

# Mit Conferencing Services Geld sparen – und der Umwelt etwas Gutes tun.



**Susanne Karg**  
Business Manager

## Green ICT Facts CO<sub>2</sub>-Einsparung: rund 100t/Jahr

Die CO<sub>2</sub>-Einsparung entspricht dem jährlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoss von rund 30 Autos oder dem in 100 Bäumen (rund ein halbes Fussballfeld Wald) gespeicherten CO<sub>2</sub>.

Berechnungsmodell mitentwickelt und verifiziert durch



**Die SAN GmbH ist eine Wissenschafts- und Kongressagentur, welche wissenschaftliche Kommunikationsmedien produziert und internationale Anlässe wie Kongresse und Symposien organisiert. Die Mitarbeiter sind dabei auf einen ständigen Austausch mit Kunden, Lieferanten und Partnern in mehr als 30 Ländern angewiesen. Dank dem Einsatz von Conferencing Services werden die Mitarbeiter effizienter und die SAN GmbH spart Reisekosten – und tut damit der Umwelt etwas Gutes.**

Die SAN GmbH mit Sitz in Reiden beschäftigt aktuell 22 Mitarbeiter. Susanne Karg, Business Manager, erklärt: «Wir bearbeiten zeitgleich rund 15 bis 20 Projekte in unterschiedlichen Entwicklungsphasen. Es werden Agenden und Konzepte für Konferenzen entwickelt, Briefings der Referenten erstellt, geeignete Veranstaltungsorte gesucht, Präsentationen kritisch kommentiert und optimiert. Unser Geschäft bedingt einen regen Austausch mit unseren Kunden und Partnern auf verschiedenen Kontinenten.»

**Telefonkonferenzen:**  
**Einfach vom Webportal aus steuerbar**  
Conferencing Services, also Telefon- oder Videokonferenzen vereinfachen diesen Austausch massiv. Susanne Karg: «Pro Tag finden üblicherweise eine oder zwei Telefonkonferenzen statt, in hektischen Phasen auch mehr. Sie sind eine Lösung, die aus unserer täglichen Arbeit kaum mehr wegzudenken ist. Da unsere Kunden auf fünf Kontinenten verteilt sind, treffen wir sie häufig erst bei der Umsetzung der Konferenz vor Ort.»

**Conferencing Services:**  
**Einfach via Webportal steuerbar**  
Mit Conferencing Services kommunizieren Nutzer, wo und wann immer sie wollen, ohne zu reisen und mit schnellen Resultaten. Benötigt werden nur ein Festnetz- oder Mobiltelefon. Die Nutzer können dabei einfach auf einem Webportal und mit einem persönlichen Account kostenlos

und ohne grossen Aufwand ihre Konferenzen organisieren und auch steuern. Der Gesprächsleiter hat so die Übersicht, welche der eingeladenen Teilnehmer wann und wie lange an der Konferenz teilnehmen. Reicht eine reine Audio-Konferenz nicht, bietet sich die Möglichkeit, Powerpoint-Präsentationen über das Internet zugänglich zu machen.

**Mehr Flexibilität, weniger Reisekosten**  
Telefonkonferenzen erhöhen die Flexibilität und helfen, Reisen zu minimieren. Bei der SAN GmbH werden dank Conferencing Services jährlich circa 40 Kurzstreckenflüge und 60 Langstreckenflüge gespart. Dies freut das Portemonnaie und die Umwelt, denn damit können jährlich mehr als 100 000 Schweizer Franken Reisekosten, weit über 1000 Stunden an Reisezeit und der CO<sub>2</sub>-Ausstoss von rund 30 Autos eingespart werden. Susanne Karg von der SAN GmbH fasst zusammen: «Ohne Telefonkonferenzen würde die Kommunikation erheblich erschwert. Konferenzgespräche mit verschiedenen Partnern in unterschiedlichen Ländern und Kontinenten gleichzeitig wären nicht möglich. Wir müssten entweder zu jeder Frage einzelne Stellungnahmen einholen, was Projektentscheide stark erschweren und verlangsamen würde, oder aber ständig reisen, um uns mit Kunden, Referenten und Lieferanten abzusprechen. Letzteres würde die Projekte nicht nur massiv verteuern, sondern wäre auch eine überaus hohe Belastung für unsere Mitarbeiter und für die Umwelt.»



**swisscom**