

1. In generale

Oggetto delle presenti condizioni dell'offerta è il prodotto e-mail (in particolare bluewin.ch) di Swisscom (Svizzera) SA («Swisscom»). Esse valgono a complemento delle Condizioni generali per la fornitura di prestazioni («CG») e della Dichiarazione generale di protezione dei dati («DGPD») di Swisscom. In caso di contraddizioni, prevalgono le presenti condizioni dell'offerta.

2. Prestazioni di Swisscom

2.1 In generale

Il prodotto e-mail di Swisscom comprende le seguenti prestazioni:

- indirizzo e-mail: «nome a scelta@bluewin.ch» (o un altro dominio offerto da Swisscom), incluso l'accesso tramite il programma di posta elettronica (come ad es. Microsoft Outlook, Apple Mail, ecc.) o tramite webmail, ossia tramite Internet (mediante il programma del browser);
- adeguato spazio di archiviazione dell'e-mail per ciascun indirizzo e-mail;
- registro degli indirizzi;
- calendario;
- filtri antispam e anti-phishing.

I pacchetti di prodotti possono essere in parte oggetto di un abbonamento autonomo (ossia senza altri servizi di Swisscom) e in parte un'opzione a un altro servizio di Swisscom. I dettagli per ciascun pacchetto di prodotti (ad es. numero di indirizzi e-mail), le informazioni in merito a eventuali prestazioni supplementari, le opzioni e le condizioni sono consultabili all'indirizzo www.swisscom.ch.

Il prodotto e-mail non è idoneo come sistema di archiviazione.

2.2 Manutenzione

Swisscom non può garantire il funzionamento ininterrotto e privo di guasti del proprio servizio. Anche i lavori di manutenzione possono comportare interruzioni e limitazioni delle prestazioni. Swisscom esegue tali lavori di

manutenzione regolarmente, anche senza preavviso, per migliorare la qualità o la sicurezza del servizio. Per il resto si rinvia alle disposizioni delle CG.

2.3 Filtri antispam e anti-phishing

Swisscom aggiorna costantemente i propri filtri antispam e anti-phishing (in seguito «filtri antispam») per il prodotto e-mail.

Attivando il filtro antispam, le e-mail classificate dal filtro come SPAM non sono salvate nella normale cartella di posta in arrivo, bensì nella cartella SPAM. Può accadere che le e-mail siano erroneamente salvate nella cartella SPAM o nella normale cartella di posta in arrivo. A seconda del client di posta, la cartella SPAM può avere un'altra denominazione, come ad esempio «Posta indesiderata». **Le e-mail inizialmente non individuate dal filtro possono essere spostate dalla cartella di posta in arrivo nella cartella SPAM anche dopo la ricezione sui server di Swisscom. Il contenuto della cartella SPAM e del cestino viene regolarmente cancellato automaticamente.**

Swisscom è autorizzata, ma non obbligata, a bloccare le e-mail in entrata e in uscita che presentano presunti contenuti dannosi (ad es. virus).

3. Prestazioni del cliente

3.1 Condizioni

Il presupposto per l'utilizzo del prodotto e-mail è un conto cliente di Swisscom (login). Per le prestazioni a pagamento è inoltre necessaria una relazione di fatturazione con Swisscom. Swisscom può prevedere modalità speciali di pagamento.

Il cliente è responsabile dei dispositivi e dei programmi e-mail necessari (ad es. computer, smartphone, tablet, stampante, Outlook, Apple Mail) e delle loro configurazioni, nonché dell'accesso a Internet necessario per l'utilizzo del prodotto.

I pacchetti di prodotti possono essere in parte oggetto di un abbonamento autonomo (ossia

senza altri servizi di Swisscom) e in parte un'opzione a un servizio esistente di Swisscom. Se singoli pacchetti di prodotti presentano condizioni supplementari, si rinvia a www.swisscom.ch.

3.2 Utilizzo conforme al diritto e al contratto

Il cliente è responsabile dell'utilizzo conforme al diritto e al contratto del prodotto e-mail (cifra 3 delle CG), in particolare può utilizzarlo solo per il normale uso proprio.

3.3 Misure di protezione

Il cliente protegge i propri dati di accesso (ad es. password) ai propri account e-mail da accessi non autorizzati. La password deve rispettare le regole di sicurezza generalmente note e può essere utilizzata solo per tali account. Per motivi di sicurezza, Swisscom può esigere l'utilizzo di ulteriori fattori di sicurezza come l'attivazione 2FA.

Il cliente è responsabile delle misure contro la ricezione e la diffusione di e-mail di spam e di phishing, nonché antivirus, sui suoi dispositivi e sistemi (ad es. PC).

3.4 Impostazioni

Il cliente è responsabile delle corrette impostazioni nei suoi dispositivi e programmi e-mail.

Le impostazioni per l'e-mail attualmente prestabilite da Swisscom sono disponibili all'indirizzo www.swisscom.ch. **Il cliente è tenuto ad utilizzare queste impostazioni.**

3.5 Backup

Ritenuto che il prodotto e-mail non è concepito come prodotto per l'archiviazione, si consiglia al cliente di effettuare il backup e archiviare separatamente i contenuti (in particolare e-mail, contatti e inserimenti nel calendario).

3.6 Pubblicità

Usufruendo di un prodotto e-mail gratuito, il cliente accetta che Swisscom possa inviargli in contropartita pubblicità relativa a merci e servizi di Swisscom e di terzi. Il prodotto e-mail può dunque includere, ad esempio, pubblicità

sotto forma di e-mail nella cartella di posta in arrivo o di banner.

4. Utilizzo non conforme al contratto, abusi

Se l'utilizzo diverge dalla cifra 3.2 (ad es. invio a grandi gruppi di destinatari o invii di massa) o se l'account e-mail è utilizzato abusivamente, da parte del cliente o di terzi, Swisscom si riserva di adottare misure adeguate, come ad esempio, senza alcun preavviso e senza indennizzo, bloccare gli account e-mail interessati e il relativo conto cliente Swisscom (login) o modificare, limitare o sospendere la fornitura delle prestazioni, oppure terminare il contratto con effetto immediato e senza indennizzo o introdurre in via generale dei limiti. Inoltre, Swisscom può richiedere l'esonero da pretese di terzi ed eventualmente il risarcimento dei danni.

5. Indirizzi e-mail

Qualora un precedente utente di un indirizzo e-mail ne richieda il trasferimento a lui, Swisscom può eseguire tale trasferimento anche contro la volontà del titolare del contratto ed estrometterlo dal suo account, se l'indirizzo e-mail può essere attribuito all'utente in modo univoco.

Se l'acquisto del prodotto e-mail si basa su un contratto per l'accesso a Internet in essere presso Swisscom, i diritti di utilizzo sui relativi indirizzi e-mail spettano al titolare del contratto per l'accesso a Internet. Se il relativo contratto di accesso a Internet è trasferito a un'altra persona, sono trasferiti anche tutti gli indirizzi e-mail. Gli indirizzi e-mail possono tuttavia essere previamente estrapolati e trasferiti in un altro conto nell'area clienti disponibile all'indirizzo www.swisscom.ch/login.

6. Protezione dei dati

6.1 In generale

Il trattamento dei dati personali si basa sulla "Dichiarazione generale di protezione dei dati" di Swisscom (www.swisscom.ch/it/clienti-privati/informazioni-legali.html).

6.2 Miglioramento del filtro antispam

Qualora il cliente notifichi un'e-mail di spam, per migliorare il filtro antispam, Swisscom può inviare questa e-mail, previa anonimizzazione dell'indirizzo e-mail del cliente, a ditte IT in Svizzera o all'estero specializzate nella lotta allo spam e ai malware.

6.3 Servizio clienti

Per la risoluzione di un caso di supporto segnalato dal cliente, con il consenso dello stesso, collaboratori autorizzati di Swisscom possono ricevere possibilità di accesso ampliate alla webmail o al programma e-mail del rispettivo cliente.

6.4 In caso di decesso

Se il cliente decede, la persona/le persone che dispone/dispongono dei relativi dati di accesso (ad es. indirizzo e-mail e password) hanno accesso al prodotto e-mail.

Swisscom può inviare nuovi dati di accesso all'indirizzo della comunione ereditaria del cliente deceduto conformemente alle «Condizioni di utilizzo Swisscom Login». Con l'invio di nuovi dati d'accesso, i dati d'accesso in uso sino a quel momento perdono la loro validità.

7. Prezzi e fatturazione

Su www.swisscom.ch è possibile vedere quali prestazioni sono a pagamento, nonché l'ammontare dei relativi prezzi. Per il resto si rinvia alle cifre 5 e 7 delle CG.

8. Garanzia e responsabilità

A complemento delle disposizioni in materia di garanzia e responsabilità contenute negli altri documenti contrattuali (in particolare nelle CG) si applica quanto segue.

Swisscom non garantisce che le **funzioni del prodotto e-mail funzionino perfettamente** su tutti i terminali (ad es. computer, smartphone, tablet, stampante) o con tutti i programmi.

Swisscom non garantisce che le tecnologie e i filtri impiegati offrano **una protezione completa dalla ricezione di e-mail dannose**.

Swisscom non garantisce che **tutte le e-mail** siano **consegnate correttamente nella cartella di posta in arrivo o nella cartella SPAM**.

È esclusa la responsabilità per perdite di dati e per eventuali danni al sistema dei clienti dovuti a e-mail dannose o a impostazioni divergenti.

9. Modifiche

Si applica la cifra 15 delle CG. Nei seguenti casi non è necessario alcun preavviso e al cliente non spetta alcun diritto di disdetta:

- modifica unilaterale di Swisscom per aumentare la sicurezza dell'utilizzo o dell'infrastruttura o bloccare impostazioni poco sicure o divergenti;
- piccole modifiche unilaterali di Swisscom che non comportano alcuno svantaggio per il cliente (ad es. modifica di un link).

10. Durata, disattivazione, disdetta**10.1 Durata**

Il contratto è a tempo indeterminato.

Le eventuali durate contrattuali minime sono indicate per ogni singolo prodotto e-mail (risp. singola opzione). Se la durata contrattuale minima di un'opzione supera quella del prodotto e-mail alla base della stessa, la durata contrattuale minima dell'opzione è determinante anche per il prodotto e-mail.

Nel corso della durata minima del contratto è possibile passare a un altro prodotto e-mail solo con il consenso di Swisscom.

10.2 Disattivazione

Gli account e-mail non utilizzati per più di 12 mesi (ossia nessun login) possono essere disattivati da Swisscom senza preavviso e senza indennizzo. Se non esistono più account e-mail attivi, il contratto termina al momento della

disattivazione. Un account disattivato non può più essere riattivato.

10.3 Disdetta del prodotto e-mail

Salvo diverso accordo, ciascuna parte può disdire il prodotto e-mail o un'opzione relativa allo stesso con un preavviso di 2 mesi per la fine di un mese.

Se sussiste una durata contrattuale minima o una durata minima di servizio, la disdetta è possibile per la prima volta per la fine di tale durata.

10.4 In caso di collegamento con un altro servizio

La disdetta di un prodotto e-mail, di cui si usufruisce gratuitamente in relazione a un altro servizio di Swisscom, è possibile esclusivamente tramite disdetta del relativo servizio.

Se il contratto su cui si basa il prodotto e-mail viene disdetto, viene rescisso anche il contratto relativo al prodotto e-mail.

10.5 Conseguenze della cessazione del contratto

Con la cessazione del contratto relativo al prodotto e-mail vengono cancellati l'account e-mail (compresi i contenuti) e gli indirizzi e-mail. Una volta disdetto, un conto non può più essere riattivato.

Spetta al cliente stesso provvedere per tempo affinché gli indirizzi e-mail e i contenuti (in particolare contenuti dell'e-mail, contatti, inserimenti nel calendario) **possano continuare a essere da lui utilizzati** anche senza il prodotto e-mail di cui ha usufruito sino a quel momento.

Febbraio 2022