

Solarenergie auf dem Piz Mundaun

Swisscom Broadcast hat auf ihrem Sendestandort Morissen (GR) eine Photovoltaikanlage installiert. Der Strom fliesst direkt in den Betrieb der Anlage. Somit produziert das Unternehmen der Swisscom Gruppe schweizweit an 21 Sendestandorten Solarenergie.

Hoch über dem kleinen Bergdorf Morissen im Val Lumnezia am Südhang des Piz Mundauns liegt der sonnenverwöhnte Sendestandort von Swisscom Broadcast. Neu produziert auch hier – 1590 Meter über Meer – eine Photovoltaikanlage ökologischen Strom. Auf dem Dach des Sendegebüdes hat Swisscom Broadcast rund 170 PV-Module montiert, was eine Gesamtfläche von 320 Quadratmetern ergibt. «Die damit installierte Nennleistung beträgt 54,4 kWp, damit können jährlich rund 64'000 Kilowattstunden Strom produziert werden», sagt Marc Christen, Senior Project Leader bei Swisscom Broadcast. «Das entspricht dem durchschnittlichen Jahresstromverbrauch von rund 13 Schweizer Haushalten.»

Langfristige Nachhaltigkeitsstrategie von Swisscom

Die Swisscom Gruppe betreibt schweizweit 84 Solaranlagen auf Betriebs- und Geschäftsgebüden. Seit 2010 deckt sie 100% des eigenen Strombedarfes mit einheimischen erneuerbaren Energien. Mit den eigens entwickelten Energiesparprojekten «Mistral» und «Levante» kühlt Swisscom einen Grossteil ihrer Sendestandorte und Betriebsgebüde mit Aussenluft anstatt mit Klimaanlage.

Als Teil der Swisscom Gruppe leistet auch Swisscom Broadcast einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns. Dazu gehört der Bau von Photovoltaikanlagen und «Mistral»-Kühlanlagen auf Sendestandorten. Marc Christen: «Wir evaluieren und realisieren laufend neue Projekte, um den Stromverbrauch zu senken oder unseren eigenen Strom zu erzeugen.»

Über Swisscom Broadcast AG

Swisscom Broadcast gehört zur Swisscom Gruppe. Das Schweizer Unternehmen baut, betreibt und unterhält Rundfunk-, Sicherheitsfunk- sowie Betriebsfunknetze und stellt 450 Sendestandorte zur Mitbenutzung zur Verfügung. IPTV- und Web-TV-Plattformen sowie Videoüberwachungslösungen runden das Portfolio von Swisscom Broadcast ab. Der Bereich Swisscom Event & Media Solutions ergänzt das Angebot mit temporären ICT-Dienstleistungen für die Event- und Medienbranche.

swisscom.ch/broadcast

Bern, 20. April 2021