

1 Informazioni generali

Oggetto delle presenti condizioni dell'offerta è il Service Package «Light» di Swisscom (Svizzera) SA («Swisscom»). Sono integrative rispetto alle Condizioni per la fornitura di prestazioni (CG) ed eventualmente integrative rispetto alle Condizioni speciali Internet. In presenza di incongruenze prevalgono le presenti Condizioni dell'offerta.

2 Prestazioni di Swisscom

Informazioni generali

Con il nome di Service Package «Light», Swisscom propone un gruppo di servizi Internet a cui ci si può abbonare separatamente o in abbinamento a un accesso Internet di Swisscom e che offre principalmente le seguenti prestazioni (per i dettagli vedere www.swisscom.ch):

- 1 indirizzo e-mail «nome_ascelta@bluewin.ch» incl. accesso tramite Webmail (mediante browser web) o programma di posta elettronica, ad es. Outlook, Windows Mail ecc.
- Spazio di memoria e-mail
- Rubrica
- Calendario
- Filtro antispam, antiphishing e antivirus

L'utilizzo del Service Package «Light» è gratuito.

Filtro antispam, antiphishing e antivirus / Cestino

I filtri antispam, antiphishing e antivirus di Swisscom sono aggiornati agli ultimi standard tecnici.

I messaggi e-mail filtrati e riconosciuti come spam o phishing vengono archiviati nella cartella spam del Webmail di Swisscom. I contenuti di

questa cartella più vecchi di 7 giorni vengono automaticamente cancellati da Swisscom.

Swisscom ha la facoltà di spostare successivamente nella cartella spam della casella di posta elettronica del cliente i messaggi dannosi (ad es. phishing, virus, worms) non riconosciuti dai filtri.

Swisscom può filtrare e-mail inviate tramite suoi servizi di posta elettronica in ordine all'accertamento di software dannosi (virus, worms ecc.) o dell'utilizzo illegale di servizi di posta elettronica Swisscom (invio di spam e simili) e bloccare eventualmente l'invio.

Le e-mail che si trovano da oltre 30 giorni consecutivi nella cartella «Cestino» della Webmail di Swisscom vengono automaticamente cancellati.

Adeguamenti

Nella misura in cui ciò non comporta costi per il cliente e non influisce considerabilmente sul funzionamento e sull'efficienza di fondo dei servizi concordati, Swisscom può eseguire in qualsiasi momento e senza preavviso aggiornamenti tecnici o adeguamenti delle funzioni.

3 Prestazioni del cliente

Misure di protezione

Il cliente protegge i dati di accesso al proprio e-mail account dall'accesso di persone non autorizzate.

Pubblicità e ricerca di mercato

Optando per il presente servizio, il cliente concede a Swisscom il diritto di utilizzare i dati personali conseguiti in relazione alla motivazione del contratto senza ulteriore consenso per i seguenti scopi:

- e-mail pubblicitarie o ricerca di mercato e sondaggi tramite e-mail per proprie merci e servizi nonché merci e servizi di aziende terze;
- pubblicità via posta o ricerca di mercato e sondaggi via posta.

4 Garanzia

A integrazione delle restanti garanzie nei restanti documenti contrattuali vale quanto segue:

Swisscom non si assume alcuna garanzia per il funzionamento perfetto del Service Package «Light» su tutti i terminali.

Swisscom non garantisce che il filtro antispam, antivirus e antiphishing offra una protezione totale contro la ricezione di e-mail spam, phishing e/o infette da virus. È esclusa la responsabilità di Swisscom per eventuali danni al sistema dei clienti causati da e-mail spam, phishing o infette da virus. I clienti sono personalmente responsabili delle misure da adottare contro la ricezione e la diffusione di e-mail spam e phishing nonché di virus sui loro sistemi.

Alcuni servizi Mobile vengono trasmessi attraverso la rete mobile di terzi. Swisscom non può fornire alcuna garanzia per il funzionamento della rete mobile di terzi, la disponibilità, il recapito dei messaggi, i tempi e le capacità di

trasmissione, la qualità e l'assistenza tecnica. Per questo motivo Swisscom non può garantire, in particolare, che i messaggi trasmessi attraverso la rete mobile arrivino sempre a destinazione. Il cliente è tenuto al pagamento dei servizi forniti da Swisscom anche in caso di mancato, errato o ritardato recapito del messaggio attraverso la rete mobile.

5 Cancellazione

Swisscom si riserva il diritto di cancellare senza preavviso il Service Package «Light» e tutti i servizi ivi contenuti in seguito al mancato utilizzo per almeno 365 giorni. Indirizzo e-mail, rubrica con tutti i relativi contenuti (e-mail, contatti, appuntamenti, attività) vengono in tal caso cancellati. Non ne risulta al cliente alcun diritto a un risarcimento danni da far valere nei confronti di Swisscom.

Marzo 2018