

Sfera privata – ben protetta?



Le ragazze proteggono più spesso la propria sfera privata rispetto ai giovani, e malgrado ciò sono più preoccupate della visibilità delle informazioni personali sulle reti sociali.

Il **74%** dei giovani che sono iscritti a una rete sociale proteggono la propria sfera privata. Le ragazze raggiungono l'**80%**, i ragazzi solo il **68%**.

Il **47%** aggiorna regolarmente le impostazioni della propria sfera privata.

Differenze – ragazzi o ragazze, ricchi o poveri

Più i giovani crescono, più possiedono propri dispositivi personali; e i ragazzi ne possiedono di più delle ragazze.

I giovani guardano più spesso contenuti pornografici sul cellulare o sul computer rispetto alle ragazze.

Il potere d'acquisto ha un ruolo importante: la disponibilità di dispositivi e abbonamenti nelle economie domestiche cresce proporzionalmente allo status socioeconomico.

JAMES 2016: giovani, attività, media – rilevamento Svizzera

Su incarico di Swisscom, lo studio 2016 è il quarto rilevamento effettuato dalla ZHAW, l'Università di Scienze Applicate di Zurigo. Tramite questionari scritti sono stati intervistati oltre mille giovani tra i 12 e i 19 anni sulla quotidianità con e senza media. Il rilevamento si svolge sempre nelle tre grandi regioni linguistiche della Svizzera.

Trovate i dettagli sullo studio JAMES in internet:
swisscom.ch/james
zhaw.ch/psychologie/james
[#jamesstudie2016](https://twitter.com/jamesstudie2016)



Il nostro impegno

Lo studio JAMES fornisce una base rappresentativa per un dialogo oggettivo. Per promuovere la competenza mediale dei giovani dobbiamo infatti capire come e a quale scopo utilizzano i media digitali.

Swisscom si impegna a favore della protezione dei giovani attraverso numerose misure: offre strumenti ausiliari, quali filtri e software per la protezione dei minori, propone corsi sulla competenza mediale per scolari, genitori e docenti, e pubblica la guida gratuita «enter».

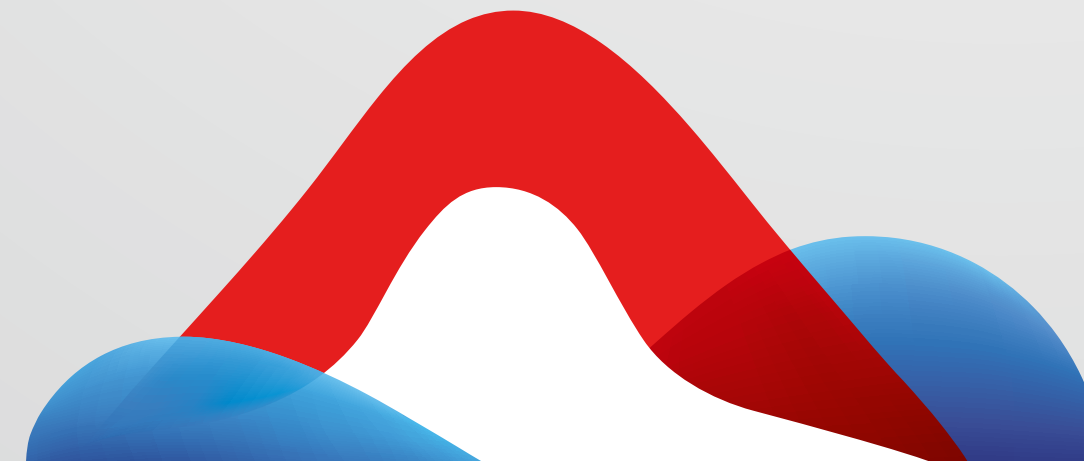
Benvenuti nel paese delle possibilità.
swisscom.ch/competenza-mediatica



Studio JAMES

2016

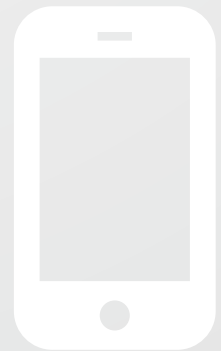
Come i giovani in
Svizzera utilizzano
i media digitali



Smartphone e tablet – sempre e ovunque

Pressoché tutti i giovani svizzeri hanno un cellulare che portano sempre con sé e che sostituisce ad esempio l'apparecchio foto o la sveglia. L'83 per cento degli intervistati dichiara inoltre di avere un tablet nella propria economia domestica, il 39 per cento ne ha addirittura uno personale. La disponibilità di tablet è pertanto cresciuta in modo netto.

Il **95%** dei giovani usa lo smartphone quotidianamente.



Più a lungo online – giorno dopo giorno

In settimana i giovani trascorrono giornalmente 2 ore e 30 minuti in internet, durante il fine settimana 3 ore e 40 minuti. Rispetto al 2014 il tempo trascorso online è pertanto cresciuto del 25 per cento circa.

Ma che cosa fanno in realtà?

Le app preferite sono legate alla messaggistica, ad esempio WhatsApp: il 97 per cento dei giovani la utilizza quotidianamente o più volte alla settimana. La telefonia è invece sempre meno importante: con il 71 per cento si trova solo all'11° posto nella classifica di utilizzo.

Snapchat e Instagram – in testa

Per la prima volta Facebook ha dovuto cedere la sua pluriennale leadership di rete sociale più amata a Instagram. Al secondo posto si posiziona subito Snapchat che vanta l'iscrizione dell'80 per cento dei giovani.

Malgrado la perdita di popolarità come rete sociale, l'azienda Facebook mantiene una solida posizione, poiché sia Instagram sia WhatsApp appartengono al gruppo.

Il **94%** dei giovani è iscritto ad almeno una rete sociale.



Le tre app più amate dai giovani sono WhatsApp, Instagram e Snapchat.

Il video regna sovrano – predominano le immagini

I giovani usano intensamente computer e internet per divertirsi. La pagina video di YouTube è il sito internet più amato in assoluto, seguito a grande distanza da siti come Google oppure Facebook.

Se le generazioni precedenti si interessavano a cantanti, modelli o attori, oggi i giovani adorano gli youtuber. Autentiche star della rete, intrattengono i giovani attraverso i loro canali sui temi più diversi. Tra le star più note vi sono St3pNy, BibisBeautyPalace oppure Cyprien.

Ora i giovani consumano film e serie tramite i servizi di streaming online. Circa un terzo dei giovani guarda giornalmente o più volte alla settimana serie o film su internet.

