

1 Généralités

Les présentes conditions de l'offre ont pour objet le Service Package "Classic" de Swisscom (Suisse) SA ("Swisscom"). Elles complètent les Conditions générales de vente des prestations ("CGV") et, le cas échéant, les Conditions particulières Internet. En cas de contradictions, les présentes conditions de l'offre prévalent sur les deux autres documents.

2 Prestations de Swisscom

Généralités

Sous le nom de Service Package "Classic", Swisscom propose un paquet de prestations Internet auquel il est possible de s'abonner séparément ou en combinaison avec un accès Internet de Swisscom; ledit paquet comprend essentiellement les prestations suivantes (détails, voir le lien www.swisscom.ch):

- 5 adresses e-mail "*nom_auchoix@bluewin.ch*" y compris accès par le biais d'un programme de messagerie (p. ex. Outlook, Windows Mail, etc.) ou par Webmail, c.-à-d. via Internet (à l'aide d'un navigateur)
- Grand espace mémoire par adresse e-mail
- Carnet d'adresses
- Fonction SMS pour l'envoi de messages courts
- Calendrier
- Filtre antispam, anti-phishing et antivirus

Des redevances mensuelles sont facturées pour le Service Package "Classic". Cependant, il est disponible gratuitement en cas d'acquisition simultanée d'un accès Internet de Swisscom.

Prestations supplémentaires en option

Dès lors qu'elle est activée, la fonction SMS vous permet d'envoyer directement des SMS depuis le PC.

Fair usage policy

Le Service Package "Classic" et en particulier l'envoi illimité d'e-mails et de SMS sont destinés à un usage personnel normal en Suisse. En cas d'usage plus important que la normale (p. ex. envoi à des groupes contenant un nombre important de destinataires), Swisscom se réserve le droit de prendre les mesures qui s'imposent, que ce soit par exemple l'instauration de limites, l'arrêt ou la limitation de la prestation de services pour le client concerné.

Filtre antispam, anti-phishing et antivirus/corbeille

Swisscom actualise ses filtres antispam, anti-phishing et antivirus et les adapte à l'état de la technique. Les e-mails filtrés identifiés comme des spams ou des e-mails de phishing sont archivés par Swisscom dans le dossier spam du Webmail. Les contenus de ce dossier datant de plus de sept jours sont automatiquement supprimés par Swisscom. Swisscom est en droit de déplacer ultérieurement dans le dossier Spam de la boîte e-mail du client les e-mails nuisibles (p. ex. phishing, virus, vers) non détectés par les filtres. Swisscom est en mesure de filtrer les e-mails transmis via l'un de ses services de messagerie électronique et qui contiennent un programme néfaste (virus, vers, etc.), de détecter toute utilisation illicite (p. ex. envoi de spams) de l'un de ses services e-mail et de bloquer le cas échéant l'envoi desdits e-mails.

Les e-mails ou SMS se trouvant depuis plus de 30 jours consécutifs dans le dossier "Corbeille" du Webmail de Swisscom sont automatiquement supprimés par Swisscom.

Adaptations

Swisscom peut procéder à tout moment et sans préavis à des adaptations techniques ou fonctionnelles, à condition que celles-ci n'entraînent pas de frais pour le client et n'affectent significativement ni l'exploitation ni la performance fondamentale des prestations convenues.

3 Prestations du client

Raccordement au réseau

Le Service Package Classic fonctionne en principe sans raccordement au réseau fixe. Son utilisation exige toutefois l'existence d'un lien de facturation avec Swisscom.

Le client est chargé d'obtenir l'accord du titulaire du raccordement pour l'utilisation de son accès au réseau, s'il ne s'agit pas de la même personne.

Utilisation

Le client est responsable de l'utilisation conforme à la législation et à la Fair Usage Policy du Service Package Classic (en particulier l'envoi d'e-mails et de SMS).

Mesures de protection

Le client protège ses données d'accès à ses comptes e-mail contre les accès non autorisés.

Publicité et enquête d'opinion

Par l'acquisition de la présente prestation, le client accorde à Swisscom le droit d'utiliser sans autorisation complémentaire les données personnelles reçues en relation avec la conclusion du contrat, aux fins suivantes:

- E-mail publicitaire ou étude de marché et enquête d'opinion par e-mail pour les produits et prestations propres ainsi que les produits et prestations d'entreprises tierces.
- Publicité par voie postale ou étude de marché ou enquête d'opinion par voie postale

Le client peut limiter ou interdire l'utilisation de ses données à des fins de marketing.

4 Facturation

Le Service Package "Classic" est facturé mensuellement ou bimestriellement par Swisscom. L'obligation de payer prend effet le jour qui suit l'enregistrement du Service Package "Classic". Pour les mois entamés, 1/30^e des frais mensuels peut être facturé par jour.

5 Garantie

En complément des autres dispositions de garantie définies dans les autres documents contractuels, les règles suivantes s'appliquent:

Swisscom ne garantit pas que les fonctions du Service Package "Classic" marchent parfaitement sur tous les terminaux.

Swisscom ne garantit nullement que les filtres antispam, antivirus et anti-phishing offrent une protection totale contre la réception de spams, d'e-mails de phishing et/ou d'e-mails infectés par des virus. Swisscom décline toute responsabilité pour les éventuels dommages causés sur le système du client par des spams, des e-mails de phishing ou des e-mails infectés par des virus. Le client reste lui-même responsable des mesures à prendre contre la réception et la diffusion dans ses systèmes de spams, d'e-mails de phishing ou d'e-mails infectés par des virus.

Certains services mobiles (p. ex. les SMS) utilisent les réseaux mobiles de tiers. Swisscom ne peut offrir aucune garantie concernant le fonctionnement du réseau mobile de tiers, sa disponibilité, l'acheminement des messages, les temps et les capacités de transmission, la qualité et l'assistance. Pour cette raison, Swisscom ne peut en particulier pas garantir que les messages transmis par le réseau mobile arrivent toujours à leur destinataire. Le client est tenu de payer le service fourni par Swisscom, même en cas de transmission inaboutie, d'erreur de transmission ou de remise tardive d'un message par le réseau mobile.

6 Résiliation

La résiliation d'un Service Package "Classic" obtenu gratuitement en association avec un accès Internet de Swisscom n'est possible que par la résiliation de l'accès Internet.

La résiliation d'un abonnement Service Package "Classic" sans accès à Internet Swisscom peut être effectuée à l'Espace clients. La résiliation est exécutée le dernier jour du deuxième mois qui suit.

Novembre 2019