



SWISSCOM Bilanzmedienkonferenz 2022

swisscom



Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility



Michael Rechsteiner

Verwaltungsratspräsident Swisscom



Danke!



blue TV

Kundenzuwachs von 60 Prozent.



Mobilfunk

Fast 0,8 Mio. Kunden von einem Swisscom Abo überzeugt.



Fastweb

Anzahl der Breitbandkunden um 40 Prozent gestiegen.



Profitable Swisscom

Finanziell erfolgreich mit hohem Shareholder Return



IT & Lösungsgeschäft

Starkes Wachstum und neue Geschäftsfelder erschlossen



Umsichtiger **Generationenwechsel** in der Leitung von Swisscom.



Empowering the digital future

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



Swisscom setzt Massstäbe in der Schweiz, in Europa und weltweit

Europaweit führend bei der **Kunden- zufriedenheit**

Exane BNP Paribas broker report 'STAMP 2021' and NPS data collection by OMK.

Technologieführerschaft Bestes Mobilfunknetz weltweit

Messergebnis «umlaut»

Weltmeisterlich

Unter 4'000 Bewerbungen
gewinnt Swisscom den
Microsoft IoT Award.

Finanziell attraktiv europaweit in Spitzengruppe beim TSR (Total Shareholder Return)

Bloomberg

Bestes Netz Breitbandversorgung in ländlichen Gebieten deutlich über EU Schnitt

HIS Markit im Auftrag der EU Kommission

Nachhaltigste Telco weltweit – mit den ambitioniertesten Zielen

Magazin World Finance

TOP-ICT-Arbeitgeberin in der Schweiz und **höchste Zufriedenheit** bei den Mitarbeitenden

<https://universumglobal.com/rankings/company/swisscom/>
und eigene Erhebung



Finanzkennzahlen 2021 auf einen Blick

Wachstum dank starkem
operativen Ergebnis

in CHF Mio.

Umsatz

11'183

(+83, +0.7% YOY)

EBITDA

4'478

(+96, +2.2% YOY)

**Rein-
gewinn**

1'833

(+305, +20% YOY)

Investitionen

2'286

(+57, +2.6% YOY)





Our Purpose: Empowering the digital future

Swisscom Group

Our goals 2025:



No. 1 in
Switzerland



Leading
Challenger Italy



Rock-solid
Financials



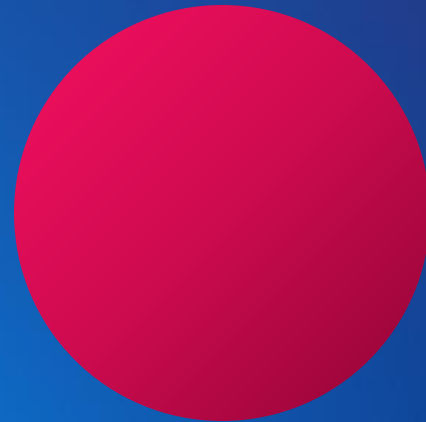
Committed to
Corporate
Responsibility



Outstanding in
Innovation &
Reliability



No. 1 in Switzerland



Für das beste Kundenerlebnis

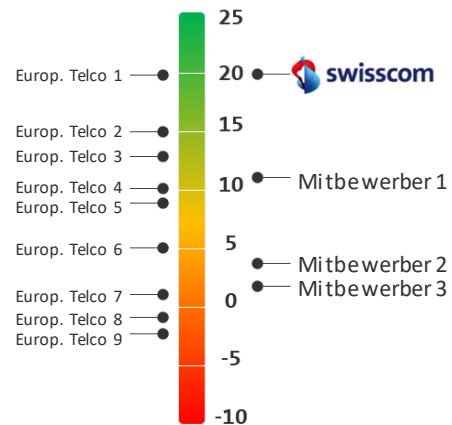
Testsiege für
Kundenfreundlichkeit &
Service

ombudscom

Beobachter



Weiterempfehlung von
Kunden europaweit
spitze



Exane BNP Paribas broker report 'STAMP 2021' und
eigene NPS Datenerhebung

Testsiege unterstreichen hohe
Service-Qualität

Höchste Weiterempfehlung durch unsere
Kunden – auch im internationalen Vergleich

My Swisscom Business Portal für einfachen
und schnellen Self-Service

Swisscom Shops werden künftig noch
attraktiver

erfolgreiche Mehrmarkenstrategie.

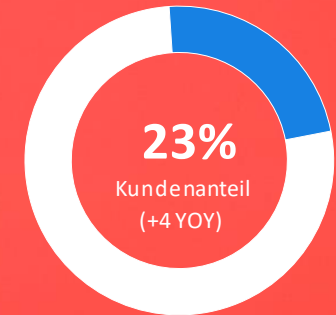


coop
mobile

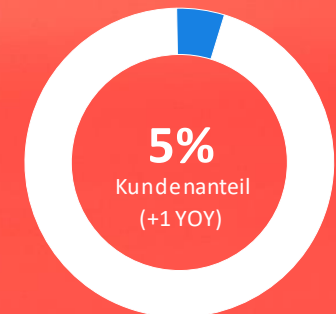
wingo⁺

Budget
MOBILE

2nd/3rd Brands:
Mobile Postpaid
(+129 Tsd. Neukunden netto in 2021)



2nd/3rd Brands:
Festnetz Breitband
(+20 Tsd. Neukunden netto in 2021)





4'550'000

Angriffsversuche gegen
die Swisscom Infrastruktur
pro Monat geblockt.

400 Security Experten

50 neue Spezialisten
in 2021 rekrutiert.

Wir wollen Sicherheit
aktiv gestalten.

Mit Kundenfokus

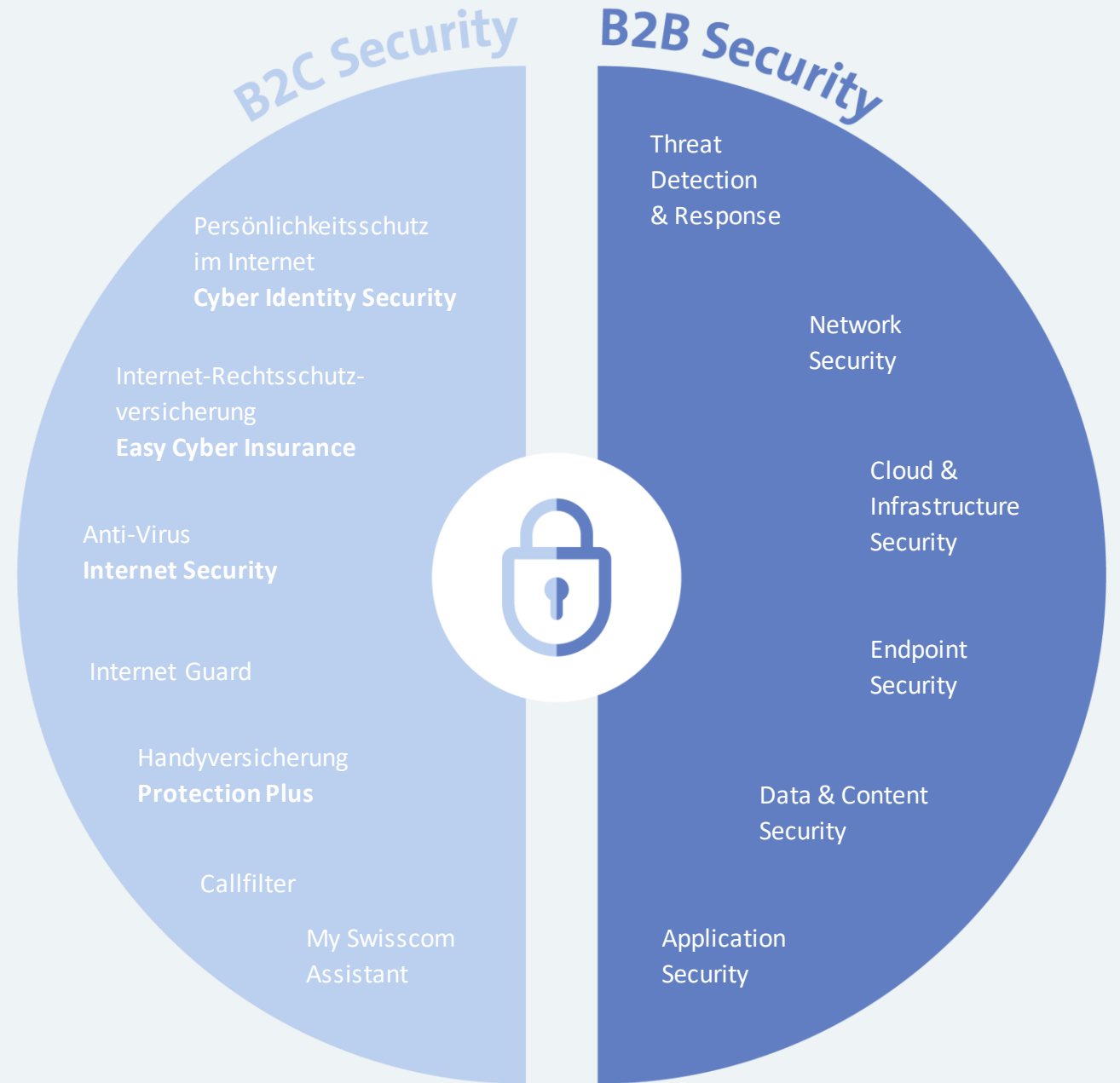
Mit Technologiefokus

Mit Wertefokus



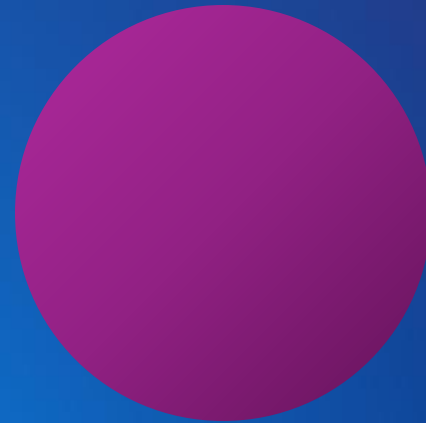
Breite Palette an
Security Services

**So schützen wir
unsere Kunden.**





Leading Challenger Italy





Marktpformance

Fastweb weiter auf Wachstumskurs

Starkes Wachstum im Mobilfunk –
Zweitbeste Performance im Markt

Wachsende Teilnehmerzahl bei
Breitbandanschlüssen – Retail
und Wholesale

Weitere Stärkung der Position im
Geschäftskundensegment



Innovative neue Services Erfolgreich am Markt

2,5 Gbit/s Angebot und einen **5G Fixed Wireless Access (FWA) Service**

Mit NeXT die **erste Internetbox** in der EU mit integriertem **Alexa Service**

Neues Datacenter in Rom und **Security Operation Center** in Bari eröffnet

Partnerschaft mit AWS eingegangen





Infrastrukturausbau im Zeitplan für die Versorgung mit Ultrabreitband.

Hervorragende UBB Infrastruktur mit
89% Abdeckung
bei Haushalten und Geschäften.

FibreCop bestätigt Ziel, **56%** von
Italien bis 2025 mit **Glasfaser**
zu versorgen.

Abdeckung mit **5G** erreicht **50%**.



Committed to Corporate Responsibility





Bereit für mehr **Nachhaltigkeit.**

Bereit für die
Menschen

71'806 Schüler, Lehrer, Eltern
für digitale Medien geschult

Bereit für die
Umwelt

Unser CO₂ Footprint um weitere 8
Prozent gesenkt

Bereit für die
Schweiz

Bessere Netzabdeckung– auch in
ländlichen Gebieten, höhere
Resilienz. Gleichzeitig
geringerer Stromverbrauch





Bereit für die Umwelt –

Wir haben uns zwei grosse neue Ziele gesteckt.

1

Wir reduzieren unseren eigenen ökologischen Fußabdruck – bis 2025 ist nicht nur unser Betrieb, sondern unser ganzes Schaffen klimaneutral.

2

Hand in Hand gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir einen positiven CO₂-Beitrag von 1 Mio. Tonnen pro Jahr ermöglichen.



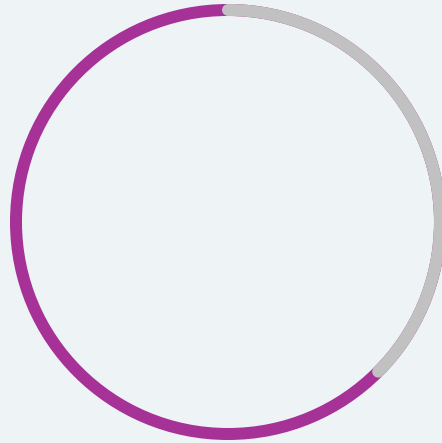
Outstanding in Innovation & Reliability





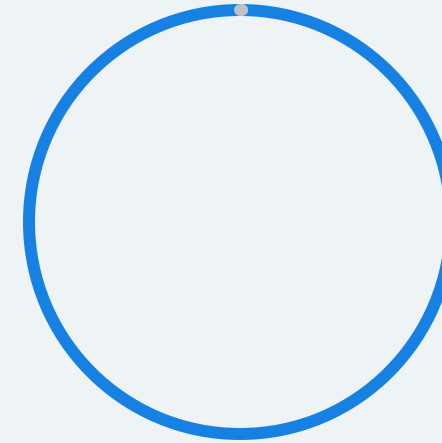
Christoph Aeschlimann

Chief Technology & Information Officer



50-60%

aller Wohnungen und Geschäfte
verfügen bis Ende 2025 über einen
Glasfaseranschluss (FTTH).



99%

der Bevölkerung sind mit dem 5G und
4G/LTE-Mobilfunknetz versorgt





Das beste Netz für die Schweiz

Mit einer Basisversion von **5G** ist 99 Prozent der Schweizer Bevölkerung versorgt.

1 634 Mio. CHF
investiert Swisscom 2021 in die leistungsfähige Netzinfrastruktur.

≈90% oder **≈4,8 Mio.** Wohnungen und Geschäfte sind mit mehr als 80 Mbit/s versorgt.

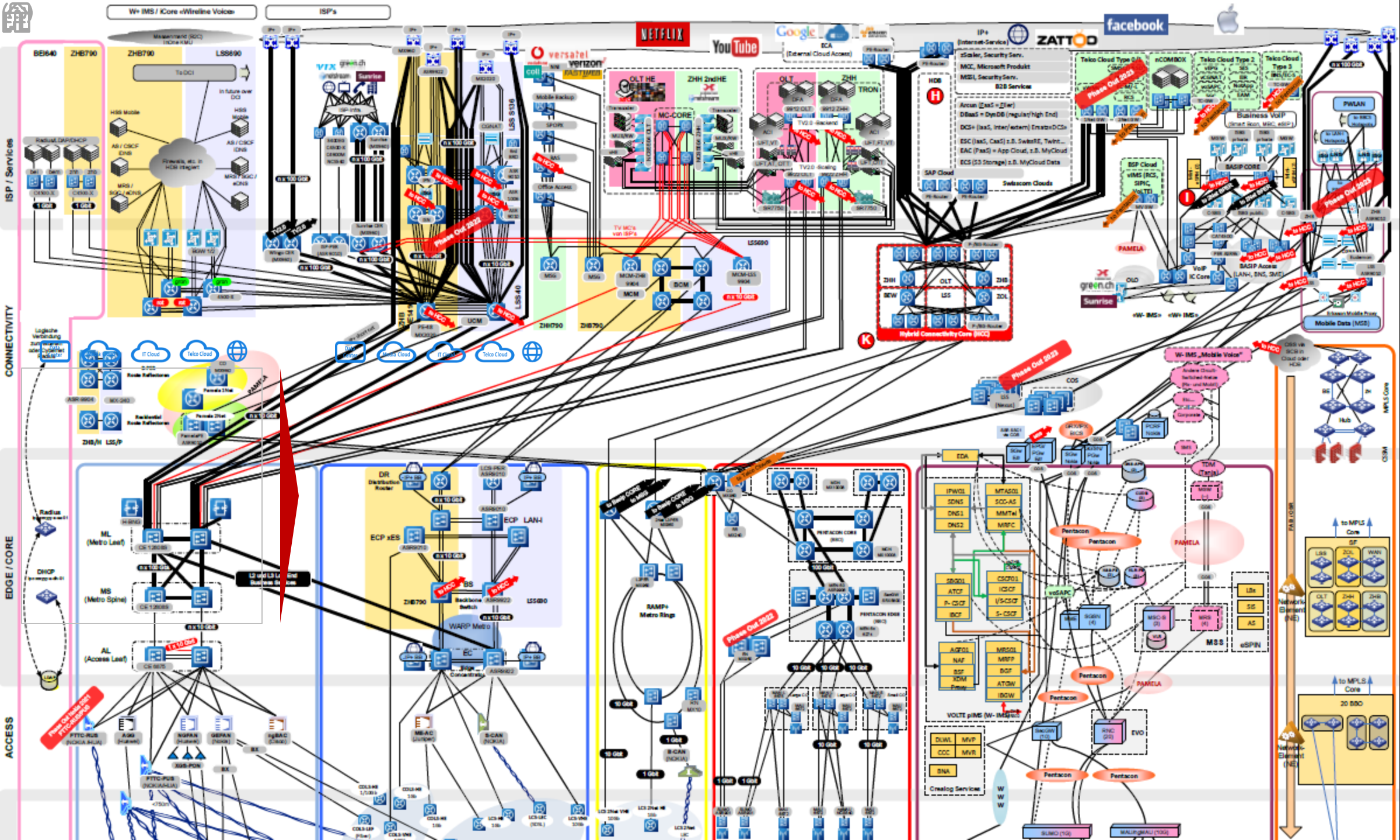
1 975 Antennen in 888 Gemeinden nutzen eine Vollversion von 5G.

3,9 Mio. Wohnungen und Geschäfte sind mit mehr als **200 Mbit/s** versorgt. Das entspricht 72%.

Das Datenvolumen im Mobilfunk stieg alleine im 2021 um **13 Prozent**.

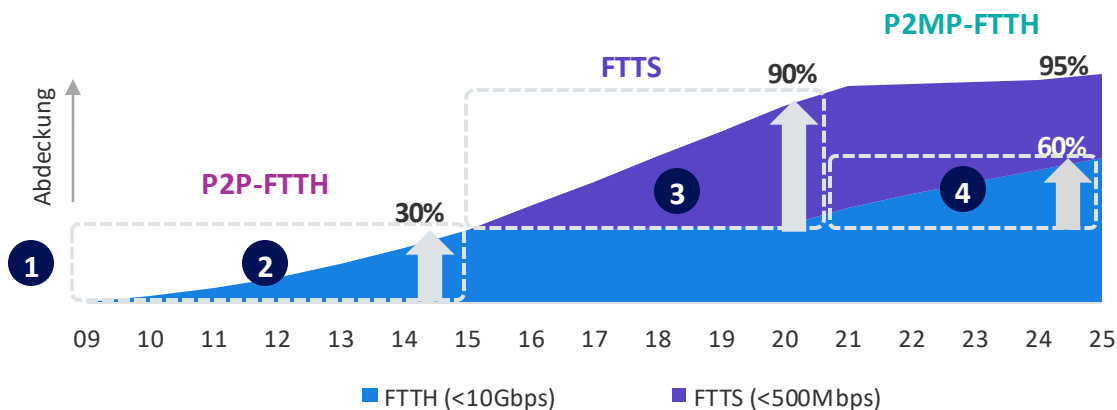
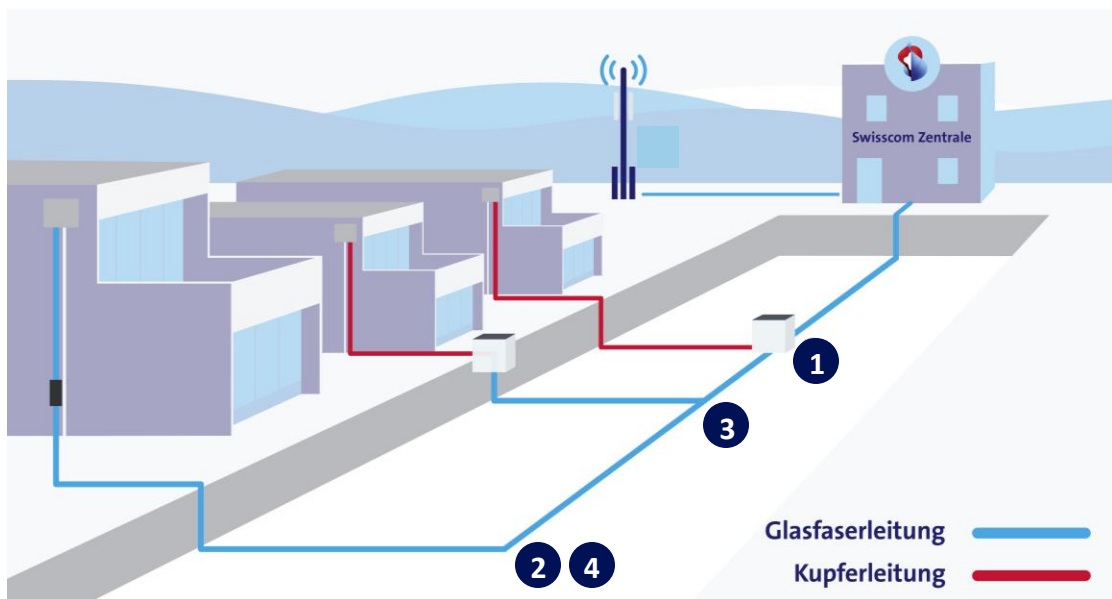
99,9 Prozent der Schweizer Bevölkerung ist mit 4G/LTE versorgt.







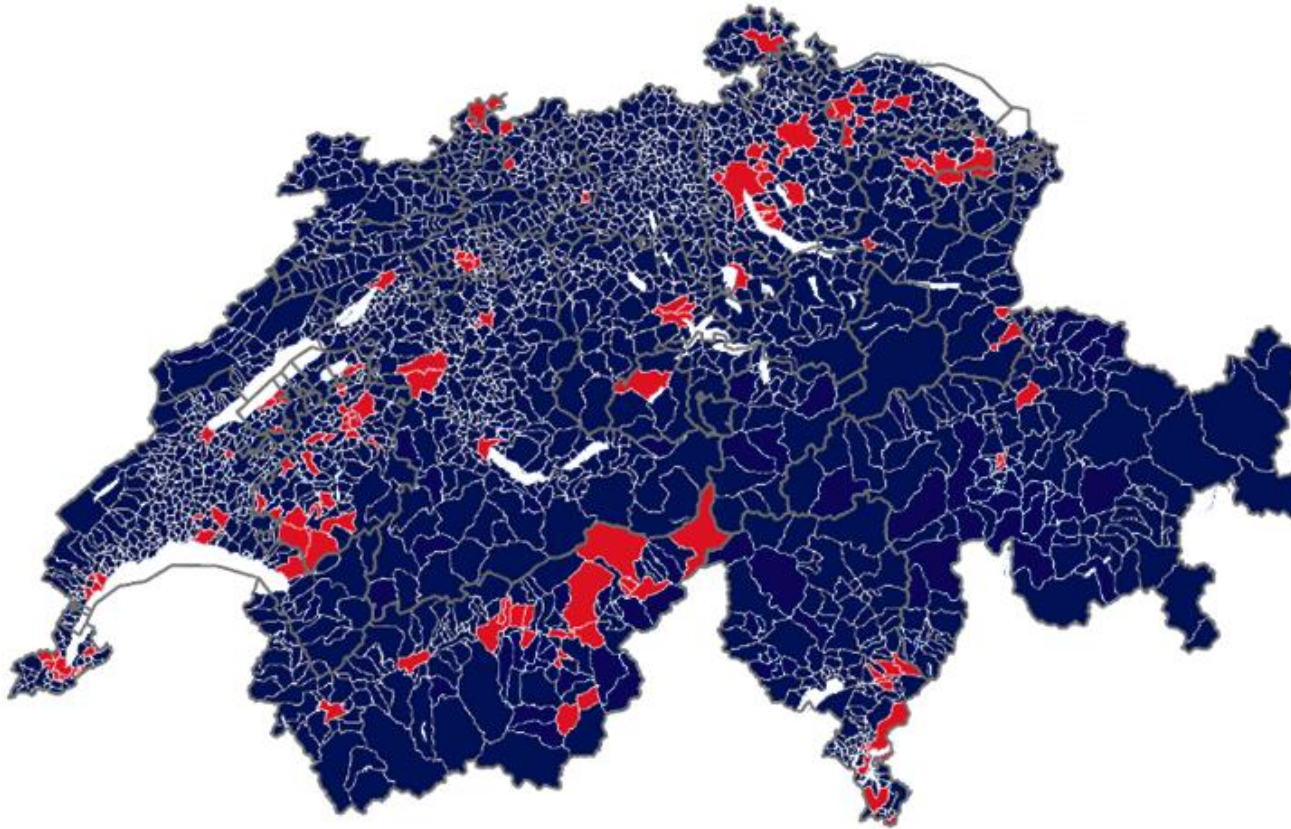
Das umfassende Swisscom Technologieportfolio erlaubt es, mehr Leistung bedarfsgerecht und rasch in die Fläche auszubauen



- 1. Ab 2006 Glasfaser bis in Quartiere (FTTC)**
Grundlage für Breitband und Digital-TV
- 2. Ab 2008 Glasfaser bis in Wohnungen (FTTH)**
Digitalisierung urbaner Zentren mit Point-to-Point-FTTH-Architektur (P2P)
- 3. Ab 2015 Glasfaser bis in Strasse (FTTS)**
Digitalisierung aller Schweizer Gemeinden
- 4. Ab 2020 Glasfaser bis in Wohnungen (FTTH)**
Ausbauoffensive in Agglomerationen sowie ländlichen Gemeinden mit Point-to-Multipoint-FTTH-Architektur (P2MP)



Swisscom Netzbaustrategie bis Ende 2021: Für eine Schweiz, die bereit ist, die Chancen der Digitalisierung konsequent zu nutzen – in der Stadt und auf dem Land



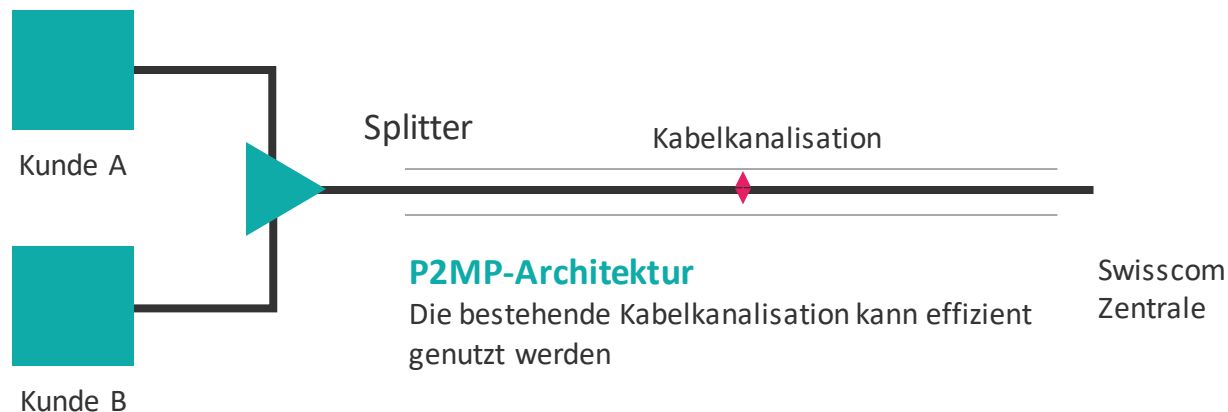
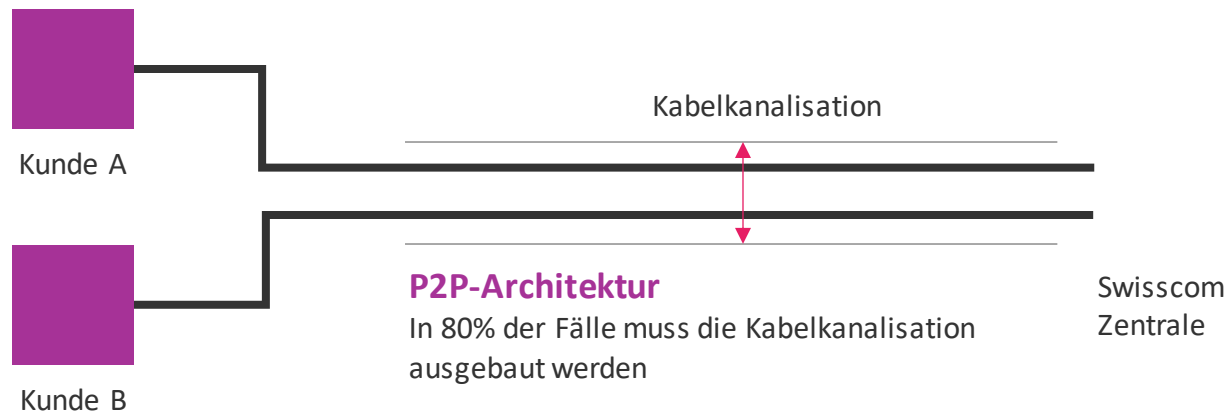
- Glasfaser bis in die Wohnung (FTTH)
- Glasfaser Hybridtechnologien (FTTC & FTTS)

Glasfaser (FTTH) nach P2P-Architektur **primär in dicht besiedelten Zentren** nach dem Vierfasermodell.

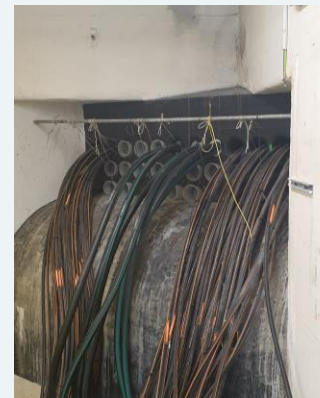
Hybridtechnologien (FTTC & FTTS) in den **restlichen Gemeinden**, um die ganze Schweiz auf Grundlage des Service Public Gedanken mit leistungsfähigen Bandbreiten zu erschliessen.

Die P2MP-Architektur ist baueffizient und ermöglicht einen schnellen Ausbau

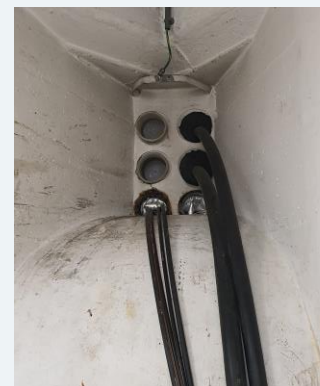
Baueffizienz



Beispiel
Zuleitungen



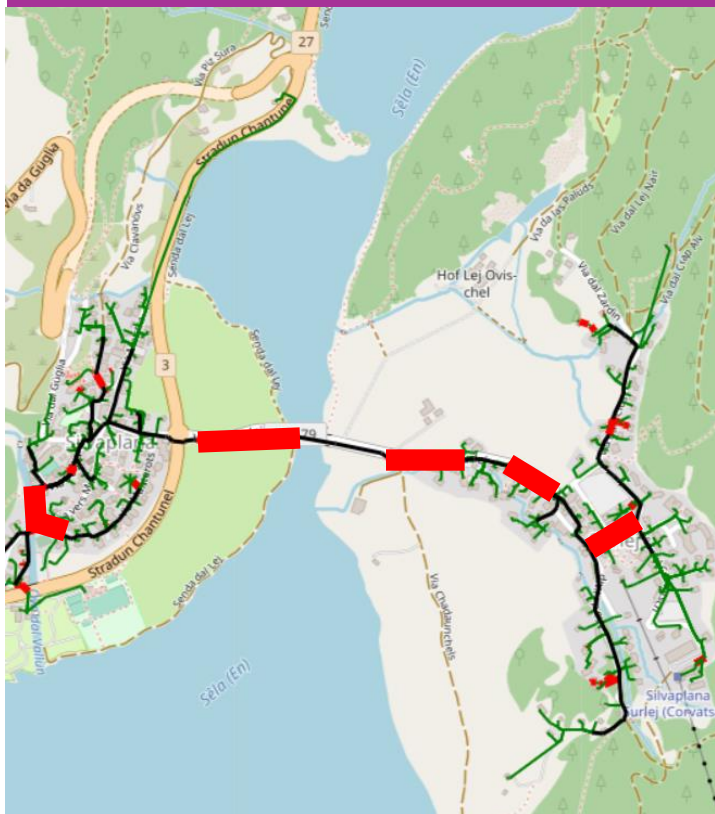
Beispiel
Technikschrank



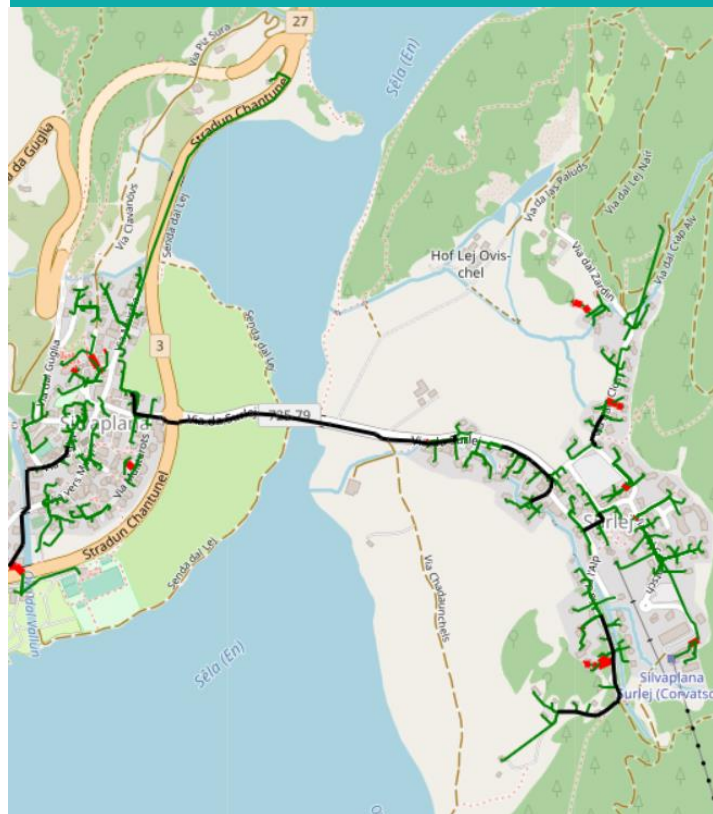


Ein P2P-Ausbau benötigt viel mehr Bauarbeiten, ohne Kundenmehrwert zu schaffen – Beispiel Silvaplana (GR)

P2P: Zahlreiche Zuleitungen müssen neu gebaut werden



P2MP: In der Regel können bereits installierte Zuleitungen genutzt werden



Gegenüber P2MP müssten für P2P:

- **≈2 x**
mehr Kabel (m) gezogen werden
- **≈3 x**
mehr Baustellen errichtet werden
- **3.5 x**
mehr Strassenbeläge (m²)
wiederhergestellt werden



Die P2MP-Architektur kommt vor allem ländlichen Regionen zugute und verhindert einen digitalen Stadt-Land-Graben



Bei der Erschliessung mehrerer Haushalte durch eine Glasfaser lässt sich der **Aufwand verringern** und die bestehende **Kabelschachtinfrastruktur effizienter nutzen**.

Das führt zu einem **schnelleren Ausbau**. Daher ist diese Netzarchitektur insbesondere für den **Ausbau in ländlichen Gebieten sehr attraktiv**.

Weniger Tiefbauarbeiten führen zu **weniger Emissionen, Baulärm, Strassensperrungen** sowie anderweitigen Einschränkungen für die Bevölkerung

Es werden **weniger Rohstoffe** wie Metalle, Plastik, Stahl, Kupfer sowie seltene Erden (aktives Netz-Equipment) benötigt.

Tieferer Stromverbrauch durch weniger aktives Netz-Equipment und zusätzlich sinkendem Kühlbedarf.

P2MP-Strategie

≈60%

Abdeckung
bis 2025

+1,5 Mio.

Wohnungen und Geschäfte
gegenüber 2019

Konsequenz P2P-Ausbau

≈50%

Abdeckung
bis 2025

+1 Mio.

Wohnungen und Geschäfte
gegenüber 2019

500'000 bzw. ein Drittel der ursprünglich geplanten Wohnungen und Geschäfte **in primär ländlichen Regionen** würden nicht vom Ausbau profitieren



Die P2MP-Technologie ist international etabliert und Innovationstreiber

International etabliert

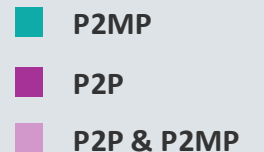
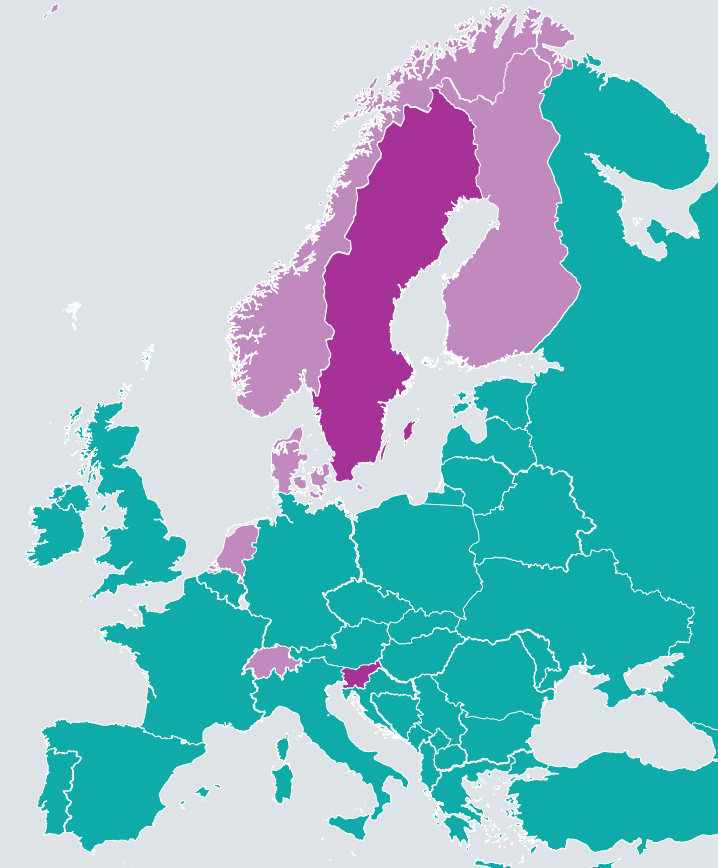
Rund 95% aller Glasfaser-Anschlüsse weltweit basieren auf der P2MP-Technologie.

Forschungs- und Entwicklungsbudgets fließen deswegen vor allem in die P2MP-Technologie.

Innovationstreiber

Swisscom hat 2020 als weltweit erste Netzbetreiberin eine 50 Gbit/s- oder Vodafone 2021 eine 100 Gbit/s-Verbindung demonstriert.

P2MP verfügt über genug Leistungsreserven, um zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden.



Quelle: Altman Solon Consulting,
"PON and P2P deployment in Europe"



Rock-solid Financials





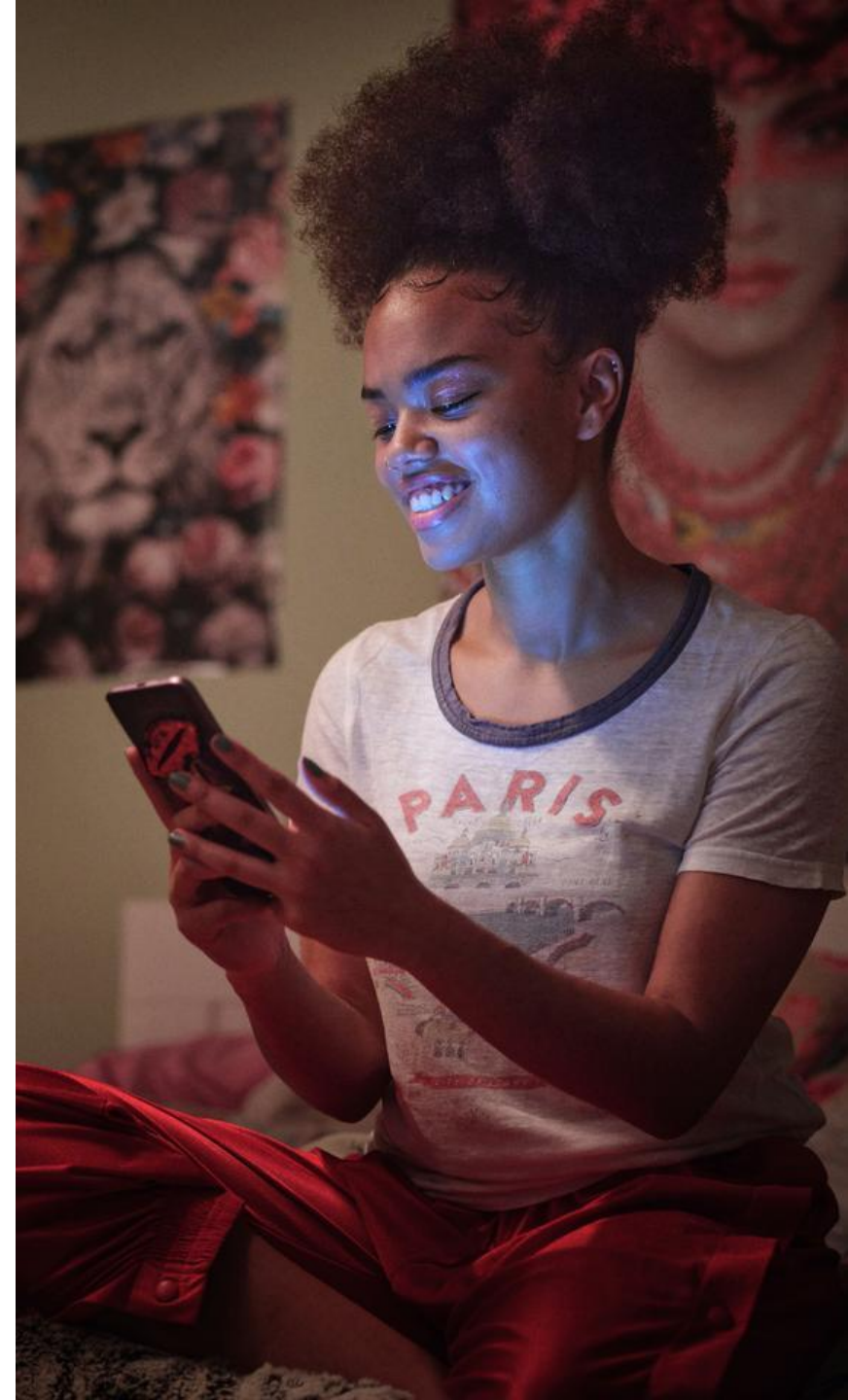
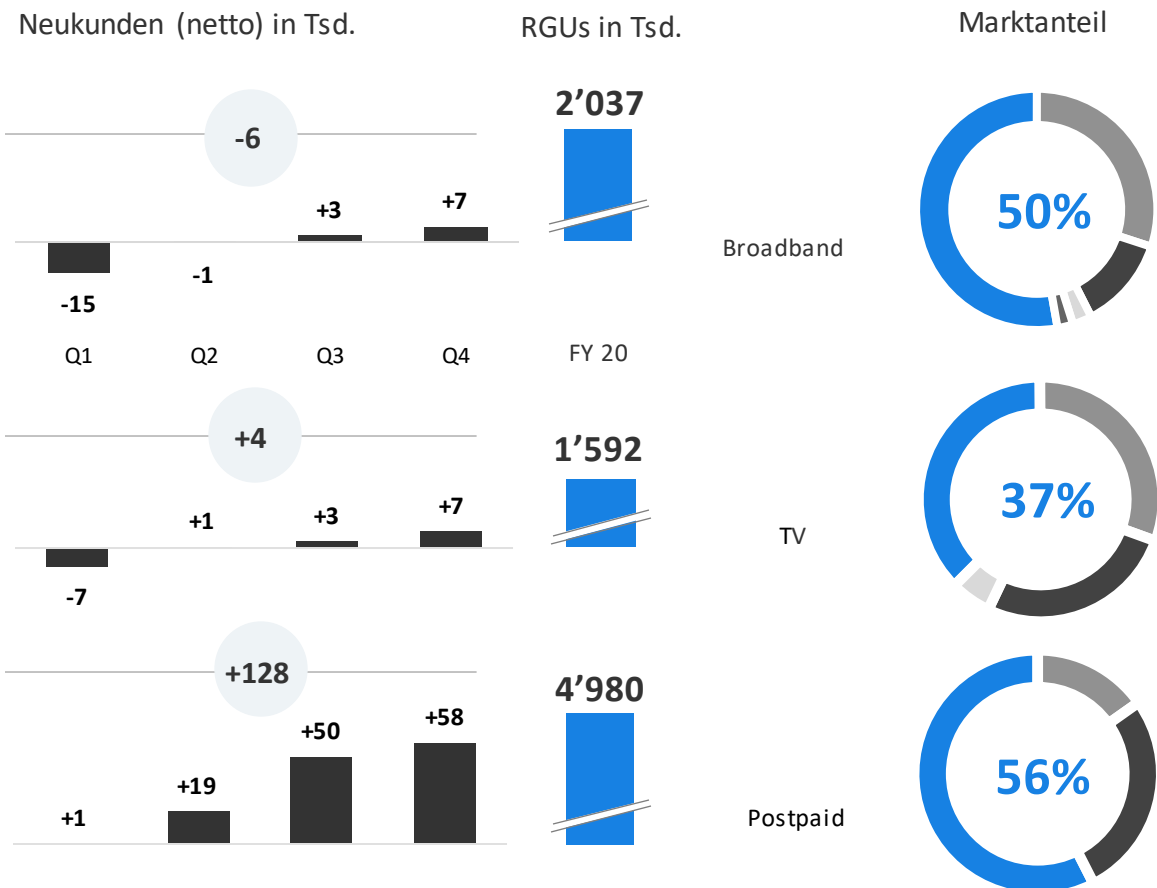
Eugen Stermetz

Chief Financial Officer



In der Schweiz: Starke Marktleistung

Swisscom Schweiz

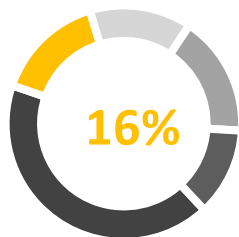




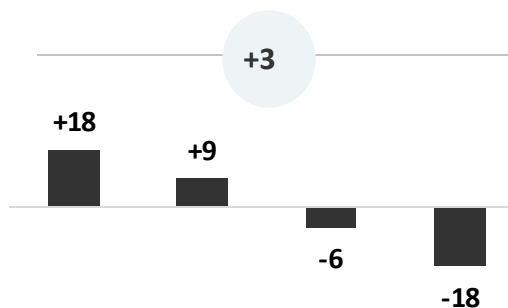
In Italien: Anhaltend starkes Wachstum

Fastweb

Marktanteil



Neukunden (netto) in Tsd.



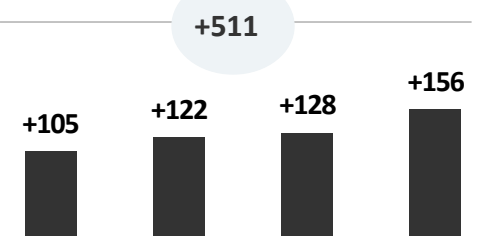
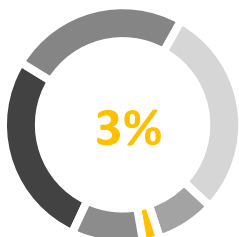
Broadband

RGUs in Tsd.

2'750



Wholesale: Wachstum Breitbandanschlüsse: +178



2'472



Mobile



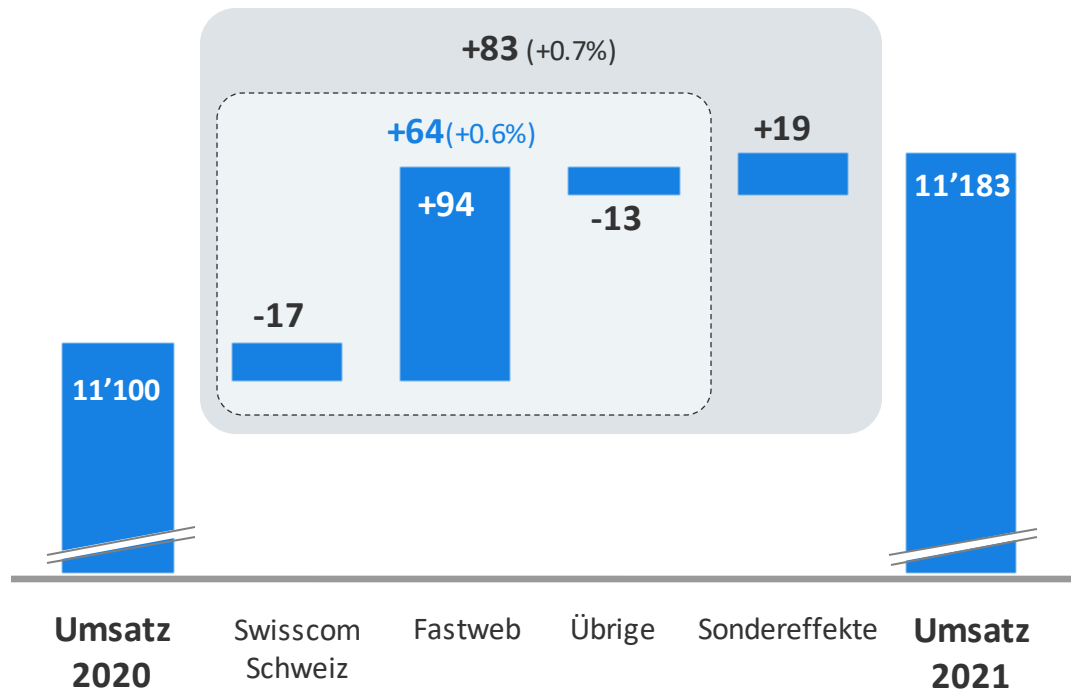


Swisscom erreicht ihre hochgesteckten Ziele

Umsatz und EBITDA über Vorjahr

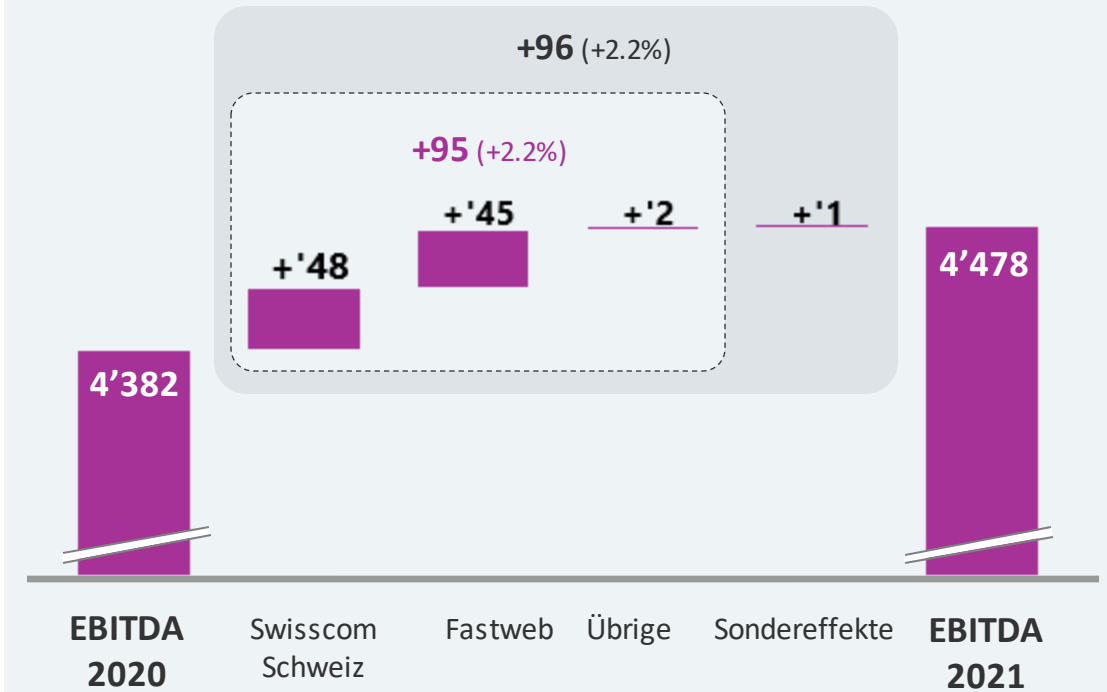
Umsatz-Entwicklung

in CHF Mio.



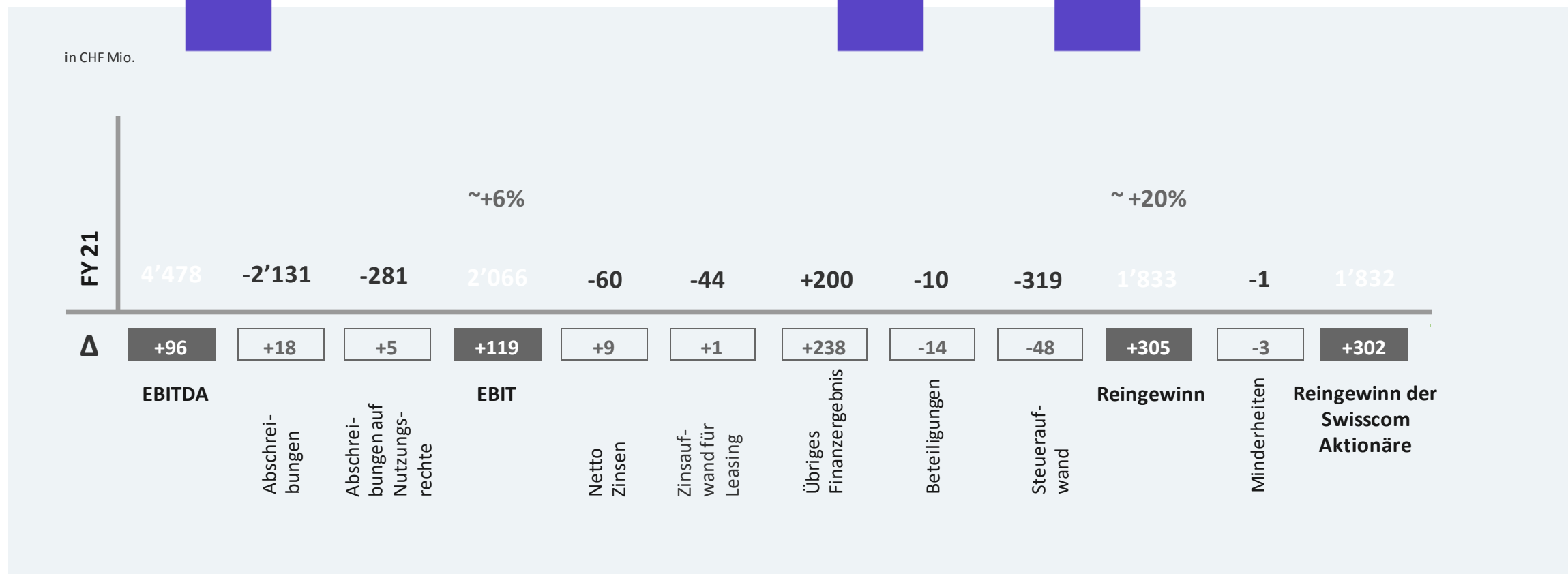
EBITDA-Entwicklung

in CHF Mio.



Hoher Reingewinn

Dank höherem EBITDA und Sondereffekten



Übriges Finanzergebnis: Einmaliger Gewinn aus dem Verkauf von BICS (22,4% Swisscom Anteil) in Höhe von CHF 38 Mio. und Aufwertungsgewinn durch den Transfer vom 20% Anteil an FlashFiber zu FiberCop von CHF 169 Mio.



Investitionen

Kontinuierliche Investitionen in die Infrastruktur der Zukunft

in CHF Mio.

2020

2021

Swisscom
Gruppe

2'229

2'286

Swisscom
Schweiz

1'599

1'642

Fastweb

629

649

Investitionen Swisscom Schweiz 2021

Kupfer Access, Back-
Bone und Transport
Infrastruktur

26% (-1pp YOY)

Glasfaser

34% (+2pp YOY)

Mobilfunk

20% (-1pp YOY)

IT Systeme, All-IP,
und anderes

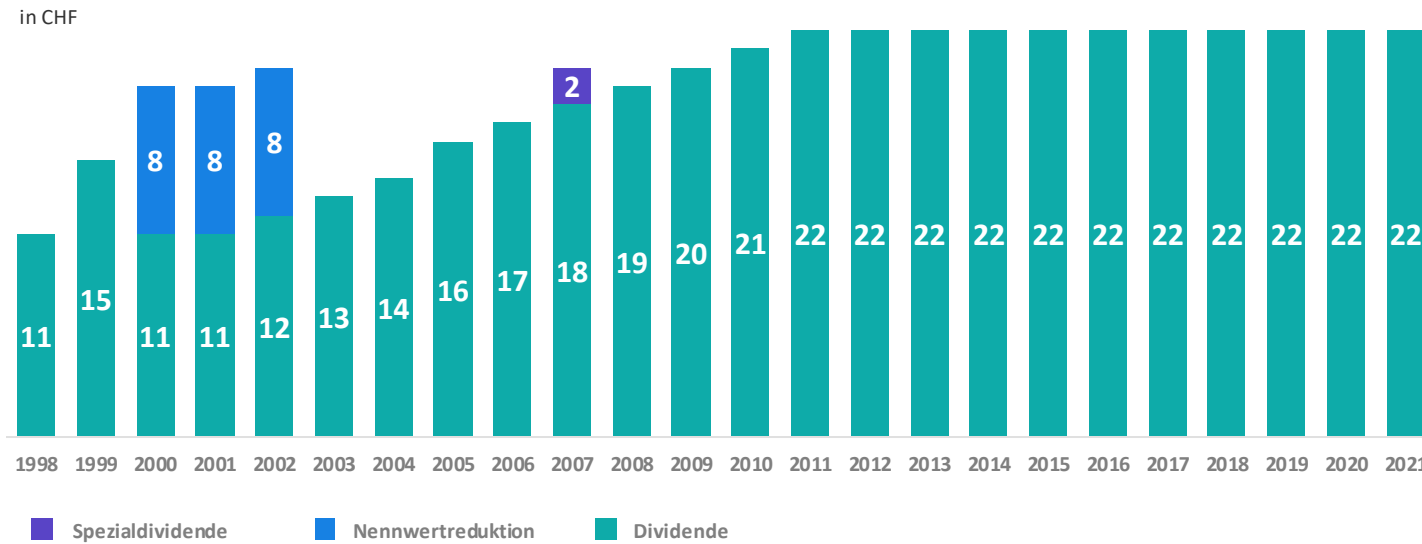
20% (-2pp YOY)



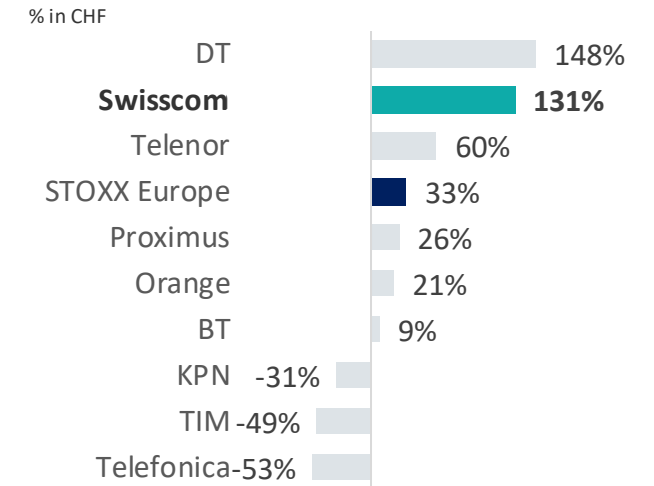
Stabile Ausschüttung von CHF 22 pro Aktie seit 2011

Attraktive Rendite

Dividendenausschüttung seit dem Börsengang



Total Shareholder Return (2011-21)



Quelle: Bloomberg

- Für Geschäftsjahr 2021: Vorschlag Dividende von CHF 22 pro Aktie
- Swisscom verfolgt eine Politik stabiler Dividendenausschüttungen - im Einklang mit frei verfügbarem Cashflow und solider Finanzierung
- Seit dem Börsengang: Ausschüttungen von rund CHF 35 Mrd. an Aktionäre



Ausblick 2022

Urs Schaeppi, Chief Executive Officer



Ausblick 2022

in CHF Mrd.	2021	Aufgeteilt in:	2022	Aufgeteilt in:
	Ausblick*			
Umsatz	11,2	CHF 8,6 Mrd. für die Schweiz EUR 2,4 Mrd. für Fastweb	~11,1-11,2	CHF ~8,5-8,6 Mrd. für die Schweiz EUR ~2,5 Mrd. für Fastweb
EBITDA	4,5	CHF 3,6 Mrd. für die Schweiz EUR 0,8 Mrd. für Fastweb	~4,4	CHF ~3,5 Mrd. für die Schweiz EUR ~0,8-0,9 Mrd. für Fastweb
CAPEX	2,3	CHF 1,6 Mrd. für die Schweiz EUR 0,6 Mrd. für Fastweb	~2,3	CHF ~1,7 Mrd. für die Schweiz EUR ~0,6 Mrd. für Fastweb

* Aus Konsolidierungsgründen wurde ein Wechselkurs CHF/EUR von 1,04 verwendet (gegenüber 1,08 für das Finanzjahr 2021)

Bei Zielerreichung unveränderte Dividende von CHF 22 pro Aktie



Ihre Fragen

swisscom