



«Connettività: un fattore decisivo per la concorrenzialità.»

Hallenstadion AG di Zurigo, la più grande arena eventi della Svizzera, si è attrezzata per affrontare il futuro digitale. Un'infrastruttura WLAN progettata, installata e gestita in collaborazione tra Swisscom e Huawei porta la connettività a banda larga in ogni angolo del complesso edilizio, che oltre a permettere agli spettatori di vivere esperienze straordinarie, costituisce la base per nuove offerte di servizi e processi più rapidi.

La sfida

Le esigenze digitali degli spettatori sono in rapida crescita, e di conseguenza anche le richieste degli organizzatori nei confronti dei gestori dell'arena. Le nuove iniziative digitali, come gli eventi YouTube o di gaming, richiedono possibilità multimediali interattive senza lacune. In egual modo, anche le aziende e i concerti tradizionali vogliono poter sfruttare gli strumenti di comunicazione moderni come la Virtual Reality o le proiezioni olografiche. Nel conteso mercato internazionale delle arene per eventi, la connettività diventerà quindi un fattore decisivo per restare concorrenziali.

La soluzione

La copertura totale della banda larga è assicurata da 203 Access Point WLAN distribuiti nell'arena in modo sistematico, ed è stata preceduta da misurazioni dettagliate della diffusione del segnale effettuate in tutto l'edificio dai due partner, Swisscom e Huawei. Inoltre, anche la rete dell'edificio è stata attrezzata per soddisfare le crescenti esigenze: progettata in modo ridondante, offre la massima affidabilità. Oltre alla funzione backbone per la WLAN, questa rete consente anche di dare vita a un sistema completo di controllo centralizzato per gestire tra l'altro le luci e i monitor Digital Signage collocati in tutto il complesso. L'infrastruttura è gestita come Managed Service.

Il risultato

Grazie alla potente rete WLAN, 15.000 spettatori possono utilizzare contemporaneamente il video streaming o immergersi nei mondi della realtà virtuale. Gli organizzatori possono pertanto disporre di tutte le possibilità offerte dai moderni strumenti di comunicazione. Per Hallenstadion AG, la nuova infrastruttura rappresenta inoltre la base per sviluppare nuovi servizi e quindi incrementare la creazione di valore.



swisscom

«Swisscom e Huawei sono nostri partner anche nell'innovazione, in quanto ci aiutano a sviluppare nuovi modelli di servizio.»



Felix Frei
Direttore / CEO
Hallenstadion AG