



TV-as-a-Service



swisscom

TV-as-a-Service 2.0 von Swisscom Broadcast – das volle Programm für Ihre Kunden.

Verwöhnen Sie Ihre Kunden und profitieren Sie von der Möglichkeit, Ihr eigenes TV-Angebot zu gestalten. Unser Produkt: eine individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene TV-Plattform. Setzen Sie innovative Technologien ohne kostspielige Investitionen ein. Ob Kabel, IP oder hybrid – unsere Lösung orientiert sich an den Wünschen Ihrer Kunden und wird im Design Ihres Unternehmens umgesetzt. Sie wählen, wir liefern. Alles aus einer Hand.

Ihre Vorteile auf einen Blick

> **Schlüsselfertiges Servicepaket aus einer Hand**

Swisscom Broadcast kennt die Bedürfnisse der TV-Konsumenten aus erster Hand. Wir stellen für Swisscom TV, das erfolgreichste Digital-TV der Schweiz, die Signalaufbereitung von über 600 Sendern sicher.

Davon können Sie und Ihre Kunden jetzt ganz einfach profitieren. Sie erhalten ein vollwertiges TV-Produkt mit umfassenden Funktionalitäten und sind so konkurrenzfähig gegenüber den etablierten Anbietern auf dem Schweizer Markt.

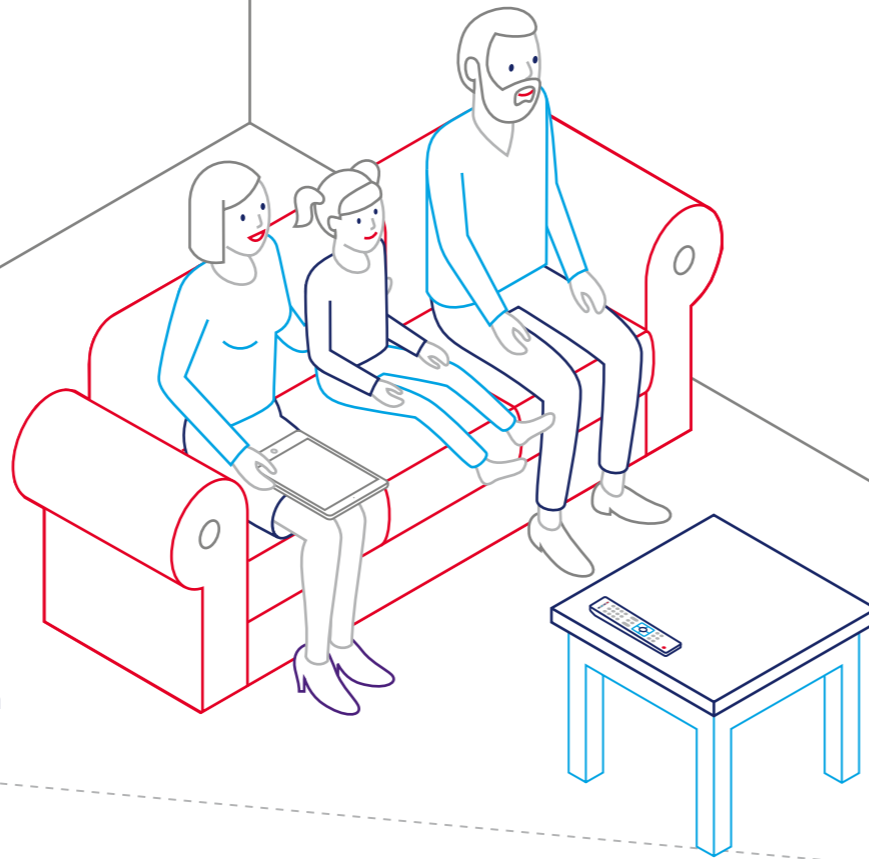
> **Rundum sorglos – von der Signalbereitstellung bis zum Endgerät**

Entscheiden Sie sich für TV-as-a-Service 2.0, dann geht es schnell. Time-to-Market: nur wenige Monate. Sie erhalten eine voll funktionsfähige TV-Plattform und vermeiden somit Startinvestitionen in Hard- und Software. Unsere Lösung ermöglicht ein individuelles Design – massgeschneidert für Ihr Unternehmen.

Die Plattform wird von Swisscom Broadcast gehostet. Wir organisieren die Aufbereitung der Signale über die Backend Services bis zum Übergabepunkt in Ihr Netz.

Diese TV-Plattform werden Ihre Kunden lieben.

Mit TV-as-a-Service 2.0 bieten Sie Ihren Kunden unter Ihrer Marke die folgenden Services:



Multi Device
Empfang auf diversen
Geräten möglich.



Top Content
Umfassende Infos zu Filmen,
Serien und Schauspielern
ergänzen den TV-Guide.



Live Pause
Laufende Sendungen
werden jederzeit einfach
angehalten.



Digital Radio
Über 200 Radiostationen
stehen in kristallklarer
CD-Qualität zur Verfügung.



7 Tage Replay
Über 50'000 Replay-Sen-
dungen warten auf Sie bis
7 Tage nach Ausstrahlung.



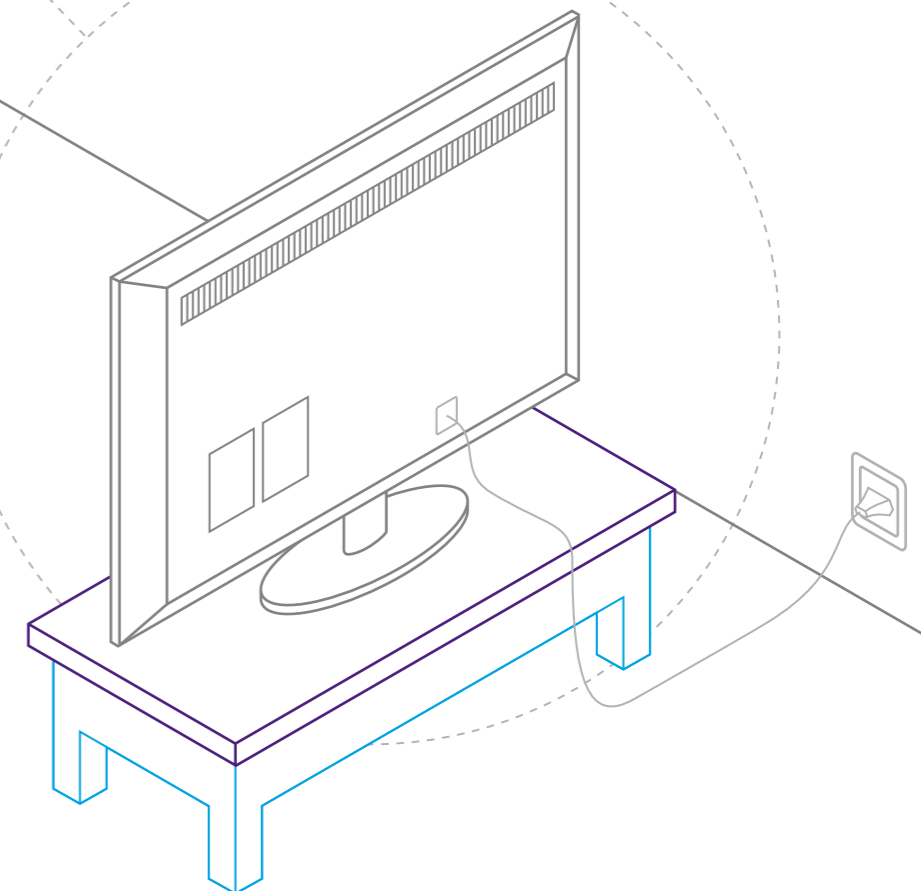
Unlimited Recording
Unlimitiert parallel auf-
nehmen, unbegrenzter
Cloudspeicher, Aufnahmen
auf allen mobilen Devices
anschauen.



Über 600 Sender
Über 600 Sender in der besten
verfügbaren Qualität, über
drei Dutzend Sprachen, viele
Zusatzpakete.



4K UHD
Viermal schärfer und detail-
reicher als HD: Bildqualität
4K Ultra High Definition.



Alles in einem Paket

> Innovation zum Nulltarif

TV-as-a-Service 2.0 verfügt nicht nur über umfangreiche Funktionalitäten, es wird auch laufend weiterentwickelt. So vermeiden Sie Kosten und Ihre Kunden profitieren von einem modernen Produkt.

> Kabel, IP oder hybrid

Sie können wählen: entweder eine rein IP-basierte Lösung oder als Kabelnetzbetreiber sogar eine hybride Lösung, um Ihr DVB-C-Signal mit den Vorteilen von IP zu kombinieren. Im Mittelpunkt steht für uns das Fernseherlebnis Ihrer Kunden. Ihre Kunden benötigen keine Anpassungen ihrer Anschlüsse.

> Beste Bildqualität

Ob TV, Tablet oder Smartphone: Ihre Kunden geniessen das Fernseherlebnis auf dem Endgerät ihrer Wahl. Natürlich mit vollem Funktionsumfang wie Replay, Pause und im passenden Bildformat. TV-as-a-Service 2.0 überträgt mehr Bilder pro Sekunde als vergleichbare Produkte und erreicht so eine höhere Bewegtbildqualität.

> Sicherheit als Standard

Über 600 Channels werden unserem Headend in Olten zugeführt und aufbereitet. Unser Network Management Center überwacht TV-as-a-Service 2.0 auf Wunsch rund um die Uhr.

Kosten: planbar und fair

Setzen Sie sorglos innovative Technologien ohne kostspielige Investitionen ein. Wir erarbeiten ein individuelles Finanzierungsmodell, welches sich nach Ihrem Erfolg richtet.

«Pay-as-you-grow»: Fangen Sie klein an und investieren Sie mehr, wenn Ihr Geschäft wächst.

In drei Schritten zur neuen TV-Plattform

1. Sie definieren die Senderpakete und Funktionalitäten, welche Sie Ihren Kunden anbieten möchten.
2. Die TV-Plattform erhält ihr ganz individuelles Aussehen, welches nach Ihren Vorstellungen und Ihrem Corporate Design gestaltet wird.
3. Technische Implementierung der TV-Plattform und Netzkoppelung an den von Ihnen definierten Übergabepunkten.



Ihr Ansprechpartner

Frank Simonis

Key Account Manager

E-Mail frank.simonis@swisscom.com

Telefon +41 58 223 07 09

Swisscom Broadcast AG

Ostermundigenstrasse 99 | 3050 Bern

swisscom.ch/broadcast