

CE COUPLE FAIT FEU DE TOUT BOIS

PME L'amour du bois, du travail bien fait mais aussi une véritable envie de s'ouvrir au monde: voilà ce qui caractérise la menuiserie Imhasly, à Lax (VS).

«Le métier de menuisier a énormément évolué. On ne travaille pas que le bois, mais aussi avec de la laque, de l'acier, du métal et même des appareils électriques. C'est souvent le menuisier qui règle les problèmes sur le chantier.» Damian Imhasly, 41 ans, aime son métier, depuis tout petit. Il l'a appris aux quatre coins de la Suisse avant de revenir en 2001 dans l'entreprise familiale, à Lax (VS). Et en 2005, au décès de son père, il a tout naturellement repris la tête des affaires. Avec ses huit employés (dont trois apprentis), il propose des aménagements intérieurs, cuisines, meubles et salles de bains sur mesure, en fonction des goûts et du porte-monnaie des clients.

Mais pour savoir ce dont son client a besoin, le Haut-Valaisan

sait qu'il est indispensable de prendre le temps de le rencontrer personnellement. «C'est très important pour moi. Si je n'approuve pas son idée, je lui dis, tout comme si je trouve qu'il met trop d'argent pour quelque chose qui ne lui sera pas utile. Le client apprécie ma franchise. Je lui vends les lunettes qui lui vont, plutôt que les plus chères. C'est une situation dont nous bénéficiions tous deux.»

Si jusqu'à présent, son entreprise travaillait beaucoup grâce à des recommandations, Damian Imhasly est conscient qu'il faut trouver des moyens innovants pour attirer des clients. C'est pourquoi il mise beaucoup sur les nouveaux moyens de communication, notamment les réseaux sociaux. Et ça, c'est le domaine de son épouse, Michèle. «Dans la so-

cieté dans laquelle on vit aujourd'hui, il faut être présent sur Internet. Il faut qu'en inscrivant notre nom dans Google on puisse nous trouver», estime la jeune maman de 35 ans.

Montrer ses produits

Et c'est là que le couple espère un coup de main de Swisscom. «Nous sommes preneurs de tous conseils ou solutions pour atteindre de nouveaux clients et être visible. C'est un domaine nouveau pour nous.» Michèle, qui se passionne pour cette nouvelle manière de communiquer, estime qu'il s'agit là d'une chance énorme. Mais, selon elle, il ne suffit pas de construire, il faut s'assurer que la structure est solide. Une analogie menuisière qui s'applique également

aux nouvelles technologies. D'autant plus que le couple estime qu'il a de la chance de pouvoir montrer ses produits. «Une image a souvent plus de poids que dix mille mots.»

Le défi que s'apprête à relever la menuiserie Imhasly n'est pas une sinécure. D'autant plus qu'avec l'entrée en vigueur de la loi sur les résidences secondaires le nombre de constructions, et donc de chantiers, va drastiquement baisser à l'avenir. C'est pourquoi, depuis leur vallée de Conches, ils espèrent pouvoir ouvrir une nouvelle fenêtre sur le monde. Une fenêtre virtuelle d'abord, mais qui leur permettra de toucher une clientèle bien réelle.

● SANDRA IMSAND
sandra.imsand
@lematin.ch

Nous pouvons montrer nos produits. Une photo a plus de poids que 10 000 mots

Damian Imhasly,
patron d'une menuiserie à Lax
(ici avec sa femme, Michèle)

VIDÉOS REPORTAGES 
BOIS.LEMATIN.CH



Photos: Laurence Rasti (2x) - Christian Pfammatter

SWISSCOM BOOSTER 3/5

Le 5 novembre, le jury révélera quelle PME suisse remportera le concours. Les spécialistes de Swisscom lui prodigueront leurs conseils pour mieux faire face aux défis du numérique. «Le Matin» vous présente les cinq finalistes.