



Swisscom

Bilanzmedienkonferenz 2020

6. Februar 2020





Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Urs Schaeppi

Chief Executive Officer



Der Schweizer Telco-Markt 2019



Umfeld

gesättigte Märkte, hoher Preis- und Wettbewerbsdruck



Marktleistung

Top-Produkte inOne mobile go & Swisscom TV, Erfolg mit Cloud, IT-Outsourcing und Security Lösungen, Wachstum bei Fastweb



Infrastruktur

Lancierung 5G, konzernweite Investitionen von über 20% des Umsatzes



Ergebnis

Umsatz leicht rückläufig, EBITDA auf vergleichbarer Basis praktisch stabil

A high-contrast, black and white photograph of a person's head and shoulders. The person is completely covered in vibrant, colorful powder, primarily in shades of yellow, pink, and purple. The background is solid black, making the bright colors stand out sharply. The lighting is dramatic, creating strong highlights and shadows on the textured surface of the powder.

Bereit fürs Leben

Einfach unterwegs verbunden

A man with a beard and glasses and a woman are sitting on a brown couch in a dimly lit room. They are smiling and looking towards the camera. A large potted plant is behind them. In the foreground, there is a wooden coffee table with a bowl of cherries and some books.

Bestens
unterhalten

Einfachstes Internet der Dinge



Mehr Sicherheit für KMU



Hervorragend vernetzt



Schnell verbunden 90% 5G Abdeckung





Kennzahlen 2019 auf einen Blick

Solides Geschäft trotz hohem Wettbewerbs- und Preisdruck

Umsatz in CHF Mrd.

11,71

2018

11,45

2019

EBITDA in CHF Mrd.

4,21

2018

4,36

2019

Reingewinn in CHF Mrd.

1,52

2018

1,67

2019

Investitionen in CHF Mrd.

2,40

2018

2,44

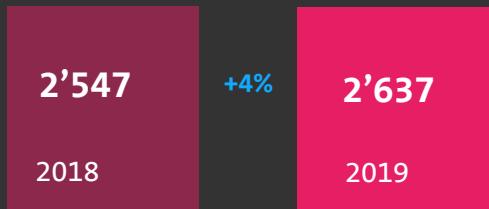
2019



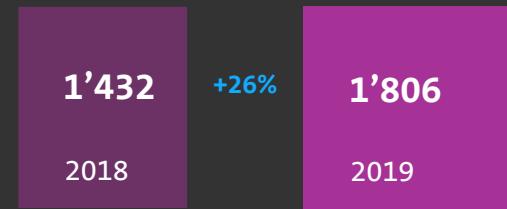
Fastweb mit starker Marktleistung

Wachstum in allen Kundensegmenten

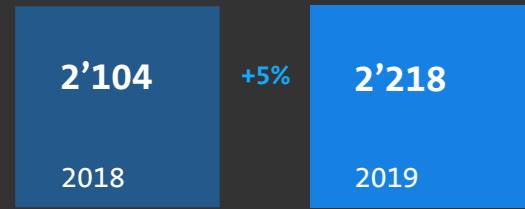
Breitband-Kunden (in Tausend)



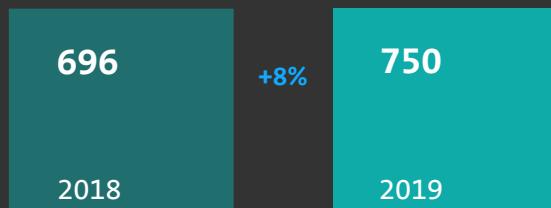
Mobile-Kunden (in Tausend)



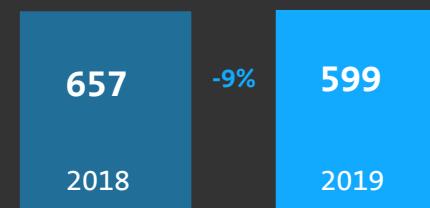
Umsatz (in EUR Mio.)



EBITDA (in EUR Mio.)



Investitionen (in EUR Mio.)





Mario Rossi

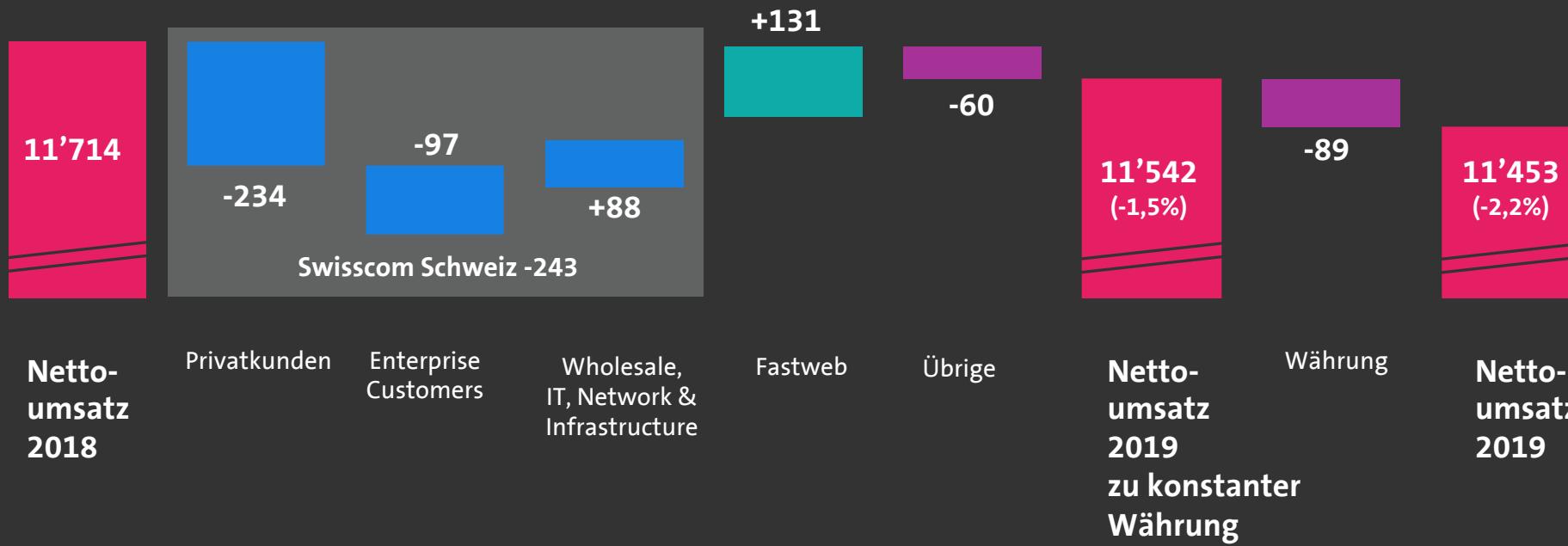
Chief Financial Officer



Nettoumsatz

Umsatz leicht (-2,2%) unter Vorjahr

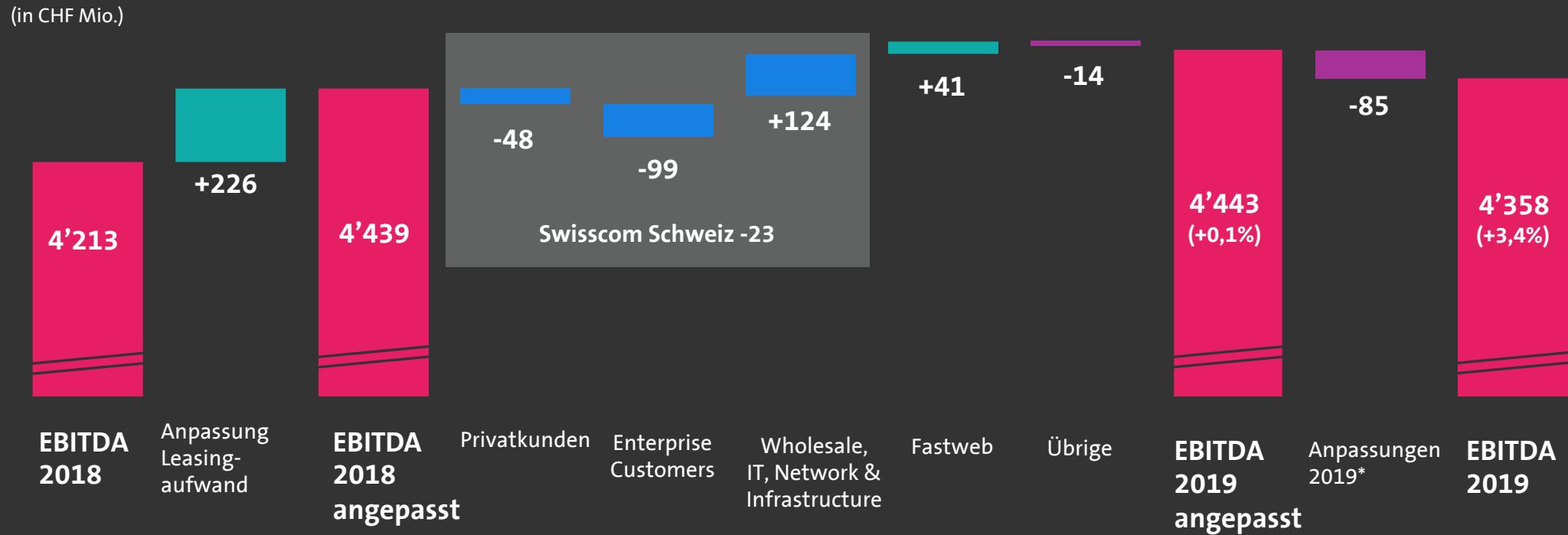
(in CHF Mio.)





Betriebsergebnis

EBITDA auf angepasster Basis konstant (+0,1%)





Kostenmanagement

Sparpotenzial vor allem im Kerngeschäft

Kostenprogramm weiterführen ...

... durch Ausführung auf drei Ebenen

Ambitionen für 2020 bis 2022

~100 CHF Mio.

2020

~100 CHF Mio.

2021

~100 CHF Mio.

2022

Digitalisierung

Operatives Geschäft

Netzwerk



Erfolgsrechnung

Reingewinn von CHF 1,67 Mrd.

in CHF Mio.

	Gewinn pro Aktie										32.28	
	EBITDA	Abschreibungen	Abschreibungen Nutzungsrechte	EBIT	Netto-zinsen	Zinsaufwand für Leasing-verbindlichkeiten	Übriges Finanz-ergebnis	Beteili-gungen	Steuer-aufwand	Reingewinn	Minder-heiten	Reingewinn der Swisscom Aktionäre
2019	4'358	-2'166	-282	1'910	-62	-42	-54	-28	-55	1'669	+3	1'672
2018	4'213	-2'144	-0	2'069	-104	-24	-30	+5	-395	1'521	+6	1'527

- Der Steueraufwand in 2019 von CHF -55 Mio. beinhaltet einen ausserordentlichen (nicht zahlungswirksamen) Effekt von CHF +269 Mio. aus latenten Steuerverbindlichkeitsanpassungen aufgrund der Unternehmenssteuerreform in der Schweiz



Investitionen

CHF 2,4 Mrd. oder ein Fünftel des Nettoumsatzes investiert



Swisscom
Schweiz ohne
Spektrum
Lizenzen

Spektrum
Lizenzen
Schweiz

Fastweb

Übrige

1'565 CHF Mio.

32% Glasfaser (FTTx)

29% Festnetz, Kupferanschlussnetz,
Basisnetz & Transportnetz

22% IT Systeme, All-IP & Übrige

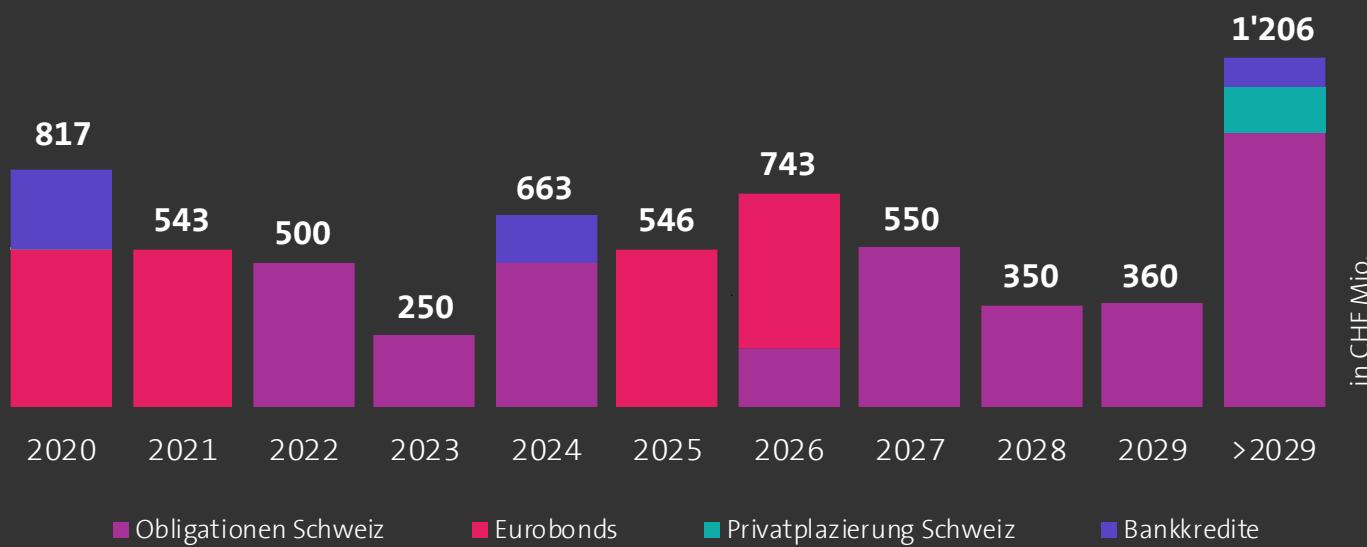
17% Mobilfunknetz

- Investitionen in der Schweiz getrieben durch Glasfaserausbau und Modernisierung des Mobilfunknetzes
- Fastweb mit geringeren Investitionen aufgrund des Erwerbs von Mobilfunkfrequenzen (64 Mio. EUR) im Vorjahr.
Laufende Investitionen in Netzwerkinfrastruktur halten Fastwebs CAPEX in lokaler Währung auf stabilem Niveau



Fälligkeitsprofil Finanzschulden per 31.12.2019

Finanzierungskosten weiter optimiert



Refinanzierungstransaktionen im 2019

- CHF 200 Mio., Coupon 0,5%, 10 Jahre
- CHF 80 Mio., Coupon 0,75%, 14,5 Jahre
- CHF 125 Mio., Coupon 0,0%, 25 Jahre

Durchschnittliche
Zinsbindungsduer: 5,5 Jahre

Durchschnittliche
Finanzierungskosten: 1%

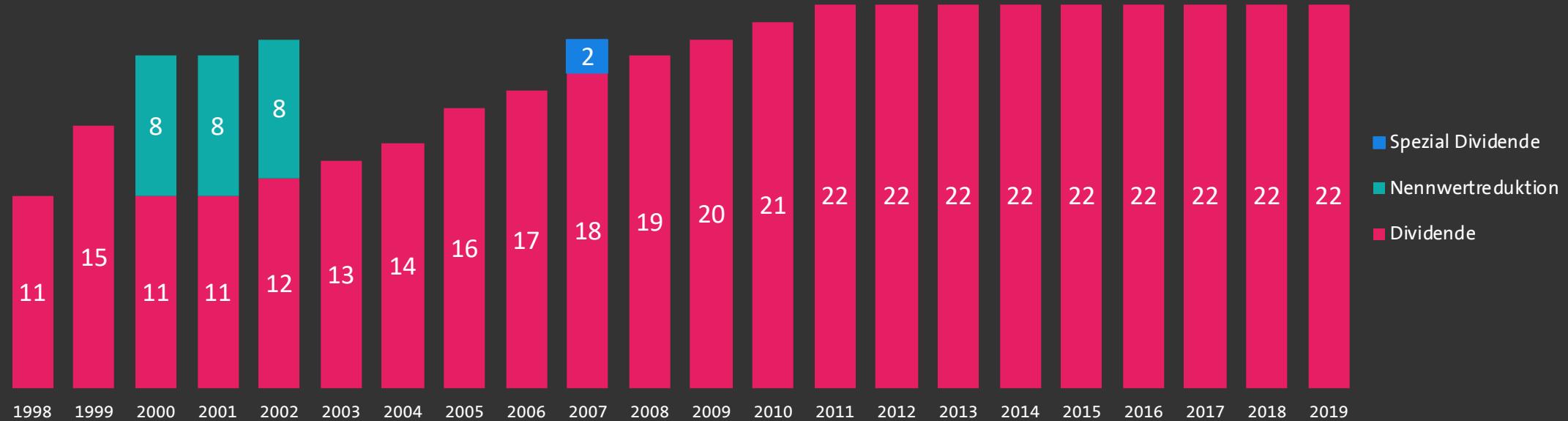
Stabile Kredit Ratings

- S&P: A stable
- Moody's: A2 stable



Rendite seit dem Börsengang

Seit dem Börsengang wurden rund CHF 33 Mrd. an Aktionäre ausgeschüttet



- GV 2019: Dividende von CHF 22 pro Aktie
- Swisscom verfolgt eine Politik stabiler Dividendenausschüttungen, die im Einklang mit dem Cashflow und der Kapitalallokation steht
- Swisscom ist bestrebt, ein solides A Rating, eine **Eigenkapitalquote** von **30%** und ein **Nettoverschuldung/EBITDA Ratio** von **1,9x** zu bewahren (ohne Berücksichtigung von IFRS 16)



Urs Schaeppi

Chief Executive Officer



Ausblick 2020

	2019	Erwartete Veränderung Swisscom ohne Fastweb	Erwartete Veränderung Fastweb in EUR Mio	2020 Ausblick**	Aufgeteilt in:
in CHF Mio					
Revenue	11'453	< 0	> 0	~11'100	CHF ~8,7 Mrd für Swisscom ohne Fastweb + EUR ~2,3 Mrd für Fastweb
EBITDA	4'358	< 0	> 0	~4'300	CHF ~3,5 Mrd für Swisscom ohne Fastweb + EUR ~0,8 Mrd für Fastweb
CAPEX*	2'438	0	0	~2'300	CHF ~1,6 Mrd für Swisscom ohne Fastweb + EUR ~0,6 Mrd für Fastweb

* Die Zahlen 2019 beinhalten die Kosten für (5G) Spektrum in der Schweiz in Höhe von CHF 196 Mio.

** Aus Konsolidierungsgründen wurde ein Wechselkurs CHF/EUR von 1,07 verwendet (gegenüber 1,11 für das Finanzjahr 2019)

Bei Zielerreichung unveränderte Dividende von CHF 22 pro Aktie



Herausforderungen 2020+

Immer höhere Anforderungen in einem Verdrängungswettbewerb

Marktumfeld

- Globale Konkurrenz
- Internationaler & nationaler Verdrängungswettbewerb
- Zunehmende Konsolidierungen
- Fachkräftemangel im ICT-Bereich

ICT-Trends

- Hohe Investitionen in den Netzausbau
- Steigender Datenkonsum
- Immer höhere Anforderungen an Verfügbarkeit, Sicherheit & Datenschutz
- Zunehmender Preisdruck

Politisches Umfeld

- Digitalisierungsstrategie und Klimaziele 2050
- Datenschutzgesetz
- Rahmenbedingungen für Mobilfunkausbau

Privatkunden begeistern

**inOne Portfolio
Entertainment
5G-Nutzung**



Geschäftskunden Fokus Kerngeschäft

A photograph showing the back of a person's head and shoulders. The person is wearing a light-colored, button-down shirt. They are seated at a desk, facing a large window that looks out onto a cityscape with buildings and trees. The lighting is bright, creating a lens flare effect. On the desk in front of them, there are some papers and a small white box with red text that partially reads "KOH-I-NOOR Drafting Tools".

**Cloud, Security
Work Smart, Digital Business
Connectivity, Internet of Things**

Wachstum mit Fastweb

Geschäftskundenmarkt
5G Ausbau





Ausbau unserer Netze

Höhere Bandbreite
Höhere Abdeckung



Die Netzkapitel von Swisscom

2006

FTTC – Bereit für digitales Fernsehen.
3G – Bereit für das mobile Internet.

2008

FTTH – Bereit für eine erhöhte
Datennachfrage und Digitalisierung
in urbanen Zentren.

2012

4G Mobilfunk – Bereit für die mobile
Digitalisierung und stark wachsenden
Video Content.

2014

FTTH und FTTS/B – Bereit für die
Digitalisierung auf dem Land.

2019

5G Mobilfunk – Bereit für mobile
digitale Anwendungen des neuen
Jahrzehnts.



Der Datenhunger wächst ungebremst.

Enormes Datenwachstum seit 2010



12'200%

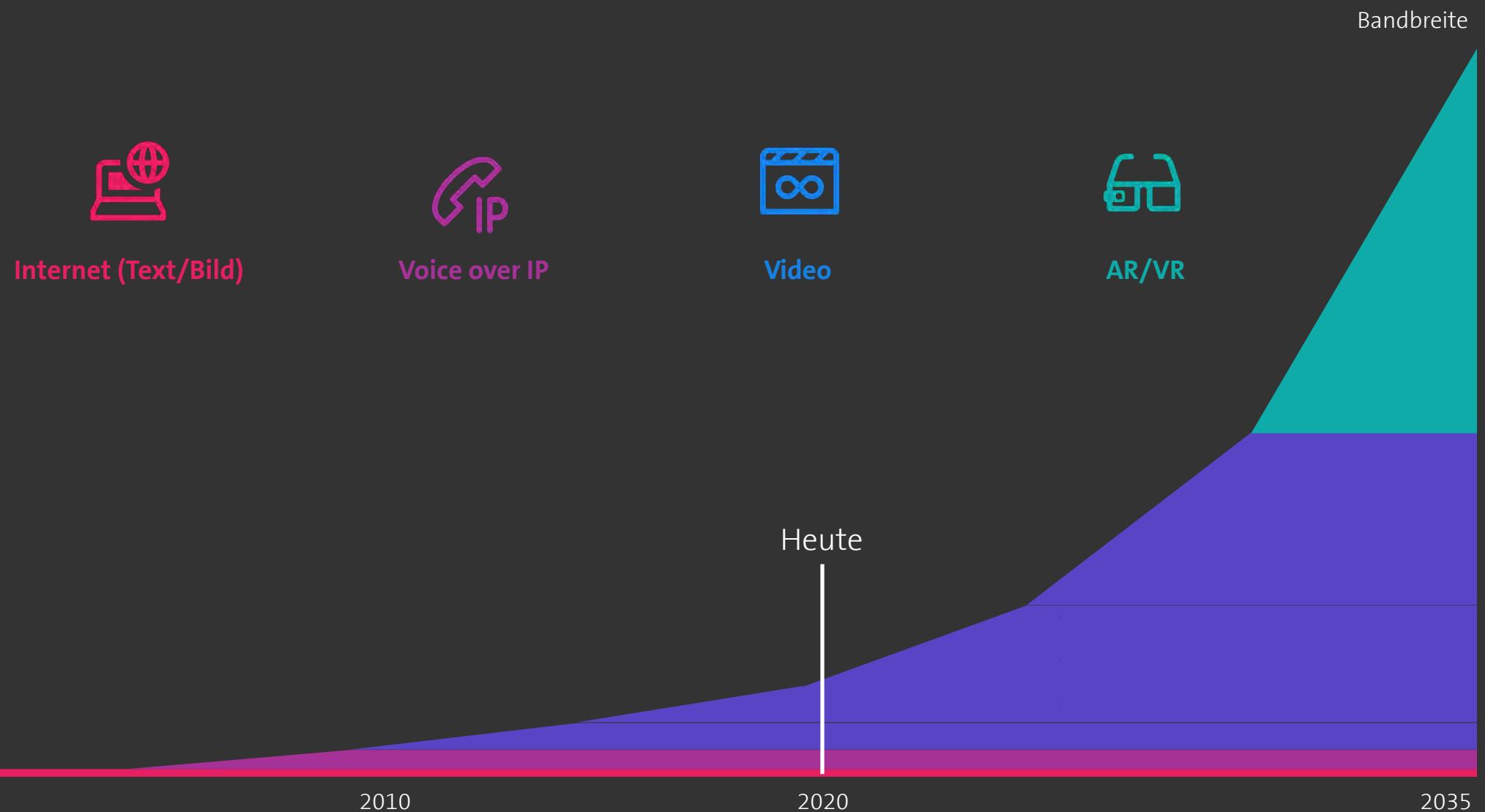


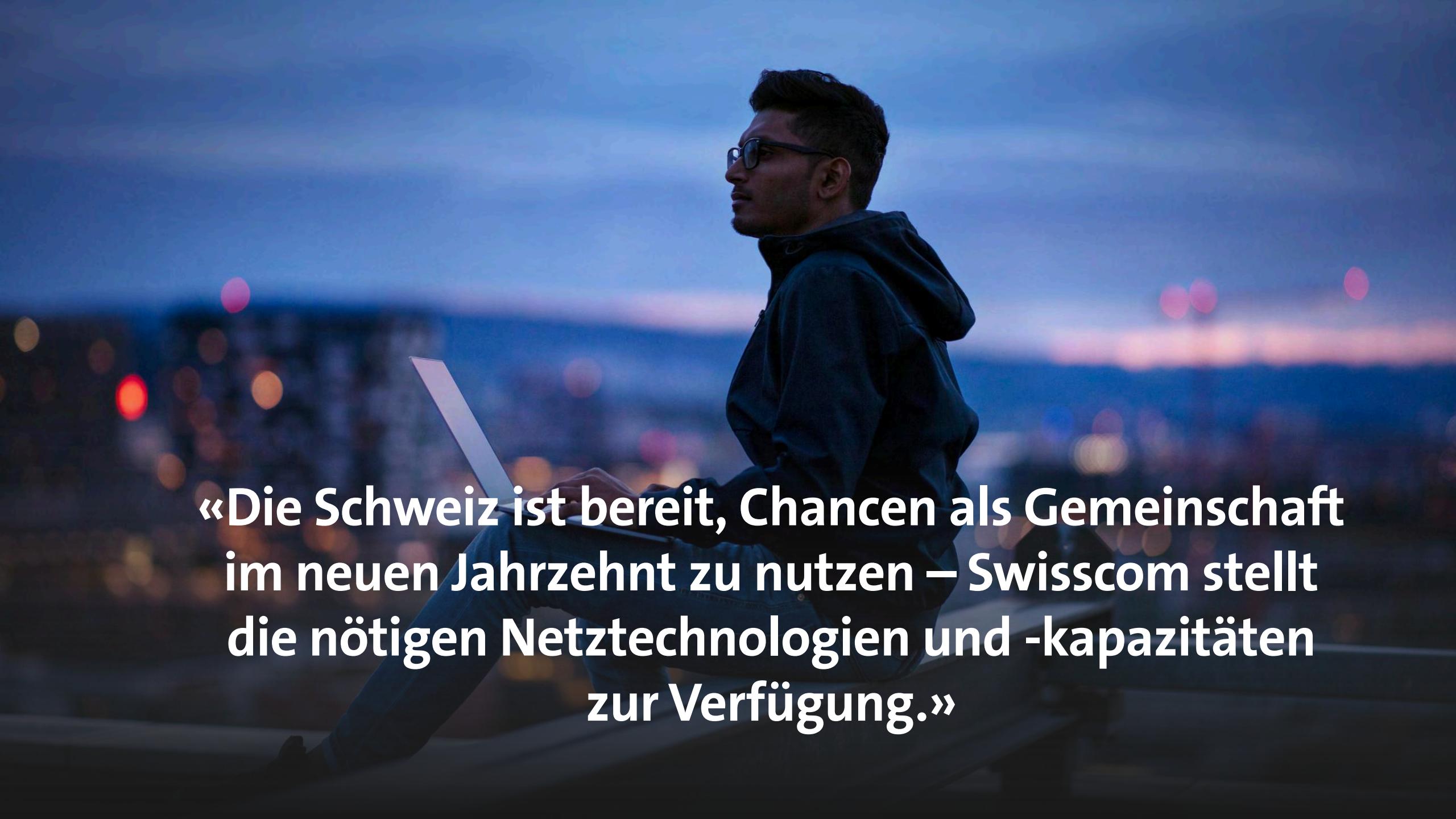
1'040%





Steigende Vernetzung und Digitalisierung führt zu steigendem Breitbandbedarf



A silhouette of a man wearing glasses and a hoodie, looking out over a city skyline at dusk. The sky is a gradient from blue to orange. In the foreground, there's a faint watermark of the Swisscom logo.

«Die Schweiz ist bereit, Chancen als Gemeinschaft im neuen Jahrzehnt zu nutzen – Swisscom stellt die nötigen Netztechnologien und -kapazitäten zur Verfügung.»



2025

**Das Swisscom Netzkapitel
für ein neues Jahrzehnt**

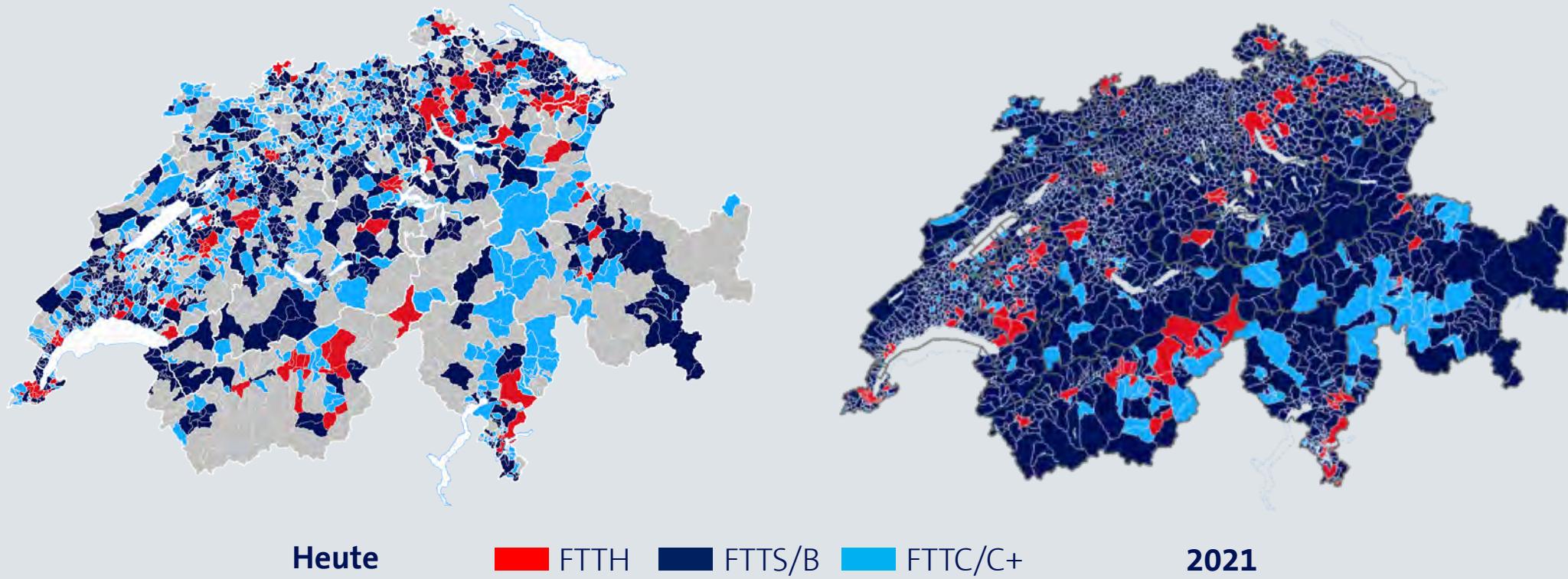


Christoph Aeschlimann

Chief Technology & Information Officer



Bestens versorgt





Die Swisscom Netzstrategie bis Ende 2025

Unser Anspruch



Beste Leistung



Beste Zuverlässigkeit



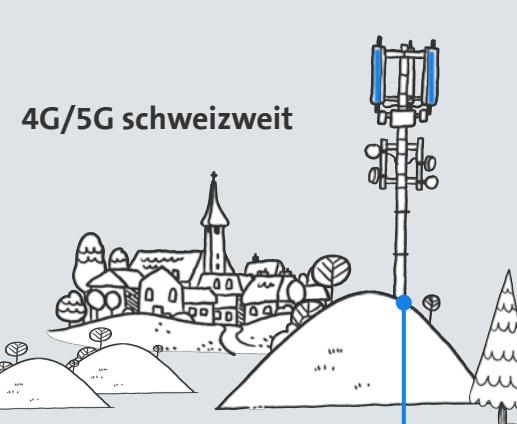
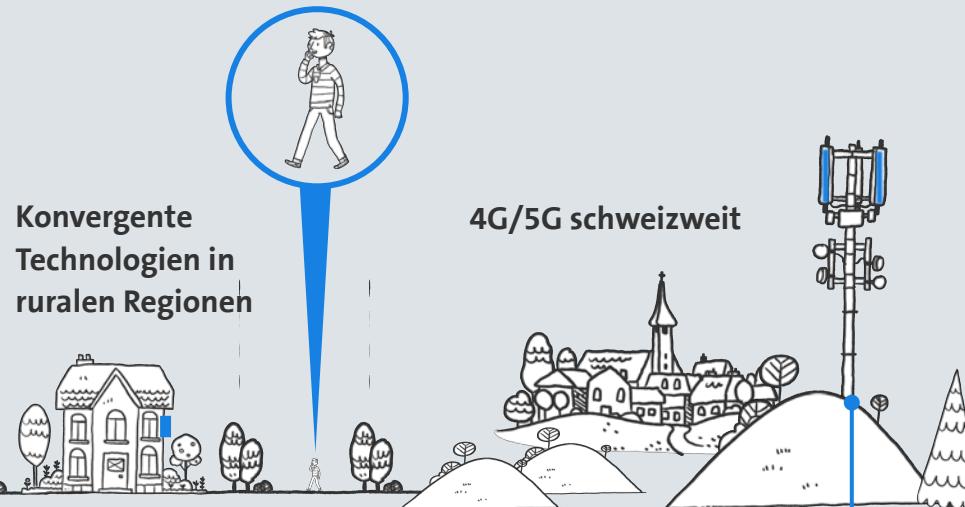
Beste Abdeckung

Was wir bis Ende 2025 dafür tun

Bestes Erlebnis zuhause...



...und unterwegs

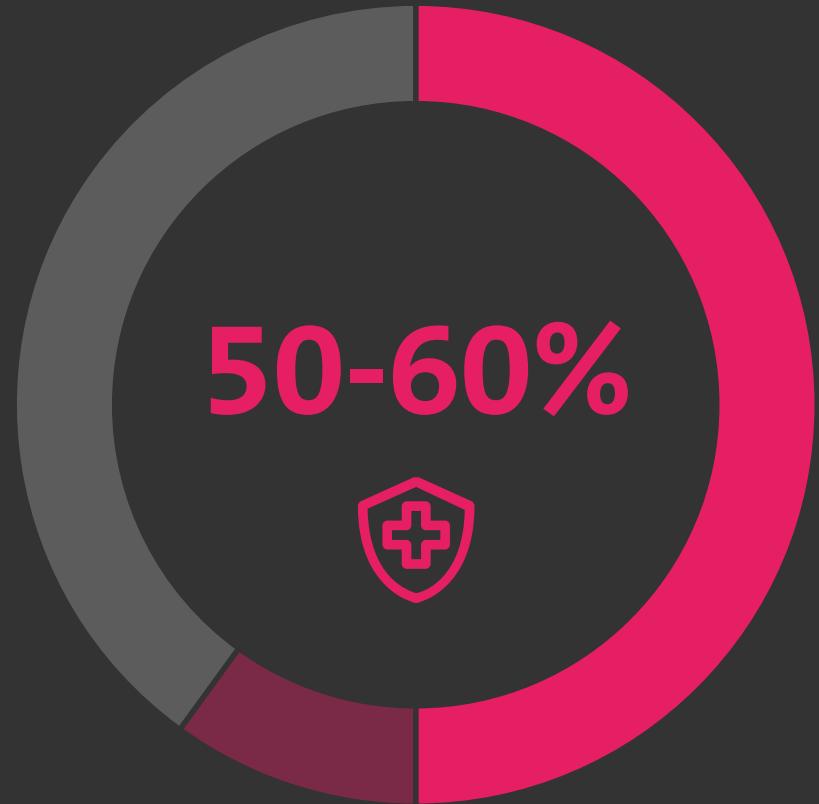


4G/5G schweizweit





10 Gbit/s





10 Gbit/s

Die 1 Gigabyte CAD-Datei in
einer Sekunde hochladen.

Bereit, noch heute
abzuliefern.



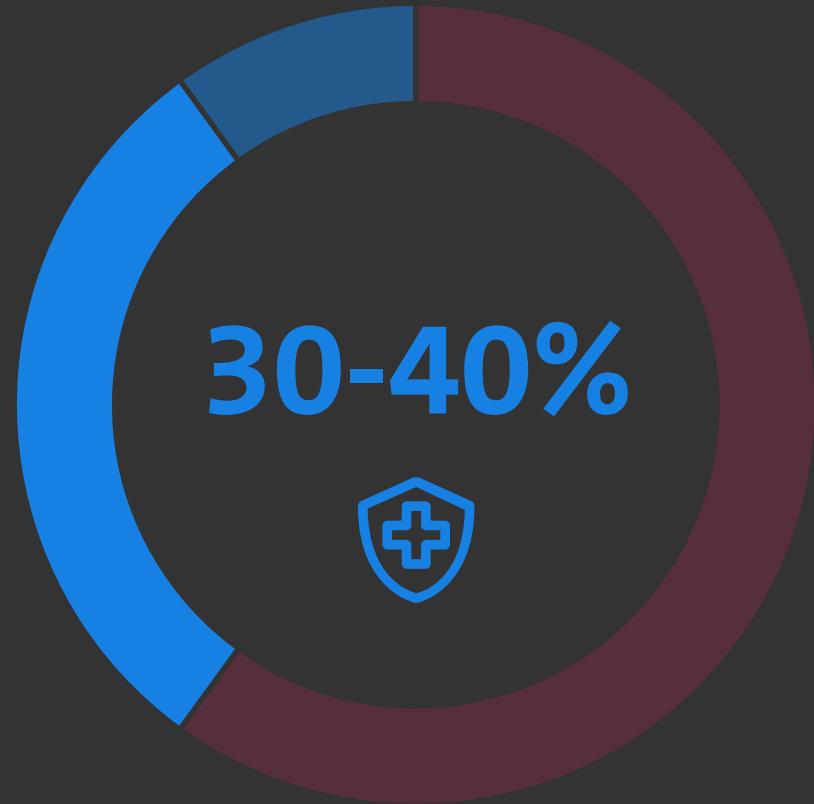
Das neuste Game in 30
Sekunden herunterladen.

Bereit, die Rangliste
zu erobern.



Netzstrategie 2025

300 – 500 Mbit/s





300 – 500 Mbit/s

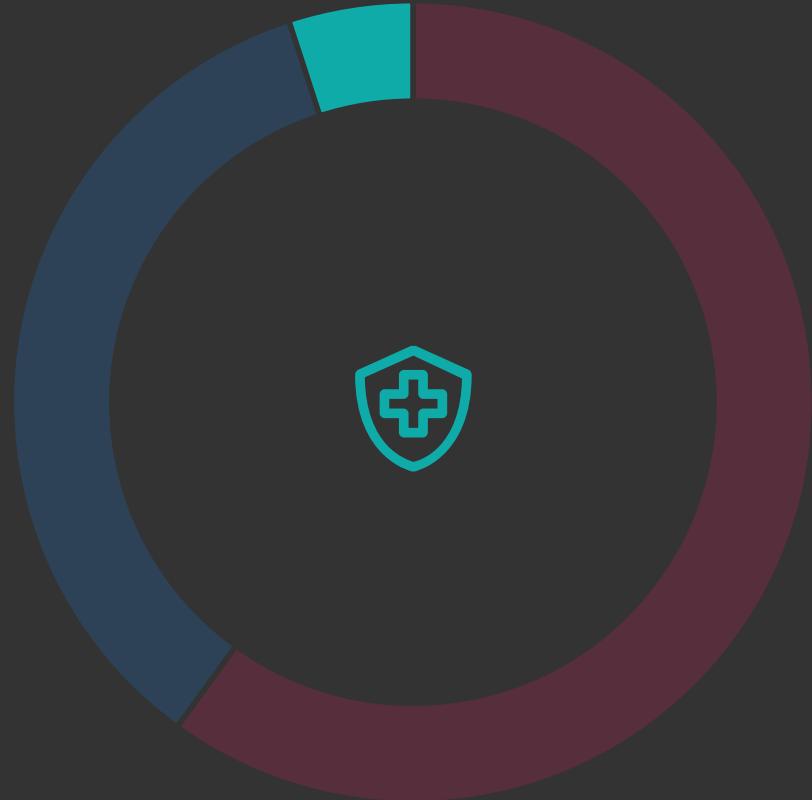
Das neue System-Update
in 1 Minute herunterladen.

**Bereit, gleich
wieder die Welt
zu entdecken.**



Das Ferienalbum von 100 MB
in 1,6 Sekunden hochladen.

**Bereit, gleich mit den
Grosseltern zu teilen.**

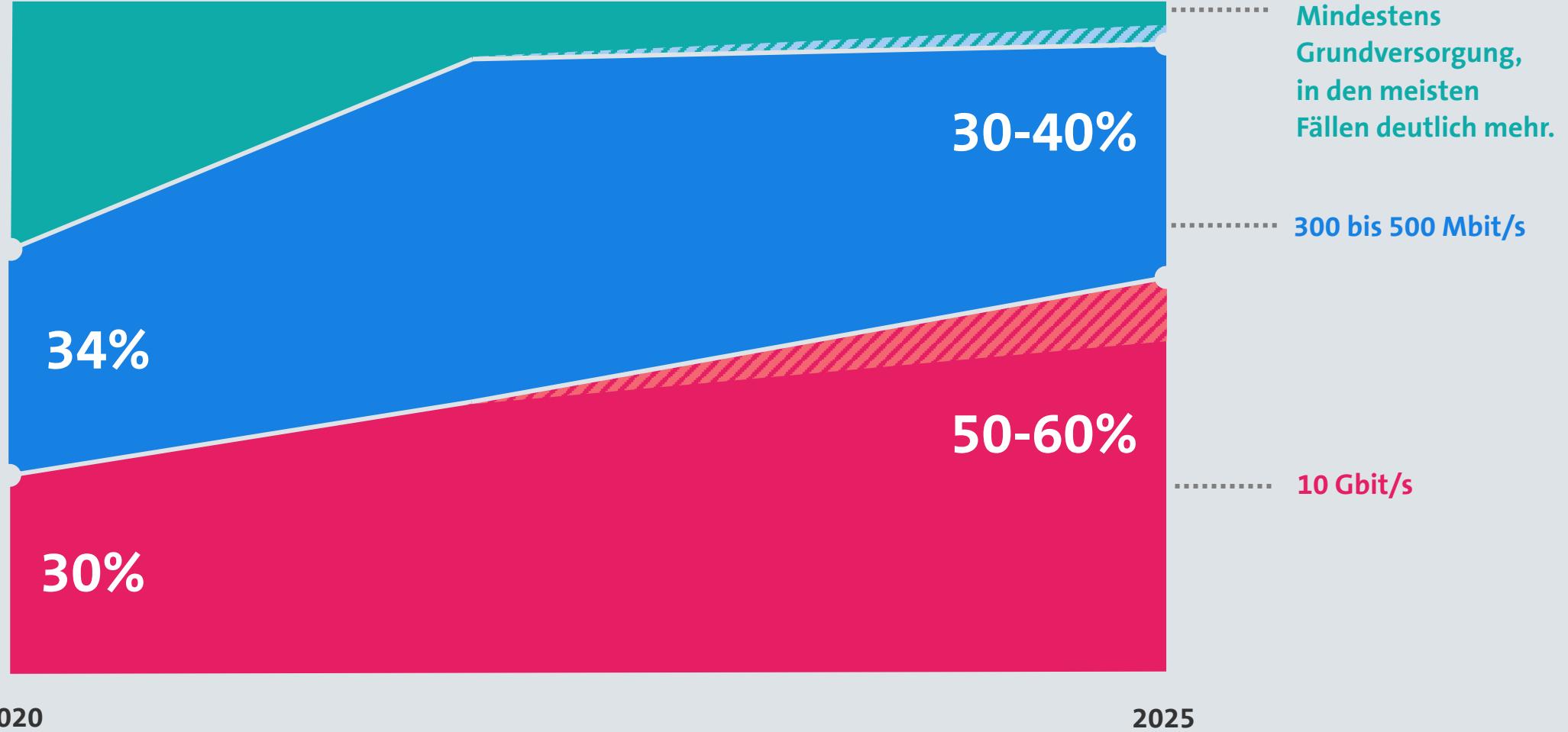


Ländliche Gebiete

Mindestens Grundversorgung,
in den meisten Fällen deutlich mehr.



Abdeckungsentwicklung bis 2025





Schweizweit bestes 4G und 5G Mobilfunknetz.

Ausbau von 5G sowie Optimierung
von 4G bis Ende 2025

Abschaltung von 2G bis Ende 2020





Investitionsniveau Schweiz

Stabile Investitionen von rund CHF 1,6 Mrd. seit 2018

30%

Festnetz, Kupfer-
anschlussnetz, Basisnetz
& Transportnetz

15%

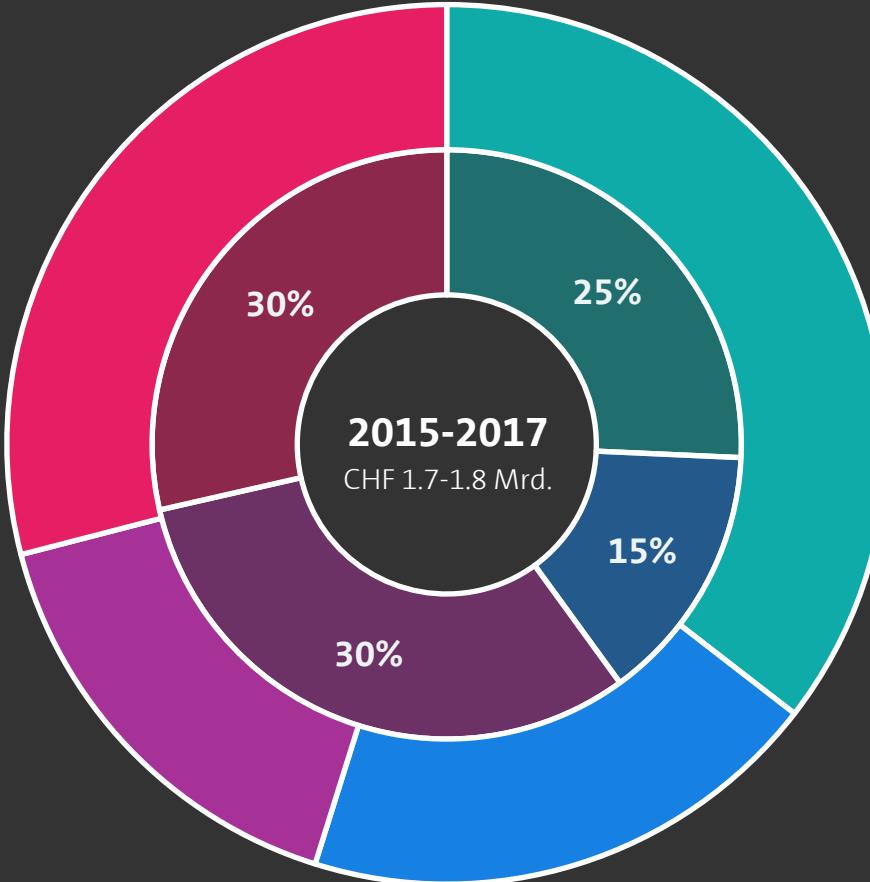
IT Systeme, All-IP
& Übrige

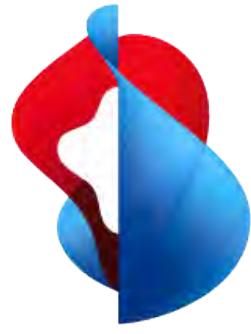
35%

Glasfaser (FTTx)

20%

Mobilfunknetz





swisscom