

Sitebar Ad-Spezifikationen search.ch

Video Sitebar Ad Basic

Anlieferung Video

- Format: unkomprimiertes .mov bzw. .avi File
- Grösse: 720 Px Videobreite oder grösser ist optimal
- Anlieferung via DVD, Datenträger (Stick) oder FTP Download.
- Folgende Formate können nicht verwendet werden: Flv, swf, dvd-video (vob), Real Media, jegliche analoge Materialien.
- Videodauer: Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden, max. 60 Sekunden

Logo

- Format: Anlieferung des Logos als JPGs (alternativ bmp, tiff, psd, pdf, o.ä.).
- Grösse: mind. 200x200 Px

Hintergrund

Der Hintergrund einer Sitebar (kompletter contentfreie Raum neben der Website, auf der die Sitebar platziert wird) kann in einer gewünschten Farbe dargestellt werden (entweder einfarbig oder auch mit Verlauf). Ist dies gewünscht, bitte die hex Werte der gewünschten Farben angeben (z.B. #FFFFFF).

Jegliches Material bitte im RGB-Modus anliefern.

Sitebar Ad Cube

Anlieferung Content

Da auf den einzelnen Flächen des Cubes keine Animationen stattfinden, werden zur Erstellung nur Images benötigt.

Jegliches Material bitte im-RGB Modus anliefern.

- Format: Anlieferung der fertigen einzelnen Sujets als JPGs (alternativ bmp, tiff, psd, pdf, o.ä.)
 - Grösse: 500x1000 Px
 - Filesize limit: 140 KB/Sujet
-

Video Sitebar Ad Creation/Video Sitebar Ad Creation Wide

Anlieferung Video

- Format: unkomprimiertes .mov bzw. .avi File
- Grösse: 720 Px Videobreite oder grösser ist optimal
- Anlieferung via DVD, Datenträger (Stick) oder FTP Download.
- Folgende Formate können nicht verwendet werden: Flv, swf, dvd-video (vob), Real Media, jegliche analoge Materialien.
- Videodauer: Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden, max. 60 Sekunden

Anlieferung nicht animierter Content

Anlieferung des fertigen Sujets als Image (jpg, bmp, tiff, psd, pdf, o.ä.) in der Grösse von genau 500x1000 Px (Creation) resp. 1500x2000 Px (Creation Wide).

Die Filesize darf 120 KB nicht übersteigen. Die Grösse und Platzierung der Videofläche muss gekennzeichnet sein (z.B. auf einem Beispielimage).

- Anlieferung sämtlicher benötigten Einzelemente, um das Sujet erstellen zu können.
- Mögliche Dateiformate: jpg, bmp, tiff, psd, png, ai, eps, pdf

Anlieferung animierter Content

Grundsätzlich sollte eine Video Sitebar keinen animierten Content enthalten, da unerwünschterweise der Fokus vom Video unter Umständen auf die Animationen gelenkt wird. Ist es dennoch gewünscht, den Content zu animieren, bitte Folgendes beachten: Ein Storyboard oder eine genaue Vorstellung bezüglich der Animation muss mitgeliefert werden.

- Hintergrundbild: Anlieferung sämtlicher benötigten Einzelemente, um das
- Sujet erstellen zu können (Einzelemente möglichst freigestellt).
- Mögliche Dateiformate: jpg, bmp, tiff, psd, png, ai, eps, pdf
- Jegliches Material bitte im RGB-Modus anliefern.

Schriften

- Um Texte in der korrekten Schriftart darstellen zu können, ist es notwendig, diese anzuliefern.
- Format Font: ttf bzw. otf. Apple Format als epsoder ai Datei

Hintergrund

Der Hintergrund einer Sitebar (kompletter contentfreie Raum neben der Webseite, auf der die Sitebar platziert wird) kann in einer gewünschten Farbe dargestellt werden (entweder einfarbig oder auch mit Verlauf). Ist dies gewünscht, bitte die hex Werte der gewünschten Farben angeben (z.B. #FFFFFF).

Erstellung Liquid AD (by eyeonX)

Die Basis für die optimale Erstellung ist eine Kombination aus diversen JS Libraries sowie einem robusten Frontend Framework. Zur Verwendung kommen im Regelfall folgende JavaScript Libraries:

jQuery

Zur Ansprache des HTML-Gerüsts sowie Basis zur Integration weiterer Plugins bzw. Repos.

GSAP (TweenMax und TimelineMax)

Für Animationen sowie den Ablauf aufeinanderfolgender Animationen ähnlich der Zeitleiste bei einem Flash Ad.

jQuery Backstretch

Zur Skalierung von vollflächigen Hintergrundbildern.

jQuery FocusPoint

Dieses Plugin dient dazu, immer den optimalen Ausschnitt des Bildes im Hintergrund zu wählen. Der FocusPoint muss hier mittels X/Y Koordinaten berechnet werden.

jQuery FlowPoint

Dient zur Skalierung von Schriften in % je nach verfügbarer Fläche.

MediaElements.js

Zur Integration von Videos resp. Audiofiles, die bei Interaktion getriggert werden.

Frontend Frameworks

Twitter Bootstrap

Diese ist das am meistverbreitete Frontend Framework für responsive Websites und bietet demnach eine gute Basis für das HTML/CSS-Gerüst.

Datenanlieferung

Bildmaterial: Grundsätzlich gilt umso grösser, umso besser. Vollflächiges Bildmaterial (Hintergrund) sollte mindestens folgende Abmessungen bei Auflösung von 72dpi haben: 1580x1440 Px.

Andere Visuals resp. Grafiken müssen je nach Layout in einer optimalen Grösse vorliegen, um eine scharfe Darstellung zu gewährleisten. Für Logos, Claims, usw. empfehlen wir Vektoren, die als SVG in das Ad eingebunden werden. Dadurch ist eine reibungslose Skalierung gewährleistet.

Schriften

Insofern es sich um keine WebFonts handelt, muss der jeweilige Text als Grafik resp. SVG (Vektor) eingebunden werden. Andernfalls kommt es zu Fehlern in der Darstellung.

Einbindung

Das Ad wird mittels eines iFrame auf dem AdServer eingebunden. Somit ist gewährleistet, dass die Gestaltung und Programmierung des Ads nicht die Website des Publishers beeinflusst oder umgekehrt.

ClickTag

Für das Tracking der Klicks über den AdServer muss der ausgehende Link wie folgt definiert sein resp. folgendes Script im HTML eingebunden werden:

HTML Script

```
<script type="text/javascript">
function get_url_param(name, url) {
if (!url) url = window.location.href;
name = name.replace(/[\[]/, "\\[").replace(/[\]]/, "\\]");
var regexS = "\\?&" + name + "=([^&#]*)";
var regex = new RegExp(regexS);
var results = regex.exec(url);
if (results == null)
return "";
else
return results[1];
}
document.write(<a href="" + get_url_param('adclick') + ," style="position:absolute; width:100%;
height:100%;" target="_blank" rel="nofollow"></a>');
</script>
```