



Swisscom

Bilanzmedienkonferenz 2021

4. Februar 2021

swisscom



Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Rückblick 2020

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



bereit fürs Leben



bereit
unseren Kunden zu helfen



bereit
mit dem besten Netz



A photograph of two young women sitting side-by-side on a modern, light-colored concrete bench outdoors. They are both wearing VR headsets and looking upwards, suggesting they are immersed in a virtual experience. The woman on the left is wearing a white t-shirt and a dark denim skirt, while the woman on the right is wearing a white t-shirt and light-colored shorts. They are both wearing sneakers. The background shows a clear blue sky and some blurred buildings in the distance, indicating an urban or park setting. The overall mood is one of relaxation and technological immersion.

bereit
mit der neusten
Technologie

5G

A close-up photograph of a man wearing safety glasses and a lab coat, looking down at a bundle of fiber optic cables he is holding in his hands. The background is blurred, showing what appears to be a laboratory or industrial setting. The text is overlaid on the left side of the image.

**bereit
mit der neusten
Technologie**

50 Gbit/s

A woman with long brown hair is lying on a dark leather sofa, propped up on her elbows. She is smiling warmly at the camera. The room is dimly lit with warm, orange-toned lights from lamps in the background. A bookshelf filled with books is visible behind her, and a potted plant sits on a side table. The overall atmosphere is cozy and relaxed.

**bereit
mit dem besten
Entertainment**



bereit
in einem umkämpften
Markt

An aerial photograph of Zurich, Switzerland, taken during the 'golden hour' of sunset. The city's dense urban landscape, featuring a mix of modern glass-fronted buildings and traditional European architecture, is visible in the foreground and middle ground. In the background, the calm waters of Lake Zurich stretch across the frame, with the majestic, snow-capped peaks of the Swiss Alps rising behind it under a sky filled with soft, orange-hued clouds. The overall atmosphere is serene and picturesque.

bereit
für mehr Cloud,
Sicherheit & ICT



bereit
für mehr Nachhaltigkeit



Kennzahlen 2020 auf einen Blick

Solides Geschäft trotz hohem Wettbewerbs- und Preisdruck

Umsatz in CHF Mrd.

11,45

2019

11,10

2020

EBITDA in CHF Mrd.

4,36

2019

4,38

2020

Reingewinn in CHF Mrd.

1,67

2019

1,53

2020

Investitionen in CHF Mrd.

2,44

2019

2,23

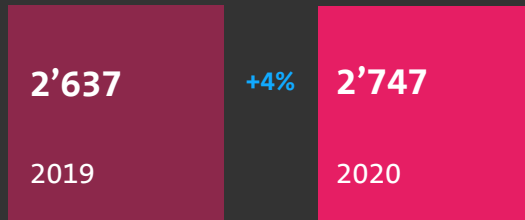
2020



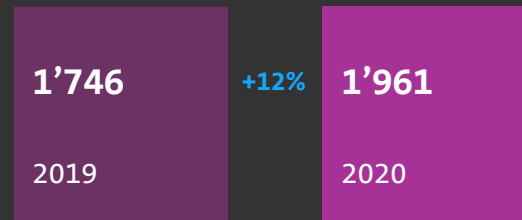
Fastweb mit starker Marktleistung

Wachstum in allen Kundensegmenten

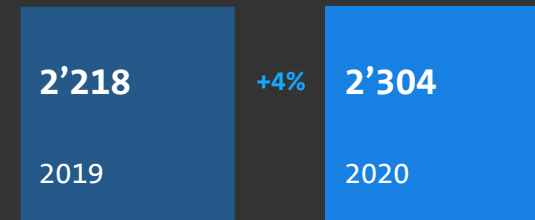
Breitband-Kunden (in Tausend)



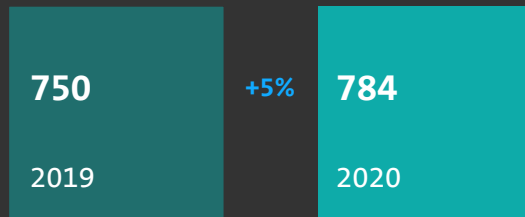
Mobile-Kunden (in Tausend)



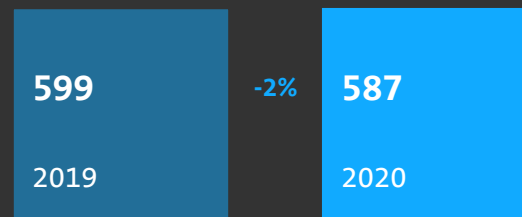
Umsatz (in EUR Mio.)



EBITDA (in EUR Mio.)



Investitionen (in EUR Mio.)





Finanzergebnis 2020

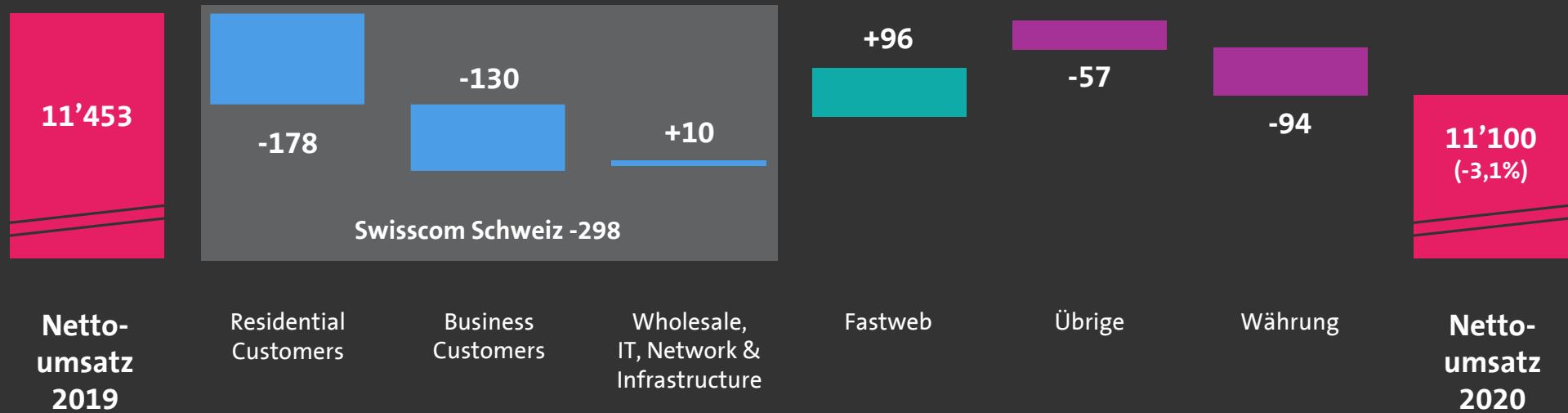
Mario Rossi, Chief Financial Officer



Nettoumsatz

Umsatz wie erwartet leicht unter Vorjahr

(in CHF Mio.)

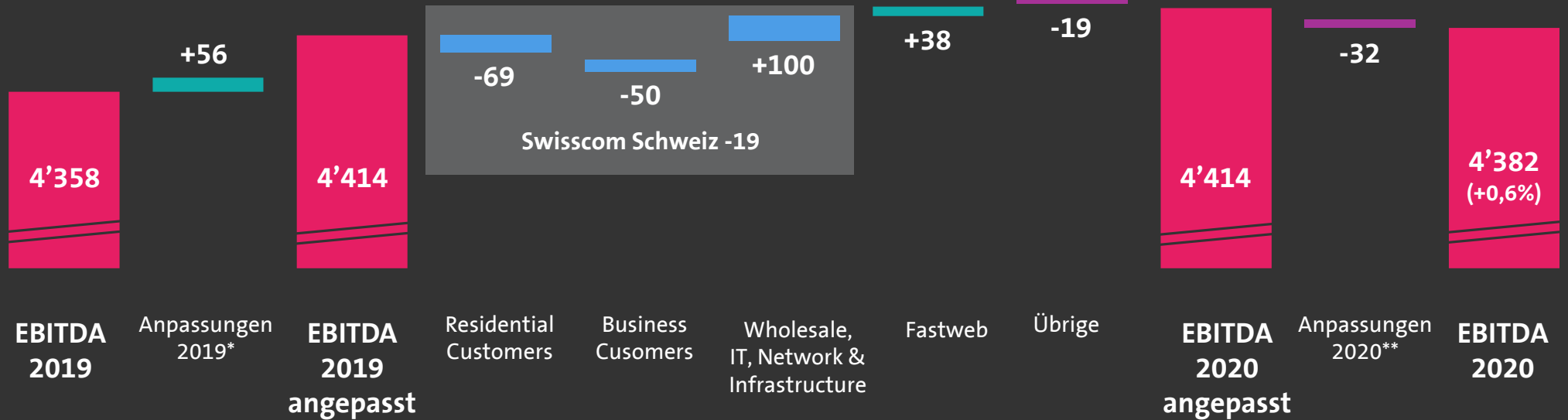




Betriebsergebnis

EBITDA stabil dank gutem Kostenmanagement

(in CHF Mio.)



* Anpassungen 2019: Rückstellungen Swisscom Schweiz (CHF +62 Mio.) und Auflösung Segment Übrige (CHF -6 Mio.)

**Anpassungen 2020: Wechselkurs (CHF -32 Mio.)



Kostenmanagement

Erfolgreiche Umsetzung im Kerngeschäft

Kostenprogramm weiterführen ...

Ziel 2020 übertroffen;
Ambitionen für 2021 bis 2022

... durch Ausführung auf drei Ebenen

2020

129 CHF Mio.



Netzwerk & IT

2021

~100 CHF Mio.

Operatives Geschäft

2022

~100 CHF Mio.

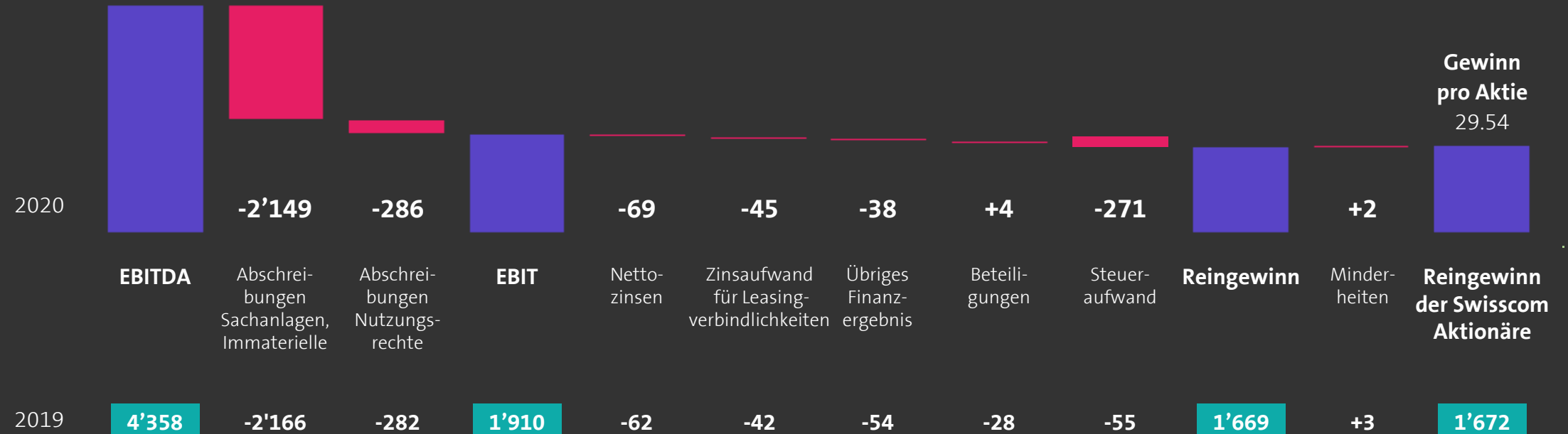
Digitale Transformation



Erfolgsrechnung

Reingewinn von CHF 1,53 Mrd.

(in CHF Mio.)





Investitionen

CHF 2,2 Mrd. oder ein Fünftel des Nettoumsatzes investiert



Swisscom
Schweiz ohne
Spektrum
Lizenzen

Spektrum
Lizenzen
Schweiz

Fastweb

Übrige

1'599 CHF Mio.

32%

Glasfaser (FTTx)

27%

Festnetz, Kupferanschlussnetz,
Basisnetz & Transportnetz

22%

IT Systeme, All-IP & Übrige

19%

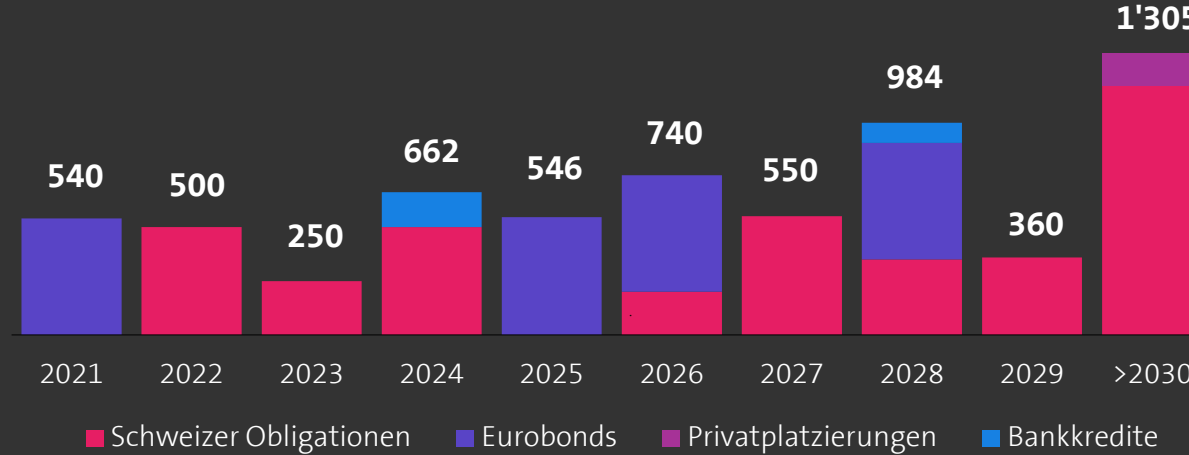
Mobilfunknetz

- Investitionen in der Schweiz getrieben durch Glasfaserausbau und Modernisierung des Mobilfunknetzes
- Fastweb: Laufende Investitionen in Netzinfrastruktur weiterhin hoch, aber unter Vorjahr



Fälligkeitsprofil Finanzschulden per 31.12.2020

Finanzierungskosten weiter optimiert



Leverage 1.9x

1.5x IFRS16 angepasst

Durchschnittliche

Zinsbindungsdauer: 5,8 Jahre

Durchschnittliche

Finanzierungskosten: 0.9%

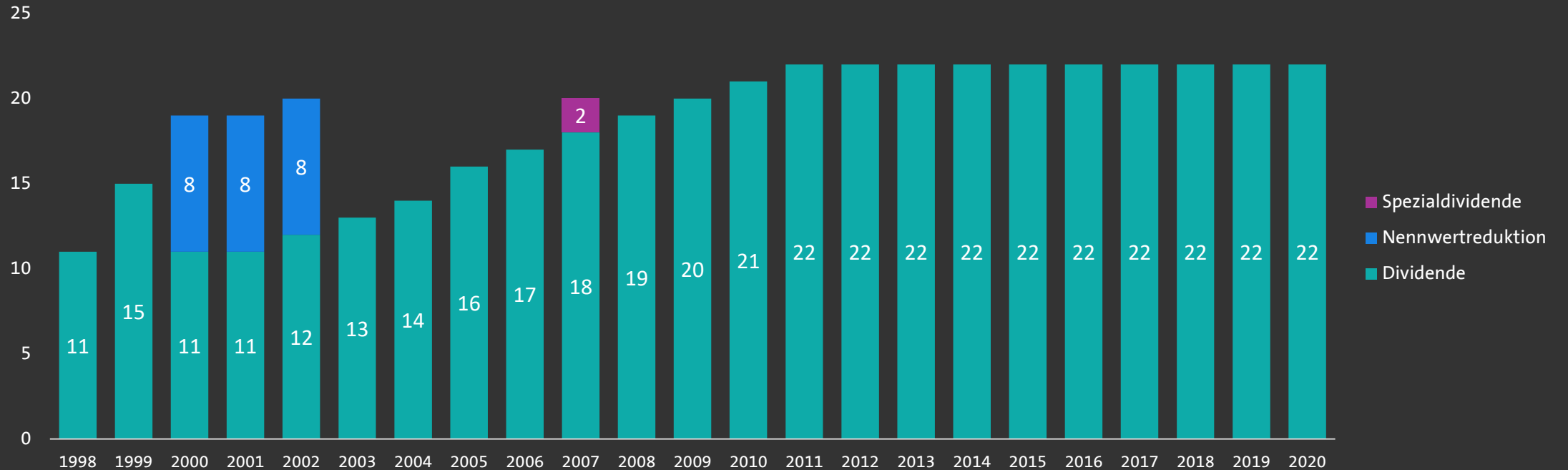
Stabile Kredit Ratings

- S&P: A stable
- Moody's: A2 stable



Rendite seit dem Börsengang

Seit dem Börsengang wurden rund CHF 34 Mrd. an Aktionäre ausgeschüttet



- Für das Geschäftsjahr 2020: Vorschlag Dividende von CHF 22 pro Aktie
- Swisscom verfolgt eine Politik stabiler Dividendenausschüttungen, die im Einklang mit dem Cashflow und der Kapitalallokation steht



Ausblick 2021

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



Ausblick 2021

in CHF Mio	2020	Erwartete Veränderung Swisscom ohne Fastweb	Erwartete Veränderung Fastweb in EUR Mio	2021 Ausblick*	Aufgeteilt in:
Revenue	11'100	< 0	> 0	~11'100	CHF ~8,5 Mrd. für Swisscom ohne Fastweb + EUR ~2,4 Mrd. für Fastweb
EBITDA	4'382	< 0	> 0	~4'300	CHF ~3,4 Mrd. für Swisscom ohne Fastweb + EUR ~0,8 Mrd. für Fastweb
CAPEX	2'229	> 0	0	~2'300	CHF >1,6 Mrd. für Swisscom ohne Fastweb + EUR ~0,6 Mrd. für Fastweb

* Aus Konsolidierungsgründen wurde ein Wechselkurs CHF/EUR von 1.07 verwendet (gegenüber 1,07 für das Finanzjahr 2020)

Bei Zielerreichung unveränderte Dividende von CHF 22 pro Aktie



Das Umfeld im Schweizer Telco-Markt



Marktkonsolidierung & Promotionen

gesättigte Märkte, hoher Preis- und Wettbewerbsdruck, neuer Marktplayer



Regulierung

Schleppender 5G Ausbau, zunehmender Regulierungsdruck auf Swisscom (Grundversorgung, Lohnbeschränkung, Ausbau der Steuerungskompetenzen des Parlamentes)



Innovationen

technologische Meilensteine im Fest- und Mobilnetz, Ausbau 5G, Lancierung neues Entertainment-Portfolio blue, ICT Entwicklung positiv



Ergebnis

Umsatz auf Vorjahresniveau, EBITDA auf vergleichbarer Basis praktisch stabil



Mit Hochdruck den Netzausbau vorantreiben

Das beste Netz – für die Schweiz



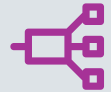
Beste Geschwindigkeit



Beste Abdeckung



Höchste Verfügbarkeit



Ultrabreitband überall

2020

82% 80 Mbit/s
32% 10 Gbit/s

2021 Ziel

90% 80 Mbit/s
39% 10 Gbit/s

2025 Ambition

~90% 300-500 Mbit/s
~60% 10 Gbit/s



5G überall

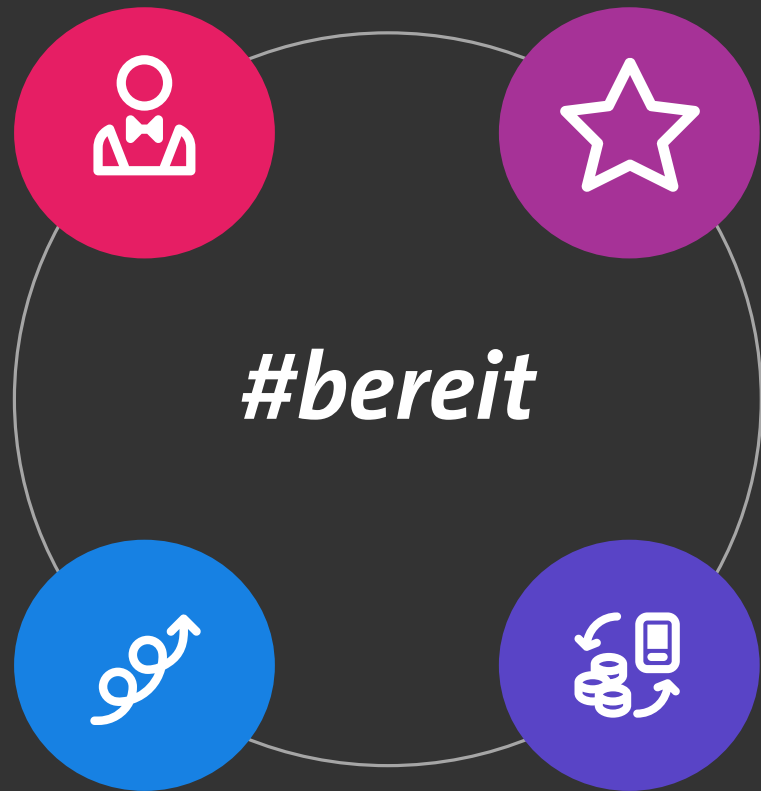
4G+ 99%
5G 96%
5G+ >500 Orten

5G 99%
5G+ Forcierter Ausbau

5G 99%
5G+ schweizweit



B2C – bereit für ein noch besseres Kundenerlebnis



Stärkung inOne Angebot

Neue, attraktive Angebote, mit denen wir unsere Kunden überzeugen. Bsp: neues Prepaid Angebot.



Bestes Entertainment Erlebnis

Stärkung unserer neuen Produktfamilie blue. Mehr Inhalte, mehr Plattformen, mehr Komfort.



Smart Life

Mit Smart Life und Smart Security Lösungen unseren Kunden ein vernetztes Zuhause ermöglichen.



Wachstum

Mit 2. Marke Wingo wachsen und neue Segmente erschliessen.



bereit
für ein smartes Leben



B2B – bereit für das beste Service-Angebot



Technologische Führerschaft

Mit innovativen IoT- und 5G-Lösungen für die Bereiche Health, Gebäudetechnik und Industrie entwickeln wir neue Märkte.



Wachstum bei Cloud und Security Angeboten

Wir nutzen unsere hervorragende Positionierung um Wachstum im Bereich ICT zu generieren.



Mehrwert für Kunden

Mit modularen Angeboten bieten wir unseren Kunden Mehrwert.



Smart ICT für KMU

Mit konvergenten Angeboten fokussieren wir uns besonders auf die Bedürfnisse unserer Kunden.



bereit für unsere KMU

Urs Lehner, Head of Business Customers



Gemeinsam bereit für KMU





+ 120 000

Produkte in Webshops
digital verfügbar

+ 100%

cloudifizierte Arbeitsplätze

Anzahl VPN Benutzer

verdoppelt

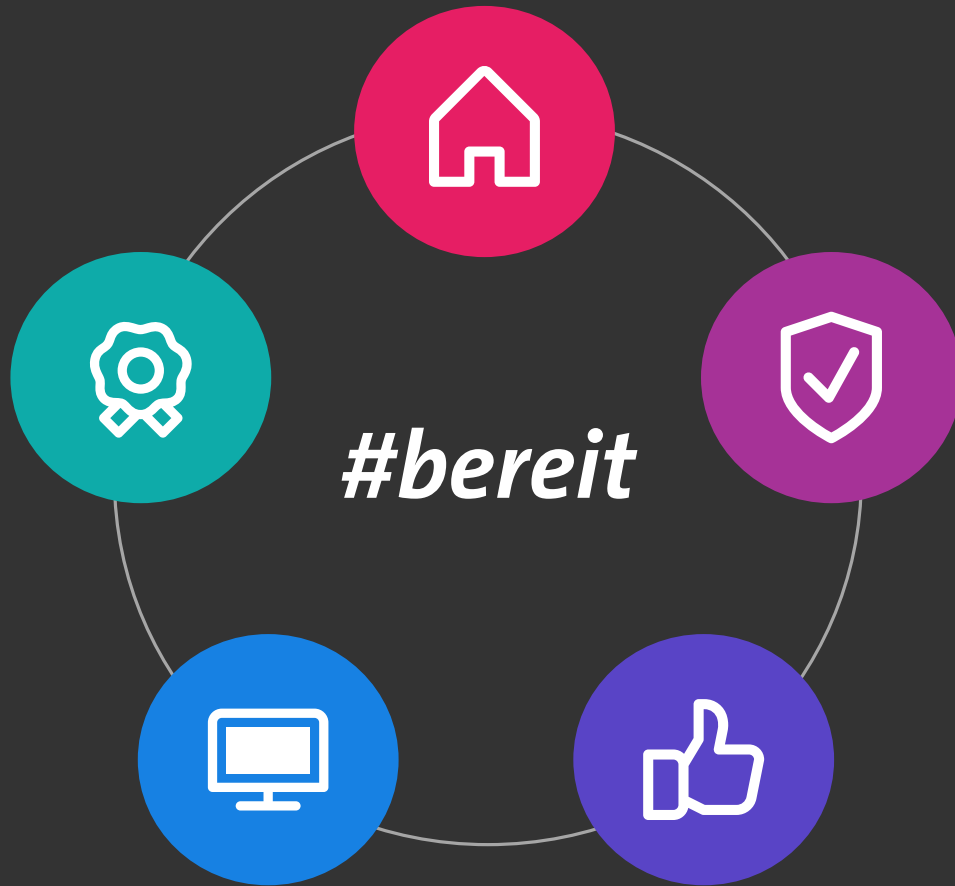
+ mehrere Tausend

Mitarbeiter*innen können im
Homeoffice arbeiten

**Unsere Kunden sind digitaler
als je zuvor**



Digitalisierungsschub geht weiter



Homeoffice



IT-Security



Managed Services



Digitale Präsenz



Professionalisierung
Bildungswesen



Danke und herzlich willkommen



Mario Rossi

Danke...

- für 22 Jahre bei Swisscom
- für 8 Jahre Swisscom CFO
- für deine Expertise und Engagement
- und alles Gute für deine Zukunft



Eugen Stermetz

Willkommen...

- als neuer CFO und Mitglied der Konzernleitung zum 1. März 2021
- mit 25 Jahre Management Erfahrung
- seit 2012 bei Swisscom in Führungspositionen – zuletzt als Leiter M&A und Treasury

A woman with blonde hair tied back, wearing a dark blue long-sleeved shirt with a vibrant red and pink floral pattern, is leaning forward on a motorcycle. She is looking off to the side with a focused expression. The motorcycle's handlebars and a round headlight are visible in the foreground. In the background, a bright rainbow is visible against a blurred city street scene with buildings and other vehicles.

Ihre Fragen



Vielen Dank!