



«Unsere Website ist unsere Visitenkarte im Netz – mit dem HomepageTool habe ich sie ganz einfach selbst und nach meinen Vorstellungen entworfen.»

Karin Rindlisbacher,  
Inhaberin Nailstudio Dietikon

#### Nailstudio Dietikon: HomepageTool

## Mehr Aufmerksamkeit und neue Kunden dank professionellem Internetauftritt.

Das kreative Team des Nailstudios in Dietikon verschönt täglich zahlreichen Kunden die Nägel und pflegt Füsse und Hände. Ihren neuen Onlineauftritt hat Inhaberin Karin Rindlisbacher mit dem HomepageTool von Swisscom selbst und ohne Vorkenntnisse kreiert.

**Die Herausforderung:**  
**ein professioneller, immer aktueller Internetauftritt.**  
Karin Rindlisbacher und ihr Team sind Spezialistinnen, wenn es um das Thema Nägel und deren Pflege geht. Gerade in Bezug auf Nageldesign sind sie gerne kreativ tätig und experimentieren mit neuen Techniken. Damit die Kundschaft stets über die aktuellen Trends informiert ist, musste ein neuer Internetauftritt her. «Eine attraktive Website ist heutzutage sehr wichtig, da die Kunden mehrheitlich im Internet nach passenden Angeboten suchen.» Karin Rindlisbacher suchte nach einer einfachen und flexiblen Lösung, mit der sie ihre Homepage selbst erstellen und immer à jour halten kann. Einen Webdesigner zu engagieren, kam für sie nicht infrage – viel lieber wollte sie ihre Seite selbstständig, kostengünstig und genau nach ihren Vorstellungen gestalten.

**Die Lösung:**  
**eigene Website einfach und schnell selber erstellen.**  
Im Internet stiess sie auf das HomepageTool von Swisscom, probierte die Gratis-Testversion aus – und war begeistert. Für den neuen Onlineauftritt des Nailstudios hat Karin Rindlisbacher aus einer Vielzahl von professionellen Gestaltungsvorlagen im HomepageTool ihren Favoriten gewählt.

Per Drag & Drop hat die Nailstudio-Inhaberin den eigenen Text und die für ihre Geschäftstätigkeit sehr wichtigen Nagelsujets eingefügt. An der neuen Lösung schätzt sie besonders den kostenlosen Support rund um die Uhr. Ein absolutes Plus ist das Kontaktformular, mit dem die Kunden direkt online Terminanfragen stellen können. Die neue Website ist für mobile Geräte optimiert und wird dank der integrierten Suchmaschinenoptimierung via Google einfach gefunden. Mit der neuen Lösung aus der Cloud spart Karin Rindlisbacher nicht nur Zeit und hohe Agenturkosten, sondern ist auch bedeutend unabhängiger.

**Das Resultat:**  
**zufriedene Kunden, florierendes Geschäft.**  
Mit dem Ergebnis ist Karin Rindlisbacher sehr zufrieden: «Die jetzige Lösung ist für mich optimal. Ich kann meine Website selbstständig anpassen – wann immer ich will.» Sie habe viel positives Feedback erhalten – nicht nur aus ihrem bisherigen Kundenstamm, sondern auch von Neukunden, freut sich die Nailstudio-Besitzerin. Niemand hätte gedacht, dass sie die Seite selbst erstellt habe, so professionell sei der Auftritt. Nachhaltig begeistert ist sie von der selbst erklärenden Bedienung der Lösung. Sollten doch einmal Unsicherheiten auftauchen, helfen ein Besuch auf der Website, die praktische Online-Hilfe oder ein Anruf bei der kostenlosen Swisscom Hotline. Karin Rindlisbacher würde sich jederzeit wieder für das Swisscom HomepageTool entscheiden und ist überzeugt: «Wenn ich das kann, kann das jeder andere auch.»

**Weitere Informationen auf**  
[www.swisscom.ch/homepagetool](http://www.swisscom.ch/homepagetool)