



Swisscom tritt der FreeMove Alliance bei

Swisscom ist eine strategische Partnerschaft mit FreeMove eingegangen mit dem Ziel, ihren multinational tätigen Schweizer Kunden nicht nur das beste Mobilfunknetz in der Schweiz, sondern auch im übrigen Europa und weltweit anbieten zu können.

Swisscom ist eine strategische Partnerschaft mit FreeMove eingegangen. Mit dieser Entscheidung wird Swisscom Teil der Allianz der europäischen Tier-One-Mobilfunkgesellschaften.

FreeMove wurde im Jahr 2003 gegründet und ist die führende Organisation im Bereich Mobilfunk. In ihr bündeln die Deutsche Telekom, Orange, Telia Company und Telecom Italia ihre Expertise. Diese Partnerschaft ermöglicht es Swisscom, ihren multinational tätigen Schweizer Kunden den Zugang zu Top-Mobilfunknetzen in Europa und weltweit anzubieten. Swisscom wiederum wird die bevorzugte Partnerin von FreeMove für Kunden, die auf dem Schweizer Markt modernste Mobilfunkdienstleistungen benötigen.

«Als Nummer 1 in der Schweiz freuen wir uns über die Zusammenarbeit mit FreeMove, dem führenden internationalen Mobilfunkanbieter in Europa. Wir werden unseren Kunden auch weiterhin ausgezeichnete lokale und globale Dienstleistungen anbieten», sagt Urs Lehner, Head of Swisscom Business Customers.

«Wir freuen uns sehr, Swisscom in der FreeMove-Familie willkommen zu heissen. Dieser Schritt ermöglicht es uns, unsere Position in Europa als führende Organisation für Tier-One-Netze auszubauen. Zugleich wird einer unserer strategischen Pfeiler, nämlich die Bereitstellung von hochwertigen internationalen Mobilfunkdiensten für multinationale Kunden, gestärkt», so Lazaro Fernandez Parra, Geschäftsführer von FreeMove.

Bern, 23. Januar 2020



Über FreeMove

Als führende Mobilfunkorganisation vereint FreeMove seit dem Jahr 2003 die nationalen Kapazitäten von Orange, Deutsche Telekom, Telecom Italia und Telia Company. FreeMove hat es sich zur Mission gemacht, durch die Synchronisation des Know-hows und der Kapazitäten ihrer Mitglieder hochwertige internationale mobile Dienste für multinationale Kunden bereitzustellen. Zusammen mit diesen Betreibern bietet FreeMove ein gemeinsames Konzept an, das beste Konnektivität, optimierte Geschäftsvereinbarungen, eine engagierte Kundenbetreuung und Mehrwertdienste in über 80 Ländern umfasst. Ihre preisgekrönten Netzwerke sind die besten ihrer Klasse, wobei der Fokus stets auf Abdeckung, Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit gerichtet ist. So konnte sich FreeMove bei 90% seines Abdeckungsbereichs den ersten Platz bei der Konnektivität sichern.