



«La connectivité comme facteur de compétitivité décisif.»

Zürcher Hallenstadion AG, plus important site événementiel en Suisse, s'est équipé pour mieux affronter l'avenir numérique. Une infrastructure WiFi planifiée, installée et exploitée en commun par Swisscom et Huawei garantit la connectivité à large bande dans tous les recoins du complexe. Elle permet non seulement aux visiteurs de vivre des expériences inédites mais sert également de base pour fournir de nouvelles offres de services et garantir des processus plus rapides.

Le défi

Lors des événements, les besoins numériques des visiteurs évoluent très rapidement et avec eux les exigences imposées aux exploitants des sites par les organisateurs. De nouvelles manifestations numériques ainsi que des événements liés à Youtube ou aux jeux vidéo exigent des capacités multimédia interactives exhaustives. De la même manière, les concerts traditionnels et les entreprises souhaitent faire appel à des moyens de communication modernes comme la réalité virtuelle ou les projections holographiques. Sur le marché international très concurrentiel des sites événementiels, la connectivité devient donc un facteur de compétitivité décisif.

La solution

203 points d'accès WLAN répartis de manière systématique dans le stade garantissent une couverture à large bande exhaustive. Pour ce faire, les deux partenaires Swisscom et Huawei ont mesuré de manière détaillée la diffusion du signal dans l'ensemble du bâtiment. Par ailleurs, le réseau du bâtiment a été équipé pour répondre à des besoins grandissants. Il est conçu de manière redondante et offre ainsi une sûreté de fonctionnement maximale. Parallèlement à la fonction dorsale du WiFi, il autorise un système de gestion du bâtiment complet qui permet entre autres de réguler l'éclairage et d'assurer la diffusion sur des écrans à affichage numérique dans tout le complexe. L'ensemble de l'infrastructure est exploité en tant que Managed Service.

Le résultat

Un WiFi particulièrement performant permet à 15 000 visiteurs de visualiser simultanément des vidéos en flux continu ou de plonger dans des univers de réalité virtuelle. Les organisateurs disposent ainsi de toutes les possibilités offertes par les moyens de communication modernes. Cette nouvelle infrastructure fournit en outre à Hallenstadion AG une base lui permettant de développer de nouvelles offres de services susceptibles de créer une valeur ajoutée supplémentaire.



swisscom

«Swisscom et Huawei sont pour nous également des partenaires en matière d'innovation.»



Felix Frei
Directeur / CEO
Hallenstadion AG