

LE CHIFFRE

11%

VIN C'est la part du vignoble mondial qui se trouve en Chine, ce qui place le pays pour la première fois comme 2e producteur de la planète derrière l'Espagne. La France arrive 3e.

LA TÊTE D’AFFICHE

L'AUTRICHE

Pour leurs vacances d'hiver à l'étranger, les Suisses privilégient l'Autriche. Ils ont comptabilisé près 2 millions de nuitées dans ce pays entre novembre 2014 et mars 2015. Cela représente 5% de plus que lors de la saison hivernale 2013-2014.

Andreas Schindl/Fotolia

COURS DES DEVISES

1\$

0,9553 fr.

1€

1,0396 fr.

1£

1,4555 fr.

COURS DU PÉTROLE

Prix du baril de brent à Londres, en dollars

65,12

27 mars

27 avril

LA CITATION

« Nous prenons le sujet des travailleurs âgés très au sérieux »

Johann Schneider-Ammann, ministre de l'Economie, au terme d'une table ronde sur le sujet réunissant Confédération, cantons et partenaires sociaux

LE CHIFFRE

17,5 millions

PROMOTION En francs, c'est la somme dont disposera le fonds de soutien à l'industrie vaudoise dont le Conseil d'Etat a annoncé la création hier.

GAGNER DU TEMPS LIBRE, CE N'EST PAS SI FACILE

PME Les patrons sont débordés. Certains lorgnent les nouvelles technologies pour se simplifier la vie ou gagner du temps. Un expert de Swisscom prodigue ses conseils.

Il travaille sept jours sur sept et ses journées atteignent régulièrement les 10 et même 15 heures. Mais pour gérer son «lodge», sept mazots ou bungalows de montagne perchés à Vercorin (VS), Nicolas Reymondin, 47 ans, patron de PME, doit être omniprésent: «J'accueille les hôtes à la réception, le soir, je contrôle les réservations. Quand on ne prend pas de clients sur une courte période entre deux saisons, c'est le temps des réparations et des aménagements.»

Juste des vacances
De fait, l'hôtelier réussit à décrocher uniquement pendant le mois de novembre, quand le lodge est réellement fermé. Mais loin de se plaindre, il vit sont aventure hôtelière avec passion. «Je ne cherche pas à gagner du temps, ce serait d'ailleurs impossible. Mais j'aimerais seulement me faciliter la vie.»

Thomas Bachofner, chef des développements de produits destinés aux PME chez Swisscom, estime que les patrons peuvent réellement améliorer la qualité de leur existence grâce à des nouvelles re-

cettes. «Les PME ne sont plus liées comme par le passé à un endroit précis, mais elles ont la possibilité à tout moment et partout d'avoir accès à des documents et des données. Par exemple, la téléphonie sur Internet par le biais d'offres basées sur le cloud permet d'augmenter l'indépendance des entreprises. Une simple application, et il est possible d'utiliser son numéro de téléphone fixe en dehors du bureau.»



« Si nous le pouvions, nous nous occuperions plus de nos petits-enfants »
Gabriel et Juan Maureira, gérants du shop Le Colorado, à Mézières (FR)

Autre PME, autres soucis. Gabriel Maureira, 53 ans, dirige la station-service et son shop Le Colorado qui occupe onze personnes à Mézières (FR). Elle abat régulièrement 70 heures de travail par semaine et s'offre un jour



de congé hebdomadaire. «Les nouvelles technologies me font déjà gagner du temps: auparavant, on prenait les commandes en écrivant des notes, ce temps est révolu. Mais je n'ai pas assez de loisirs pour m'occuper de mes petits-enfants ou faire de la marche.»

Thomas Bachofner est persuadé que des améliorations sont déjà possibles en stimulant les entreprises car les progrès réali-

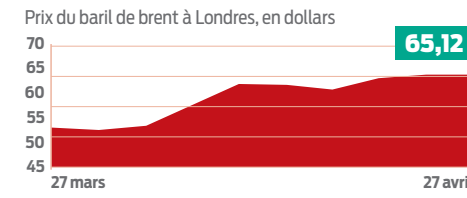
sés dans les nouvelles technologies sont déjà énormes. «Pensez que les courriels et les natels étaient la nouveauté absolue il y a à peine 20 ans. La tendance actuelle à plus de mobilité, la numérisation et la virtualisation s'installent de plus en plus au sein des PME. Grâce à ces outils modernes, les entreprises peuvent travailler plus efficacement mais peuvent aussi réaliser des économies tout en gagnant plus de temps.»

● VICTOR FINGAL
victor.fingal@lematin.ch



« Je cherche à me faciliter la vie, pas à avoir plus de loisirs »
Nicolas Reymondin, hôtelier à Vercorin (VS)

Plus de liberté pour les PME
SOLUTIONS Davantage de liberté, tel est le but du programme Swisscom Business Booster, en partenariat avec «Le Matin». Une équipe de spécialistes est au cœur du dispositif: elle se déplace dans les PME, analyse leur infrastructure et la complète avec des solutions de communication et d'information modernes. L'idée est de simplifier le quotidien professionnel afin de gagner plus de liberté en fin de journée. Par exemple, Michael Fischer, propriétaire de la société d'aménagement de jardins Arte Verdana, a récemment regagné grâce au «boost» du temps pour sa grande passion: l'alpinisme. La Fromagerie de démonstration de l'Emmental a, quant à elle, gagné en qualité de service, tout en baissant ses investissements.



Vous n'avez jamais été autant à lire «Le Matin»!

AUDIENCE Un Romand sur cinq consulte «Le Matin» sur papier ou sur écran chaque jour, selon la Remp (Recherches et études des médias publicitaires), organisme officiel de mesure d'audience de la presse suisse. L'étude rendue publique aujourd'hui attribue à votre titre favori un total de 397 000 lecteurs, un record. Le lectorat du quotidien sur papier passe de 293 000 à 310 000 lecteurs par jour, soit une hausse importante de 6%. Le site Internet Lematin.ch et les applications pour smartphones et tablettes rassemblent chaque jour 108 000 fidèles. Il y a 21 000 doubles lecteurs, sur papier et écrans.

«Ces résultats sont un vrai succès», commente Grégoire Nappey, rédacteur en chef. Ils sont le fruit du travail de toute la rédaction qui, chaque jour, œuvre pour offrir aux Romands un traitement original et concernant de l'actualité. «Le Matin» est le journal des gens, pour les gens. Ce succès public s'inscrit donc parfaitement dans notre démarche quotidienne de proximité dans la vie des Romands.»

Pour son avenir, le titre pense bien sûr au numérique. «C'est un développement capital pour l'avenir du «Matin», poursuit Grégoire Nappey. Après l'engagement d'une personne spécialement affectée aux réseaux sociaux, nous travaillons sur de nouveaux projets qui doivent

LES CHIFFRES DE LA PRESSE ROMANDE	
QUOTIDIENS PAYANTS	LECTEURS
Le Matin (journal+Web)	397 000
Le Matin (journal)	310 000
24 heures	183 000
Le Nouvelliste	123 000
Tribune de Genève	119 000
La Liberté	104 000
Le Temps	95 000
L'Express	51 000
Le Quotidien jurassien	46 000
L'Impartial	34 000
QUOTIDIEN GRATUIT	
20 minutes	535 000
HEBDOMADAIRES	
Le Matin Dimanche	474 000
L'Illustré	339 000
L'Hebdo	168 000

permettre au titre de continuer à être un acteur incontournable et populaire dans le paysage médiatique romand.»

De son côté, «Le Matin Dimanche», qui a lancé une nouvelle formule l'automne dernier, connaît également une augmentation de son lectorat, passant de 464 000 à 474 000. Les suppléments *Télétop* et *Femina* rassemblent respectivement 341 000 et 334 000 lecteurs (magazine plus Internet).

Au niveau des régionaux, les chiffres sont globalement bons, avec une hausse pour la *Tribune de Genève*, *Le Nouvelliste*, *La Liberté*, *L'Express*, *Le Quotidien jurassien*, et la stabilité pour *24 heures*, *L'Impartial* ou *La Côte*. Du côté des magazines, *L'Hebdo*, *L'Illustré*, *Migros Magazine* ou *Génération Plus* enregistrent une progression, tandis que *Bon à Savoir* et *Coopération* reculent. ● LE MATIN - ATS