



TV-as-a-Service



swisscom

# TV-as-a-Service 2.0 von Swisscom Broadcast – das volle Programm für Ihre Kunden.

Verwöhnen Sie Ihre Kunden und profitieren Sie von der Möglichkeit, Ihr eigenes TV-Angebot zu gestalten. Unser Produkt: eine individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene TV-Plattform. Setzen Sie innovative Technologien ohne kostspielige Investitionen ein. Ob Kabel, IP oder hybrid – unsere Lösung orientiert sich an den Wünschen Ihrer Kunden und wird im Design Ihres Unternehmens umgesetzt. Sie wählen, wir liefern. Alles aus einer Hand.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### > **Schlüsselfertiges Servicepaket aus einer Hand**

Swisscom Broadcast kennt die Bedürfnisse der TV-Konsumenten aus erster Hand. Wir stellen für Swisscom TV, das erfolgreichste Digital-TV der Schweiz, die Signalaufbereitung von über 600 Sendern sicher.

Davon können Sie und Ihre Kunden jetzt ganz einfach profitieren. Sie erhalten ein vollwertiges TV-Produkt mit umfassenden Funktionalitäten und sind so konkurrenzfähig gegenüber den etablierten Anbietern auf dem Schweizer Markt.

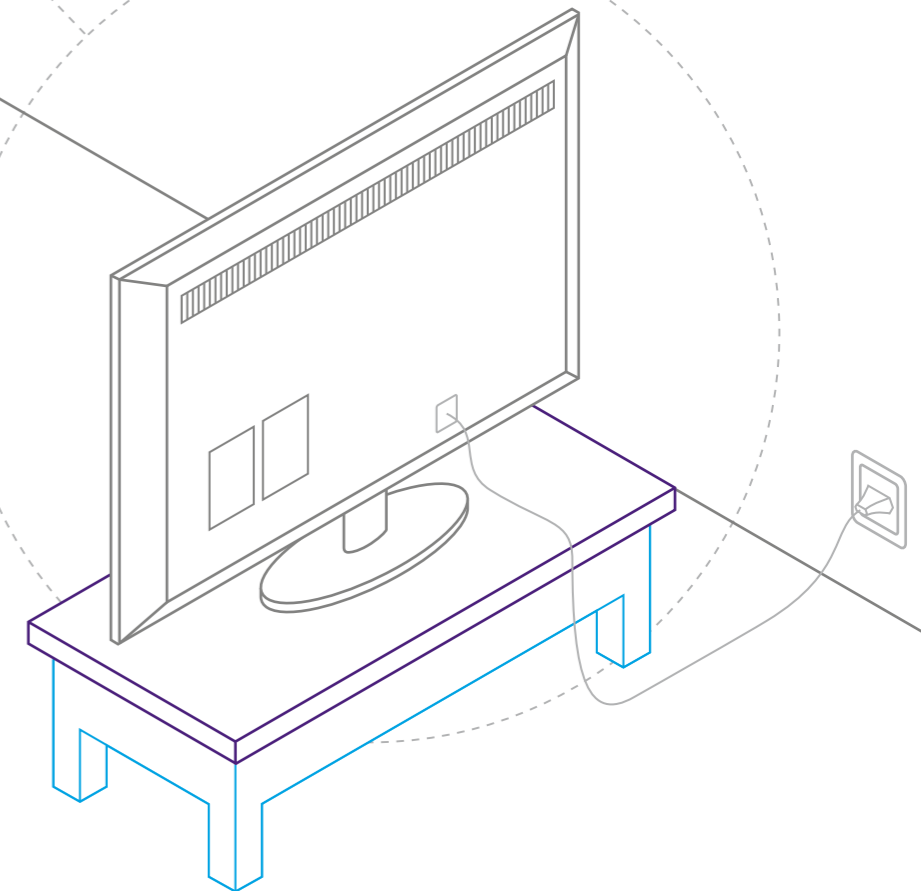
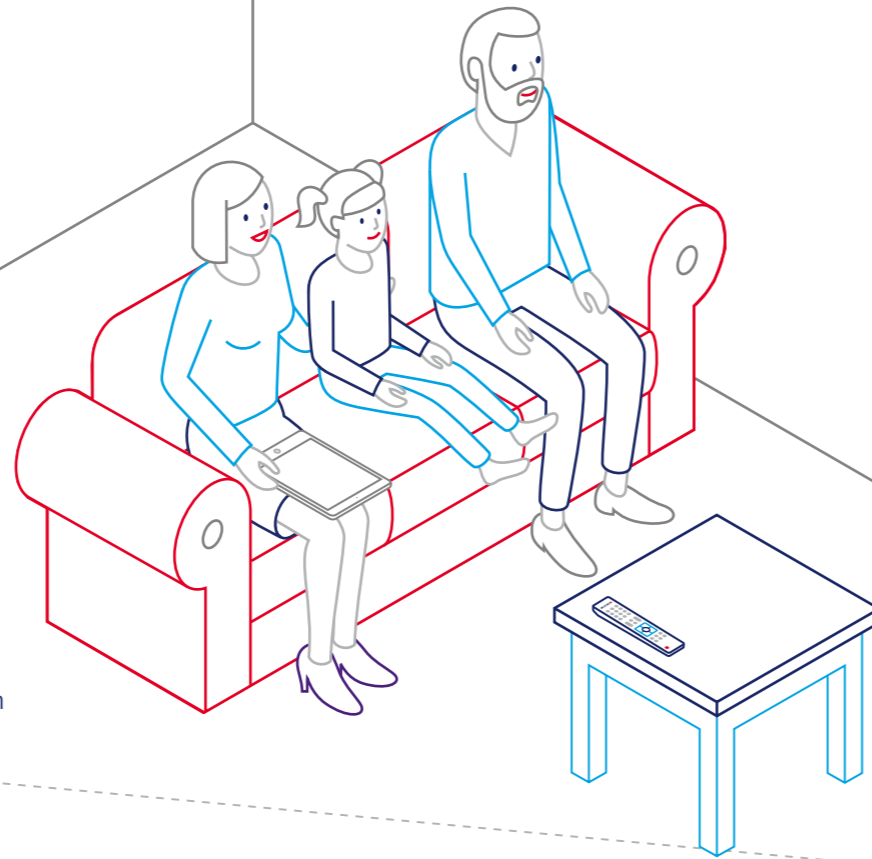
### > **Rundum sorglos – von der Signalbereitstellung bis zum Endgerät**

Entscheiden Sie sich für TV-as-a-Service 2.0, dann geht es schnell. Time-to-Market: nur wenige Monate. Sie erhalten eine voll funktionsfähige TV-Plattform und vermeiden somit Startinvestitionen in Hard- und Software. Unsere Lösung ermöglicht ein individuelles Design – massgeschneidert für Ihr Unternehmen.

Die Plattform wird von Swisscom Broadcast gehostet. Wir organisieren die Aufbereitung der Signale über die Backend Services bis zum Übergabepunkt in Ihr Netz.

# Diese TV-Plattform werden Ihre Kunden lieben.

Mit TV-as-a-Service 2.0 bieten Sie Ihren Kunden unter Ihrer Marke die folgenden Services:



**Multi Device**  
Empfang auf diversen  
Geräten möglich.



**Top Content**  
Umfassende Infos zu Filmen,  
Serien und Schauspielern  
ergänzen den TV-Guide.



**Live Pause**  
Laufende Sendungen  
werden jederzeit einfach  
angehalten.



**Digital Radio**  
Über 200 Radiostationen  
stehen in kristallklarer  
CD-Qualität zur Verfügung.



**7 Tage Replay**  
Über 50'000 Replay-Sen-  
dungen warten auf Sie bis  
7 Tage nach Ausstrahlung.



**Unlimited Recording**  
Unlimitiert parallel auf-  
nehmen, unbegrenzter  
Cloudspeicher, Aufnahmen  
auf allen mobilen Devices  
anschauen.



**Über 600 Sender**  
Über 600 Sender in der besten  
verfügbaren Qualität, über  
drei Dutzend Sprachen, viele  
Zusatzpakete.



**4K UHD**  
Viermal schärfer und detail-  
reicher als HD: Bildqualität  
4K Ultra High Definition.

## Alles in einem Paket

### > Innovation zum Nulltarif

TV-as-a-Service 2.0 verfügt nicht nur über umfangreiche Funktionalitäten, es wird auch laufend weiterentwickelt. So vermeiden Sie Kosten und Ihre Kunden profitieren von einem modernen Produkt.

### > Kabel, IP oder hybrid

Sie können wählen: entweder eine rein IP-basierte Lösung oder als Kabelnetzbetreiber sogar eine hybride Lösung, um Ihr DVB-C-Signal mit den Vorteilen von IP zu kombinieren. Im Mittelpunkt steht für uns das Fernseherlebnis Ihrer Kunden. Ihre Kunden benötigen keine Anpassungen ihrer Anschlüsse.

### > Beste Bildqualität

Ob TV, Tablet oder Smartphone: Ihre Kunden geniessen das Fernseherlebnis auf dem Endgerät ihrer Wahl. Natürlich mit vollem Funktionsumfang wie Replay, Pause und im passenden Bildformat. TV-as-a-Service 2.0 überträgt mehr Bilder pro Sekunde als vergleichbare Produkte und erreicht so eine höhere Bewegtbildqualität.

### > Sicherheit als Standard

Über 600 Channels werden unserem Headend in Olten zugeführt und aufbereitet. Unser Network Management Center überwacht TV-as-a-Service 2.0 auf Wunsch rund um die Uhr.

## Kosten: planbar und fair

Setzen Sie sorglos innovative Technologien ohne kostspielige Investitionen ein. Wir erarbeiten ein individuelles Finanzierungsmodell, welches sich nach Ihrem Erfolg richtet.

«Pay-as-you-grow»: Fangen Sie klein an und investieren Sie mehr, wenn Ihr Geschäft wächst.

## In drei Schritten zur neuen TV-Plattform

1. Sie definieren die Senderpakete und Funktionalitäten, welche Sie Ihren Kunden anbieten möchten.
2. Die TV-Plattform erhält ihr ganz individuelles Aussehen, welches nach Ihren Vorstellungen und Ihrem Corporate Design gestaltet wird.
3. Technische Implementierung der TV-Plattform und Netzkoppelung an den von Ihnen definierten Übergabepunkten.



### Ihr Ansprechpartner

**Frank Simonis**

Key Account Manager

E-Mail [frank.simonis@swisscom.com](mailto:frank.simonis@swisscom.com)

Telefon +41 58 223 07 09

Swisscom Broadcast AG

Ostermundigenstrasse 99 | 3050 Bern

[swisscom.ch/broadcast](http://swisscom.ch/broadcast)