

Medienkurse für Klassen der Mittelstufe 4.–6. Klasse

Ein Viertel der 6- bis 13-Jährigen will nicht mehr auf Computer und Internet verzichten.

Diese Affinität zu den digitalen Medien nimmt mit steigendem Alter deutlich zu. Der richtige Umgang mit Computer und Internet muss jedoch erlernt werden. Daher sind Prävention und Aufklärungsarbeit bereits in der Mittelstufe unabdingbar. Der Medienkurs dient den Lehrpersonen als Basisunterricht für die Kompetenzbereiche ICT und Medien.

Module	Ziele	Inhalte
Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler der Mittelstufe (4.–6. Klasse)	
Medienkonsum	Die SuS* lernen die Wichtigkeit der Balance zwischen medialer und nicht medialer Freizeit kennen.	✓ Einordnen von Medien ✓ Reflexion der nicht medialen und medialen Welt ✓ Wo erhalte ich Hilfe?
Surfen im Netz	Die SuS* kennen die Internetregeln, das Urheber- und Persönlichkeitsrecht.	✓ Was muss ich im Internet beachten? ✓ Musik-Download ✓ Persönliche Daten im Netz
Community	Die SuS* kennen die Grundregeln in sozialen Netzwerken.	✓ Was ist ein soziales Netzwerk? ✓ Think before you post ✓ Hänseln im Netz
Internet-anwendungen	Die SuS* kennen die Suche im Netz zur Informationsbeschaffung und zum Lernen.	✓ Kindersuchmaschinen versus Google ✓ Gefahren von Anwendungen
Dauer	Jedes Modul dauert 45 Minuten.	
Teilnehmerzahl	Klassengröße	
Anmeldung	Anmeldung und weitere Informationen unter swisscom.ch/medienkurse Nach der Anmeldung werden Sie bezüglich weitere Details kontaktiert.	
Hinweise	✓ Die Module werden klassenweise durchgeführt. ✓ Ein Medienkurs umfasst zwei oder vier Module. ✓ Unsere Empfehlung: Modulwahl auf Klasse abstimmen, zwei Module pro Tag/Klasse	
Aufgaben Lehrperson	Wir wünschen eine Teilnahme der Lehrperson am Kurs. Alle Arbeitsblätter sowie Hilfsmittel werden von Swisscom zur Verfügung gestellt.	

In den Medienkursen steht Swisscom nicht im Fokus, genauso wenig wie ihre Produkte.

*SuS = Schülerinnen und Schüler