



Swisscom

Bilanzmedienkonferenz 2020

6. Februar 2020



swisscom



Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Urs Schaeppi

Chief Executive Officer



Der Schweizer Telco-Markt 2019



Umfeld

gesättigte Märkte, hoher Preis- und Wettbewerbsdruck



Marktleistung

Top-Produkte inOne mobile go & Swisscom TV, Erfolg mit Cloud, IT-Outsourcing und Security Lösungen, Wachstum bei Fastweb



Infrastruktur

Lancierung 5G, konzernweite Investitionen von über 20% des Umsatzes



Ergebnis

Umsatz leicht rückläufig, EBITDA auf vergleichbarer Basis praktisch stabil

A person is shown from the chest up, facing slightly to the right. They are covered in a thick layer of vibrant, multi-colored powder. The powder is primarily yellow and pink, with some blue and purple hues visible. The powder is in motion, creating a dynamic, cloud-like effect around the person's head and shoulders. The background is a solid black, which makes the bright colors of the powder stand out. The text 'Bereit fürs Leben' is overlaid in the center of the image, in a white, sans-serif font.

Bereit fürs Leben

Einfach unterwegs verbunden



A man with a beard and glasses, wearing a grey t-shirt, sits on a brown sofa holding a remote control. A woman with dark hair, wearing a purple top, leans her head against his shoulder, smiling. They are both looking towards the left. A large green plant is behind them, casting shadows on the wall. A bowl of fruit sits on a low table in front of the sofa. The text "Bestens unterhalten" is overlaid in white.

Bestens
unterhalten

Einfachstes Internet der Dinge



Mehr Sicherheit für KMU



Hervorragend vernetzt



Schnell verbunden
90% 5G Abdeckung





Kennzahlen 2019 auf einen Blick

Solides Geschäft trotz hohem Wettbewerbs- und Preisdruck

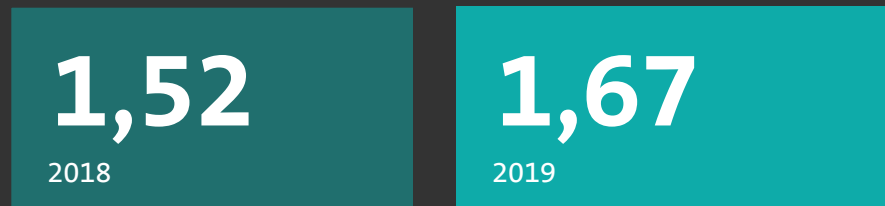
Umsatz in CHF Mrd.



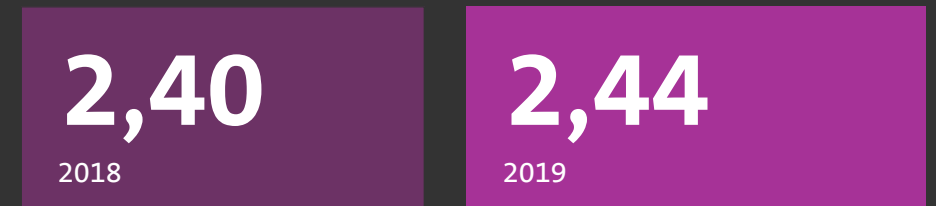
EBITDA in CHF Mrd.



Reingewinn in CHF Mrd.



Investitionen in CHF Mrd.

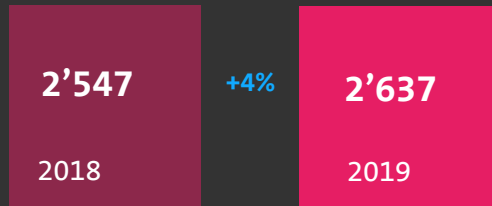




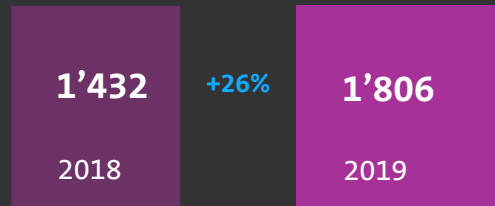
Fastweb mit starker Marktleistung

Wachstum in allen Kundensegmenten

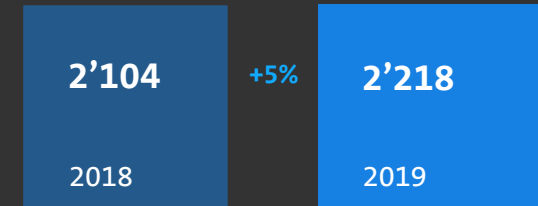
Breitband-Kunden (in Tausend)



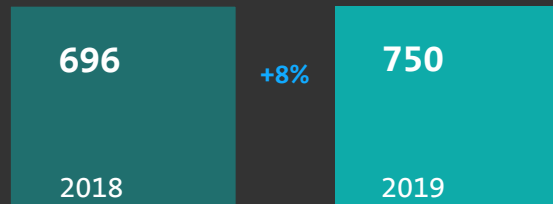
Mobile-Kunden (in Tausend)



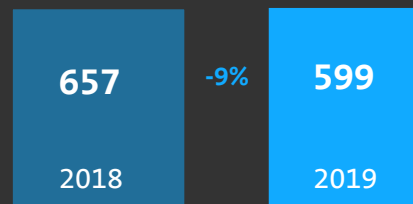
Umsatz (in EUR Mio.)



EBITDA (in EUR Mio.)



Investitionen (in EUR Mio.)





Mario Rossi

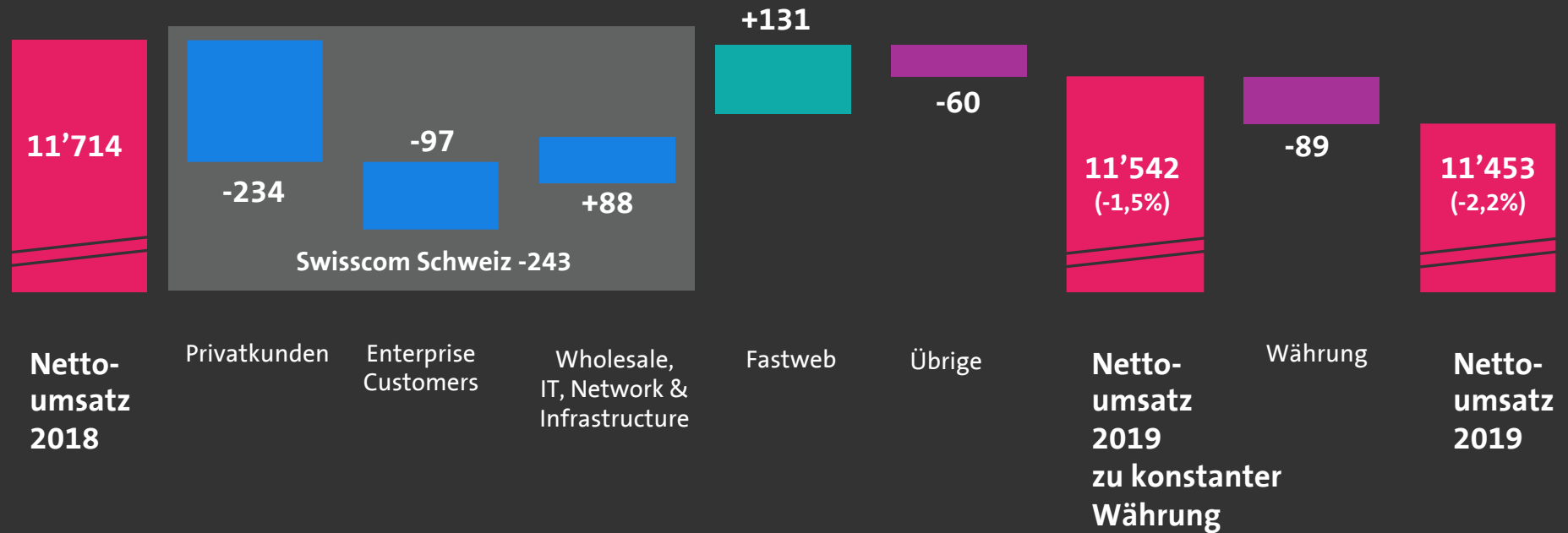
Chief Financial Officer



Nettoumsatz

Umsatz leicht (-2,2%) unter Vorjahr

(in CHF Mio.)

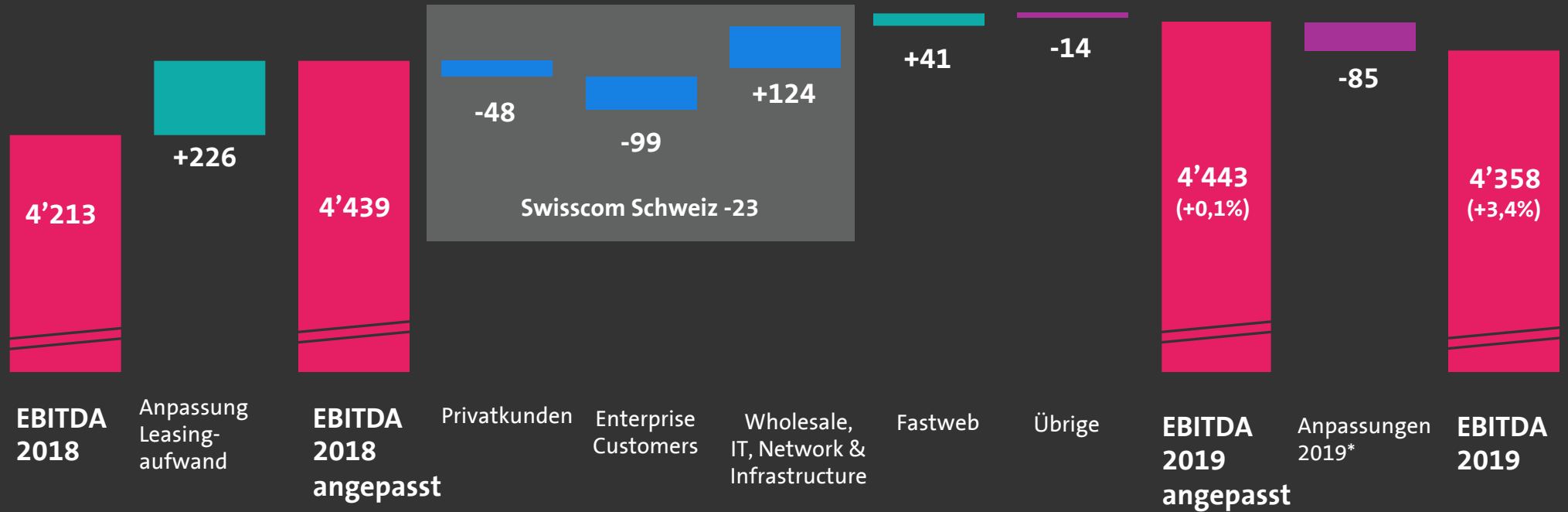




Betriebsergebnis

EBITDA auf angepasster Basis konstant (+0,1%)

(in CHF Mio.)





Kostenmanagement

Sparpotenzial vor allem im Kerngeschäft

Kostenprogramm weiterführen ...

... durch Ausführung auf drei Ebenen

Ambitionen für 2020 bis 2022

~100 CHF Mio.

2020

~100 CHF Mio.

2021

~100 CHF Mio.

2022

Digitalisierung

Operatives Geschäft

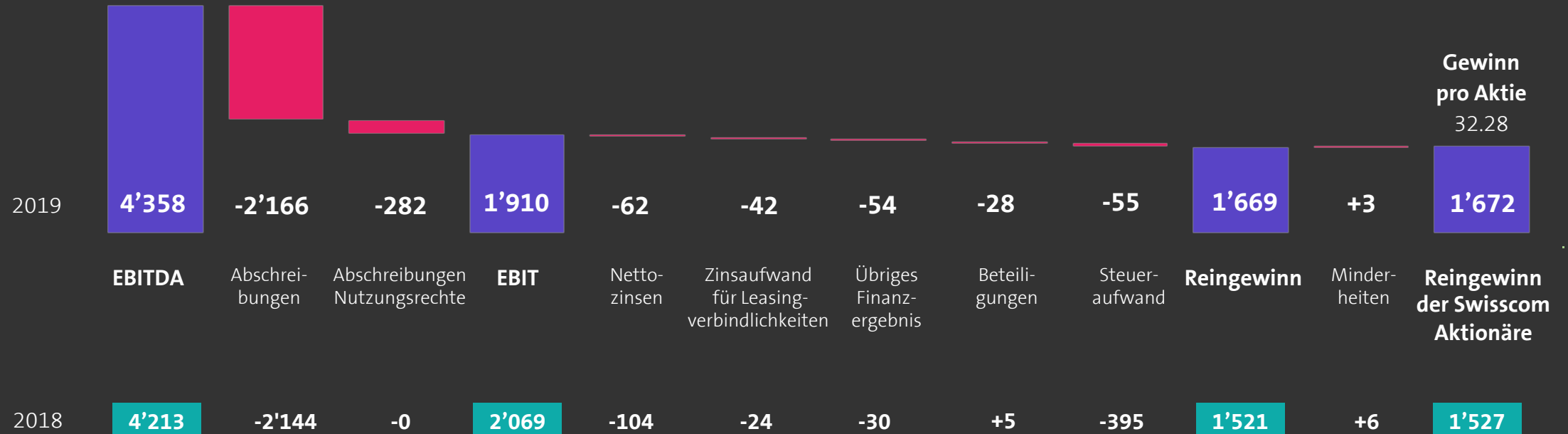
Netzwerk



Erfolgsrechnung

Reingewinn von CHF 1,67 Mrd.

in CHF Mio.



- Der Steueraufwand in 2019 von CHF -55 Mio. beinhaltet einen ausserordentlichen (nicht zahlungswirksamen) Effekt von CHF +269 Mio. aus latenten Steuerverbindlichkeitsanpassungen aufgrund der Unternehmenssteuerreform in der Schweiz



Investitionen

CHF 2,4 Mrd. oder ein Fünftel des Nettoumsatzes investiert



Swisscom
Schweiz ohne
Spektrum
Lizenzen

Spektrum
Lizenzen
Schweiz

Fastweb Übrige

1'565 CHF Mio.

32% Glasfaser (FTTx)

29% Festnetz, Kupferanschlussnetz,
Basisnetz & Transportnetz

22% IT Systeme, All-IP & Übrige

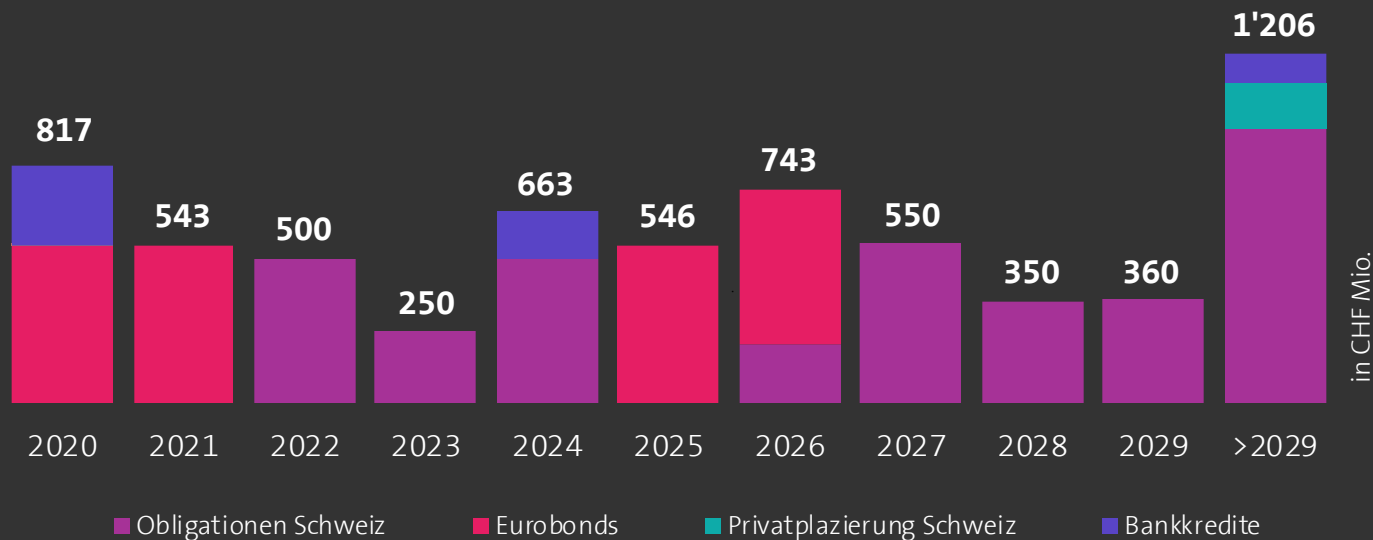
17% Mobilfunknetz

- Investitionen in der Schweiz getrieben durch Glasfaserausbau und Modernisierung des Mobilfunknetzes
- Fastweb mit geringeren Investitionen aufgrund des Erwerbs von Mobilfunkfrequenzen (64 Mio. EUR) im Vorjahr. Laufende Investitionen in Netzwerkinfrastruktur halten Fastwebs CAPEX in lokaler Währung auf stabilem Niveau



Fälligkeitsprofil Finanzschulden per 31.12.2019

Finanzierungskosten weiter optimiert



Refinanzierungstransaktionen im 2019

- CHF 200 Mio., Coupon 0,5%, 10 Jahre
- CHF 80 Mio., Coupon 0,75%, 14,5 Jahre
- CHF 125 Mio., Coupon 0,0%, 25 Jahre

Durchschnittliche
Zinsbindungsdauer: 5,5 Jahre

Durchschnittliche
Finanzierungskosten: 1%

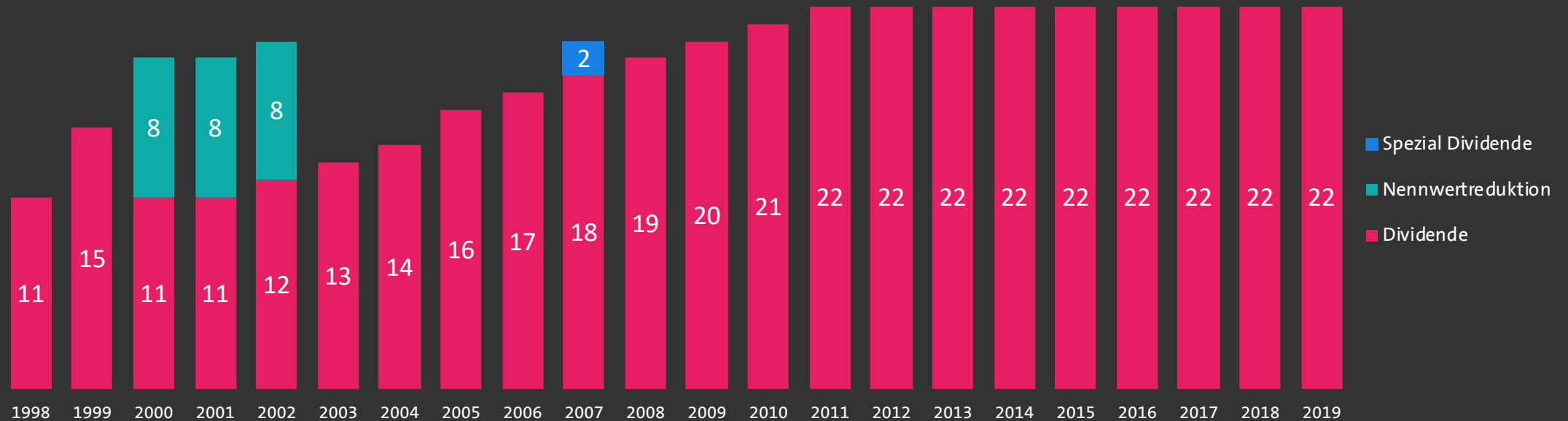
Stabile Kredit Ratings

- S&P: A stable
- Moody's: A2 stable



Rendite seit dem Börsengang

Seit dem Börsengang wurden rund CHF 33 Mrd. an Aktionäre ausgeschüttet



- GV 2019: Dividende von CHF 22 pro Aktie
- Swisscom verfolgt eine Politik stabiler Dividendenausschüttungen, die im Einklang mit dem Cashflow und der Kapitalallokation steht
- Swisscom ist bestrebt, ein solides A **Rating**, eine **Eigenkapitalquote** von **30%** und ein **Nettoverschuldung/EBITDA Ratio** von **1,9x** zu bewahren (ohne Berücksichtigung von IFRS 16)



Urs Schaeppi

Chief Executive Officer



Ausblick 2020

in CHF Mio	2019	Erwartete Veränderung Swisscom ohne Fastweb	Erwartete Veränderung Fastweb in EUR Mio	2020 Ausblick**	Aufgeteilt in:
Revenue	11'453	< 0	> 0	~11'100	CHF ~8,7 Mrd für Swisscom ohne Fastweb + EUR ~2,3 Mrd für Fastweb
EBITDA	4'358	< 0	> 0	~4'300	CHF ~3,5 Mrd für Swisscom ohne Fastweb + EUR ~0,8 Mrd für Fastweb
CAPEX*	2'438	0	0	~2'300	CHF ~1,6 Mrd für Swisscom ohne Fastweb + EUR ~0,6 Mrd für Fastweb

* Die Zahlen 2019 beinhalten die Kosten für (5G) Spektrum in der Schweiz in Höhe von CHF 196 Mio.

** Aus Konsolidierungsgründen wurde ein Wechselkurs CHF/EUR von 1,07 verwendet (gegenüber 1,11 für das Finanzjahr 2019)

Bei Zielerreichung unveränderte Dividende von CHF 22 pro Aktie



Herausforderungen 2020+

Immer höhere Anforderungen in einem Verdrängungswettbewerb

Marktumfeld

- Globale Konkurrenz
- Internationaler & nationaler Verdrängungswettbewerb
- Zunehmende Konsolidierungen
- Fachkräftemangel im ICT-Bereich

ICT-Trends

- Hohe Investitionen in den Netzausbau
- Steigender Datenkonsum
- Immer höhere Anforderungen an Verfügbarkeit, Sicherheit & Datenschutz
- Zunehmender Preisdruck

Politisches Umfeld

- Digitalisierungsstrategie und Klimaziele 2050
- Datenschutzgesetz
- Rahmenbedingungen für Mobilfunkausbau

Privatkunden begeistern

**inOne Portfolio
Entertainment
5G-Nutzung**



Geschäftskunden

Fokus Kerngeschäft

Cloud, Security
Work Smart, Digital Business
Connectivity, Internet of Things

Wachstum mit Fastweb

Geschäftskundenmarkt
5G Ausbau





Ausbau unserer Netze

Höhere Bandbreite
Höhere Abdeckung



Die Netzkapitel von Swisscom

2006

FTTC – Bereit für digitales Fernsehen.
3G – Bereit für das mobile Internet.

2008

FTTH – Bereit für eine erhöhte
Datennachfrage und Digitalisierung
in urbanen Zentren.

2012

4G Mobilfunk – Bereit für die mobile
Digitalisierung und stark wachsenden
Video Content.

2014

FTTH und FTTS/B – Bereit für die
Digitalisierung auf dem Land.


2019


5G Mobilfunk – Bereit für mobile
digitale Anwendungen des neuen
Jahrzehnts.



Der Datenhunger wächst ungebremst.

Enormes Datenwachstum seit 2010

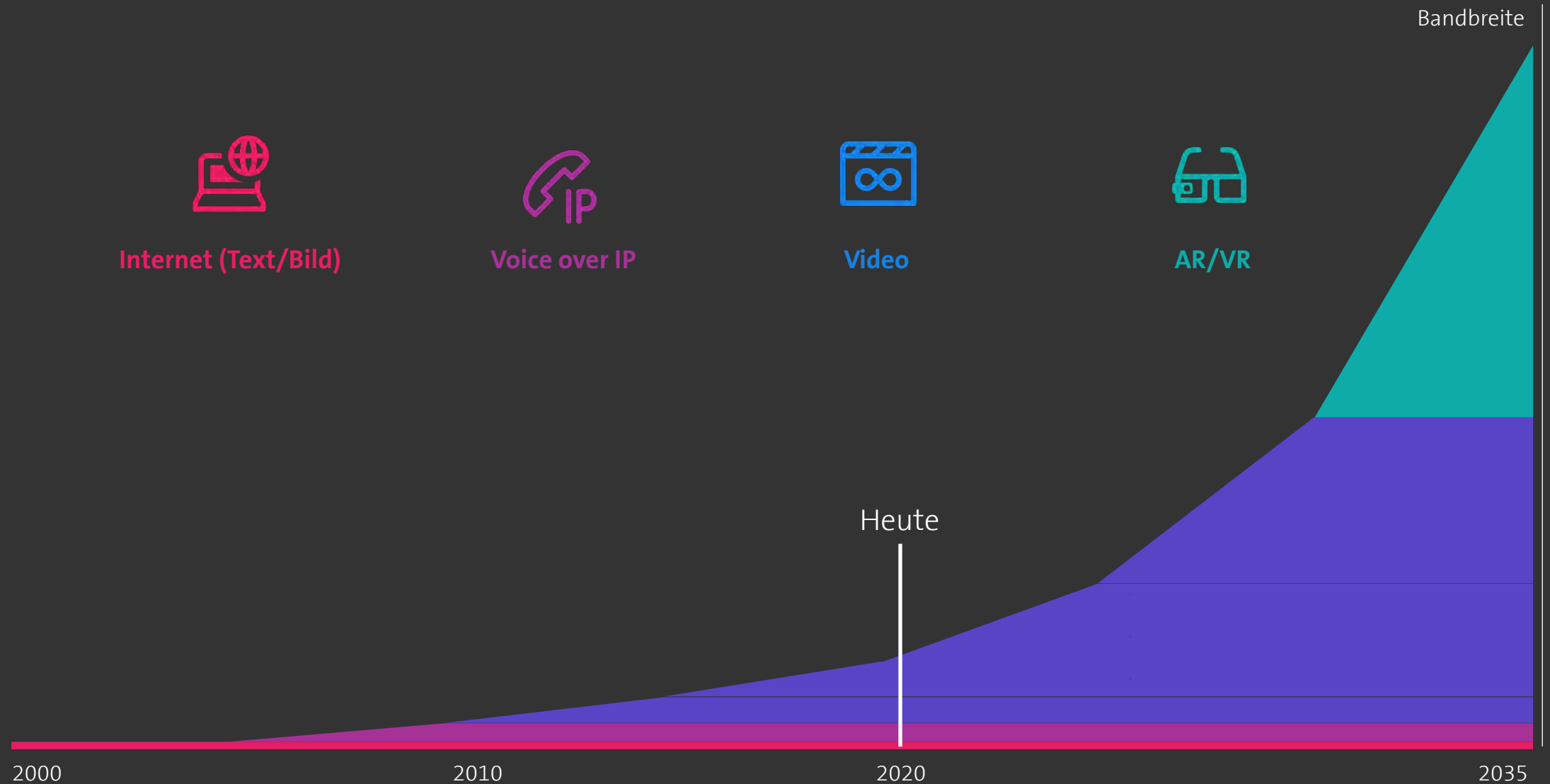
 **12'200%**

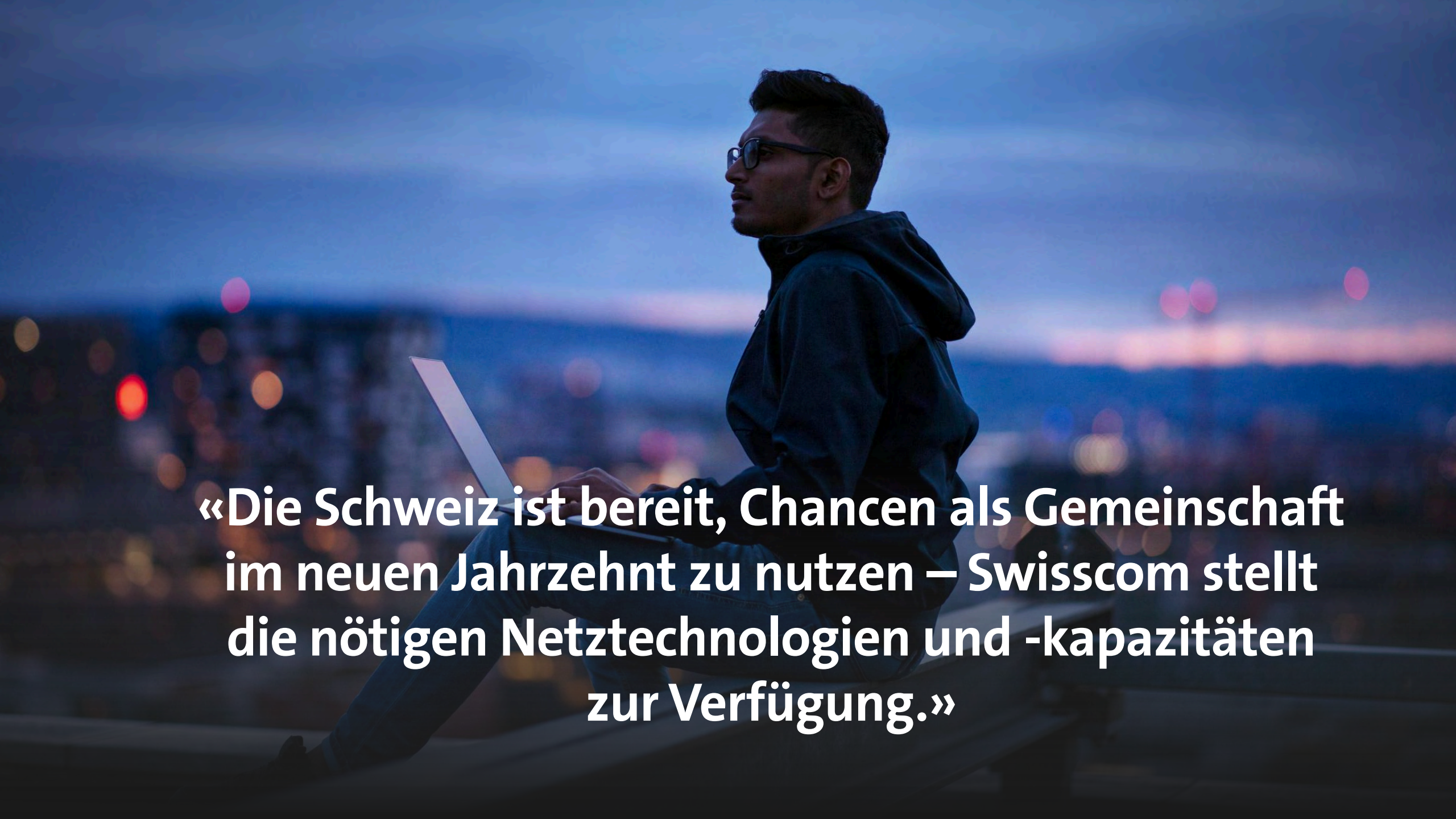
 **1'040%**





Steigende Vernetzung und Digitalisierung führt zu steigendem Breitbandbedarf





**«Die Schweiz ist bereit, Chancen als Gemeinschaft
im neuen Jahrzehnt zu nutzen – Swisscom stellt
die nötigen Netztechnologien und -kapazitäten
zur Verfügung.»**



2025

**Das Swisscom Netzkapitel
für ein neues Jahrzehnt**

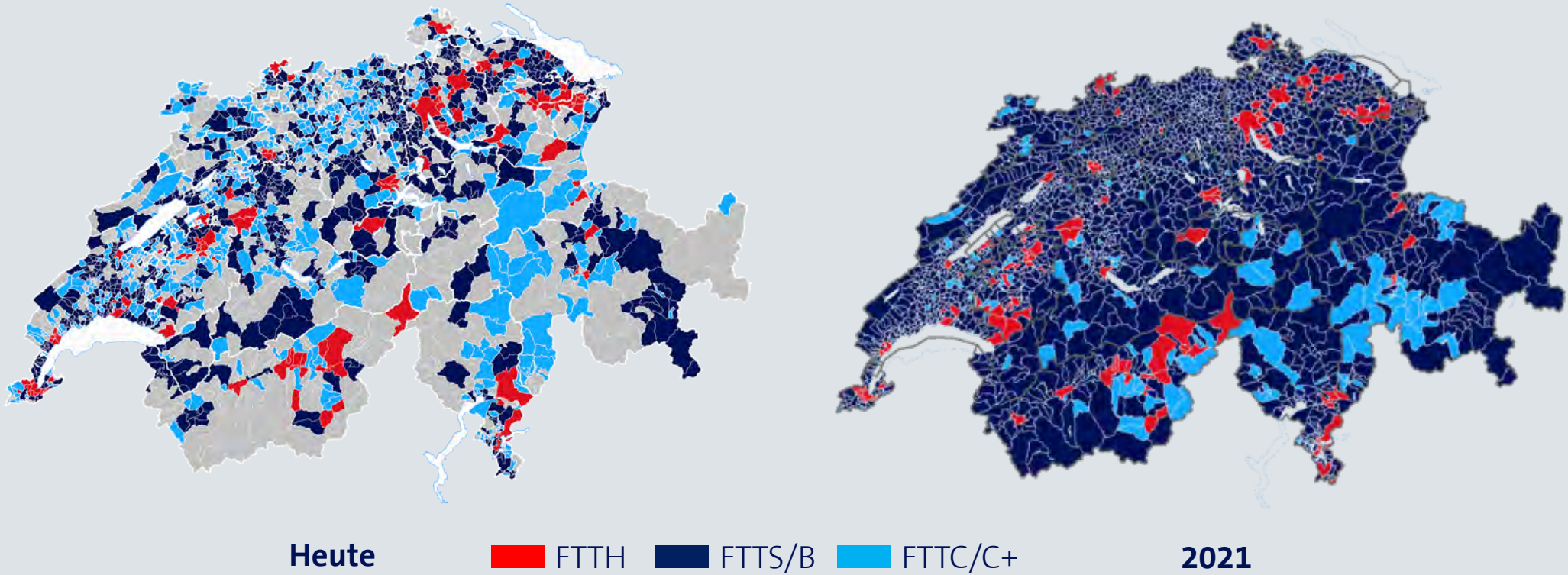


Christoph Aeschlimann

Chief Technology & Information Officer



Bestens versorgt





Die Swisscom Netzstrategie bis Ende 2025

Unser Anspruch



Beste Leistung



Beste Zuverlässigkeit



Beste Abdeckung

Was wir bis Ende 2025 dafür tun

Bestes Erlebnis zuhause...

...und unterwegs

Mehr Glasfasern
bis in Wohnungen
und Geschäfte



Konvergente
Technologien in
ruralen Regionen



4G/5G schweizweit

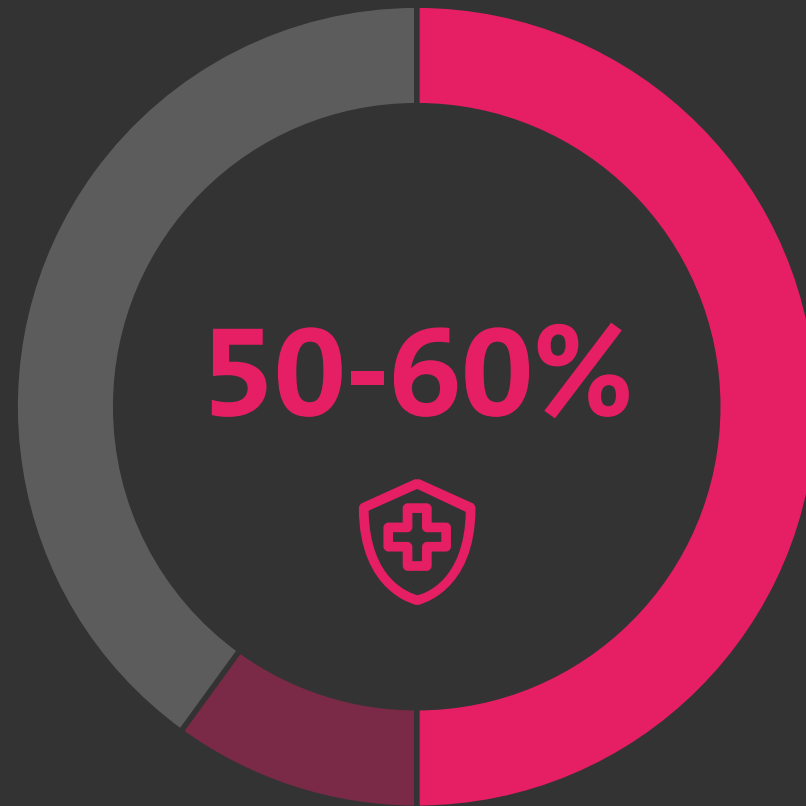


Modernisierung
und Austausch
veralteter
Technologien





10 Gbit/s





10 Gbit/s

Die 1 Gigabyte CAD-Datei in
einer Sekunde hochladen.

Bereit, noch heute
abzuliefern.

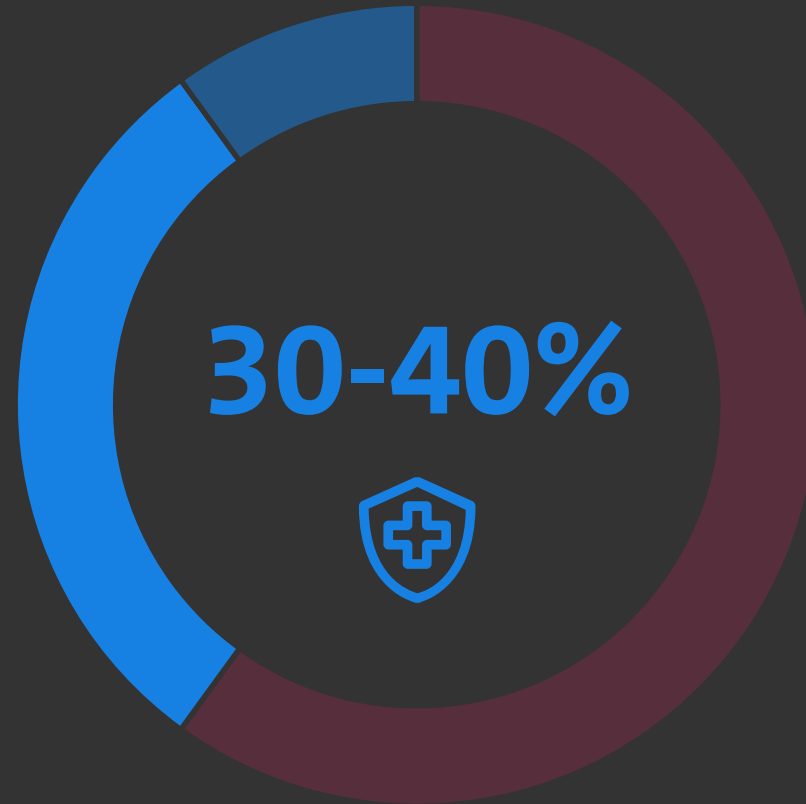


Das neuste Game in 30
Sekunden herunterladen.

Bereit, die Rangliste
zu erobern.



300 – 500 Mbit/s





300 – 500 Mbit/s

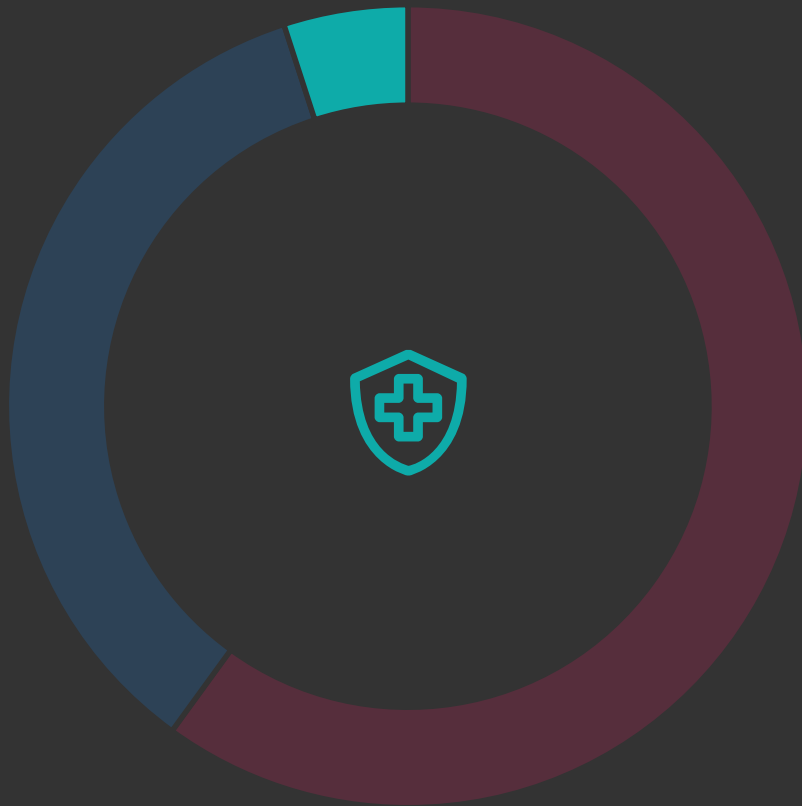
**Das neue System-Update
in 1 Minute herunterladen.**

**Bereit, gleich
wieder die Welt
zu entdecken.**



**Das Ferienalbum von 100 MB
in 1,6 Sekunden hochladen.**

**Bereit, gleich mit den
Grosseltern zu teilen.**

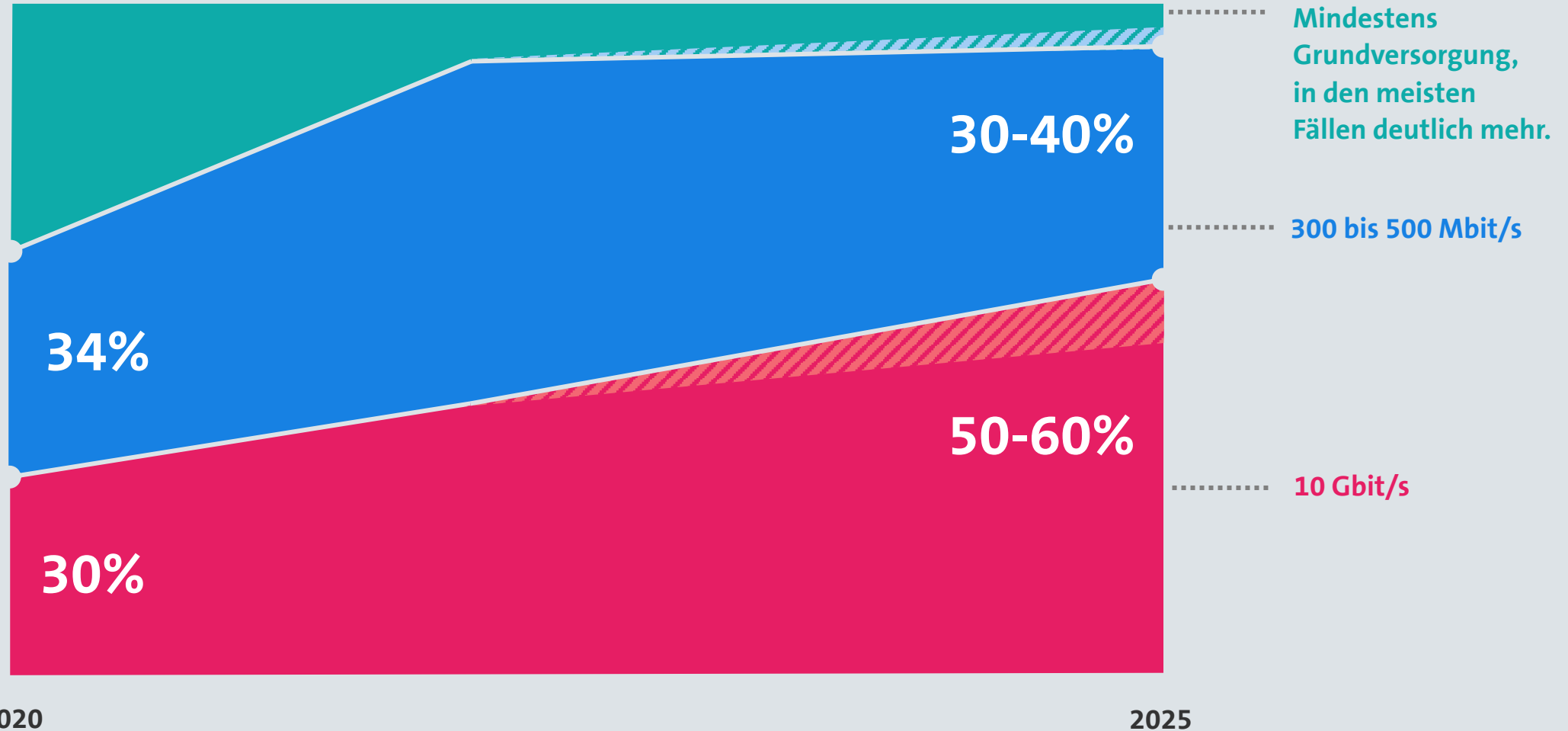


Ländliche Gebiete

Mindestens Grundversorgung,
in den meisten Fällen deutlich mehr.



Abdeckungsentwicklung bis 2025





Schweizweit bestes 4G und 5G Mobilfunknetz.

Ausbau von 5G sowie Optimierung von 4G bis Ende 2025

Abschaltung von 2G bis Ende 2020





Investitionsniveau Schweiz

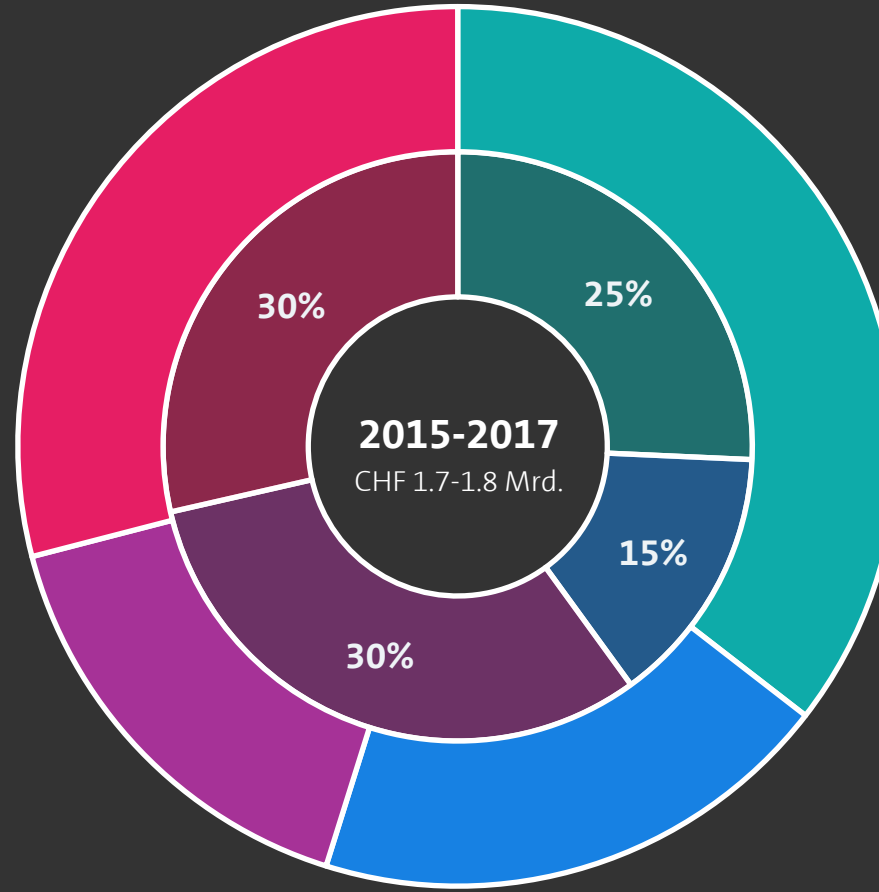
Stabile Investitionen von rund CHF 1,6 Mrd. seit 2018

30%

Festnetz, Kupfer-
anschlussnetz, Basisnetz
& Transportnetz

15%

IT Systeme, All-IP
& Übrige



35%

Glasfaser (FTTx)

20%

Mobilfunknetz



swisscom