



swisscom

Service Package Light Conditions de l'offre

1 Généralités

Les présentes conditions de l'offre ont pour objet le Service Package «Light» de Swisscom (Suisse) SA («Swisscom»). Elles complètent les Conditions générales de vente des prestations («CGV») et, le cas échéant, les Conditions particulières Internet. En cas de contradictions, les présentes conditions de l'offre prévalent sur les deux autres documents.

2 Prestations de Swisscom

Généralités

Sous le nom de Service Package «Light», Swisscom propose un ensemble de prestations Internet auquel il est possible de s'abonner séparément ou en combinaison avec un accès Internet de Swisscom; ledit paquet comprend essentiellement les prestations suivantes (détails, voir le lien www.swisscom.ch):

- 1 adresse e-mail «nom_auchoix@bluewin.ch» y compris un accès par Webmail (via un navigateur) ou à l'aide d'un programme de messagerie comme p. ex. Outlook, Windows Mail, etc.
- Espace mémoire pour les e-mails
- Carnet d'adresses
- Calendrier
- Filtre antispam, anti-phishing et antivirus

L'utilisation du Service Package «Light» est gratuite.

Filtre antispam, anti-phishing et antivirus/corbeille

Swisscom actualise ses filtres antispam, anti-phishing et antivirus et les adapte à l'état de la technique.

Les e-mails filtrés identifiés comme des spams ou des e-mails de phishing sont archivés par Swisscom dans le dossier spam du Webmail. Les contenus de ce dossier datant de plus de sept jours sont automatiquement supprimés par Swisscom.

Swisscom est en droit de déplacer ultérieurement dans le dossier Spam de la boîte e-mail du client les e-mails nuisibles (p. ex. phishing, virus, vers) non détectés par les filtres.

Swisscom est en mesure de filtrer les e-mails transmis via l'un de ses services de messagerie électronique et qui contiennent un programme néfaste (virus, vers, etc.), de détecter toute utilisation illicite (p. ex. envoi de spams) de l'un de ses services e-mail et de bloquer le cas échéant l'envoi desdits e-mails.

Les e-mails se trouvant depuis plus de 30 jours consécutifs dans le dossier «Corbeille» du Webmail de Swisscom sont automatiquement supprimés par Swisscom.

Adaptations

Swisscom peut procéder à tout moment et sans préavis à des adaptations techniques ou fonctionnelles, à condition que celles-ci n'entraînent pas de frais pour le client et n'affectent significativement ni l'exploitation ni la performance fondamentale des prestations convenues.



swisscom

Service Package Light Conditions de l'offre

3 Prestations du client

Mesures de protection

Le client protège ses données d'accès à son compte e-mail contre les accès non autorisés.

Publicité et enquête d'opinion

Par l'acquisition de la présente prestation, le client accorde à Swisscom le droit d'utiliser sans autorisation complémentaire les données personnelles reçues en relation avec la conclusion du contrat, aux fins suivantes:

- E-mail publicitaire ou étude de marché et enquête d'opinion par e-mail pour les produits et prestations propres ainsi que les produits et prestations d'entreprises tierces
- Publicité par voie postale ou étude de marché ou enquête d'opinion par voie postale

4 Garantie

En complément des autres dispositions de garantie définies dans les autres documents contractuels, les règles suivantes s'appliquent:

Swisscom ne garantit pas que les fonctions du Service Package «Light» marchent parfaitement sur tous les terminaux.

Swisscom ne garantit nullement que les filtres antispam, antivirus et anti-phishing offrent une protection totale contre la réception de spams, d'e-mails de phishing et/ou d'e-mails infectés par des virus. Swisscom décline toute responsabilité pour les éventuels dommages causés sur le système du client par des spams, des e-mails de phishing ou des e-mails infectés par des virus. Le client reste lui-même responsable des mesures à prendre contre la réception et la diffusion dans ses systèmes de spams, d'e-mails de phishing ou d'e-mails infectés par des virus.

Certains services mobiles utilisent les réseaux mobiles de tiers. Swisscom ne peut offrir aucune

garantie concernant le fonctionnement du réseau mobile de tiers, sa disponibilité, l'acheminement des messages, les temps et les capacités de transmission, la qualité et l'assistance. Pour cette raison, Swisscom ne peut en particulier pas garantir que les messages transmis par le réseau mobile arrivent toujours à leur destinataire. Le client est tenu de payer le service fourni par Swisscom, même en cas de transmission inaboutie, d'erreur de transmission ou de remise tardive d'un message par le réseau mobile.

5 Suppression

Swisscom se réserve le droit de supprimer sans préavis le Service Package «Light» et toutes les prestations qu'il contient en cas de non-utilisation pendant au moins 365 jours. L'adresse e-mail, le carnet d'adresses et calendrier avec leurs contenus (e-mails, contacts, rendez-vous, tâches) seront effacés. Il n'en résulte pour le client aucune prétention en dommages-intérêts à l'égard de Swisscom.

Mars 2016