



Médias numériques

Les utiliser intelligemment

Cours sur les médias pour les élèves,
les parents et les enseignants.

swisscom

MEDION

Quel est le degré de compétences de vos élèves en matière de médias ?

Les enfants et les adolescents font un usage ludique, insouciant et varié des médias numériques. Mais sont-ils pour autant compétents dans ce domaine ? Sont-ils conscients des opportunités, des risques et de l'impact des contenus circulant sur Internet ?

Pour les enfants et les adolescents, l'utilisation des médias vient effacer la frontière entre les loisirs et le travail quotidien à l'école. Étant donné que ces deux sphères s'influencent mutuellement, il est indispensable de promouvoir les compétences médiatiques des enfants à tous les niveaux. D'autant plus qu'aujourd'hui, elles sont considérées comme des qualifications clés dans le milieu professionnel. Tandis que l'école doit se concentrer sur la formation aux médias, l'éducation dans ce domaine incombe à la famille.

Swisscom offre non seulement l'accès au monde numérique, mais elle soutient également les écoles dans le cadre de la formation aux médias, et renforce les parents dans leur rôle d'accompagnateurs lors de leur utilisation. L'objectif ? Donner aux enfants les capacités d'utiliser les médias en toute responsabilité et en toute sécurité. Les cours sur les médias pour les élèves, les parents et les enseignants sont axés sur la pratique et structurés en fonction de l'âge.

Nous nous chargeons pour vous de l'organisation des cours, animés par nos pédagogues en médias. Une offre convaincante : 98% des participants recommandent nos cours. Une offre florissante : depuis 2011, nous avons déjà accueilli 224 000 élèves et plus de 69 000 enseignants et parents à nos cours.



Michael In Albon

Responsable de la protection de la jeunesse face aux médias et du programme « Internet à l'école »

Vue d'ensemble des offres pour les élèves

Après la lecture, l'écriture et le calcul, la compétence médiatique est considérée comme la quatrième technique culturelle. Elle est essentielle pour gérer diverses situations dans la vie privée et professionnelle. Les élèves doivent apprendre à réfléchir sur leur mode d'utilisation des médias, à identifier les dangers et à étendre leurs compétences sociales. C'est pourquoi l'enseignement des médias joue un rôle croissant dans les écoles. En optant pour le programme « Médias et informatique » (plan d'études Lehrplan 21), vous lui accordez toute l'importance qu'il mérite. Nous vous aidons grâce à notre offre pour les élèves.

Dans cette brochure, vous trouverez les offres pour les élèves du 1^{er} au 3^e cycle, les collégiens, les parents et les enseignants, ainsi que nos nouveaux formats numériques.

Formation aux médias

Les leçons sont structurées selon le Lehrplan 21. En deux à quatre leçons, nous couvrons les champs thématiques suivants du programme « Médias » en fonction du niveau concerné :

- Vivre dans la société des médias
- Comprendre les médias et les contenus médiatiques
- Produire des médias et des contenus médiatiques
- Communiquer et coopérer avec les médias

Vous souhaitez approfondir tel ou tel thème avec votre classe ? Alors optez pour les modules d'apprentissage. Indépendamment de l'introduction au LP21, ils apportent eux aussi une plus-value aux élèves.

Notre recommandation : formation et éducation aux médias

Les élèves seront plus en sécurité dans le monde numérique s'ils apprennent à utiliser intelligemment les médias à l'école tout en étant guidés par leurs parents dans ce domaine durant leur temps libre. C'est pourquoi nous vous recommandons de planifier une soirée Parents après les cours. Ce sera l'occasion d'échanger de précieuses informations et expériences acquises en cours.

Vous trouverez de plus amples informations sur nos offres dans les pages suivantes.



1^{er} cycle : grande section du jardin d'enfants

Que voit-on à l'écran ?

Durant la leçon, les enfants parlent au moyen d'une marionnette de leur utilisation des médias, participent activement à un film d'animation et apprennent ainsi, de façon ludique, à distinguer la réalité de la fiction.

Objectifs pédagogiques

- Les élèves
- sont capables d'échanger leurs expériences des médias et de parler de leur utilisation des médias ;
 - reconnaissent que des alternatives aux médias à écran sont également amusantes et passionnantes ;
 - comprennent que les médias peuvent changer l'image de la réalité.

Contenus pédagogiques

- Utilisation des médias à travers les films et les personnages préférés
- Expérience avec la caméra
- Le film d'animation – réalité et fiction



Inscription au cours

Inscription au cours « Que voit-on à l'écran ? » sur swisscom.ch/cours-sur-les-medias



Durée

60 minutes



Taille du groupe

10 enfants au maximum, les grandes classes sont scindées



Groupe cible du cours

Maternelle 2^e année



Participants

Élèves et enseignants

1^{er} cycle: 1^{re} et 2^e classe

Plus que cinq minutes

Dans ce module, les élèves réfléchissent sur le terme Médias et parlent de leur usage quotidien des médias. Sur la base de l'histoire « Plus que cinq minutes », les enfants notent et dessinent leurs activités de loisirs et apprennent combien il est important et précieux d'avoir un bon équilibre entre activités de loisirs en ligne et hors ligne. Dans l'atelier médias, les enfants créent des enregistrements sonores et résolvent un exercice simple de pliage à l'aide d'une vidéo éducative.

Objectifs pédagogiques

Les élèves

- savent raconter leur expérience et leur utilisation des médias ;
- savent parler de ce que l'utilisation des médias a provoqué chez eux (des émotions comme la joie, la colère et des sensations comme la fatigue, etc.) ;
- savent expérimenter de façon ludique et créative avec des médias.

Contenus pédagogiques

- Terme Médias, médias analogiques et numériques
- Conséquences de l'utilisation des médias
- Activités de loisirs avec et sans smartphone/tablette
- Utilisation pratique des médias



Inscription au cours

Inscription au cours « Plus que cinq minutes » sur swisscom.ch/cours-sur-les-medias



Durée

3 leçons de 45 minutes



Taille du groupe

Une classe



Participants

Élèves et enseignants



Groupe cible du cours

1^{re} et 2^e classe



Outils didactiques

Mis à disposition par Swisscom



Ressources

Ordinateurs et tablettes de l'école

2^e cycle : 3^e et 4^e classe

Surfer sur Internet

Dans ce cours sur les médias, les élèves apprennent ce que signifie une utilisation responsable des médias et quelles règles ils doivent respecter. Ils découvrent également en pratique les opportunités et les risques des réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

- Les élèves
- sont capables de réfléchir à leur utilisation personnelle des médias et de nommer les opportunités et les risques des différentes applications ;
 - sont capables de citer les règles visant à une utilisation sûre des médias ;
 - se penchent sur le thème « Support et messages ».

Contenus pédagogiques

- Équilibre des activités de temps libre avec/ sans écran
- Opportunités et risques de YouTube, des chats, des moteurs de recherche et des jeux
- Les règles sur Internet
- Communication avec les médias



Inscription au cours

Inscription au cours « Surfer sur Internet » sur swisscom.ch/cours-sur-les-medias



Durée

Sondage : 30 minutes
Cours : 4 leçons



Taille du groupe

Une classe



Participants

Élèves et enseignants



Groupe cible du cours

3^e et 4^e classe



Outils didactiques

Mis à disposition par Swisscom



Ressources

Les ordinateurs ou les tablettes de l'école ainsi que les smartphones des élèves sont utilisés

2^e cycle : 5^e et 6^e classe

Chatter – Liker – Poster

Dans ce cours sur les médias, les élèves réfléchissent à leur propre présence sur le net. Sur les réseaux sociaux, au sein des groupes de discussion ou lorsqu'on utilise des images et d'autres sources : l'équité et les règles sont aussi de mise sur Internet.

Objectifs pédagogiques

- Les élèves
- sont capables de nommer les avantages, les inconvénients et les règles du chat ;
 - sont capables d'évaluer l'effet de leurs propres publications sur les médias et de prendre en compte les aspects juridiques ;
 - sont capables d'analyser les situations de mobbing et d'en déduire des solutions.

Contenus pédagogiques

- Règles de comportement dans le chat
- Création de l'identité, suivi relationnel, cyberharcèlement
- Droits d'auteur, droit sur ses propres images



Inscription au cours

Inscription au cours « Chatter – Liker – Poster » sur swisscom.ch/cours-sur-les-medias



Durée

Sondage : 30 minutes
Cours : 4 leçons



Taille du groupe

Une classe



Participants

Élèves et enseignants



Groupe cible du cours

5^e et 6^e classe



Outils didactiques

Mis à disposition par
Swisscom



Ressources

Les ordinateurs ou les tablettes de l'école ainsi que les smartphones des élèves sont utilisés

3^e cycle : 7^e-9^e classe

Phonesmart

Dans ce module, les élèves réfléchissent à leur quotidien avec les médias et développent une « best of tips list ». Ils découvrent les stratégies et les astuces du quotidien pour examiner leur consommation de médias en continu. Et développer ainsi une consommation de médias saine et responsable.

Objectifs pédagogiques

Les élèves

- réfléchissent à leur utilisation du smartphone et connaissent son influence dans leur quotidien ;
- réfléchissent à des sujets issus de leur quotidien avec les médias et savent en tirer des conséquences pour leur propre comportement ;
- connaissent les intentions et les conséquences des fake news et savent vérifier si des informations sont vraies ou fausses.

Contenus pédagogiques

- Avec son smartphone au quotidien
- Domaines thématiques FOMO («Fear of missing out» = peur de manquer quelque chose), représentation de soi-même et idéaux de beauté, mensonges/vérité et insultes
- Cyberharcèlement et cyberdépendance
- « Best of tips list » pour une utilisation auto-définie de son smartphone
- Fake news



Inscription au cours


Inscription au cours « Phonesmart » sur swisscom.ch/cours-sur-les-medias


 **Durée**
4 leçons

 **Taille du groupe**
Une classe

 **Participants**
Élèves et enseignants

 **Groupe cible du cours**
7^e-9^e classe

 **Outils didactiques**
Mis à disposition par Swisscom

 **Ressources**
Les ordinateurs ou les tablettes de l'école ainsi que les smartphones des élèves sont utilisés

3^e cycle : 7^e-9^e classe

Hate Speech et Cybermobbing

Dans ce cours sur les médias, les élèves étudient la manière dont se présente le discours haineux sur Internet. Au centre figurent l'identification des conséquences des discours haineux systématiques et le développement de stratégies pour s'en protéger.

Objectifs pédagogiques

- Les élèves
- comprennent comment se présente le discours haineux sur le net et où se situent les différences entre cybermobbing et hate speech.
 - connaissent les trois rôles en matière de hate speech (discours haineux) et de cybermobbing (cyberharcèlement).
 - gèrent les conséquences de la haine sur Internet pour toutes les parties concernées.
 - s'approprient des mesures pour se protéger contre les discours haineux.

Contenus pédagogiques

- Explication du phénomène des discours haineux sur le net
- Apprendre à connaître les trois rôles: bourreaux, victimes et suiveurs
- Bases juridiques des discours de haine et du cyberharcèlement
- Conseils comportementaux pour les rôles de victime et de suiveur



Inscription au cours

Inscription au cours « Hate Speech et Cybermobbing » sur swisscom.ch/cours-sur-les-medias



Durée

3 leçons de
45 minutes chacune



Taille du groupe

Une classe



Participants

Élèves et enseignants



Groupe cible du cours

7^e-9^e classe



Outils didactiques

Mis à disposition par
Swisscom



Ressources

Ordinateurs et
tablettes de l'école

3^e cycle : 7^e-9^e classe

Fake news

Dans ce module, les élèves se penchent sur le thème de la désinformation et des fake news et découvrent les intentions cachées derrière les fausses nouvelles, comment les débusquer et pourquoi il est important d'adopter un point de vue critique vis-à-vis de ces nombreuses news.

Objectifs pédagogiques

Les élèves

- peuvent appliquer des stratégies pour dénicher les fake news ;
- peuvent analyser des fake news et déceler leurs intentions et leur potentiel impact ;
- apprennent à distinguer les différences de forme entre les sources sérieuses et celles qui ne le sont pas.

Contenus pédagogiques

- Mauvaise information, désinformation, fake news
- Conséquences des fausses nouvelles
- Analyse d'exemples
- Création d'une fake news
- Coresponsabilité dans la propagation de fake news



Inscription au cours

Inscription au cours « Fake news » sur
swisscom.ch/cours-sur-les-medias

Conseils pratiques

Le cours dure 90 minutes. Tous les élèves peuvent se connecter individuellement. Mais généralement, c'est l'enseignant qui se connecte à la session via son compte.

Nous recommandons d'utiliser un microphone et un caméscope externes dans la salle de classe.

Nous pouvons proposer ces sessions en ligne via les plateformes courantes, par exemple Microsoft® Skype4Business ou Microsoft® Teams, Jitsi, Infomaniak Meet, etc. Lors de votre demande de réservation, n'hésitez pas à nous indiquer l'environnement de « classe virtuelle » dont vous avez l'habitude et que vous souhaitez utiliser pour ce cours.

Cours sur les médias pour les enseignants

Nous vous présentons, dans le cadre de ce cours sur les médias pour les enseignants, le monde numérique dans lequel évoluent les élèves. Nous y discutons ensemble d'exemples concrets ayant trait à l'utilisation problématique de médias ainsi que des mesures préventives à prendre le cas échéant. Le cours est prodigué par cycle afin de garantir une approche réflexive adaptée à chaque niveau.

Objectifs

Après avoir suivi la formation continue, vous pourrez juger si vous devez réagir à une utilisation abusive des médias au moyen de mesures préventives, et comment planifier celles-ci. Vous serez en mesure de transmettre aux parents des recommandations émises de la part de services spécialisés au sujet de l'utilisation des médias, et ainsi de combler certaines lacunes.

Contenus pédagogiques

- Ce qui est normal aujourd'hui ? Études MIKE et JAMES
- Les jeux en ligne, YouTube et les réseaux sociaux... opportunités et risques
- Utilisation des médias et effets sur l'école (exemples de cas)
- Planification de mesures de prévention
- Parents et éducation aux médias : les recommandations des services spécialisés
- #lenumeriqueestpartout – les tendances de la numérisation



Inscription au cours

Inscription au cours « Cours sur les médias pour les enseignants » sur [swisscom.ch/cours-sur-les-medias](https://www.swisscom.ch/cours-sur-les-medias)



Durée

3 heures

(peut être raccourci par un accord)



Taille du groupe

10 à 25 personnes



Groupe cible du cours

Enseignants

Cours sur les médias pour les parents

Un accompagnement aux médias adapté à l'âge est primordial car les parents d'enfants et les parents d'adolescents doivent relever des défis très différents. C'est pourquoi nous proposons des cours aux parents pour les niveaux École enfantine – 3^e classe, 4^e-6^e classe et 7^e-9^e classe. Nous vous conseillerons volontiers sur l'organisation d'une soirée Parents.

Objectifs

Nous renforçons et soutenons les parents dans leur rôle d'accompagnateurs avec des exemples axés sur la pratique pour l'accompagnement aux médias et des recommandations utiles. Vous pourrez les appliquer directement au « quotidien des familles en contact avec les médias ».

Contenus pédagogiques


- Monde numérique, rôles enfants/adolescents et parents dans l'accompagnement aux médias
- Exemples d'accompagnement aux médias : discussions, recommandations, règles
- Jeux en ligne et réseaux sociaux – à quoi faut-il faire attention ?
- Aspect juridique, protection technique de l'enfant
- Services spécialisés, conseil

La soirée Parents peut également avoir lieu en ligne. Swisscom se fera un plaisir de vous aider dans la mise en œuvre technique.



Inscription au cours

Inscription au cours « Cours sur les médias pour les parents » sur [swisscom.ch/cours-sur-les-medias](https://www.swisscom.ch/cours-sur-les-medias)

 **Durée**
2 heures

 **Taille du groupe**
30 à 150 personnes

 **Groupe cible du cours**
parents

3^e cycle : 7^e-9^e classe

Modules d'apprentissage Gaming et sports électroniques

La formation aux médias doit s'adapter à la réalité médiatique des enfants et des adolescents. Or le gaming fait également partie de cette réalité. Les jeux réunissent les aspects les plus divers du monde médiatique actuel. D'après l'étude JAMES de 2020, 71% des adolescents s'adonnent régulièrement aux jeux vidéo.

La formation « Gaming et sports électroniques » est structurée sous forme de leçons modulaires pour les élèves du 3^e cycle et les écoles peuvent la proposer en option. Les bases de la pratique de la formation aux médias peuvent être abordées et promues avec l'exemple des jeux sur ordinateur.

Objectifs pédagogiques

Les élèves

- découvrent l'histoire du gaming et les différents genres qui existent ;
- mesurent leurs propres compétences et aptitudes et identifient les opportunités et les risques du gaming ;
- comprennent l'écosystème des sports électroniques et peuvent orienter leur choix de carrière en observant les différents métiers dans le domaine des sports électroniques ;
- identifient les potentiels conflits que peut engendrer le gaming et sont capables de s'imposer des règles pour leur utilisation personnelle des médias.

Contenus pédagogiques

- Module 1 – Genres et types de jeux
- Module 2 – Les jeux vidéo et leur histoire
- Module 3 – Compétences et aptitudes
- Module 4 – Types d'appareils et plateformes
- Module 5 – Gaming et carrière
- Module 6 – Écosystème et métiers
- Module 7 – Opportunités et risques
- Module 8 – Jeux et parents

Durée : au moins 28 leçons
(hors exercices supplémentaires)



Remarque

La formation «Gaming et sports électroniques» est gratuitement à votre disposition en ligne sur [swisscom.ch/esports](https://www.swisscom.ch/esports). Vous pouvez l'intégrer dans le canon des cours facultatifs de votre école selon vos possibilités et vos exigences. En outre, nous vous

proposons régulièrement des ateliers d'introduction en ligne dans lesquels nous vous présentons en détail la structure et la conception didactique. Les dates sont publiées en continu sur [swisscom.ch/esports](https://www.swisscom.ch/esports). La participation est gratuite.

Cours en ligne pour enseignants

Microsoft Teams Education

Dans les cours modulaires, nous vous présentons les principes de base de Microsoft Teams Education. Vous apprendrez comment vous pouvez facilement collaborer avec Microsoft Teams dans votre collège. La pertinence pratique et les sessions de groupe interactives vous garantissent de pouvoir ancrer ce que vous avez appris de la meilleure façon possible.

Module 1 « Découvrir »

- Apprendre à connaître et à personnaliser l'application
- Créer des canaux et les utiliser comme outils d'organisation
- Conversation dans l'équipe et dans les chats privés
- Calendrier (si disponible) et fonctions de discussion
- Conférence vidéo : Vues, options de contrôle, partage d'écran
- Travailler ensemble sur des documents : de manière créative et claire
- Classement de fichiers : Sharepoint, One-Drive, Explorer (Mac : Finder)
- Partager des fichiers, accorder et délimiter l'accès
- Atelier : Travaux pratiques avec des scénarios de la vie scolaire quotidienne, y compris les fonctions et outils de Microsoft Teams.
- Autres apps au choix : comme OneNote, Planner, etc.

Q & R Workshop « Améliorer »

Au cours de l'atelier, nos formateurs répondront à vos préoccupations spécifiques et vous fourniront des conseils et des astuces pour travailler efficacement avec Microsoft Teams.

Module 2 « Utiliser »

- Aperçu des autres fonctions des équipes et des canaux

Peut être réservé uniquement avec le module 2.



Inscription au cours

Inscription au cours « Microsoft Teams Education » sur swisscom.ch/cours-sur-les-medias



Durée

Module 1 : 2 heures
Module 2 : 3 heures
Q & A Atelier : 1 heure



Taille du groupe

Max. 20 participants
par module

Format : Formation en ligne sur MS Teams



Groupe cible du cours

Enseignants

Modules d'apprentissage et autres engagements

Nos autres offres pour promouvoir les compétences médiatiques.

Modules d'apprentissage

Que ce soit pour préparer ou approfondir un cours sur les médias, ou simplement sous forme de leçons, les modules d'apprentissage vous permettent de traiter individuellement les thèmes liés au concept des médias et à la numérisation.

Modules d'apprentissage 3^e/4^e et 5^e/6^e classe

Les possibilités offertes par les smartphones, les tablettes, les ordinateurs et leurs millions d'applications sont illimitées. Les jeunes utilisent au quotidien les fonctions de chat, de chargement de photos, de partage, de commentaires, de jeux vidéo, etc. Mais il y a de nombreux points à savoir et de nombreuses règles à respecter en la matière.



Vers le module
3^e/4^e classe



Vers le module
5^e/6^e classe

Module d'apprentissage 7^e-9^e classe: la numérisation au quotidien

Le numérique est omniprésent – les technologies numériques font depuis longtemps partie de notre vie quotidienne et professionnelle. Dans ce module d'apprentissage, vous découvrirez le potentiel des nouvelles technologies et leurs interactions avec la société. En s'appuyant sur un film éducatif de leur choix, les élèves accompagnent la protagoniste Elena, une jeune apprenante, lors de son voyage à la découverte de la vie numérique.



Vers le module
7^e-9^e classe

Helloclass

Avec Helloclass, le registre de classe numérique, les élèves ainsi que les enseignants et les parents gardent un œil sur tout à tout moment. Il est également particulièrement adapté à l'enseignement à distance. Sur Helloclass, les devoirs, les examens et les dates importantes sont enregistrés en quelques clics. Les élèves peuvent trouver des informations complémentaires pour les cours, comme le matériel pédagogique, en un seul endroit. Helloclass facilite ainsi l'échange entre toutes les parties concernées, permet de gagner beaucoup de temps et d'éviter des tracas et offre une orientation.



Vers Helloclass

Médiafuté

Comment devons-nous traiter les sujets liés aux smartphones, aux ordinateurs, aux jeux en ligne, à Internet, au cyberharcèlement et aux situations délicates ? De quelles compétences les enfants, les jeunes et leurs parents ont-ils besoin pour profiter des possibilités offertes par la numérisation et appréhender ses dangers ? Dans le magazine « Médiafuté », vous trouverez les précieux conseils des experts en compétence médias de Swisscom pour éduquer les jeunes enfants et adolescents aux médias dans leur vie quotidienne, ainsi que des comptes rendus d'expérience, des astuces et des reportages sur la façon dont procèdent d'autres familles.



Vers le magazine

Étude JAMES

JAMES désigne l'étude suisse sur l'utilisation des médias et les loisirs des jeunes de 12 à 19 ans. La Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW) renouvelle cette étude représentative tous les deux ans sur mandat de Swisscom. Publiées l'année suivante, les études JAMESfocus approfondissent certaines thématiques.



Vers l'étude

enter

Avec notre brochure *enter* et les articles complémentaires en ligne, nous faisons un tour d'horizon complet des chances et des risques des médias numériques et nous apprenons aux jeunes à utiliser de façon sûre et responsable le smartphone, l'Internet et la télévision.

Nous avons traité ces thèmes il y a peu dans *enter*:

- Fake news et deepfake
- Sports électroniques
- Forte tête (médias et évolution)
- Ici et maintenant (réalité et réalité des médias)

À lire ou à commander ici : swisscom.com/enter



Vers le guide

Escola

Avec leur initiative commune « Internet à l'école », Swisscom et Escola proposent à toutes les écoles de Suisse un pack sans souci pour les cours à distance jusqu'à la fin de l'année scolaire. Avec ces quatre fonctions fondamentales (communication, missions/devoirs, emplois du temps hebdomadaires et tests en ligne), le système est rapidement configuré, et du fait de sa simplicité, sa prise en charge est un jeu d'enfant.



Vers l'outil



Le saviez-vous ?

Grâce à notre engagement en faveur des écoles, nous faisons non seulement une bonne action pour l'être humain, mais également pour l'environnement. Connaissez-vous par exemple notre objectif en matière de protection climatique ?

www.swisscom.ch/environnement





Les produits d'impression
certifiés Cradle to Cradle®.
À l'exception des reliures.

Highest standard for eco-efficiency.
Cradle to Cradle certified® printing products.
Except bindings.

Édition de novembre 2021

Swisscom SA
Corporate Responsibility
Alte Tiefenastrasse 6
3050 Berne
kurs.jugendschutz@swisscom.com

swisscom.ch/cours-sur-les-medias