

Region für Region auf «All IP» umstellen

Mit lokalen Vermarktungsmassnahmen unterstützt Swisscom 2017 die Umstellung auf «All IP» in den Regionen. Die Kunden werden rechtzeitig über Massnahmen und Vorgehen in ihrer Region informiert.

In diversen Regionen der Schweiz sind in den kommenden Wochen und Monaten mehrstufige, lokal getriebene Vermarktungsmassnahmen geplant. Ziel ist es, die Swisscom-Kunden in diesen Regionen möglichst ganzheitlich auf IP zu migrieren, damit sie so rasch wie möglich von dieser Technologie – wie HD-Sprachqualität und individuelle Sperrlisten – profitieren können.

Wie sieht das Vorgehen aus?

Swisscom kontaktiert alle Kunden in den entsprechenden Regionen schriftlich

oder telefonisch, erklärt die Details zum Wechsel und betreut die Kunden während der Umstellung. Partner, die in einer der betroffenen Regionen tätig sind, werden frühzeitig über das Vorhaben informiert, damit sie die nötigen Ressourcen für den Migrationszeitraum planen können.

Kenngrossen

Der Fokus liegt 2017 auf rund zehn Regionen in der ganzen Schweiz (mit insgesamt etwa 25000 Anschlüssen). Einige wenige Kunden, die aus technischen Gründen nicht auf «All IP» migriert werden können, werden nicht kontaktiert. Sie behalten ihre aktuellen Produkte.

Enge Zusammenarbeit mit Swisscom-Partnern

Swisscom ist bei der Umstellung auf «All IP» auf professionelle Partner angewiesen. Einzelne Privatkunden, insbesondere aber die Geschäftskunden werden beim Fachmann ihres Vertrauens anklopfen. Nur durch eine enge Zusammenarbeit und mit den Erfahrungen der

Partner beim Kunden vor Ort – wird es gelingen, eine grössere Anzahl Kunden auf IP zu migrieren.

Bei der Umstellung von Geschäftskunden auf IP muss ein besonderes Augenmerk auf die ganzheitliche Betrachtung der neuen Lösung gelegt werden. Mit den Swisscom-IP-Produkten können komplex gewachsene Kommunikationslösungen bei den Kunden durch flexible und effizientere IP-basierte Lösungen vereinfacht und gleichzeitig verbessert werden. Kundenspezifische Prozesse werden neu mittels IP unterstützt und generieren bei den Kunden einen zusätzlichen Mehrwert.

www.swisscom.ch/ip

Passage à «All IP»: une région après l'autre

Dans toutes les régions, Swisscom soutient le basculement vers «All IP» au moyen de mesures de commercialisation locales. Le moment venu, elle informera les clients des opérations prévues.

Des campagnes de commercialisation, échelonnées et pilotées au niveau local, sont prévues dans plusieurs régions de Suisse pour les semaines et les mois à venir. L'objectif est de migrer les clients

Swisscom sur IP de la manière la plus homogène possible dans chacune de ces régions, afin qu'ils puissent profiter au plus vite des nombreuses possibilités offertes par la technologie IP, comme la qualité vocale HD et les listes de blocage individuelles.

Marche à suivre

Swisscom contactera, par écrit ou par téléphone, tous les clients des régions concernées, leur expliquera les détails de l'opération et les assistera pendant la transition. Les partenaires actifs dans ces régions seront informés à l'avance de ces activités, de sorte qu'ils puissent planifier les ressources nécessaires pendant la période de migration.

Chiffres indicatifs

Pour 2017, la cible est une dizaine de régions dans toute la Suisse (ordre de grandeur: un total de 25000 raccordements). Un petit nombre de clients qu'il n'est pas possible de migrer sur «All IP» pour des raisons techniques ne seront pas contactés. Ces clients conserveront leurs produits actuels.

Collaboration étroite avec les partenaires Swisscom

Swisscom est tributaire du professionnalisme de ses partenaires pour réussir le passage à «All IP». Certains clients privés, mais surtout les clients commerciaux, s'adresseront au spécialiste en qui ils ont confiance. Seule une étroite collaboration

et les expériences des partenaires auprès du client permettra de réussir la migration vers IP d'un grand nombre de clients.

Pour le transfert de la clientèle commerciale, il faudra prêter une grande attention à la prise en compte de la nouvelle solution dans sa globalité. Les produits IP de Swisscom remplaceront avantageusement pour les clients des solutions de communication devenues extrêmement complexes avec le temps. Ils apportent des solutions plus souples et plus rentables, qui offrent à la fois une simplification et des améliorations notables. Les processus spécifiques aux clients seront désormais pris en charge par des solutions IP, dont le client tirera une plus-value supplémentaire.



www.swisscom.ch/ip

— Alle Hände voll zu tun bei der Umstellung auf IP? Swisscom hilft ihren Partnern dabei.

— Vous avez beaucoup à faire avec le passage à IP? Swisscom aide ses partenaires.

— Siete indaffarati con il passaggio a IP? Swisscom aiuta i suoi partner in quest'impresa.

Regione dopo regione su «All IP»

Attraverso misure di commercializzazione locali, nel 2017 Swisscom sostiene proattivamente il passaggio a «All IP» nelle regioni ed informerà per tempo sui provvedimenti.

■ Nelle settimane e nei mesi a venire sono pianificate numerose misure di commercializzazione locali a più livelli in diverse regioni svizzere. L'obiettivo è quello di migrare, possibilmente in modo integrale, i clienti Swisscom in queste regioni a «All IP», affinché possano beneficiare il più presto possibile delle numerose opportunità offerte da questa tecnologia, ad esempio qualità vocale HD e liste di blocco individuali.

Svolgimento

Swisscom contatta per iscritto o telefonicamente tutti i clienti nelle relative regioni, spiega i dettagli sul passaggio e assiste i clienti durante la migrazione. I partner che operano in una delle regioni interessate vengono informati per tempo circa il progetto affinché possano pianificare le risorse necessarie per il periodo interessato.

Dati salienti

Nel 2017 l'attenzione è incentrata su circa dieci regioni in tutta la Svizzera (con complessivamente circa 25000 collegamenti). I pochi clienti che non possono essere migrati a «All IP» per motivi tecnici non vengono contattati e mantengono i loro prodotti attuali.

Stretta collaborazione con i partner Swisscom

Per il passaggio a «All IP» Swisscom deve fare affidamento su partner professionali. Singoli clienti privati ma soprattutto i

clienti commerciali si rivolgeranno al loro specialista di fiducia. Solo attraverso una stretta collaborazione – e grazie alle esperienze dei partner con i clienti in loco – Swisscom riuscirà a migrare un numero significativo di clienti a «All IP».

All'atto del passaggio di clienti commerciali a «All IP» si deve rivolgere particolare attenzione alla visione integrale della nuova soluzione. Con i prodotti IP di Swisscom è possibile semplificare e al contempo perfezionare soluzioni di comunicazione complesse sviluppatesi con il tempo presso il cliente attraverso sistemi basati su IP più flessibili ed efficienti. I processi specifici ai clienti saranno ora supportati tramite IP generando un valore aggiunto supplementare per quest'ultimi.

www.swisscom.ch/ip