

## Medienkurse für Klassen der Mittelstufe 4.–6. Klasse

### Ein Viertel der 6- bis 13-Jährigen will nicht mehr auf Computer und Internet verzichten.

Diese Affinität zu den digitalen Medien nimmt mit steigendem Alter deutlich zu. Der richtige Umgang mit Computer und Internet muss jedoch erlernt werden. Daher sind Prävention und Aufklärungsarbeit bereits in der Mittelstufe unabdingbar. Der Medienkurs dient den Lehrpersonen als Basisunterricht für die Kompetenzbereiche ICT und Medien.

Module	Ziele	Inhalte
<b>Zielgruppe</b>	Schülerinnen und Schüler der Mittelstufe (4.–6. Klasse)	
<b>Medienkonsum</b>	Die SuS* lernen die Wichtigkeit der Balance zwischen medialer und nicht medialer Freizeit kennen.	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Einordnen von Medien</li><li>✓ Reflexion der nicht medialen und medialen Welt</li><li>✓ Wo erhalte ich Hilfe?</li></ul>
<b>Surfen im Netz</b>	Die SuS* kennen die Internetregeln, das Urheber- und Persönlichkeitsrecht.	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Was muss ich im Internet beachten?</li><li>✓ Musik-Download</li><li>✓ Persönliche Daten im Netz</li></ul>
<b>Community</b>	Die SuS* kennen die Grundregeln in sozialen Netzwerken.	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Was ist ein soziales Netzwerk?</li><li>✓ Think before you post</li><li>✓ Hänkeln im Netz</li></ul>
<b>Internet-anwendungen</b>	Die SuS* kennen die Suche im Netz zur Informationsbeschaffung und zum Lernen.	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Kindersuchmaschinen versus Google</li><li>✓ Gefahren von Anwendungen</li></ul>
<b>Dauer</b>	Jedes Modul dauert 45 Minuten.	
<b>Teilnehmerzahl</b>	Klassengrösse	
<b>Anmeldung</b>	Anmeldung und weitere Informationen unter <a href="https://swisscom.ch/medienkurse">swisscom.ch/medienkurse</a> Nach der Anmeldung werden Sie bezüglich weitere Details kontaktiert.	
<b>Hinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Die Module werden klassenweise durchgeführt.</li><li>✓ Ein Medienkurs umfasst zwei oder vier Module.</li><li>✓ Unsere Empfehlung: Modulwahl auf Klasse abstimmen, zwei Module pro Tag/Klasse</li></ul>	
<b>Aufgaben Lehrperson</b>	Wir wünschen eine Teilnahme der Lehrperson am Kurs. Alle Arbeitsblätter sowie Hilfsmittel werden von Swisscom zur Verfügung gestellt.	

In den Medienkursen steht Swisscom nicht im Fokus, genauso wenig wie ihre Produkte.

\*SuS = Schülerinnen und Schüler