



Digitale Medien

# kompetent nutzen

Medienkurse für Schülerinnen und  
Schüler, Eltern und Lehrpersonen.

swisscom

MEDION

# Wie hoch ist die Medienkompetenz Ihrer Schülerinnen und Schüler (SuS)?

Kinder und Jugendliche nutzen digitale Medien spielerisch, unbeschwert und vielfältig. Sind sie deswegen auch medienkompetent? Sind sie sich der Chancen, der Gefahren und der Wirkung von Inhalten im Netz bewusst?

Mit der Mediennutzung vermischt sich die Freizeit von Kindern und Jugendlichen mit dem Schulalltag. Sie beeinflussen sich wechselseitig. Es ist daher zwingend, die Medienkompetenz der Kinder beidseits zu fördern. Sie wird als Schlüsselqualifikation im Berufsalltag immer wichtiger. Während in der Schule der Fokus auf die Medienbildung gelegt werden soll, steht die Familie in Fragen der Medien-erziehung in der Verantwortung.

Swisscom ermöglicht nicht nur den Zugang zur digitalen Welt, sondern unterstützt Schulen in der Medienbildung und stärkt Eltern in ihrer Rolle, die Kinder in der Nutzung von digitalen Medien zu begleiten. Ziel ist es, dass Heranwachsende verantwortungsbewusst und sicher mit Medien umgehen können. Die Medienkurse für SuS, Eltern und Lehrpersonen (Lp) sind praxisorientiert und altersgerecht aufgebaut.

Wir übernehmen für Sie die Organisation von Medienkursen, die wir mit unseren Medienpädagoginnen und Medienpädagogen umsetzen. Ein Angebot, das überzeugt: 98% der Besucherinnen und Besucher empfehlen unsere Kurse weiter. Ein Angebot, das ankommt: Seit 2011 haben wir schon über 224 000 SuS und über 69 000 Lehrpersonen (Lp) und Eltern an unseren Kursen begrüsst.



**Michael In Albon**

Jugendmedienschutz-Beauftragter  
und Leiter «Schulen ans Internet»

# Angebotsübersicht für SuS

Medienkompetenz gilt als vierte Kulturtechnik – neben Lesen, Schreiben und Rechnen. Sie ist notwendig, um unterschiedliche Alltags- und Berufssituationen zu bewältigen. SuS müssen lernen, ihre Mediennutzung zu reflektieren, Gefahren zu erkennen und soziale Kompetenzen zu erweitern. Medienbildung in den Schulen wird daher immer wichtiger und bekommt mit der Umsetzung des Modullehrplans «Medien und Informatik» (Lehrplan 21) einen höheren Stellenwert. Mit unserem Angebot für SuS unterstützen wir Sie dabei.

In dieser Broschüre finden Sie die Angebote der Schulstufen vom 1. bis zum 3. Zyklus, Angebote für Eltern und Lehrpersonen (Lp) und unsere neuen digitalen Formate.

## Medienbildung

Die Unterrichtseinheiten orientieren sich am Lehrplan 21. In zwei bis vier Lektionen werden die folgenden Handlungsfelder des Modullehrplans «Medien» stufengerecht abgedeckt:

- Leben in der Mediengesellschaft
- Medien und Medienbeiträge verstehen
- Medien und Medienbeiträge produzieren
- Mit Medien kommunizieren und kooperieren

Wollen Sie die Themen individuell mit Ihrer Klasse vertiefen? Dann sind die Lernmodule die richtige Wahl. Diese stellen auch unabhängig von der LP-21-Einführung einen Mehrwert für die SuS dar.

## Unsere Empfehlung: Medienbildung und Medienerziehung

SuS sind in der digitalen Welt sicherer unterwegs, wenn sie den kompetenten Medienumgang in der Schule lernen und zugleich von den Eltern bei der Mediennutzung in der Freizeit begleitet werden. Daher empfehlen wir Ihnen, nach den Unterrichtseinheiten einen Elternabend zu planen. So können am Elternabend wertvolle Hinweise und Erfahrungen aus dem Unterricht weitergegeben werden.

Auf den folgenden Seiten finden Sie weitere Informationen zu unseren Angeboten.



1. Zyklus: zweites Kindergartenjahr

# Was läuft denn da?

In der Unterrichtseinheit sprechen die Kinder mit einer Handpuppe über deren Mediennutzung, spielen aktiv in einem Trickfilm mit und lernen dadurch auf spielerische Art den Unterschied zwischen Realität und Fiktion.

## Lernziele

- Die SuS
- können sich über ihre Medienerfahrungen austauschen und über die Mediennutzung sprechen.
  - erkennen, dass Alternativen zu Bildschirmmedien ebenfalls Spass machen und spannend sind.
  - verstehen, wie Medien das Bild auf die Realität verändern können.

## Lerninhalte

- Mediennutzung Filme, Lieblingsfiguren
- Experiment Kamera
- Trickfilm – Realität und Fiktion



### Kursanmeldung

Anmeldung für den Kurs «Was läuft denn da?» unter [swisscom.ch/medienkurse](https://www.swisscom.ch/medienkurse)



**Dauer**  
60 Minuten



**Gruppengrösse**  
max. 10 Kinder, grössere  
Klassen werden aufgeteilt



**Kurszielgruppe**  
zweites Kindergartenjahr



**Teilnehmende**  
SuS sowie Lehrperson (Lp)

1. Zyklus: 1. und 2. Klasse

# Nur noch fünf Minuten

In diesem Modul setzen sich die SuS mit dem Begriff Medien auseinander und sprechen über ihren Medienalltag. In Anlehnung an die Geschichte «Nur noch fünf Minuten» notieren und zeichnen die Kinder ihre Freizeitaktivitäten und lernen, wie wichtig und wertvoll ein ausgeglichener Mix zwischen Freizeitaktivitäten mit und ohne Bildschirm ist. In der Medienwerkstatt erstellen die Kinder Tonaufnahmen und lösen eine einfache Faltaufgabe mithilfe eines Lernvideos.

## Lernziele

- Die SuS
- können über ihre Medienerfahrung und -nutzung erzählen.
  - können darüber sprechen, was die Medienutzung bei ihnen ausgelöst hat (Emotionen wie Freude, Wut und Gefühle wie Müdigkeit usw.).
  - können spielerisch und kreativ mit Medien experimentieren.

## Lerninhalte

- Medienbegriff, analoge und digitale Medien
- Auswirkungen der Mediennutzung
- Freizeitaktivitäten mit und ohne Smartphone/Tablet
- Praktische Nutzung von Medien



### Kursanmeldung

Anmeldung für den Kurs «Nur noch fünf Minuten» unter [swisscom.ch/medienkurse](https://www.swisscom.ch/medienkurse)



### Dauer

3 Lektionen à 45 Minuten



### Gruppengrösse

eine Klasse



### Teilnehmende

SuS sowie Lehrperson (Lp)



### Kurszielgruppe

1. und 2. Klasse



### Unterrichtsmaterialien

werden von uns zur Verfügung gestellt



### Hilfsmittel

Computer und Tablets der Schule

2. Zyklus: 3. und 4. Klasse

# Ab ins Internet

In diesem Medienkurs lernen die SuS, was eine verantwortungsvolle Mediennutzung bedeutet und welche Regeln zu beachten sind. Auch lernen sie praktisch die Chancen und Risiken von digitalen Medien kennen.

## Lernziele

- Die SuS
- können die persönliche Mediennutzung reflektieren und Chancen und Risiken verschiedener Anwendungen benennen.
  - können die Regeln für eine sichere Mediennutzung benennen.
  - setzen sich mit dem Thema «Medium und Botschaften» auseinander.

## Lerninhalte

- Balance Freizeitaktivitäten mit/ohne Bildschirm
- Chancen und Risiken von YouTube, Chats, Suchmaschinen und Games
- Regeln im Internet
- Kommunikation mit Medien



### Kursanmeldung

Anmeldung für den Kurs «Ab ins Internet» unter [swisscom.ch/medienkurse](https://swisscom.ch/medienkurse)



### Dauer

Umfrage: 30 Minuten  
Unterricht: 4 Lektionen



### Gruppengrösse

eine Klasse



### Teilnehmende

SuS sowie Lehrperson (Lp)



### Kurszielgruppe

3. und 4. Klasse



### Unterrichtsmaterialien

werden von uns zur Verfügung gestellt



### Hilfsmittel

Computer/Tablets der Schule sowie Smartphones der SuS

2. Zyklus: 5. und 6. Klasse

# Chatten – Liken – Posten

In diesem Medienkurs setzen sich die SuS mit ihrer eigenen Präsenz im Netz auseinander. Ob in sozialen Netzwerken, Gruppenchats oder beim Verwerten von Bildern und weiteren Quellen: Fairness und Regeln gelten auch im Internet.

## Lernziele

- Die SuS
- können Vor-, Nachteile und Regeln im Chat benennen.
  - können die Wirkung eigener Medienbeiträge einschätzen und die rechtlichen Aspekte einbeziehen.
  - können Mobbing-situationen analysieren und Lösungen ableiten.

## Lerninhalte

- Verhaltensregeln im Chat
- Identitätsbildung, Beziehungspflege, Cybermobbing
- Urheberrecht, Recht am eigenen Bild



### Kursanmeldung

Anmeldung für den Kurs «Chatten – Liken – Posten» unter [swisscom.ch/medienkurse](https://swisscom.ch/medienkurse)



### Dauer

Umfrage: 30 Minuten  
Unterricht: 4 Lektionen



### Gruppengrösse

eine Klasse



### Teilnehmende

SuS sowie Lehrperson (Lp)



### Kurszielgruppe

5. und 6. Klasse



### Unterrichtsmaterialien

werden von uns zur Verfügung gestellt



### Hilfsmittel

Computer/Tablets der Schule sowie Smartphones der SuS



3. Zyklus: 7.–9. Klasse

# Phonesmart

In diesem Modul setzen sich die SuS mit ihrem Medienalltag auseinander und entwickeln eine «best-of-tips-list». Sie lernen Strategien und Alltagstipps kennen, um ihren Medienkonsum laufend zu reflektieren. Und so einen gesunden und selbstverantwortlichen Medienkonsum zu entwickeln.

## Lernziele

Die SuS

- reflektieren ihre Smartphone-Nutzung und kennen den Einfluss auf ihren Alltag.
- setzen sich mit Themen aus ihrem Medienalltag auseinander und können Konsequenzen für das eigene Verhalten ziehen.
- kennen die Absichten und Auswirkungen von Fake News und können Nachrichten auf Wahrheit/Unwahrheit überprüfen.

## Lerninhalte

- Smartphone-Alltag
- Themenfelder «die Angst etwas zu verpassen»/«Fear of missing out» (FOMO), Selbstdarstellung und Schönheitsideale, Lügen/Wahrheit und Beleidigungen
- Cybermobbing und Onlinesucht
- «Best-of-tips-Liste» für eine selbstbestimmte Smartphone-Nutzung
- Fake News



### Kursanmeldung

Anmeldung für den Kurs «Phonesmart» unter [swisscom.ch/medienkurse](https://www.swisscom.ch/medienkurse)



### Dauer

4 Lektionen



### Gruppengrösse

eine Klasse



### Teilnehmende

SuS sowie Lehrperson (Lp)



### Kurszielgruppe

7.–9. Klasse



### Unterrichtsmaterialien

werden von uns zur Verfügung gestellt



### Hilfsmittel

Computer/Tablets der Schule sowie Smartphones der SuS

3. Zyklus: 7.–9. Klasse

# Hate Speech und Cybermobbing

In diesem Medienkurs setzen sich Schülerinnen und Schüler damit auseinander, wie sich die Hassrede im Internet zeigt. Im Zentrum stehen das Erkennen der Konsequenzen systematischer Hassreden und das Entwickeln von Strategien, wie man sich und andere davor schützt.

## Lernziele

Die SuS

- verstehen wie sich die Hassrede im Netz zeigt und wo die Unterschiede zwischen Cybermobbing und Hate Speech liegen.
- kennen die drei Rollen im Zusammenhang mit Hate Speech und Cybermobbing.
- setzen sich mit den Konsequenzen von Hass im Internet für alle Beteiligten auseinander.
- eignen sich Massnahmen zum Schutz gegen die Hassrede an.

## Lerninhalte

- Erklärung des Phänomens Hassrede im Netz
- Kennenlernen der drei Rollen: Täter- und Opferschaft und Mitläufer\*innen
- Rechtliche Grundlagen zu Hate Speech und Cybermobbing
- Verhaltenstipps für Opfer- und Mitläufer\*innen Rolle



### Kursanmeldung

Anmeldung für den Kurs «Hate Speech und Cybermobbing» unter [swisscom.ch/medienkurse](https://www.swisscom.ch/medienkurse)



#### Dauer

3 Lektionen à 45 Minuten



#### Gruppengrösse

eine Klasse



#### Teilnehmende

SuS sowie Lehrperson (Lp)



#### Kurszielgruppe

7.–9. Klasse



#### Unterrichtsmaterialien

werden von uns zur Verfügung gestellt



#### Hilfsmittel

Computer und Tablets der Schule

3. Zyklus: 7.–9. Klasse

# Fake News

In diesem Modul setzen sich die SuS mit Desinformationen und Fake News auseinander und lernen, welche Absichten hinter Fake News stehen, wie sie diese entlarven können und warum eine kritische Haltung gegenüber den vielen News angebracht ist.

## Lernziele

- Die SuS
- können Strategien anwenden, um Fake News aufzudecken.
  - können Fake News analysieren und deren Absicht und mögliche Wirkung erkennen.
  - lernen die formalen Unterschiede von seriösen und unseriösen Quellen kennen.

## Lerninhalte

- Misinformation, Desinformation, Fake News
- Auswirkungen von Falschmeldungen
- Beispiele analysieren
- Gestalten einer Fake News
- Mitverantwortung bei der Verbreitung von Fake News



### Kursanmeldung

Anmeldung für den Kurs «Fake News» unter [swisscom.ch/medienkurse](https://www.swisscom.ch/medienkurse)

## Praktische Hinweise zum Onlinekurs

Der Kurs dauert 90 Minuten. Es ist möglich, dass sich alle SuS individuell einwählen. In der Regel wählt sich jedoch die Lehrperson mit ihrem Account in die Session ein.

Es empfiehlt sich, im Klassenzimmer ein externes Mikrofon einzusetzen, ebenso wie eine externe Videokamera.

Wir können die Online-Sessions über die gängigen Plattformen anbieten, zum Beispiel via Microsoft® Skype4Business oder Microsoft® Teams, Jitsi, Infomaniak Meet usw. Gerne können Sie bei der Buchungsanfrage angeben, welche «Virtual Classroom»-Umgebung Sie üblicherweise einsetzen und für diesen Kurs wünschen.

# Medienkurse für Lehrpersonen (Lp)

Im Medienkurs für Lehrpersonen (Lp) zeigen wir Ihnen die digitale Welt der SuS. Wir diskutieren gemeinsam konkrete Fallbeispiele für problematische Mediennutzung sowie mögliche Präventionsmassnahmen. Der Kurs wird pro Zyklus angeboten, um eine stufengerechte Auseinandersetzung mit der Mediennutzung zu gewährleisten.

## Ziele

Nach dem Besuch der Weiterbildung können Sie beurteilen, ob Sie auf eine missbräuchliche Mediennutzung mit Präventionsmassnahmen reagieren sollen, und können diese auch planen. Sie sind in der Lage, Empfehlungen von Fachstellen bezüglich Mediennutzung an Eltern weiterzugeben und dadurch Wissenslücken zu schliessen.

## Lerninhalte

- Was ist heute normal? Studien MIKE und JAMES
- Games, YouTube und soziale Medien; Chancen und Risiken
- Mediennutzung und Auswirkung auf die Schule (Fallbeispiele)
- Planung von Präventionsmassnahmen
- Eltern und Medienerziehung: Empfehlungen von Fachstellen
- #digitalistüberall – Trends in der Digitalisierung



### Kursanmeldung

Anmeldung für den Kurs «Medienkurse für Lehrpersonen» unter [swisscom.ch/medienkurse](https://www.swisscom.ch/medienkurse)



### Dauer

3 Stunden  
(kann nach Absprache  
auch verkürzt durchgeführt  
werden)



### Gruppengrösse

10 bis 25 Personen



### Kurszielgruppe

Lehrpersonen (Lp)

# Medienkurse für Eltern

Eine altersgerechte Medienbegleitung ist sehr wichtig, denn Eltern von Kindern und Eltern von Jugendlichen stehen vor ganz unterschiedlichen Herausforderungen. Darum bieten wir Elternkurse für die Stufen Kindergarten bis 3. Klasse, 4 bis 6. Klasse und 7. bis 9. Klasse an. Gerne beraten wir Sie in der Organisation eines Elternabends.

## Ziele

Wir stärken und unterstützen Eltern in ihrer Rolle als Begleiter mit praxisorientierten Beispielen zur Medienbegleitung und nützlichen Empfehlungen. Diese können Sie im Medien-Familienalltag direkt umsetzen.

## Lerninhalte

- Digitale Welt, Rollen Kinder/Jugendliche und Eltern in der Medienbegleitung
- Fallbeispiele Medienbegleitung: Diskussion, Empfehlungen, Regeln
- Games und soziale Netzwerke – was ist zu beachten?
- Recht, technischer Kinderschutz
- Fachstellen, Beratung

**Der Elternabend kann auch online durchgeführt werden. In der technischen Umsetzung unterstützt Sie Swisscom gerne.**



### Kursanmeldung

Anmeldung für den Kurs «Medienkurse für Eltern» unter [swisscom.ch/medienkurse](https://www.swisscom.ch/medienkurse)

 **Dauer**  
2 Stunden

 **Gruppengrösse**  
30 bis 150 Personen

 **Kurszielgruppe**  
Eltern

3. Zyklus: 7.–9. Klasse

# Lernmodule Gaming und E-Sports

Medienbildung orientiert sich an der medialen Realität der Kinder und Jugendlichen, dazu gehört auch das Gaming. Games vereinen verschiedenste Aspekte der heutigen Medienwelt. Gemäss JAMES-Studie 2020 spielen 71 % der Jugendlichen regelmässig Computerspiele.

Der Lehrgang «Gaming und E-Sport» ist für SuS des 3. Zyklus als modulare Unterrichtseinheit aufgebaut und kann von Schulen als Wahlfach angeboten werden. Am Beispiel der Computerspiele können Grundlagen der Medienbildung praxisnah thematisiert und gefördert werden.

## Lernziele

Die SuS

- lernen die Geschichte des Gamings und die verschiedenen Genres kennen,
- setzen sich mit ihren Fähigkeiten und Fertigkeiten auseinander und erkennen die Chancen und Risiken des Gamings,
- verstehen das Ökosystem von E-Sport und können aus den verschiedenen Jobs im E-Sport-Umfeld Schlüsse für ihre eigene Berufswahl ziehen,
- erkennen mögliche Konflikte in Bezug auf das Gaming und können Regeln für ihre eigene Mediennutzung formulieren.

## Lerninhalte

- Modul 1 – Genres und Spielarten
- Modul 2 – Games und Geschichte
- Modul 3 – Fähigkeiten und Fertigkeiten
- Modul 4 – Gerätetypen und Plattformen
- Modul 5 – Gaming und Beruf
- Modul 6 – Ökosystem und Jobs
- Modul 7 – Chancen und Risiken
- Modul 8 – Games und Eltern

Dauer: mindestens 28 Lektionen (exklusive Zusatzaufgaben)



## Hinweis

Der Lehrgang «Gaming und eSports» steht Ihnen kostenlos online unter [swisscom.ch/esports](https://www.swisscom.ch/esports) zur Verfügung. Sie können ihn entsprechend Ihrer Möglichkeiten und Ansprüche in den Wahlfach-Kanon an Ihrer Schule integrieren. Wir bieten Ihnen zudem regelmässig online Einführungs-Work-

shops an, an denen wir Ihnen detailliert den Aufbau und die didaktische Konzeption vorstellen. Die Termine werden laufend unter [swisscom.ch/esports](https://www.swisscom.ch/esports) ausgeschrieben. Die Teilnahme ist kostenlos.

Onlinekurse für Lehrpersonen

# Microsoft Teams Education

In den modular aufgebauten Kursen führen wir Sie in die Grundlagen von Microsoft Teams Education ein. Sie erfahren, wie Sie in Ihrem Kollegium unkompliziert mit Microsoft Teams zusammenarbeiten. Praxisbezug und interaktive Gruppen-Sessions sorgen dafür, sodass Sie das Erlernete bestens verankern können.

## Modul 1 «Entdecken»

- Anwendung kennenlernen und personalisieren
- Kanäle erstellen und als Organisationsinstrumente nutzen
- Unterhaltung im Team und in privaten Chats
- Kalender (wenn verfügbar) und Besprechungsfunktionen
- Videokonferenz: Ansichten, Steuerungsmöglichkeiten, Bildschirm teilen
- Gemeinsames Arbeiten an Dokumenten: kreativ und übersichtlich

## Modul 2 «Einsetzen»

- Überblick über weitere Funktionen von Teams und Kanälen

- Dateiablage: Sharepoint, OneDrive, Explorer (Mac: Finder)
- Dateien teilen, Zugriff erteilen und eingrenzen
- Workshop: praktisches Arbeiten mit Szenarien aus dem Schulalltag unter Einbezug von Microsoft Teams Funktionen und Instrumenten.
- Weitere Apps nach Wunsch: wie OneNote, Planner, usw.

## Q & A Workshop «Verbessern»

Ihre Fragen werden im Vorfeld gesammelt. Während dem Workshop gehen unsere Kursleiter/innen konkret auf Ihre Anliegen ein und vermitteln Tipps und Tricks zu einer effizienten Arbeitsweise mit Microsoft Teams.

**Nur buchbar mit Modul 2.**



### Kursanmeldung

Anmeldung für den Kurs «Microsoft Teams Education» unter [swisscom.ch/medienkurse](https://www.swisscom.ch/medienkurse)



### Dauer

Modul 1: 2 Stunden  
Modul 2: 3 Stunden  
Q & A Workshop: 1 Stunde



### Gruppengrösse

Max. 20 Teilnehmende pro Modul

**Format:** Online Schulung über MS Teams



### Kurszielgruppe

Lehrpersonen (Lp)

# Lernmodule und weitere Engagements

Unsere weiteren Angebote zur Förderung der Medienkompetenz.

## Lernmodule

Sei es als Vorbereitung oder Vertiefung eines Medienkurses oder einfach als Unterrichtseinheit: Mit den Lernmodulen können Themen rund um Mediengestaltung und Digitalisierung individuell bearbeitet werden.

### Lernmodule 3./4. und 5./6. Klasse

Die vielen Möglichkeiten von Smartphones, Tablets und Computern mit den Millionen von Apps sind riesig. Die Funktionen Chatten, Bilder hochladen, Teilen, Kommentieren und Gamen usw. nutzen Jugendliche täglich. Dabei gibt es vieles zu beachten und entdecken.



**Zum Lernmodul**  
3./4. Klasse



**Zum Lernmodul**  
5./6. Klasse

### Lernmodul 7.–9. Klasse: Die Digitalisierung im Alltag

Digital ist überall – digitale Technologien sind längst in Alltag und Beruf angekommen. In diesem Lernmodul lernen Sie das Potenzial der neuen Technologien und das Zusammenspiel mit der Gesellschaft kennen. Begeben Sie sich mit Ihren SuS und Elena – einer jungen Lernenden – auf Entdeckungstour durch den digitalen Alltag.



**Zum Lernmodul**  
7.–9. Klasse



## Helloclass

Mit Helloclass, dem digitalen Klassenbuch, behalten Schülerinnen und Schüler sowie Lehrpersonen und Eltern jederzeit den Überblick und ist auch für den Fernunterricht besonders geeignet. Auf Helloclass werden Hausaufgaben, Prüfungen und wichtige Termine mit nur wenigen Klicks erfasst. Schülerinnen und Schüler finden ergänzende Informationen zum Unterricht, wie Unterrichtsmaterialien, bequem an einem Ort. Helloclass ermöglicht damit den einfachen Austausch zwischen allen Beteiligten, spart jede Menge Zeit und Ärger und sorgt für Orientierung.



**Zu Helloclass**

## Medienstark

Wie soll mit Themen rund um Smartphone, Computer, Gaming, Internet, Cybermobbing und mit heiklen Situationen umgegangen werden? Welche Kompetenzen brauchen Kinder, Jugendliche und Eltern, um die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und ihren Gefahren zu begegnen? Im Magazin «Medienstark» finden sich wertvolle Tipps für die Medienerziehung von kleinen und grösseren Kindern im Alltag sowie Erfahrungsberichte, Tipps und Reportagen, wie andere Familien damit umgehen.



**Zum Magazin**

## JAMES-Studie

JAMES ist die Schweizer Studie zum Mediennutzungs- und Freizeitverhalten von 12- bis 19-Jährigen. Im Auftrag von Swisscom führt die ZHAW (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften) alle zwei Jahre eine repräsentative Umfrage durch. Vertiefte Einblicke geben die jeweils im Folgejahr durchgeführten JAMESfocus-Studien.



**Zur Studie**

## *enter*

In der Broschüre *enter* und den ergänzenden Beiträgen online werden die Chancen und Risiken von digitalen Medien beleuchtet sowie wird den Jugendlichen der sichere und selbstverantwortliche Umgang mit Smartphone, Internet und Fernsehen vermittelt.

### **Diese Themen haben wir kürzlich im *enter* aufgearbeitet:**

- Fake News und Deepfake
- eSports
- Kopfstark (Medien und Entwicklung)
- Hier und Jetzt (Realität und Medienrealität)

Lesen oder bestellen Sie hier: [swisscom.com/enter](https://www.swisscom.com/enter)



**Zum Ratgeber**

## Escola

Zusammen mit Escola bietet Swisscom allen Schulen in der Schweiz ein vielseitiges Tool für die vereinfachte Schulorganisation und den Fernunterricht. In kurzer Zeit ist das System mit vier grundlegenden Funktionen (Kommunikation, Aufträge/Hausaufgaben, Wochenpläne und Onlinetests) einsatz- und, vor allem dank seiner Einfachheit, für Sie übernahmebereit.



Zum Tool



### Schon gewusst?

Mit unserem Engagement für die Schulen tun wir mehr für die Menschen. Wir tun aber auch mehr für die Umwelt. Kennen Sie zum Beispiel unser Klimaschutzziel?

[www.swisscom.ch/klimaschutz](http://www.swisscom.ch/klimaschutz)





Höchster Standard für Ökoeffektivität.  
Cradle to Cradle Certified®-Druckprodukte.  
Bindung ausgenommen.

Highest standard for eco-efficiency.  
Cradle to Cradle certified® printing products.  
Except bindings.

Ausgabe November 2021

Swisscom AG  
Corporate Responsibility  
Alte Tiefenastrasse 6  
3050 Bern  
[kurs.jugendschutz@swisscom.com](mailto:kurs.jugendschutz@swisscom.com)

[swisscom.ch/medienkurse](https://swisscom.ch/medienkurse)