



«Konnektivität als entscheidender Wettbewerbsfaktor.»

Die Zürcher Hallenstadion AG hat sich als grösste Veranstaltungsarena der Schweiz für die digitale Zukunft fit gemacht. Eine gemeinsam von Swisscom und Huawei geplante, installierte und betriebene WLAN-Infrastruktur bringt Breitband-Konnektivität in jede Ecke des Gebäudekomplexes. Sie ermöglicht nicht nur aussergewöhnliche Besuchererlebnisse, sondern bildet auch die Basis für neue Service-Angebote und schnellere Prozesse.

Herausforderung

Die digitalen Bedürfnisse von Veranstaltungsbuchern steigen rasant und damit auch die Anforderungen der Veranstalter an die Hallenbetreiber. Neue, digitale Anlässe wie Youtube- oder Gaming-Events verlangen lückenlose interaktive Multimediamöglichkeiten. Genauso wollen auch traditionelle Konzerte und Unternehmen moderne Kommunikationsmittel wie Virtual Reality oder holografische Projektionen einsetzen können. Im international umkämpften Arena-Markt wird damit die Konnektivität zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor.

Lösung

Für die lückenlose Breitband-Abdeckung sorgen 203 systematisch in der Halle verteilte WLAN-Access-Points. Dafür haben die zwei Partner Swisscom und Huawei die Signalverbreitung im ganzen Gebäude detailliert ausgemessen. Zusätzlich wurde auch das Gebäudenetzwerk für die wachsenden Bedürfnisse aufgerüstet. Es ist redundant ausgelegt und bietet damit eine maximale Ausfallsicherheit. Zusätzlich zur Backbone-Funktion für das WLAN ermöglicht es ein umfassendes Gebäudeleitsystem, mit dem unter anderem das Licht gesteuert und im ganzen Komplex platzierte Digital-Signage-Monitore bespielt werden. Betrieben wir die gesamte Infrastruktur als Managed Service.

Resultat

Über das leistungsstarke WLAN können 15'000 Besucher gleichzeitig Videos streamen oder in Virtual-Reality-Welten eintauchen. Den Veranstaltern stehen damit die gesamten Möglichkeiten der modernen Kommunikationsmittel zur Verfügung. Für die Hallenstadion AG bildet die neue Infrastruktur zudem die Basis für den Aufbau neuer Service-Angebote, mit denen sie ihre Wertschöpfung vergrössern kann.



Felix Frei
Direktor / CEO
Hallenstadion AG

«Swisscom und Huawei sind für uns auch Innovationspartner, die uns helfen neue Service-Modelle zu entwickeln.»