



Evaluation Swisscom Medienkurs 2014

Resultate (kurz)

Egon Werlen, Per Bergamin (Fernfachhochschule Schweiz)



Ausgangslage und Setup

- > Die Swisscom beauftragte das Institut für Fernstudiendidaktik und eLearningforschung – IFeL - der Fernfachhochschule Schweiz - FFHS - mit der **Evaluation der Swisscom Medienkurse** für Schülerinnen und Schüler (SuS) der Mittel- und Oberstufe
- > Ziel der Swisscom Medienkurse ist die Förderung der Medienkompetenz der SuS
- > Die Durchführung der Medienkurse erfolgt durch schulexterne Personen in Lektionen von 45 Minuten (unter Anwesenheit der Lehrperson)
- > Die Evaluation erfolgte mittels Fragebogen vor (T1), einen (T2) und sechs Monate (T3) nach dem zuletzt durchgeführten Modul
- > **Stichprobe Oberstufe:** 457 Schülerinnen und Schüler (SuS) der Oberstufe (6. / 7. / 8. Schulstufe) aus 29 Klassen in 8 Schulen; 47% männlich / 53% weiblich; Alter 13.5 Jahre
- > **Stichprobe Mittelstufe:** 187 Schülerinnen und Schüler (SuS) der Mittelstufe (4. / 5. / 6. Schulstufe) aus 16 Klassen in 6 Schulen; 48% männlich / 52% weiblich; Alter 11.5 Jahre

Angebot für Oberstufe (5 Module):

1. Faszination neue Medien
2. Recht im Internet
3. Soziale Netzwerke
4. Sicheres Surfen
5. Cybermobbing

Angebot für Mittelstufe (4 Module):

1. Medienkonsum
2. Surfen im Netz
3. Community
4. Internet-Anwendungen

- > Die Module können einzeln oder in beliebiger Kombination gebucht werden.

Resultate Oberstufe

- > **Bedeutende Verbesserungen** nach 1 Monat bei 15% der SuS (2013: 32%)
- > Bedeutende Verbesserungen bleiben über **6 Monate** erhalten (bei 14% der SuS)
- > SuS mit geringem Vorwissen zeigen die grössten Fortschritte (38%)
- > Drei von fünf Modulen ergeben über 6 Monate bedeutende / signifikante Ergebnisse (Neue Medien (18%), Recht im Internet (20%), Cybermobbing (20%))
- > Das Interesse an den Inhalten der Medienkurse nahm mit der Zeit zu (7%)
- > Die Zufriedenheit mit dem Medienkurs (T2: Nachmessung) liegt im mittleren (39%) und hohen (53%) Bereich
- > **Geschlecht und Schulstufe haben keinen Einfluss auf die Ergebnisse**

Resultate Mittelstufe

- > **Bedeutende Verbesserungen** nach 1 Monat bei 21% der SuS
- > Bedeutende Verbesserungen bleiben **über 6 Monate erhalten** (bei 18% der SuS)
- > SuS mit geringem Vorwissen zeigen die grössten Fortschritte (47%)
- > Drei von vier Modulen ergeben über 6 Monate bedeutende / signifikante Ergebnisse (Medienkonsum (28%), Surfen im Internet (13%), Internetanwendungen (24%))
- > **Das Interesse an den Inhalten nahm mit der Zeit ab** (-19%)
- > Die Zufriedenheit mit dem Medienkurs (T2: Nachmessung) liegt im mittleren (25%) und hohen (69%) Bereich
- > **Mädchen** profitieren von Medienkurs mittelfristig (über 6 Monate) stärker als **Jungen**

Empfehlungen

- > **Beibehaltung der modulare Form** des Medienkurses mit kurzen Unterrichts-einheiten (aktuell 45 min.)
- > **Anpassen der Inhalte** in Modul 3 (Soziale Netze) und 4 (Sicheres Surfen) **an den allgemeinen aktuellen Wissensstand** der SuS
- > **Anpassen des Schwierigkeitsgrades der Inhalte** des Medienkurses an das bereits vorhandenen Wissen und Können der einzelnen SuS
 - d.h. Erfassung von Wissen und Können (Fragebogen inkl. Testfragen)

Überlegungen zur Erstellung und Darbietung der Inhalte des Medienkurses in interaktiver und digitalisierter Form

- > **Einführung eines adaptiven Lernsystems** basierend auf dem bereits vorhandenen Wissen und Können der SuS sowie deren Motivation / Interesse an den Inhalten des Medienkurses und deren Lernverhalten
- > Adaptives Lernen befragt und berücksichtigt Merkmale der SuS. Die Lerninhalte werden automatisch oder mittels interaktiver Unterstützung auf Basis einer Befragung / Testung und/oder der Beobachtung des Lernverhaltens in personalisierter Form angeboten