

1 Allgemeines

Gegenstand dieser Angebotsbedingungen ist das Service Package «Classic» von Swisscom (Schweiz) AG («Swisscom»). Sie gelten ergänzend zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Dienstleistungen («AGB») und allenfalls ergänzend zu den Besonderen Bedingungen Internet. Im Falle von Widersprüchen gehen die vorliegenden Angebotsbedingungen vor.

2 Leistungen von Swisscom

Allgemein

Swisscom bietet unter dem Namen Service Package «Classic» ein Bündel von Internet-Dienstleistungen an. Es kann separat oder in Kombination mit einem Internet-Zugang von Swisscom abonniert werden und bietet hauptsächlich nachstehende Leistungen (Details siehe www.swisscom.ch):

- 5 E-Mail-Adressen
«wählbarer_name@bluewin.ch» inkl. Zugriff mittels Mailprogramm (wie z.B. Outlook, Windows Mail usw.) oder per Webmail, d.h. via Internet (mittels Browserprogramm)
- Umfangreicher E-Mail-Speicherplatz pro E-Mail-Adresse
- Adressbuch
- SMS-Funktion zum Versenden von Kurznachrichten
- Kalender
- Spam-, Phishing- und Virus-Filter

Für das Service Package «Classic» fallen monatliche Gebühren an. Beim gleichzeitigen Bezug eines Internet-Zugangs von Swisscom ist es jedoch kostenlos erhältlich.

Optionale Zusatzleistungen

Mit der SMS-Funktion können SMS-Nachrichten direkt ab PC versendet werden.

Fair Usage Policy

Das Service Package «Classic» und insbesondere der unlimitierte Versand von E-Mails und SMS gelten für den normalen Eigengebrauch im Inland. Bei davon abweichender Nutzung (z.B. Versand an grosse Empfängergruppen) behält sich Swisscom geeignete Massnahmen vor, sei dies z.B. die generelle Einführung von Limiten oder die Einstellung oder Einschränkung der Leistungserbringung gegenüber betroffenen Kunden.

Spam-, Phishing- und Virefilter / Papierkorb

Swisscom hält ihre Spam-, Phishing- und Viren-Filter auf dem aktuellen Stand der Technik. Die gefilterten E-Mails, die als Spam oder Phishing erkannt werden, sind im Spam-Ordner des Webmails von Swisscom abgelegt. Inhalte dieses Ordners, die älter sind als 7 Tage, werden automatisch durch Swisscom gelöscht. Swisscom hat das Recht, schädigende Mails (z.B. Phishing, Viren, Würmer), die von den Filtern nicht erkannt wurden, nachträglich innerhalb des Kunden-Postfachs in den Spam-Ordner zu verschieben. Swisscom kann E-Mails, die über einen E-Mail-Service von Swisscom versendet werden, hinsichtlich des Versandes von schädlicher Software (z.B. Viren, Würmer etc.) und widerrechtlicher Verwendung eines E-Mail-Services von Swisscom (z.B. Spam-Versand) filtern, und den Versand gegebenenfalls blockieren.

E-Mails oder SMS, die sich länger als 30 Tage in Folge im Ordner «Papierkorb» des Webmails von Swisscom befinden, werden automatisch durch Swisscom gelöscht.

Anpassungen

Soweit dies für die Kunden kostenneutral ist und der Betrieb sowie die grundsätzliche Leistungsfähigkeit der vereinbarten Dienstleistungen davon nicht erheblich betroffen sind, kann Swisscom jederzeit und ohne Ankündigung technische oder funktionale Anpassungen vornehmen.

3 Leistungen des Kunden

Netzanschluss

Das Service Package Classic funktioniert grundsätzlich ohne Festnetzanschluss. Voraussetzung für die Nutzung ist jedoch eine Rechnungsbeziehung mit Swisscom.

Sind der Kunde und der Netzanschlusskunde nicht identisch, ist der Kunde für die Zustimmung des Netzanschlusskunden zur Nutzung von dessen Netzanschluss verantwortlich.

Benutzung

Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die Benutzung des Service Package "Classic" (insb. Versand von E-Mail und SMS) nicht gegen die Rechtsordnung oder die Fair Usage Policy verstösst.

Schutzmassnahmen

Der Kunde schützt seine Zugangsdaten zu seinen E-Mail-Konten vor unbefugten Zugriffen.

Werbung und Meinungsforschung

Mit Bezug der vorliegenden Dienstleistung räumt der Kunde Swisscom das Recht ein, die im Zusammenhang mit der Vertragsbegründung erhaltenen personenbezogenen Daten ohne weitergehende Einwilligung für folgende Zwecke zu verwenden:

- E-Mail-Werbung oder Markt- und Meinungsforschung per E-Mail für eigene Waren- und Dienstleistungen sowie Waren- und Dienstleistungen von Dritt-Unternehmen.
- Postalische Werbung oder postalische Markt- oder Meinungsforschung

Der Kunde kann die Verwendung seiner Daten zu Marketingzwecken einschränken oder untersagen lassen.

4 Rechnungsstellung

Das Service Package «Classic» wird von Swisscom monatlich oder zweimonatlich fakturiert. Die Pflicht zur Bezahlung beginnt am Tag nach der Registrierung des Service Package «Classic». Bei angebrochenen Monaten kann für jeden Tag 1/30 der monatlichen Gebühr in Rechnung gestellt werden.

5 Gewährleistung

Ergänzend zu den übrigen Gewährleistungsbestimmungen in den übrigen Vertragsdokumenten gilt:

Swisscom übernimmt keine Garantie, dass die Funktionen des Service Package «Classic» auf allen Endgeräten einwandfrei laufen.

Swisscom übernimmt keine Gewähr dafür, dass der Spam-, Viren- und Phishing-Filter vollständigen Schutz vor dem Empfang von Spam- und Phishing-Mails und/oder virenverseuchten E-Mails bietet. Die Haftung von Swisscom für allfällige Schäden am System der Kunden durch Spam, Phishing-Mails oder virenverseuchte E-Mails wird ausgeschlossen. Die Kunden bleiben für Massnahmen gegen Empfang und Verbreitung von Spam, Phishing-Mails und Viren auf ihren Systemen selbst verantwortlich.

Bestimmte Mobile Services (z.B. SMS) werden über das Mobilfunknetz Dritter übertragen. Swisscom kann keine Gewähr für das Funktionieren des Mobilfunknetzes Dritter und dessen Verfügbarkeit sowie die Zustellung von Nachrichten, die Übertragungszeiten und -kapazitäten, die Qualität und den Support bieten. Aus diesem Grund kann Swisscom insbesondere nicht garantieren, dass die auf das Mobilfunknetz übermittelten Nachrichten beim Empfänger in jedem Fall ankommen. Der Kunde ist zur Bezahlung der von Swisscom erbrachten Dienstleistung auch bei unterbliebener, fehlerhafter oder verzögerter Zustellung der Nachricht über das Mobilfunknetz verpflichtet.

6 Kündigung

Die Kündigung eines Service Package «Classic», welches im Zusammenhang mit einem Internet-Zugang von Swisscom kostenlos bezogen wird, ist ausschliesslich durch Kündigung des Internet-Zugangs möglich.

Die Kündigung eines ohne Swisscom-Internetzugang abonnierten Service Package «Classic» kann im Kundencenter vorgenommen werden. Die Kündigung wird am letzten Tag des übernächsten Monats vollzogen.

November 2019