



# swisscom

## 1. In generale

Oggetto delle presenti condizioni di utilizzo è l'abbonamento e-mail di Swisscom (Svizzera) SA (di seguito denominato «abbonamento e-mail» o «servizio»). Esse valgono a complemento delle Condizioni generali per prestazioni («CG») per clienti privati di Swisscom (Svizzera) SA («Swisscom»). In caso di contraddizioni, prevalgono le presenti condizioni di utilizzo.

L'abbonamento e-mail è sviluppato per clienti privati e può essere utilizzato esclusivamente da persone domiciliate in Svizzera.

Se il cliente ha già almeno un abbonamento e-mail, non può stipulare un ulteriore abbonamento e-mail.

## 2. Prestazioni di Swisscom

### 2.1 In generale

L'abbonamento e-mail comprende le seguenti prestazioni:

- account e-mail;
- per ciascun account e-mail, un indirizzo e-mail: «nome a scelta@bluewin.ch» (o un altro dominio offerto da Swisscom) con accesso tramite webmail, ossia tramite un web browser;
- spazio di archiviazione;
- per ogni account e-mail, applicazioni e-mail, calendari, contatti e attività;
- filtro antispam e anti-phishing.

Swisscom offre diverse varianti di abbonamento e-mail. I dettagli per ciascuna variante di abbonamento e-mail (ad es. numero di account e-mail, dimensione dello spazio di archiviazione per ciascun account e-mail, eventuale possibilità di accesso mediante programma e-mail), le informazioni in merito a eventuali prestazioni supplementari, le opzioni e le condizioni sono consultabili all'indirizzo [www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch).

Il servizio non è idoneo come sistema di archiviazione.

## Condizioni di utilizzo dell'abbonamento e-mail

### 2.2 Manutenzione

Swisscom non può garantire il funzionamento ininterrotto e privo di guasti del proprio servizio. Anche i lavori di manutenzione possono comportare interruzioni o limitazioni delle prestazioni. Swisscom esegue tali lavori di manutenzione regolarmente, anche senza preavviso, per migliorare la qualità o la sicurezza del servizio. Per il resto si rinvia alle disposizioni delle CG.

### 2.3 Filtri antispam e anti-phishing

Swisscom aggiorna costantemente i propri filtri antispam e anti-phishing (di seguito «filtri antispam») per il proprio servizio e-mail.

Il filtro antispam è attivato di default e può essere disattivato all'occorrenza dal cliente. Le e-mail classificate dal filtro come spam non vengono salvate nella normale cartella di posta in arrivo, bensì nella cartella «spam». Può accadere che le e-mail siano erroneamente salvate nella cartella spam o nella normale cartella di posta in arrivo. A seconda del programma e-mail, la cartella spam può avere un'altra denominazione, come ad es. «Posta indesiderata».

Le e-mail inizialmente non individuate dal filtro possono essere spostate dalla cartella di posta in arrivo nella cartella spam anche a posteriori. Swisscom è autorizzata, ma non obbligata, a bloccare le e-mail in entrata e in uscita che presentano presunti contenuti dannosi (ad es. virus).

### 2.4 Cestino, cartella spam

**Il contenuto della cartella spam e del cestino viene regolarmente cancellato automaticamente** e, successivamente, non può più essere ripristinato.

## 3. Prestazioni del cliente

### 3.1 Condizioni

Il presupposto per l'utilizzo dell'abbonamento e-mail è un conto cliente di Swisscom (login). Per le prestazioni a pagamento è inoltre necessaria una relazione di fatturazione con Swisscom.



# swisscom

Swisscom può prevedere modalità speciali di pagamento.

Il cliente è responsabile dei dispositivi e dei programmi e-mail necessari (ad es. computer, smartphone, tablet, stampante, Outlook, Apple Mail) e delle loro configurazioni, nonché dell'accesso a Internet necessario per l'utilizzo dell'abbonamento.

L'acquisto di determinate varianti di abbonamento e-mail può dipendere dall'acquisto di altre prestazioni Swisscom.

Se un determinato abbonamento e-mail presenta condizioni supplementari, si rinvia all'indirizzo [www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch).

### **3.2 Utilizzo conforme al diritto e al contratto**

Il cliente è responsabile dell'utilizzo conforme al diritto e al contratto dell'abbonamento e-mail (cifra 3 delle CG), in particolare, può utilizzarlo solo per il normale uso proprio.

### **3.3 Misure di protezione**

Il cliente protegge i propri dati di accesso (ad es. password) ai propri account e-mail da accessi non autorizzati. La password deve rispettare le regole di sicurezza generalmente note e può essere utilizzata solo per tali account. Per motivi di sicurezza, Swisscom può esigere l'utilizzo di ulteriori fattori di sicurezza come, ad es., l'attivazione dell'autenticazione a due fattori.

**Il cliente è responsabile delle misure contro la ricezione e la diffusione di e-mail di spam e di phishing, nonché di virus, sui suoi dispositivi e sistemi (ad es. PC).**

### **3.4 Impostazioni**

Il cliente è responsabile delle corrette impostazioni nei propri programmi e-mail e sui propri dispositivi.

Le impostazioni per l'e-mail attualmente prestabilite da Swisscom sono disponibili all'indirizzo [www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch). **Il cliente è tenuto ad utilizzare queste impostazioni.**

### **3.5 Backup**

Ritenuto che il servizio non è concepito come

## **Condizioni di utilizzo dell'abbonamento e-mail**

prodotto per l'archiviazione, si consiglia al cliente di effettuare il backup e archiviare separatamente i contenuti (in particolare e-mail, contatti e inserimenti nel calendario).

### **3.6 Pubblicità**

**Usufruendo di un abbonamento e-mail gratuito, il cliente accetta che Swisscom possa inviargli in contropartita pubblicità relativa a merci e servizi di Swisscom e di terzi.** Un tale abbonamento e-mail può dunque includere, ad esempio, pubblicità sotto forma di e-mail nella cartella di posta in arrivo o di banner.

### **4. Utilizzo non conforme al contratto, abusi**

Se l'utilizzo diverge dalla cifra 3.2 (ad es. invio a grandi gruppi di destinatari o invii di massa) o se l'account e-mail è utilizzato abusivamente, da parte del cliente o di terzi, Swisscom si riserva il diritto di adottare misure adeguate, come ad esempio bloccare gli account e-mail interessati e il relativo conto cliente di Swisscom (login) senza alcun preavviso e senza indennizzo, oppure modificare, limitare o sospendere la fornitura delle prestazioni senza alcun preavviso e senza indennizzo, oppure terminare il contratto con effetto immediato e senza indennizzo o introdurre dei limiti generali. Inoltre, Swisscom può richiedere l'esonero da pretese di terzi ed eventualmente il risarcimento dei danni.

### **5. Cancellazione di account e-mail**

**La cancellazione di un account e-mail avviene:**

- nei casi di cui alla cifra 8.1 e 8.2;**
- alla cessazione dell'abbonamento e-mail** (cifra 11.2): la cancellazione è immediata;
- in caso di ordine di cancellazione** dell'account e-mail in My Swisscom: la cancellazione avviene 180 giorni dopo l'ordine di cancellazione.

**Inoltre, gli account e-mail non utilizzati per più di 12 mesi (ossia nessun login) possono essere**



# SWISSCOM

## cancellati da Swisscom senza preavviso e senza indennizzo.

La cancellazione di un account e-mail comporta **la cancellazione irrevocabile dell'indirizzo e-mail e di tutti i contenuti dell'account e-mail in questione**. Una riattivazione non è più possibile. **Prima della cancellazione, il cliente deve assicurarsi che egli possa continuare ad utilizzare i contenuti del suo account e-mail** (in particolare contenuti dell'e-mail, contatti, inserimenti nel calendario e attività) **anche dopo la cancellazione dell'account e-mail**. **Non è invece possibile continuare a utilizzare l'indirizzo e-mail precedente**.

## 6. Trasferimento di account e-mail (indirizzi e-mail compresi)

Un account e-mail può essere staccato da un abbonamento e-mail e trasferito in un altro abbonamento e-mail di Swisscom all'interno di My Swisscom.

Qualora un precedente utente di un account e-mail ne richieda il trasferimento a lui, Swisscom può eseguire tale trasferimento anche contro la volontà del titolare del contratto ed estrometterlo dal suo abbonamento e-mail, se l'indirizzo e-mail può essere attribuito all'utente precedente in modo univoco.

## 7. Ulteriori disposizioni

### 7.1 Miglioramento del filtro antispam

Qualora il cliente notifichi un'e-mail di spam, per migliorare il filtro antispam, Swisscom può inviare questa e-mail, previa anonimizzazione dell'indirizzo e-mail del cliente, a ditte IT in Svizzera o all'estero specializzate nella lotta allo spam e ai malware.

### 7.2 In caso di decesso

Se il cliente decide, ha/hanno accesso all'abbonamento e-mail la persona/le persone che dispone/dispongono dei relativi dati di accesso dello Swisscom Login.

## Condizioni di utilizzo dell'abbonamento e-mail

Swisscom può inviare nuovi dati di accesso all'indirizzo della comunione ereditaria del cliente deceduto conformemente alle «Condizioni di utilizzo Swisscom Login». Con l'invio di nuovi dati di accesso, i dati di accesso in uso sino a quel momento perdono la loro validità.

## 8. Prezzi e fatturazione

### 8.1 In generale

Su [www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch) è possibile vedere quali prestazioni sono a pagamento e a quanto ammontano i relativi prezzi. I canoni di abbonamento ed eventuali altri prezzi devono essere pagati in via anticipata.

In caso di mancato pagamento, dopo un mese avviene automaticamente un declassamento all'abbonamento e-mail gratuito e al numero di account e-mail disponibili nell'ambito di tale abbonamento. Gli account e-mail in eccesso non possono più essere utilizzati. **Se gli account e-mail in eccesso non vengono ripristinati con successo entro 180 giorni, essi vengono cancellati conformemente alla cifra 5.**

Per il resto si rinvia alle cifre 5 e 7 delle CG.

### 8.2 Cambio di abbonamento

È possibile passare a un abbonamento e-mail più costoso in qualsiasi momento. Il passaggio alla prestazione e al prezzo più alto avviene immediatamente.

Il passaggio a un abbonamento e-mail più conveniente può essere richiesto in qualsiasi momento, ma avrà effetto solo al termine del periodo prepagato. Se il cliente dispone di un numero di account e-mail superiore a quello contenuto nel nuovo abbonamento e-mail, **gli account e-mail in eccesso non sono più utilizzabili e, nella misura in cui non vengano nel frattempo ripristinati con successo, verranno cancellati dopo 180 giorni (cifra 5).**

## 9. Garanzia e responsabilità



# swisscom

A complemento delle disposizioni in materia di garanzia e responsabilità contenute negli altri documenti contrattuali (in particolare nelle CG) si applica quanto segue.

#### **Swisscom non garantisce in alcun modo che:**

- le **funzioni del servizio funzionino perfettamente** su tutti i terminali (ad es. computer, smartphone, tablet, stampante) o con tutti i programmi;
- le tecnologie e i filtri impiegati offrono **una protezione completa dalla ricezione di e-mail dannose**;
- **tutte le e-mail siano consegnate correttamente nella cartella di posta in arrivo o nella cartella spam.**

È esclusa la responsabilità per perdite di dati e per eventuali danni al sistema dei clienti dovuti a e-mail dannose o a impostazioni divergenti.

#### **10. Modifiche**

Si applica la cifra 13 delle CG. **Nei seguenti casi non è necessario alcun preavviso e al cliente non spetta alcun diritto di disdetta:**

- modifica unilaterale di Swisscom atta ad aumentare la sicurezza dell'utilizzo o dell'infrastruttura oppure a bloccare impostazioni insicure o divergenti;
- piccole modifiche unilaterali di Swisscom che non comportano alcuno svantaggio per il cliente (ad es. modifica di un link).

#### **11. Durata e disdetta dell'abbonamento e-mail**

##### **11.1 Durata dell'abbonamento e-mail**

Il contratto è a tempo indeterminato.

##### **11.2 Disdetta dell'abbonamento e-mail**

Salvo diverso accordo, ciascuna parte può disdire in qualsiasi momento l'abbonamento e-mail.

Per disdire un abbonamento e-mail a pagamento è anzitutto necessario passare all'abbonamento e-mail gratuito. Ciò è possibile al termine del periodo prepagato.

#### **Condizioni di utilizzo dell'abbonamento e-mail**

Gli abbonamenti e-mail gratuiti possono essere disdetti in qualsiasi momento e con effetto immediato.

**Spetta al cliente stesso provvedere per tempo affinché i contenuti** dei propri account e-mail (in particolare contenuti dell'e-mail, contatti, inserimenti nel calendario, attività) **possano continuare a essere** da egli **utilizzato** anche senza l'abbonamento e-mail di cui ha usufruito in precedenza. **Non è invece possibile continuare a utilizzare l'indirizzo e-mail precedente.**

Giugno 2024