

1. Généralités

Les présentes conditions d'utilisation ont pour objet l'abonnement e-mail de Swisscom (Suisse) SA (ci-après «abonnement e-mail» ou «service»). Elles s'appliquent en complément des conditions générales de vente des prestations («CG») pour les clients privés de Swisscom (Suisse) SA («Swisscom»). En cas de contradictions, les présentes conditions d'utilisation prévalent.

L'abonnement e-mail est conçu pour les clients privés et ne doit être utilisé que par des personnes domiciliées en Suisse.

Si le client a déjà au moins un abonnement e-mail, il n'est pas autorisé à souscrire un autre abonnement e-mail.

2. Prestations de Swisscom

2.1 Généralités

L'abonnement e-mail comprend les prestations suivantes:

- Compte e-mail
- 1 adresse e-mail par compte e-mail: «nom_à_choisir@bluewin.ch» (ou un autre domaine proposé par Swisscom), y c. accès par Webmail, c.-à-d. au moyen d'un navigateur Web
- Espace de stockage
- Pour chaque compte e-mail, les applications e-mail, calendrier, contacts et tâches
- Filtres contre les spam et le phishing

Swisscom propose différentes variantes d'abonnement e-mail. Les détails pour chaque variante d'abonnement e-mail (p. ex. nombre de comptes e-mail, taille de l'espace de stockage par compte e-mail, éventuelle possibilité d'accès par le biais d'un programme de messagerie électronique), les informations sur d'éventuelles prestations supplémentaires, les options et les conditions préalables sont disponibles sur www.swisscom.ch.

Le service ne convient pas comme système d'archivage.

2.2 Entretien

Swisscom ne peut pas garantir le fonctionnement ininterrompu et sans défaillances de son service. Les travaux de maintenance peuvent également entraîner des interruptions ou des limitations des prestations. Swisscom procède régulièrement à de tels travaux, également sans préavis, pour améliorer la qualité ou la sécurité du service. Pour le reste, il est renvoyé aux dispositions des CG.

2.3 Filtres contre les spam et le phishing

Swisscom met à jour en permanence ses filtres contre les spam et le phishing («filtres antispam») pour son service de messagerie.

Le filtre antispam est activé par défaut et peut être désactivé au besoin par le client. Les e-mails identifiés comme spam par le filtre ne sont pas dirigés vers la boîte de réception normale, mais vers le dossier «Spam». Il peut arriver que des e-mails soient dirigés à tort vers le dossier Spam ou la boîte de réception normale. La désignation du dossier Spam diffère selon les programmes de messagerie électronique, par exemple «Courrier indésirable».

Les e-mails non détectés par le filtre peuvent aussi être déplacés ultérieurement de la boîte de réception vers le dossier Spam.

Swisscom a le droit, mais pas l'obligation, de bloquer les e-mails entrants et sortants qui présentent des contenus présumés nuisibles (p. ex. des virus).

2.4 Corbeille, dossier Spam

Le contenu du dossier Spam et de la corbeille est effacé de manière automatique et régulière et ne peut plus être restauré par la suite.

3. Prestations du client

3.1 Conditions préalables

L'utilisation de l'abonnement e-mail est subordonnée à l'existence d'un compte client Swisscom (login). Pour les prestations payantes, une relation de facturation avec Swisscom est en outre nécessaire, cette dernière pouvant prévoir des modes de paiements spéciaux.

Le client est responsable des appareils et programmes de messagerie électronique requis (p. ex. ordinateur, smartphone, tablette, imprimante, Outlook, Apple Mail) et de leurs configurations, ainsi que de l'accès Internet nécessaire à l'utilisation de l'abonnement.

L'utilisation de certaines variantes d'abonnement e-mail peut dépendre de la souscription d'autres prestations de Swisscom. Si un abonnement e-mail particulier est soumis à des conditions supplémentaires, ceci est indiqué sur www.swisscom.ch.

3.2 Utilisation conforme à la loi et au contrat

Le client répond de l'utilisation de l'abonnement e-mail conforme au droit et au contrat (chiffre 3 des CG); il ne peut notamment l'utiliser que pour son usage personnel normal.

3.3 Mesures de protection

Le client protège les données d'accès à ses comptes e-mail (p. ex. mot de passe) contre tout accès non autorisé. Le mot de passe doit respecter les règles de sécurité généralement connues et ne peut être utilisé que pour ces comptes. Swisscom peut exiger l'utilisation de facteurs de sécurité supplémentaires, comme l'activation de l'authentification à deux facteurs, pour des raisons de sécurité.

Le client est responsable des mesures prises sur ses appareils et systèmes (p. ex. PC) contre la réception et la diffusion de spam, d'e-mails de phishing et de virus.

3.4 Paramètres

Le client répond du paramétrage correct de ses programmes de messagerie électronique et de ses appareils.

Les paramètres de messagerie actuellement prescrits par Swisscom sont disponibles sur www.swisscom.ch. **Le client est tenu d'utiliser ces paramètres.**

3.5 Sauvegarde

Le service n'étant pas conçu comme un produit d'archivage, il est recommandé au client de

Conditions d'utilisation Abonnement e-mail

sauvegarder et d'archiver séparément les contenus (en particulier les e-mails, contacts et entrées du calendrier).

3.6 Publicité

En souscrivant à un abonnement e-mail gratuit, le client accepte que Swisscom lui envoie en contrepartie de la publicité pour des marchandises et des prestations de Swisscom et de tiers. Un tel abonnement e-mail peut par exemple contenir de la publicité dans la boîte de réception ou sous forme de bannières.

4. Utilisation contraire au contrat, abus

En cas d'utilisation non conforme au chiffre 3.2 (p. ex. envoi à de grands groupes de destinataires ou envois en masse) ou si le compte e-mail est utilisé de manière abusive, par le client ou par des tiers, Swisscom se réserve le droit de prendre des mesures appropriées, p. ex. bloquer sans préavis ni indemnisation le compte e-mail concerné ainsi que le compte client Swisscom associé (login), modifier, limiter ou suspendre sans préavis ni indemnisation les prestations fournies et résilier le contrat sans préavis ni indemnisation ou introduire des limites générales. Swisscom peut exiger en outre d'être libérée de toute prétention de tiers et réclamer, le cas échéant, des dommages-intérêts.

5. Suppression de comptes e-mail

La suppression d'un compte e-mail s'effectue:

- **dans les cas visés aux chiffres 8.1 et 8.2**
- **en cas de résiliation de l'abonnement e-mail** (chiffre 11.2): le compte est supprimé sans délai.
- **en cas d'ordre de suppression** d'un compte e-mail dans mySwisscom: le compte est supprimé 180 jours après que l'ordre a été donné.

Swisscom peut en outre supprimer sans préavis ni indemnisation les comptes e-mail qui ne sont pas utilisés pendant plus de douze mois (aucun login).

La suppression d'un compte e-mail entraîne la **suppression irrévocable de l'adresse e-mail et de tous les contenus du compte e-mail concerné**. Une réactivation n'est plus possible.

Le client doit lui-même veiller à prendre, avant la suppression, les mesures nécessaires pour pouvoir continuer d'utiliser les contenus de son compte e-mail (en particulier les contenus d'e-mails, les contacts, les entrées du calendrier et les tâches) **après sa suppression. Il n'est en aucun cas possible de continuer à utiliser l'ancienne adresse e-mail.**

6. Transfert de comptes e-mail (y c. adresses e-mail)

Il est possible de dissocier un compte e-mail d'un abonnement e-mail et de le transférer vers un autre abonnement e-mail de Swisscom dans My Swisscom.

Si l'ancien utilisateur d'un compte e-mail demande que celui-ci lui soit transféré, Swisscom peut procéder à ce transfert et le retirer de l'abonnement du titulaire du contrat, et ce même contre la volonté de ce dernier, à condition que cette adresse e-mail puisse être attribuée de manière univoque à l'utilisateur.

7. Autres dispositions

7.1 Amélioration du filtre antispam

Si le client signale un spam, Swisscom peut transmettre cet e-mail, une fois l'adresse e-mail du client anonymisée, à des entreprises informatiques en Suisse ou à l'étranger spécialisées dans la lutte contre les spams et les logiciels malveillants en vue d'améliorer le filtre antispam.

7.2 En cas de décès

En cas de décès du client, la ou les personnes qui ont accès à l'abonnement e-mail sont celles qui disposent des données d'accès Swisscom correspondantes.

Conformément aux «Conditions d'utilisation de Swisscom Login», Swisscom peut envoyer de

nouvelles données d'accès à l'adresse de la communauté héréditaire du client décédé. Les anciennes données d'accès perdent leur validité lors de l'envoi des nouvelles données d'accès.

8. Prix et facturation

8.1 Généralités

Les prestations soumises à des frais ainsi que le montant des prix correspondants sont indiqués sur le site www.swisscom.ch. Les frais d'abonnement et les éventuels autres prix doivent être payés à l'avance.

En cas de non-paiement, l'abonnement sera automatiquement rétrogradé, au bout d'un mois, à l'abonnement e-mail gratuit et au nombre de comptes e-mail disponibles dans le cadre de cet abonnement. Les comptes e-mail surnuméraires ne pourront plus être utilisés. **Si les comptes e-mail surnuméraires ne sont pas rétablis dans un délai de 180 jours, ils seront supprimés conformément au chiffre 5.**

Pour le reste, il est renvoyé aux chiffres 5 et 7 des CG.

8.2 Changement d'abonnement

Un passage à un abonnement e-mail plus onéreux est possible à tout moment. Le passage à la prestation et au prix plus élevés intervient immédiatement.

Le passage à un abonnement e-mail plus avantageux peut être déclenché à tout moment, mais ne prend effet qu'à l'expiration de la durée prépayée. Si le client dispose de plus de comptes e-mail que ceux inclus dans le nouvel abonnement e-mail, **les comptes e-mail surnuméraires ne sont plus utilisables et seront supprimés au bout de 180 jours**, à moins qu'ils ne soient restaurés avec succès dans l'intervalle (chiffre 5).

9. Garanties et responsabilité

En complément des dispositions relatives à la garantie et à la responsabilité contenues dans les

autres documents contractuels (en particulier les CG), les dispositions suivantes s'appliquent:

Swisscom ne garantit pas

- que les **fonctionnalités du service fonctionneront correctement** sur tous les terminaux (p. ex. ordinateur, smartphone, tablette, imprimante) ou avec tous les programmes.
- que les filtres et les technologies utilisés offrent **une protection complète contre la réception d'e-mails nuisibles**.
- que **tous les e-mails** seront **dirigés correctement vers la boîte de réception ou vers le dossier Spam**.

Toute responsabilité pour la perte de données et pour les éventuels dommages causés au système des clients par des e-mails nuisibles ou par des paramètres divergents est exclue.

10. Modifications

Le chiffre 13 des CG s'applique. **Les cas suivants ne requièrent aucun préavis et n'octroient aucun droit de résiliation au client:**

- Modification unilatérale de Swisscom qui sert à accroître la sécurité de l'utilisation ou de l'infrastructure ou à bloquer des paramètres peu sûrs ou divergents
- Petites modifications unilatérales de Swisscom qui n'entraînent pas d'inconvénient pour le client (p. ex. la modification d'un lien hypertexte).

11. Durée et résiliation de l'abonnement e-mail

11.1 Durée de l'abonnement e-mail

Le contrat est de durée indéterminée.

11.2 Résiliation de l'abonnement e-mail

Sauf convention contraire, chaque partie peut résilier à tout moment l'abonnement e-mail.

Pour résilier un abonnement e-mail payant, il est nécessaire de passer au préalable à l'abonnement

e-mail gratuit, ce qui est possible à l'échéance de la durée prépayée.

Les abonnements e-mail gratuits peuvent être résiliés à tout moment et avec effet immédiat.

Le client doit lui-même veiller en temps utile à pouvoir continuer d'utiliser les contenus de ses comptes e-mail (en particulier les contenus des e-mails, les contacts, les entrées du calendrier et les tâches) même sans disposer de l'abonnement e-mail qu'il a utilisé jusqu'alors. **Il n'est en aucun cas possible de continuer à utiliser l'ancienne adresse e-mail.**

Juin 2024