

1. In generale

Oggetto delle presenti condizioni di utilizzo è l'abbonamento e-mail di Swisscom (Svizzera) SA (di seguito denominato «abbonamento e-mail» o «servizio»). Esse valgono a complemento delle Condizioni generali per prestazioni («CG») per clienti privati di Swisscom (Svizzera) SA («Swisscom»). In caso di contraddizioni, prevalgono le presenti condizioni di utilizzo.

L'abbonamento e-mail è sviluppato per clienti privati e può essere utilizzato esclusivamente da persone domiciliate in Svizzera.

Se il cliente ha già almeno un abbonamento e-mail, non può stipulare un ulteriore abbonamento e-mail.

2. Prestazioni di Swisscom

2.1 In generale

L'abbonamento e-mail comprende le seguenti prestazioni:

- account e-mail;
- per ciascun account e-mail, un indirizzo e-mail: «nome a scelta@bluewin.ch» (o un altro dominio offerto da Swisscom) con accesso tramite webmail, ossia tramite un web browser;
- spazio di archiviazione;
- per ogni account e-mail, applicazioni e-mail, calendari, contatti e attività;
- filtro antispam e anti-phishing.

Swisscom offre diverse varianti di abbonamento e-mail. I dettagli per ciascuna variante di abbonamento e-mail (ad es. numero di account e-mail, dimensione dello spazio di archiviazione per ciascun account e-mail, eventuale possibilità di accesso mediante programma e-mail), le informazioni in merito a eventuali prestazioni supplementari, le opzioni e le condizioni sono consultabili all'indirizzo www.swisscom.ch.

Il servizio non è idoneo come sistema di archiviazione.

2.2 Manutenzione

Swisscom non può garantire il funzionamento ininterrotto e privo di guasti del proprio servizio. Anche i lavori di manutenzione possono comportare interruzioni o limitazioni delle prestazioni. Swisscom esegue tali lavori di manutenzione regolarmente, anche senza preavviso, per migliorare la qualità o la sicurezza del servizio. Per il resto si rinvia alle disposizioni delle CG.

2.3 Filtri antispam e anti-phishing

Swisscom aggiorna costantemente i propri filtri antispam e anti-phishing (di seguito «filtri antispam») per il proprio servizio e-mail.

Il filtro antispam è attivato di default e può essere disattivato all'occorrenza dal cliente. Le e-mail classificate dal filtro come spam non vengono salvate nella normale cartella di posta in arrivo, bensì nella cartella «spam». Può accadere che le e-mail siano erroneamente salvate nella cartella spam o nella normale cartella di posta in arrivo. A seconda del programma e-mail, la cartella spam può avere un'altra denominazione, come ad es. «Posta indesiderata».

Le e-mail inizialmente non individuate dal filtro possono essere spostate dalla cartella di posta in arrivo nella cartella spam anche a posteriori.

Swisscom è autorizzata, ma non obbligata, a bloccare le e-mail in entrata e in uscita che presentano presunti contenuti dannosi (ad es. virus).

2.4 Cestino, cartella spam

Il contenuto della cartella spam e del cestino viene regolarmente cancellato automaticamente e, successivamente, non può più essere ripristinato.

3. Prestazioni del cliente

3.1 Condizioni

Il presupposto per l'utilizzo dell'abbonamento e-mail è un conto cliente di Swisscom (login). Per le prestazioni a pagamento è inoltre necessaria una relazione di fatturazione con Swisscom.

Swisscom può prevedere modalità speciali di pagamento.

Il cliente è responsabile dei dispositivi e dei programmi e-mail necessari (ad es. computer, smartphone, tablet, stampante, Outlook, Apple Mail) e delle loro configurazioni, nonché dell'accesso a Internet necessario per l'utilizzo dell'abbonamento.

L'acquisto di determinate varianti di abbonamento e-mail può dipendere dall'acquisto di altre prestazioni Swisscom.

Se un determinato abbonamento e-mail presenta condizioni supplementari, si rinvia all'indirizzo www.swisscom.ch.

3.2 Utilizzo conforme al diritto e al contratto

Il cliente è responsabile dell'utilizzo conforme al diritto e al contratto dell'abbonamento e-mail (cifra 3 delle CG), in particolare, può utilizzarlo solo per il normale uso proprio.

3.3 Misure di protezione

Il cliente protegge i propri dati di accesso (ad es. password) ai propri account e-mail da accessi non autorizzati. La password deve rispettare le regole di sicurezza generalmente note e può essere utilizzata solo per tali account. Per motivi di sicurezza, Swisscom può esigere l'utilizzo di ulteriori fattori di sicurezza come, ad es., l'attivazione dell'autenticazione a due fattori.

Il cliente è responsabile delle misure contro la ricezione e la diffusione di e-mail di spam e di phishing, nonché di virus, sui suoi dispositivi e sistemi (ad es. PC).

3.4 Impostazioni

Il cliente è responsabile delle corrette impostazioni nei propri programmi e-mail e sui propri dispositivi.

Le impostazioni per l'e-mail attualmente prestabilite da Swisscom sono disponibili all'indirizzo www.swisscom.ch. **Il cliente è tenuto ad utilizzare queste impostazioni.**

3.5 Backup

Ritenuto che il servizio non è concepito come

Condizioni di utilizzo dell'abbonamento e-mail

prodotto per l'archiviazione, si consiglia al cliente di effettuare il backup e archiviare separatamente i contenuti (in particolare e-mail, contatti e inserimenti nel calendario).

3.6 Pubblicità

Usufruendo di un abbonamento e-mail gratuito, il cliente accetta che Swisscom possa inviargli in contropartita pubblicità relativa a merci e servizi di Swisscom e di terzi. Un tale abbonamento e-mail può dunque includere, ad esempio, pubblicità sotto forma di e-mail nella cartella di posta in arrivo o di banner.

4. Utilizzo non conforme al contratto, abusi

Se l'utilizzo diverge dalla cifra 3.2 (ad es. invio a grandi gruppi di destinatari o invii di massa) o se l'account e-mail è utilizzato abusivamente, da parte del cliente o di terzi, Swisscom si riserva il diritto di adottare misure adeguate, come ad esempio bloccare gli account e-mail interessati e il relativo conto cliente di Swisscom (login) senza alcun preavviso e senza indennizzo, oppure modificare, limitare o sospendere la fornitura delle prestazioni senza alcun preavviso e senza indennizzo, oppure terminare il contratto con effetto immediato e senza indennizzo o introdurre dei limiti generali. Inoltre, Swisscom può richiedere l'esonero da pretese di terzi ed eventualmente il risarcimento dei danni.

5. Cancellazione di account e-mail

La cancellazione di un account e-mail avviene:

- **nei casi di cui alla cifra 8.1 e 8.2;**
- **alla cessazione dell'abbonamento e-mail** (cifra 11.2): la cancellazione è immediata;
- **in caso di ordine di cancellazione** dell'account e-mail in My Swisscom: la cancellazione avviene 180 giorni dopo l'ordine di cancellazione.

Inoltre, gli account e-mail non utilizzati per più di 12 mesi (ossia nessun login) possono essere

cancellati da Swisscom senza preavviso e senza indennizzo.

La cancellazione di un account e-mail comporta **la cancellazione irrevocabile dell'indirizzo e-mail e di tutti i contenuti dell'account e-mail in questione.** Una riattivazione non è più possibile. **Prima della cancellazione, il cliente deve assicurarsi che egli possa continuare ad utilizzare i contenuti del suo account e-mail** (in particolare contenuti dell'e-mail, contatti, inserimenti nel calendario e attività) **anche dopo la cancellazione dell'account e-mail. Non è invece possibile continuare a utilizzare l'indirizzo e-mail precedente.**

6. Trasferimento di account e-mail (indirizzi e-mail compresi)

Un account e-mail può essere staccato da un abbonamento e-mail e trasferito in un altro abbonamento e-mail di Swisscom all'interno di My Swisscom.

Qualora un precedente utente di un account e-mail ne richieda il trasferimento a lui, Swisscom può eseguire tale trasferimento anche contro la volontà del titolare del contratto ed estrometterlo dal suo abbonamento e-mail, se l'indirizzo e-mail può essere attribuito all'utente precedente in modo univoco.

7. Ulteriori disposizioni

7.1 Miglioramento del filtro antispam

Qualora il cliente notifichi un'e-mail di spam, per migliorare il filtro antispam, Swisscom può inviare questa e-mail, previa anonimizzazione dell'indirizzo e-mail del cliente, a ditte IT in Svizzera o all'estero specializzate nella lotta allo spam e ai malware.

7.2 In caso di decesso

Se il cliente decede, ha/hanno accesso all'abbonamento e-mail la persona/le persone che dispone/dispongono dei relativi dati di accesso dello Swisscom Login.

Swisscom può inviare nuovi dati di accesso all'indirizzo della comunione ereditaria del cliente deceduto conformemente alle «Condizioni di utilizzo Swisscom Login». Con l'invio di nuovi dati di accesso, i dati di accesso in uso sino a quel momento perdono la loro validità.

8. Prezzi e fatturazione

8.1 In generale

Su www.swisscom.ch è possibile vedere quali prestazioni sono a pagamento e a quanto ammontano i relativi prezzi. I canoni di abbonamento ed eventuali altri prezzi devono essere pagati in via anticipata.

In caso di mancato pagamento, dopo un mese avviene automaticamente un declassamento all'abbonamento e-mail gratuito e al numero di account e-mail disponibili nell'ambito di tale abbonamento. Gli account e-mail in eccesso non possono più essere utilizzati. **Se gli account e-mail in eccesso non vengono ripristinati con successo entro 180 giorni, essi vengono cancellati conformemente alla cifra 5.**

Per il resto si rinvia alle cifre 5 e 7 delle CG.

8.2 Cambio di abbonamento

È possibile passare a un abbonamento e-mail più costoso in qualsiasi momento. Il passaggio alla prestazione e al prezzo più alto avviene immediatamente.

Il passaggio a un abbonamento e-mail più conveniente può essere richiesto in qualsiasi momento, ma avrà effetto solo al termine del periodo prepagato. Se il cliente dispone di un numero di account e-mail superiore a quello contenuto nel nuovo abbonamento e-mail, **gli account e-mail in eccesso non sono più utilizzabili e, nella misura in cui non vengano nel frattempo ripristinati con successo, verranno cancellati dopo 180 giorni (cifra 5).**

9. Garanzia e responsabilità

A complemento delle disposizioni in materia di garanzia e responsabilità contenute negli altri documenti contrattuali (in particolare nelle CG) si applica quanto segue.

Swisscom non garantisce in alcun modo che:

- le **funzioni del servizio funzionino perfettamente** su tutti i terminali (ad es. computer, smartphone, tablet, stampante) o con tutti i programmi;
- le tecnologie e i filtri impiegati offrano **una protezione completa dalla ricezione di e-mail dannose**;
- **tutte le e-mail** siano **consegnate correttamente nella cartella di posta in arrivo o nella cartella spam**.

È esclusa la responsabilità per perdite di dati e per eventuali danni al sistema dei clienti dovuti a e-mail dannose o a impostazioni divergenti.

Gli abbonamenti e-mail gratuiti possono essere disdetti in qualsiasi momento e con effetto immediato.

Spetta al cliente stesso provvedere per tempo affinché i contenuti dei propri account e-mail (in particolare contenuti dell'e-mail, contatti, inserimenti nel calendario, attività) **possano continuare a essere** da egli **utilizzato** anche senza l'abbonamento e-mail di cui ha usufruito in precedenza. **Non è invece possibile continuare a utilizzare l'indirizzo e-mail precedente.**

Giugno 2024

10. Modifiche

Si applica la cifra 13 delle CG. **Nei seguenti casi non è necessario alcun preavviso e al cliente non spetta alcun diritto di disdetta:**

- modifica unilaterale di Swisscom atta ad aumentare la sicurezza dell'utilizzo o dell'infrastruttura oppure a bloccare impostazioni insicure o divergenti;
- piccole modifiche unilaterali di Swisscom che non comportano alcuno svantaggio per il cliente (ad es. modifica di un link).

11. Durata e disdetta dell'abbonamento e-mail

11.1 Durata dell'abbonamento e-mail

Il contratto è a tempo indeterminato.

11.2 Disdetta dell'abbonamento e-mail

Salvo diverso accordo, ciascuna parte può disdire in qualsiasi momento l'abbonamento e-mail.

Per disdire un abbonamento e-mail a pagamento è anzitutto necessario passare all'abbonamento e-mail gratuito. Ciò è possibile al termine del periodo prepagato.