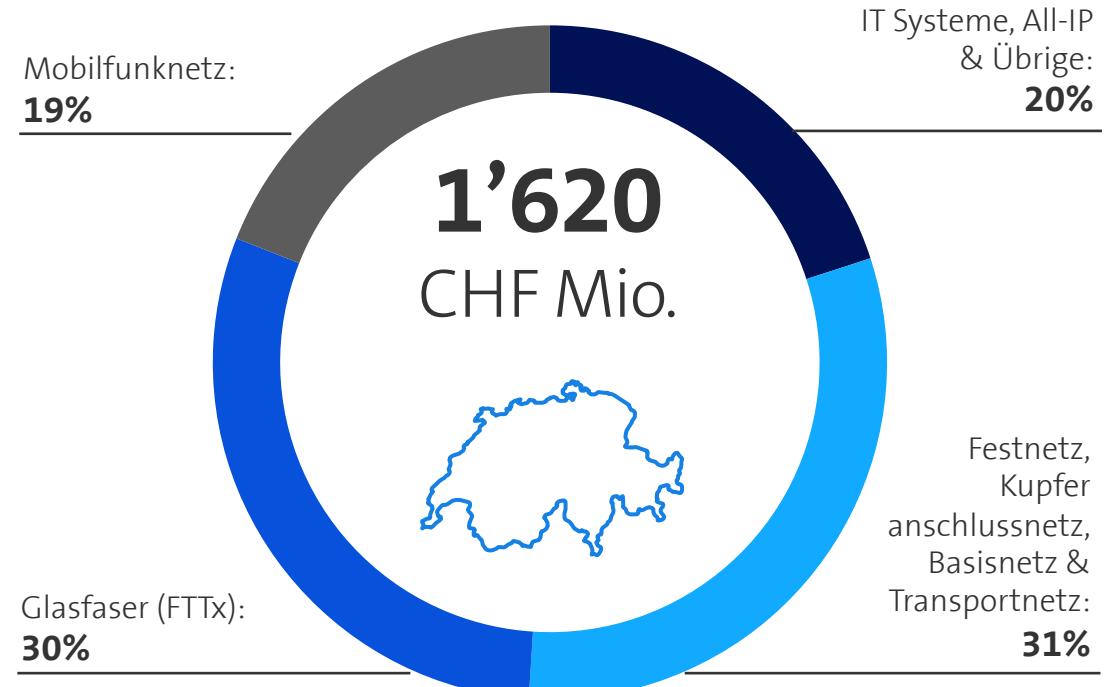
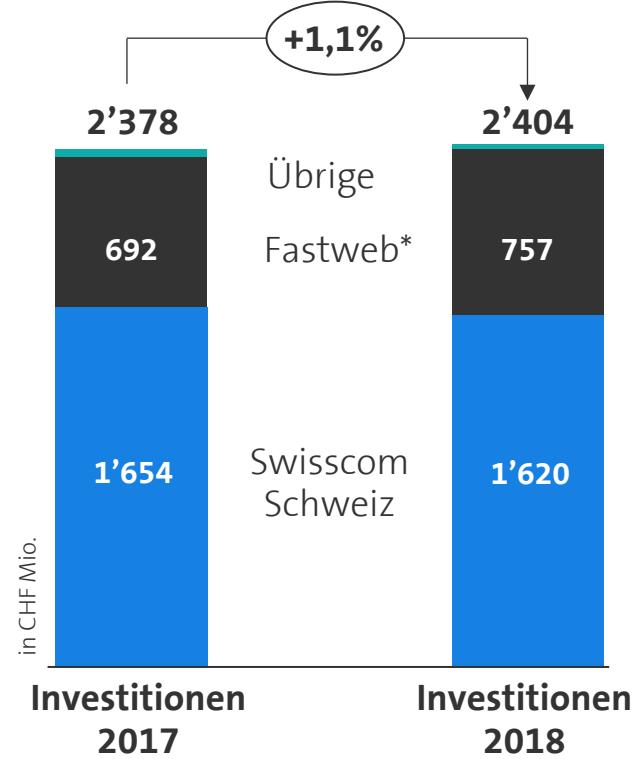
Reingewinn von CHF 1,52 Mrd.





# Investitionen

CHF 2,4 Mrd. oder ein Fünftel des Nettoumsatzes investiert



- Investitionen in der Schweiz getrieben durch Glasfaserausbau und Modernisierung des Mobilfunknetzes
- Fastweb Investitionen aufgrund des Erwerbs von Mobilfunkfrequenzen (EUR 64 Mio.) über Vorjahr



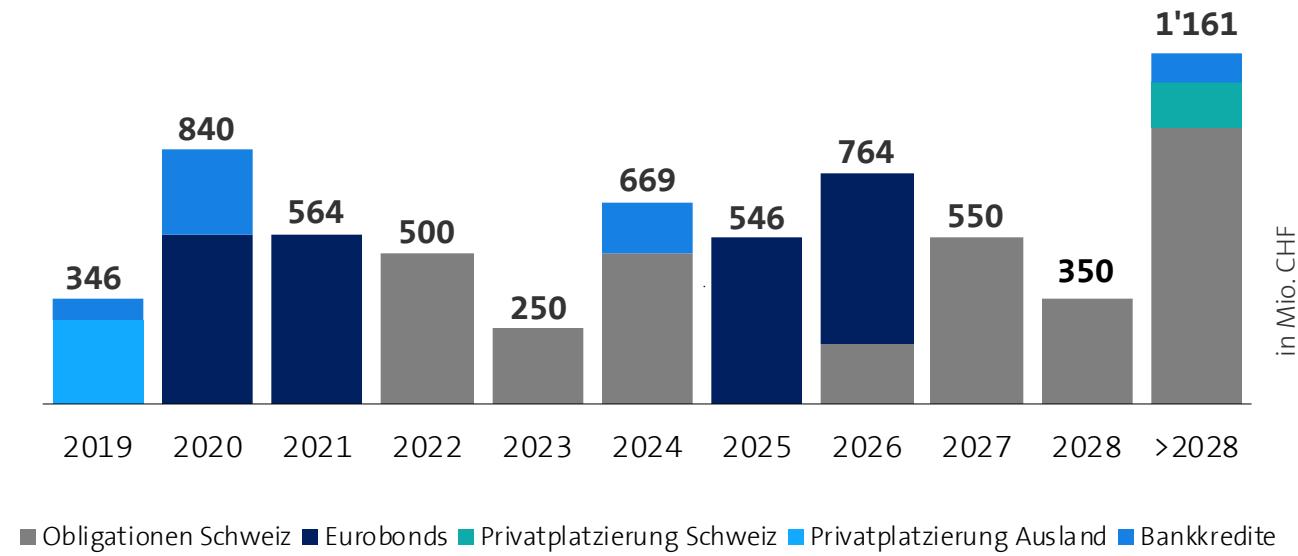
# Fälligkeitsprofil Finanzschulden per 31.12.2018

Finanzierungskosten weiter optimiert

Durchschnittliche  
Finanzierungskosten: **1%**

Durchschnittliche  
Zinsbindungsdauer: **5,4 Jahre**

Aufteilung:  
fest **74%**  
variabel **26%**

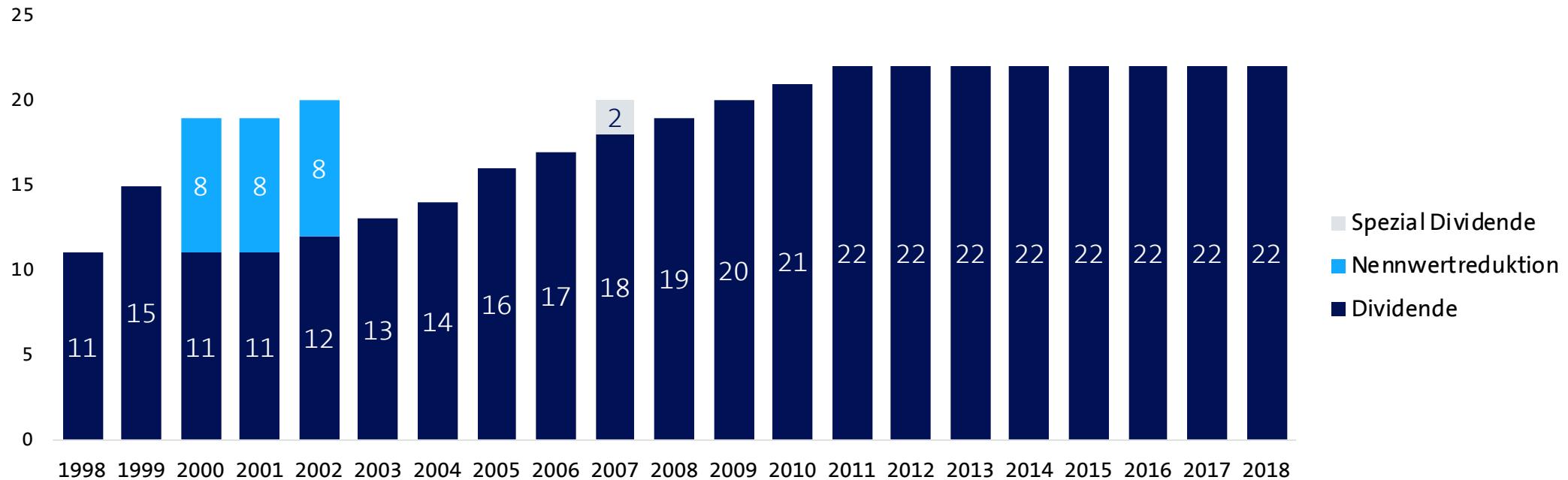




# Rendite seit dem Börsengang

Seit dem Börsengang wurden rund CHF 32 Mrd. an Aktionäre ausgeschüttet

in CHF pro Aktie



- GV 2018: **Dividende von CHF 22 pro Aktie**
- Swisscom verfolgt eine **Politik stabiler Dividendenausschüttungen**, die im Einklang mit dem **Cashflow** und der **Kapitalallokation** steht
- Swisscom ist bestrebt, ein **solides A Rating**, eine **Eigenkapitalquote** von ~30% und ein **Nettoverschuldung/EBITDA Ratio** von **1,9x** zu bewahren (ohne Berücksichtigung von IFRS 16)



# Philippe Vuilleumier

Head of Group Security



# Die Bedrohungslage

Pro Monat

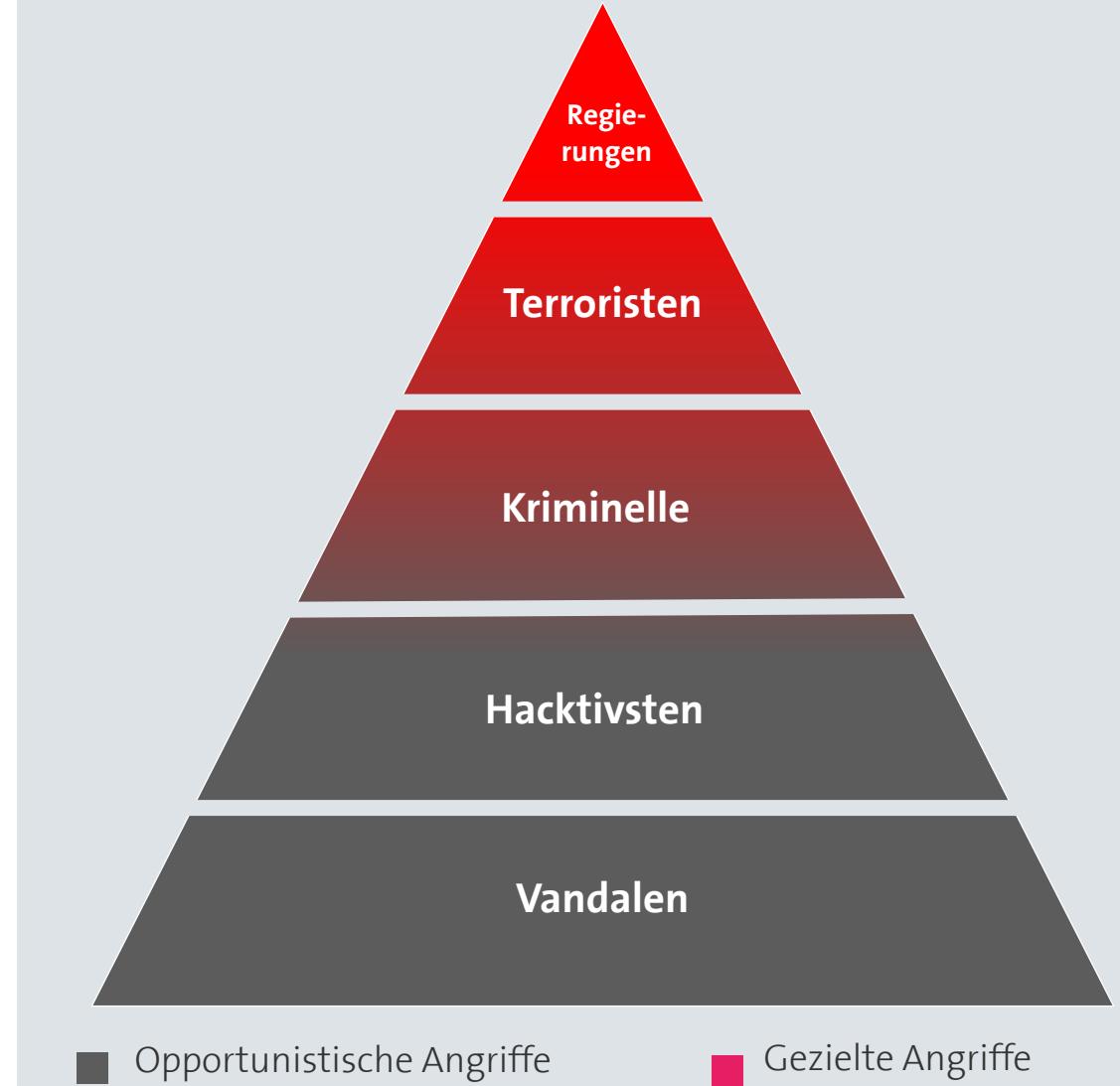
**8'750'000 Zugriffe**  
auf **schädliche Webseiten** gesperrt

**2'100'000 Angriffsversuche**  
gegen Swisscom Infrastruktur blockiert

**2'500 Kunden**  
aufgrund **missbrauchter Accounts** kontaktiert

**2'200 Rechner**  
von Privatkunden werden aufgrund einer Infektion  
mit Malware **präventiv offline** genommen

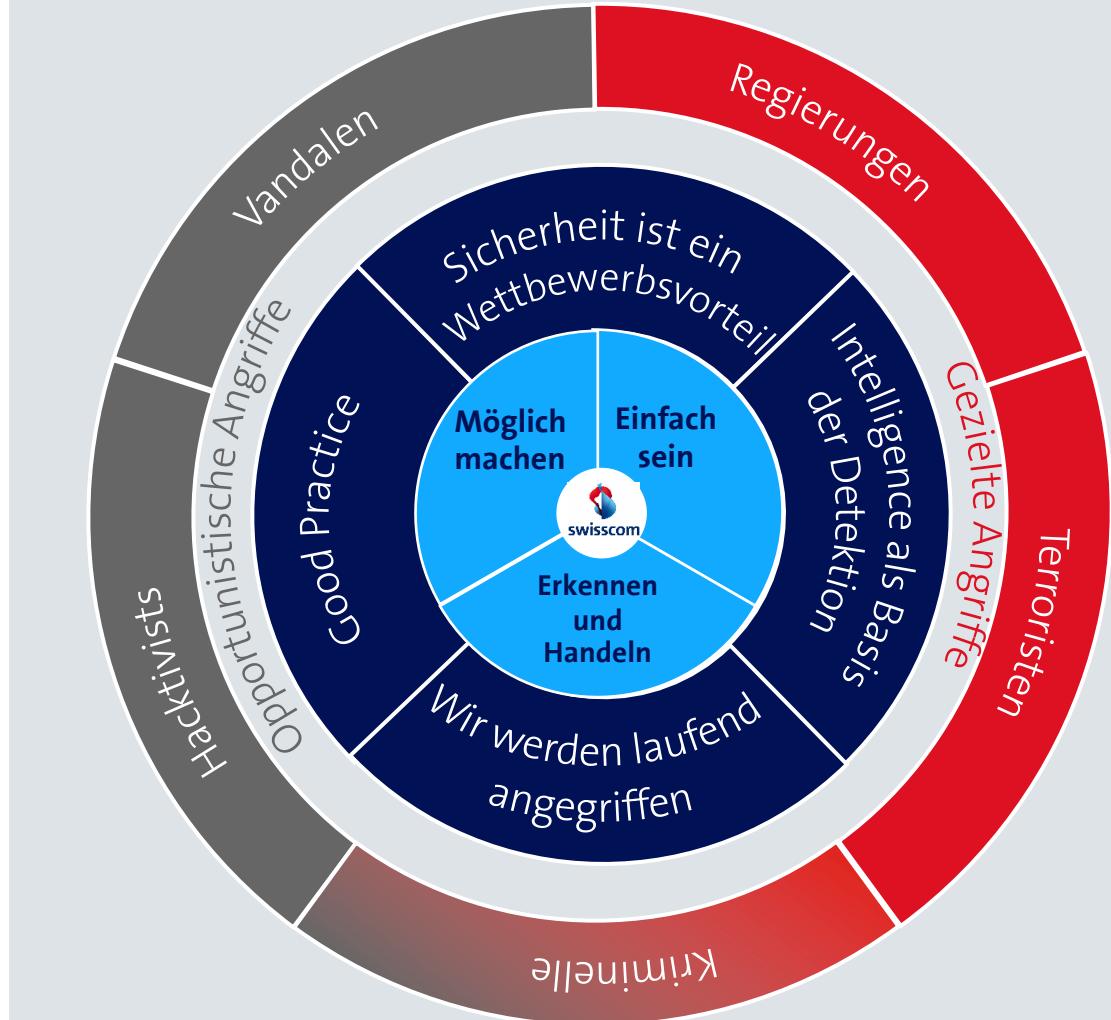
**1'300 Privatkunden**  
**informiert**, dass ihr Rechner mit **Malware**  
infiziert wurden





# Unsere Antworten auf die Bedrohungen

- **Sicherheit als Wettbewerbsvorteil**  
Sichere Infrastrukturen, sichere Produkte
- **Detektion und Intervention**  
Red Team & Bug Bounty Programm
- **Angriffe können erfolgreich sein («Assume Breach»)**  
Architekturen, Krisenorganisation,
- **Good Practices leben und weiterentwickeln**  
Governance, Risk Management, Training & Awareness, ISO27001





# Umsetzung Good Practices

Am Beispiel unserer Netzinfrastruktur

- Keine Auslagerung des Netzbetriebs als Grundsatzentscheid
- Bewährte Multi-Vendorstrategie
- Technische und prozessuale/ organisatorische Lösungen wie Netzwerkzonen, Zugriffskonzepte, zweiter Faktor für Zugriffe

**NOKIA**

**JUNIPER**  
NETWORKS

**ERICSSON**



**EMC<sup>2</sup>**

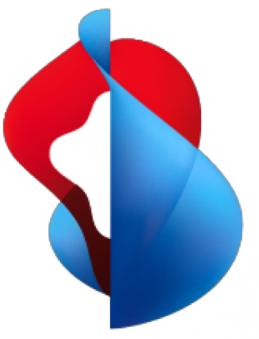
**DELL**

**CISCO**

**HUAWEI**



# Ihre Fragen



**swisscom**