

**Minutes
of the 18th Ordinary Shareholders' Meeting**

**Wednesday, 6 April 2016
Forum Fribourg**

These minutes are a translation of the German original. In the event of any inconsistencies, the German version of minutes shall prevail over the English translation.



Content

A.	Opening	4
B.	Chairman's address	4
C.	Formalities	7
D.	Attendance verification	8
E.	Agenda items and proposals to be settled	9
1.	Agenda item 1: Report on the financial year 2015.....	9
1.1	Agenda item 1.1: Approval of the Management Commentary, financial statements of Swisscom Ltd and the consolidated financial statements for the financial year 2015	9
1.2	Agenda item 1.2: Consultative vote on the Remuneration Report 2015	12
2.	Agenda item 2: Appropriation of the retained earnings 2015 and declaration of dividend	14
3.	Agenda item 3: Discharge of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board	14
4.	Agenda item 4: Elections to the Board of Directors	15
4.1	Agenda item 4.1: Re-election of Frank Esser.....	15
4.2	Agenda item 4.2: Re-election of Barbara Frei	16
4.3	Agenda item 4.3: Re-election of Catherine Mühlemann	16
4.4	Agenda item 4.4 Re-election of Theophil Schlatter.....	17
4.5	Agenda item 4.5: Election of Roland Abt	18
4.6	Agenda item 4.6: Election of Valérie Berset Bircher.....	18
4.7	Agenda item 4.7: Election of Alain Carrupt.....	19
4.8	Agenda item 4.8 Re-election of Hansueli Loosli.....	20
4.9	Agenda item 4.9 Re-election of Hansueli Loosli as Chairman	21
5.	Agenda item 5: Re-elections to the Remuneration Committee.....	21



5.1	Agenda item 5.1: Election of Frank Esser	22
5.2	Agenda item 5.2: Re-election of Barbara Frei	22
5.3	Agenda item 5.3: Re-election of Hansueli Loosli.....	23
5.4	Agenda item 5.4: Re-election of Theophil Schlatter.....	23
5.5	Agenda item 5.5: Re-election of Hans Werder	24
6.	Agenda item 6: Remuneration of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board	24
6.1	Agenda item 6.1: Approval of the total remuneration of the members of the Board of Directors for 2017	24
6.2	Agenda item 6.2: Approval of the total remuneration of the members of the Group Executive Board for 2017	26
7.	Agenda item 7: Re-election of the independent proxy	27
8.	Agenda item 8: Re-election of the statutory auditors	27
F.	Closure	29

A. **Opening**

Mr Hansueli Loosli, Chairman of the Board of Directors, opens the 18th Ordinary Shareholders' Meeting of Swisscom Ltd. at 1:35 pm following an introductory video about the tomorrow's world, and welcomes the shareholders on behalf of the Board of Directors, the Group Executive Board and all employees. He introduces the persons on the stage and advises that the other members of the Board of Directors and the Group Executive Board are also in attendance. Furthermore, he welcomes the independent voting proxy, the Reber Law Firm, represented by Dr Uhl and the representatives from KPMG, Mr Stocker and Mr Haas.

Along with the Chairman of the Board of Directors – Hansueli Loosli – Swisscom Ltd. representatives present on the stage are Urs Schaeppi, CEO, Mario Rossi, CFO, Martin Vögeli, Head of Group Strategy & Board Services and Secretary of the Board of Directors, and Theo Schlatter, Vice-Chairman of the Board of Directors.

B. **Chairman's address**

Mr Loosli then opens his Chairman's address and states that Swisscom can look back on a positive year of business. Although the environment is becoming increasingly challenging, the figures show that Swisscom is on the right path. Swisscom was able to make gains both in terms of customer numbers and adjusted net operating income. Swisscom once again led the way among its international competitors with the rollout of ultra-broadband; the development of Fastweb in Italy was another pleasing achievement.

But increasing competition, market saturation and currency effects have shown that simply carrying on doing what we have been doing is not an option. In this environment, the successes achieved during 2015 – made possible thanks to a high-performance network and IT infrastructure – are all the more valuable. The Chairman highlights a number of these successes, including the latest customer experience feedback for the TV 2.0 Box, which was redeveloped during 2015, and the range of solutions offered for corporate customers to facilitate the digital transformation in the banking, energy and healthcare sectors.

The Chairman then moves on to the topic of digitalisation, which is progressing at a rapid pace and will fundamentally change our society. In 2015, 4.8 billion machines communicated with one another across the world. In four years' time, this figure is expected to have risen to 50 billion. Swisscom helps its customers on their digitalisation journey, enabling them to exploit all of the opportunities that these developments bring. Swisscom wants to actively shape the digital future of Switzerland and ensure that the country retains its position as a European ICT leader. The Swisscom vision to achieve this goal is based on three pillars: (1) Swisscom wants to build the best infrastructure. Networks and the cloud are the foundations of the digital world. The expansion of these solutions will continue to be a core focus for Swisscom. (2) Swisscom wants to offer the best experiences. The customer is central during the development process. This is the only way that Swisscom can stand out from market competitors. Our stellar service must both enthuse and touch the customer. (3) Swisscom also wants to create optimal opportunities for growth.

There is still great potential within our core business, for example in the expansion of our bundle offers. The connected world is a trigger for a whole new set of customer requirements, which will enable Swisscom to further develop its core business. As examples, the Chairman highlights the online marketplace Siroop and the advertising marketing company Admeira. Fastweb has been subject to continued development too. By 2017, around 50% of the population of Italy will be connected to ultra-broadband.

In summary, the Chairman reiterates that Swisscom wants to create inspiring experiences for private customers, increase the competitiveness of corporate customers, strengthen the Swiss economy by providing the best network infrastructure and actively shape the future success of Switzerland. Doing business sustainably in pursuit of this vision has long been part of the Swisscom DNA.

Following the changes to the group structure on 1 January 2016, the Group is now fully equipped for digitalisation in order to strengthen its standing in the highly competitive ICT market.

The Chairman mentions the fact that the performance of Swisscom shares in 2015 was slightly poorer compared to the SMI share index and other European telecommunications service providers, but that at current interest rates, the dividends remain attractive. He also states that the upward movement in Swisscom shares during the first quarter of 2016 has compensated for the performance of the previous financial year.

For 2016, Swisscom is expecting net revenue of CHF 11.6 billion and an EBITDA of around CHF 4.2 billion. Revenue is expected to be down slightly for Swisscom excluding Fastweb; revenue for Fastweb is expected to be slightly higher. After adjustments for the provisions set aside during 2015 for the broadband services and redundancies, Swisscom is expecting an EBITDA around CHF 200 million lower than the previous year's figure. In addition to price-based declines in revenue, higher roaming costs in particular are expected. Initial cost savings of around CHF 50 million and growth in Fastweb have a positive impact on the EBITDA. The slightly reduced level of capital expenditure in Switzerland, at over CHF 1.7 billion, will bring down the total capital expenditure figure to over CHF 2.3 billion. Upon achieving our objectives, Swisscom is planning to propose an unchanged dividend of CHF 22 per share for the financial year of 2016 at the 2017 Annual General Meeting.

In summarising the outlook for 2016, the Chairman once again expresses his view on the upcoming Service Public Initiative vote. The initiators of this motion wish to prohibit Swisscom, Post and SBB from making a profit on all basic service provision and ban cross-subsidisation and impose a salary limit within these companies. He notes that Swisscom is currently operating in an intensely competitive field, alongside major international players such as Google, Apple and Facebook. Swisscom currently also offers communication solutions, and in today's world, people are not afraid to simply choose another communication channel. Voting 'Yes' to the initiative will significantly limit the business freedom of Swisscom and the rights of its private shareholders. The country's basic service provision and Switzerland's standing as a location to do business will be weakened.

The Swisscom privatisation debate has also been reopened. Privatisation is a political decision. For Swisscom, the availability of long-term anchor shareholders and the necessary degree of business freedom are important factors. Swisscom would not want to be bound by a business model that would be met with a negative reaction from the capital market, that limits business freedom, or that could even endanger Swisscom's future, for example through divestiture into a network company or a takeover by a foreign telecommunications service provider.

The Chairman concludes his address by thanking the employees, and all shareholders in particular, and then opens the formal part of the Ordinary Shareholders' Meeting.

(The manuscript (in German) can be found as [Annex 1](#) to the minutes).

C. Formalities

As formal statements and as the inception of the Ordinary Shareholders' Meeting, the Chairman, presiding in accordance with the Articles of Incorporation, states the following:

Convening the Ordinary Shareholders' Meeting

The Ordinary Shareholders' Meeting has been convened in proper form and is quorate. The invitation was published in the Schweizerische Handelsamtsblatt on 1 March 2016. The shareholders listed in the share register received written invitations by post. No agenda item submissions were received.

The Annual Report has been available at company headquarters since 4 February 2016. It was also sent to shareholders by post upon request.

The statutory auditor, KPMG AG, which audited the annual financial statements and consolidated financial statements for the 2015 financial year, is represented at today's Ordinary Shareholders' Meeting by Mr Hanspeter Stocker and Mr Daniel Haas.

Keeper of the minutes

The Chairman nominates Martin Vögeli as keeper of the minutes for today's Ordinary Shareholders' Meeting.

Recording the Ordinary Shareholders' Meeting

The Chairman points out audio and video recordings will be made of the meeting and the votes of the speakers. The recording will be used for preparing the minutes and will be offered as an online webcast following the Ordinary Shareholders' Meeting.

Vote counters

The secretary advises of the vote counters appointed by the Chairman. They are:

Dr Markus Schleutermann, Head of vote counters, Daniel Bühler, Sylvia Langenegger Widmer, Urs Thüring and Heinz Zürcher.

List of speakers

A list of speakers is being kept. The Chairman advises that a speaker who does not wish for their name or vote to be published on the Internet must expressly declare this at the request to speak desk – or at the speaker's lectern before starting the speech, at the latest.

Resolutions and quorum of the Ordinary Shareholders' Meeting

The Ordinary Shareholders' Meeting will pass its resolutions with the absolute majority of the votes validly cast. Abstentions doesn't consider as votes cast. The Ordinary Shareholders' Meeting forms a quorum regardless of the number of shareholders and shares represented by proxy in attendance.

The Chairman determines that today's meeting constitutes a quorum for the agenda items to be covered.

Votes

The Chairman advises that the votes and ballots will be carried out electronically.

Agenda items

The Chairman advises that the agenda items for today's Ordinary Shareholders' Meeting will be projected onto the screen and can also be found in the written invitation.

D. **Attendance verification**

A count of the entry cards submitted results in the following level of attendance at 1:57 pm:

Shareholders in attendance:	1'132	shareholders
Independent voting proxy:	1	
Shareholders represented:	26'495'167	shares/votes
Independent voting proxy representing:	10'943'037	shares/votes
Total shares represented:	37'438'204	shares/votes

Each share listed in the share register with a voting right entitles the holder to a vote. A total of 37'438'204 registered shares with a nominal value of CHF 1 each, or 37'438'204 voting shares are therefore represented. This is equivalent to 72.27% of the voting share entitlement. Swisscom-held shares are not represented.

E. **Agenda items and proposals to be settled**

1. **Agenda item 1: Report on the financial year 2015**

1.1 **Agenda item 1.1: Approval of the Management Commentary, financial statements of Swisscom Ltd and the consolidated financial statements for the financial year 2015**

The Board of Directors proposes that the Management Commentary, the financial statements of Swisscom Ltd. and the consolidated financial statements for the financial year 2015 be approved.

The Chairman advises that comprehensive reports by the Board of Directors and the Group Executive Board can be found in the Annual Report 2015, which will be sent to shareholders upon request and which can be retrieved from the Swisscom website.

The Chairman gives the floor to Urs Schaeppi, CEO, who will be providing detailed information about events of the last year. First, the CEO provides an explanation of the financial key figures. He confirms that, calculated on a comparable basis, Swisscom generated growth in revenue, EBITDA and operating profits in 2015, achieving an excellent result in spite of a challenging competitive environment. The reduced net income figure of CHF 1.362 billion was affected by one-off effects of over CHF 300 million. The largest one-off effect, with a value of CHF 186 million, was a provision set aside for the Competition Commission case, in which Swisscom was accused of applying improper pricing for Internet products prior to 2007. Swisscom has lodged an appeal against the decision of the Competition Commission. At CHF 2.4 billion, or 20% of revenue, capital expenditure remained high. The strategic portfolio was expanded through the acquisition of a number of smaller companies (Veltigroup, Mila). Customer numbers were pleasing, as was growth in Switzerland in bundled products, particularly NATEL® infinity (+17%) and the TV market, as well as the growth of Fastweb in Italy.

The CEO then continues with the highlights of 2015. For Swisscom, which aims to have the best networks, it is crucial that ongoing and long-term investments are made in infrastructure. For the seventh consecutive time, Swisscom won the Connect Test for the best network and the company is the global leader in the fixed network market. Today, 2.9 million homes and businesses have access to ultra-broadband connections that deliver speeds of over 50 Mbps. Our aim is to offer transfer rates of over 100 Mbps to 85% of Switzerland by the year 2020.

The cloud is a very important solution for Swisscom. In 2015, Swisscom was able to win important contracts, competing against global companies.

The CEO also notes strong growth of 14.2% in Swisscom TV and discusses the upcoming rollout of the new TV Box, which offers four times better resolution. Swisscom included roaming in its key product NATEL® infinity in 2015. This step offered greater value for customers, but reduced profits by CHF 100 million.

On the topic of All IP, the CEO reiterates that Internet Protocol (IP) is the current global standard, and that older technologies will be replaced. Over the next few years, this will lead to problems procuring replacement parts. For this reason, it is crucial that Swisscom invests in new solutions

and migrates customers to new IP technology. The aim is to have migrated all telephone customers to IP by the end of 2017.

For the CEO, customer service is a high-priority topic. Swisscom is pulling out all the stops to ensure that it continues to achieve the highest levels of customer satisfaction in Switzerland in the future. Using the examples of the same-day delivery and mobile phone repair centre services, the CEO highlights that service innovation is important at Swisscom.

The CEO states that data traffic is increasing exponentially in the connected world. Mobile data traffic doubles year on year. Investment in the expansion of fibre-optic networks and mobile phone networks is important to ensure that Switzerland retains its competitiveness, and is crucial for digitalisation. Swisscom invests more than triple the amount that comparable telecommunications service providers invest abroad.

The CEO continues with the main focal points for 2016. Maximisation of the core business will remain a key topic (retaining and increasing market shares and safeguarding margins by offering differentiated products). This means that Swisscom must offer a top-quality infrastructure, outstanding customer service and innovative and competitive products. Other focal points include the development of Fastweb (through the expansion of ultra-broadband networks and targeted partnerships to increase commercial force and convergent offers), Operational Excellence (cost savings achieved through efficiency and process simplification), growth transactions (targeted investment in new growth options) and transformation (keeping pace with the rapid development of the digital world).

The CEO is convinced that liberal legal frameworks are essential in the environment in which Swisscom operates. Swisscom's point of view is that "Yes to investment means No to new regulations". Switzerland has high investment quotas and for this reason, Swisscom believes that the current system meets the needs of the country and no further regulations are required. There is no need for regulations on roaming or network neutrality, because competition or the sector agreements will regulate these areas independently.

The CEO then moves on to discuss the Italian subsidiary Fastweb. Fastweb's growth potential is evident from the fact that there is no competition among cable network operators in Italy, and that Internet penetration is currently just 50% of households and businesses (the figure is 90% in Switzerland). With a market share of 27% in the business customer market, Fastweb holds a clear second place behind Telecom Italia. Swisscom believes in the potential of Fastweb, so will continue to invest in networks and mobile telephone businesses in Italy.

To close, the CEO offers his outlook on products. Prices, including roaming prices, will continue to fall in 2016. In the incredibly competitive market in which Swisscom operates, it is important that the company is able to differentiate its products. G.fast – an upgrade of the previous network combined with fibre-optic technology and new software – will expand the network to areas where fibre-to-the-home connections are not available, achieving speeds of up to 500 Mbps. In the IT sector, Swisscom will concentrate the bulk of its investment in the business customer market, focusing on the expansion of cloud technology.

The CEO concludes with words of assurance that Swisscom will achieve its lofty ambitions and objectives in this highly competitive market. The core value at the heart of all actions must be "Think and act with the customer in mind".

With thanks to the shareholders, Urs Schaeppi gives the floor to the Chairman.

(The manuscript (in German) can be found as Annex 2 to the minutes).

The Chairman then states that KPMG AG, as the statutory auditor for Swisscom Ltd., recommends in their reports that the financial and consolidated financial statements be approved. The corresponding reports, that contain no reservations at all, are replicated in the Annual Report. The Chairman avails himself of the opportunity to thank the auditors for their diligent work. The Chairman opens the discussion.

The Chairman determines that three shareholders who wish to speak have entered their names in the list for the discussion. The first speaker, M. M. from M., is summoned.

Mr M. M. passes on his thanks to Swisscom for reviewing and improving its weak Internet performance at the end of March. He praises the benefits of satellite television. Mr M. also reports on a meeting with three Swisscom employees, at which he presented new devices. He is surprised that Swisscom did not approve the projectors he presented, but then gave these projectors to customers a few months later. Mr M. is keen to find out how much Swisscom pays for a terabyte of memory and how much Swisscom demands from its customers

The CEO thanks him for his input and explains that Swisscom invests around CHF 1.8 billion annually to make the Internet faster for all. On satellite television, he adds that sales figures clearly indicate that satellite television is less successful because TV 2.0 offers a superior customer experience. He indicates that prices for memory capacity are continually decreasing and are very low. He is unable to say exactly how much one terabyte costs.

The Chairman says thank you and gives the floor to the next speaker.

P. R. from C. congratulates Swisscom on being a very innovative company, with very friendly and patient employees He presents a letter to the Chairman. This letter contains a number of suggestions; he would be keen to hear the opinions of Swisscom in response. Mr P. believes that the display size of the new telephones is not adequate for TV 2.0 and is keen to see larger displays on the next generation of devices.

The CEO thanks him for this contribution and explains that there are a number of customer requirements to consider when designing a telephone. If a larger display does become a real need, this will of course be taken into account during design.

The Chairman therefore carries on with the next speaker directly.

A. P. from R. discusses a problem with his Swisscom fixed telephone network and router in October 2015. After restarting, which was unsuccessful, he called the hotline and had to wait a total of 80 minutes before he was told that there was an interference affecting the entire Basel area. He

asks why a recorded message was not played at the start of the call and whether Urs Schaeppi would wait an hour and 20 minutes for a response from the Swisscom hotline.

The CEO thanks the speaker for his contribution and jokes that he would call with his mobile phone. He confirms that the incident was related to a network problem and many customers from the same region called the hotline at the same time. However, in general, Swisscom achieves very high system availability and in the event of an interference, the company takes proactive steps to inform customers, for example through a message sent to the customer's mobile phone or displayed online.

Further discussion is not desired. The Chairman therefore progresses to the vote on the proposal by the Board of Directors of agenda item 1.1. The secretary explains the functions and the use of the voting device before the vote is taken.

The Chairman then advises that during the waiting time prior to announcement of the results of the vote, brief statements made by Swisscom Academy will appear.

The Shareholders' Meeting approves the Management Report, the financial statements of Swisscom Ltd. and the consolidated financial statements for the financial year 2015 with the following result:

Valid votes cast	37'438'156	
Absolute majority	18'592'035	
Yes votes	37'179'430	99.98%
No votes	4'638	0.02%
Abstentions	254'088	

1.2 Agenda item 1.2: Consultative vote on the Remuneration Report 2015

The Board of Directors proposes that affirmative notice of the Remuneration Report 2015 be taken by means of a consultative vote.

The Chairman advises that the result of the vote is not legally binding. However, it allows the shareholders to express their opinions of the 2015 Remuneration Report for 2015. The result of the vote provides an indicator for the Board of Directors about whether the shareholders agree with the remuneration for the 2015 financial year and the remuneration system.

Ms Barbara Frej, Chair of the Remuneration Committee, presents the 2015 Remuneration Report and states that in this report, Swisscom transparently communicates compensation paid to the Board of Directors and the Group Executive Board, and explains how these sums were determined. The statutory auditor has reviewed the report and confirms that it complies with legal regulations and articles 14-16 of the Swiss Ordinance against Excessive Compensation with respect to Listed Stock Corporations (VegüV).

As in previous years, the report is presented to shareholders for a consultative vote. In conjunction with the votes relating to maximum remuneration amounts for the Board of Directors and the Group Executive Board for the upcoming financial year as agenda item 6, Swisscom offers shareholders a constructive package of options to actively shape and collaborate on decisions within the Group.

Barbara Frei went on to explain the principles of remuneration within the Group. The remuneration is defined in accordance with the respective function, individual performance, the success of the company and the labour market. The compensation system for the Group Executive Board is comprised of a fixed basic salary and a performance-related variable component, which equates to 70% of the basic salary if all objectives are achieved in full. If objectives are exceeded, the performance-related component can be increased to a maximum of one year's basic salary. As in the previous year, the objectives defined for 2015 by the Board of Directors, which motivated management to increase company value and therefore ensure that the interests of shareholders were met, were comprised of financial corporate goals, customer goals and segment goals. The Board of Directors and Group Executive Board hold a financial interest in the medium-term value development of Swisscom via an equity share plan. To continue to reinforce the focus of the Board of Directors and the Group Executive Board on the long-term growth of company value and therefore shareholder interests, the members of the Board of Directors and the Group Executive Board have promised, as in the previous year and due to the regulations introduced in 2013, to keep a minimum share stock. Ownership of additional shares must be realised within four years. Barbara Frei also comments on the payments to the members of the Board of Directors and the Group Executive Board and lists the figures. She states that total remuneration for the Group Executive Board is around 6% higher than the figure for the previous year. The main reason for this increase is that the salaries of two members of the Group Executive Board were adjusted, resulting in higher age-related pension fund contributions. The reported total remuneration of the CEO is 3.3% higher than the previous year. This increase was also caused by higher age-related pension fund contributions; an additional factor was Urs Schaeppi's decision to redeem a higher proportion of the performance-related component of his salary as shares. Without these effects, the salary of the CEO would have remained unchanged.

To close, Barbara Frei reiterates that this report allows Swisscom to create transparency and prove that the company pays appropriate salaries and pursues a policy of sound judgement.

(The manuscript (in German) can be found as Annex 3 to the minutes).

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal the Ordinary Shareholders' Meeting takes affirmative notice of the Remuneration Report 2015 with the following result:

Valid votes cast	37'437'805	
Absolute majority	18'559'174	
Yes votes	35'829'072	96.52%

No votes	1'289'275	3.48%
Abstentions	319'458	

2. **Agenda item 2: Appropriation of the retained earnings 2015 and declaration of dividend**

Composition of retained earnings:

Balance carried forward from prior year	CHF	4,362 million
Net income 2015	CHF	279 million
Total retained earnings 2015	CHF	4,641 million

The Board of Directors proposes that the retained earnings be appropriated as follows:

<u>Dividend of CHF 22 per share for 51,801,943 shares¹</u>	CHF	1,140 million
<u>Balance to be carried forward</u>	CHF	3,501 million

No dividends will be paid out on shares held by Swisscom Ltd.

The Chairman determines that the shareholders will be paid out a dividend of CHF 22 gross per share, or after deducting of federal withholding tax of 35 percent, a net dividend of CHF 14.30 net per share on 12 April 2016, subject to approval of the proposal.

A discussion is not desired.

The Shareholders' Meeting approves the proposal by the Board of Directors with the following result:

Valid votes cast	37'438'476	
Absolute majority	18'591'599	
Yes votes	37'177'680	99,98%
No votes	5'517	0,02%
Abstentions	255'279	

3. **Agenda item 3: Discharge of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board**

The Board of Directors proposes that discharge be granted to the members of the Board of Directors and the Group Executive Board for the financial year 2015.

The members of the Board of Directors and all persons who were members of management during the financial year of 2015 are not entitled to votes for their own shares or shares represented

¹ As of: 31 December 2015

by proxy. These persons are asked to abstain from voting. This rule also applies to any representatives of such persons.

A discussion is not desired.

The Shareholders' Meeting discharges the members of the Board of Directors and the Group Executive Board for the 2015 financial year with the following result:

Valid votes cast	37'420'830	
Absolute majority	18'567'868	
Yes votes	37'045'143	99.75%
No votes	90'592	0.25%
Abstentions	285'095	

4. Agenda item 4: Elections to the Board of Directors

The Chairman reminds attendees that the term of office for a member of the Board of Directors is one year, and that as such, the term of office of all members ends today. The employee representatives Hugo Gerber and Michel Gobet, along with Board Member Torsten Kreindl, are not available for re-election.

The Chairman honours and thanks the departing Members of the Board of Directors for their many years of commitment and valuable contributions to the Board.

4.1 Agenda item 4.1: Re-election of Frank Esser

The Board of Directors proposes that Frank Esser be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Frank Esser: Frank Esser has been a member of the Board of Directors and the Finance Committee since 2014. He is a graduate in business administration and a Dr. rer. pol. He was CEO of the Société Française Radiotéléphonie (SFR) and a member of the Board of Directors of the French media group Vivendi Group until 2012. Frank Esser also has three other mandates in listed companies. A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Frank Esser as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'436'348	
Absolute majority	18'583'504	
Yes votes	37'083'487	99.77%

No votes	83'519	0.23%
Abstentions	269'342	

Frank Esser accepts his election.

4.2 Agenda item 4.2: Re-election of Barbara Frei

The Board of Directors proposes that Barbara Frei be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Barbara Frei: Barbara Frei has been a Member of the Swisscom Board of Directors since 2012. She was a member of the Finance Committee for the first year and has been a member of the Remuneration Committee since January 2014. Since April 2014 she has been the Chairwoman of this committee. Barbara Frei holds a Doctorate in Technical Sciences and a Master of Business Administration. Barbara Frei has worked in a various managerial positions of the ABB Group since 1998. Sind 2016 she has acted as Head of Strategic Portfolio Reviews for the Power Grids Divisions.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Barbara Frei as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'437'004	
Absolute majority	18'587'113	
Yes votes	37'040'019	99.63%
No votes	134'206	0.37%
Abstentions	262'779	

Barbara Frei accepts her election.

4.3 Agenda item 4.3: Re-election of Catherine Mühlemann

The Board of Directors proposes that Catherine Mühlemann be re-elected as a member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Catherine Mühlemann: Catherine Mühlemann has been a member of the Board of Directors and the Finance Committee since 2006. She is a Swiss certified PR consultant and has worked in managerial positions in a various companies in the media sector

since 1994. Catherine Mühlemann has been a partner in, and until the end of 2012 was proprietor of, Andmann Media Holding GmbH, Baar, since 2008. She has two other mandates, one of them in a listed company.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Catherine Mühlemann as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'435'724	
Absolute majority	18'574'475	
Yes votes	37'104'961	99,88%
No votes	43'988	0,12%
Abstentions	286'775	

Catherine Mühlemann accepts her election.

4.4 Agenda item 4.4 Re-election of Theophil Schlatter

The Board of Directors proposes that Theophil Schlatter be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Theophil Schlatter: Theophil Schlatter was elected to the Board of Directors in 2011. He chairs the Audit Committee and has been Vice Chairman for one year.

Theophil Schlatter is licensed Audit Expert and worked in the financial sector of various companies, most recently as CFO and member of the Group Executive Board of Holcim Ltd. He has two other Board of Directors mandates.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Theophil Schlatter as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'435'631	
Absolute majority	18'584'674	
Yes votes	37'043'351	99,66%
No votes	125'995	0,34%
Abstentions	266'285	

Theophil Schlatter accepts his election.

4.5 Agenda item 4.5: Election of Roland Abt

The Board of Directors proposes that Roland Abt be elected as a Member of the Swisscom Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Roland Abt: Roland Abt holds a Doctorate in Business Economics.

He is a recognised financial expert. Since 2004, he has been Head of Finance (CFO) of the Georg Fischer Group, and a member of the Group Executive Board. He began as Head of Finance of the Piping System division at Georg Fischer Group in 1996 and was subsequently Head of Finance at the publicly listed mechanical engineering company Agie Charmilles (now GF Machining Solutions) from 1997 to 2004. At the end of 2016, Roland Abt will leave the Georg Fischer group. Before joining Georg Fischer, Roland Abt worked for the Swiss Eternit Group from 1987 to 1995, including a period as Chief Executive in Latin America.

Roland Abt is a member of the Board of Directors of Conzeta AG, Zurich, and of the Regulatory Board and Issuers Committee of SIX Swiss Exchange, Zurich.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Roland Abt as a member of the Board of Directors for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'435'793	
Absolute majority	18'585'079	
Yes votes	37'127'699	99,88%
No votes	42'458'	0,12%
Abstentions	265'636	

Roland Abt accepts his election.

4.6 Agenda item 4.6: Election of Valérie Berset Bircher

The Board of Directors proposes that Valérie Berset Bircher be elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Valérie Berset Bircher: Valérie Berset Bircher holds a doctorate in law and has been Deputy Head of the International Labour Affairs section of the State Secretariat for Economic Affairs (SECO) since 2007. She represents Switzerland on committees of the United

Nations (UN) and of the International Labour Organization (ILO) on economics, finance and development issues. She is a member of a few federal committees. From 2011 to 2014, Valérie Berset Bircher was also a member of the Governing Body of the ILO. From 2006 to 2007, Valérie Berset Bircher worked as a specialist in employment law in the Human Resources Department of the International Organization for Standardization (ISO). In 2005, she worked at the International Labour Standards Department of the International Labour Office in Geneva. Valérie Berset Bircher works part-time in continuing education for the Swiss Bar Association and at the University of Strasbourg (Master of Human Rights).

Valérie Berset Bircher is member of the Council of the Fondation Jean Monnet pour L'Europe in Lausanne and a founding member of the association Plaider les droits de l'homme in Strasbourg.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Valérie Berset Bircher as a member of the Board of Directors for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'437'184	
Absolute majority	18'586'067	
Yes votes	37'127'318	99,87%
No votes	44'814	0,13%
Abstentions	265'052	

Valérie Berset Bircher accepts her election.

4.7 Agenda item 4.7: Election of Alain Carrupt

The Board of Directors proposes that Alain Carrupt be elected as member of the Swisscom Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Alain Carrupt:

Alain Carrupt has a commercial training background. He has completed numerous professional development courses on a job-concurrent basis. Alain Carrupt is most familiar with the telecommunications sector.

He has worked for staff associations since 1994 and was Chairman of the syndicom trade union until February 2016. From 2013 until February 2016, he was employed as Chairman of the trade union syndicom. From 2011 to 2013, he led syndicom, which resulted from a merger of the communications union and the trade union Comedia, as Joint Chairman. For ten years, Alain Carrupt worked for the former communications union, of which he was Chairman from 2008 to 2010.

From 1994 to 2000, Alain Carrupt carried out the function of Central Secretary of the Telecommunications sector of the former PTT Union. Before his union work, Alain Carrupt held various functions at former PTT companies in the telecoms sector from 1978 to 1994, with his final role being Head of Administration at the telecoms service in Sion.

Alain Carrupt is a member of the SUVA Board of Directors and until February 2016 was member of the Executive Committee of the Swiss Federation of Trade Unions.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Alain Carrupt as a member of the Board of Directors for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'435'612	
Absolute majority	18'583'597	
Yes votes	37'110'054	99,84%
No votes	57'139	0,16%
Abstentions	268'419	

Alain Carrupt accepts his election.

4.8 Agenda item 4.8 Re-election of Hansueli Loosli

The Board of Directors proposes that Hansueli Loosli be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

Theophil Schlatter briefly introduces Hansueli Loosli: Hansueli Loosli has been a member of the Board of Directors since 2009 and is Chairman since 2011. He chairs the ad-hoc formed Nomination Committee and is a member of the Audit Committee, Finance Committee and Remuneration Committees respectively. He has an advisory function in the Remuneration Committee without voting rights.

Hansueli Loosli is a Swiss certified expert for accounting and controlling. Hansueli Loosli was Chairman of the Executive Board of the Coop Association, Basel, until the end of August 2011. At the time, he assumed the chair of the Board of Directors of the current Coop Group Association and of other companies of the Coop Group (of which one is a listed company). Alongside his Coop Group mandates, he has three others, including a mandate by order of Swisscom.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Hansueli Loosli as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'437'459	
Absolute majority	18'576'011	
Yes votes	37'008'387	99,61%
No votes	143'633	0,39%
Abstentions	285'439	

Hansueli Loosli accepts his election.

4.9 Agenda item 4.9 Re-election of Hansueli Loosli as Chairman

The Board of Directors proposes that Hansueli Loosli be re-elected as Chairman of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Hansueli Loosli as a Chairman of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'433'452	
Absolute majority	18'573'176	
Yes votes	37'005'526	99,62%
No votes	140'824	0,38%
Abstentions	287'102	

Hansueli Loosli accepts his election.

The Chairman thanks the shareholders on his own behalf, and on behalf of all members of the Board of Directors, for the election and the trust that they have therefore placed in the Board of Directors.

5. Agenda item 5: Re-elections to the Remuneration Committee

The Chairman opens the floor for the elections to the Remuneration Committee. The persons proposed as candidates have already been introduced – except for Hans Werder.

Hans Werder is a lawyer and holds a Doctorate in Sociology. He has been a representative of the Swiss Confederation in the Board of Directors, delegated by the Swiss Federal Council since 2011.

He was a member of the Finance Committee until the end of 2013, and has been a member of the Audit Committee since 1 January 2014. He is also a member of the Remuneration Committee. Hans Werder worked in the Swiss Cantonal and Confederate administration for several years, with his last function being the General Secretary of the Federal Department of Environment, Transport, Energy and Communications (UVEK) until the end of 2010. He has another mandate. The Board of Directors intends to re-appoint Barbara Frei as Chairwoman of the Remuneration Committee if she is re-elected by the shareholders.

5.1 Agenda item 5.1: Election of Frank Esser

The Board of Directors proposes that Frank Esser be elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Frank Esser as a member of the Remuneration Committee for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'435'007	
Absolute majority	18'580'964	
Yes votes	36'964'950	99,46%
No votes	196'977	0,54%
Abstentions	273'080	

Frank Esser accepts his election.

5.2 Agenda item 5.2: Re-election of Barbara Frei

The Board of Directors proposes that Barbara Frei be re-elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Barbara Frei as a member of the Remuneration Committee for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'434'116	
Absolute majority	18'582'466	
Yes votes	36'920'658	99,34%

No votes	244'272	0,66%
Abstentions	269'186	

Barbara Frei accepts her election.

5.3 Agenda item 5.3: Re-election of Hansueli Loosli

The Board of Directors proposes that Hansueli Loosli be re-elected to the Remuneration Committee as a member without voting rights for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Hansueli Loosli as a member of the Remuneration Committee without voting rights for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'434'232	
Absolute majority	18'580'807	
Yes votes	36'895'833	99.28%
No votes	265'780	0.72%
Abstentions	272'619	

Hansueli Loosli accepts his election.

5.4 Agenda item 5.4: Re-election of Theophil Schlatter

The Board of Directors proposes that Theophil Schlatter be re-elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Theophil Schlatter as a member of the Remuneration Committee for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'434'474	
Absolute majority	18'580'901	
Yes votes	36'927'673	99.36%

No votes	234'128	0.64%
Abstentions	272'673	

Theophil Schlatter accepts his election.

5.5 Agenda item 5.5: Re-election of Hans Werder

The Board of Directors proposes that Hans Werder be re-elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Hans Werder as a member of the Remuneration Committee for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'417'472	
Absolute majority	18'571'321	
Yes votes	36,004,744	99.24%
No votes	311,000	0.76%
Abstentions	274'831	

Hans Werder accepts his election.

6. Agenda item 6: Remuneration of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board

The Chairman explains that the maximum total remuneration amount for 2017 for the Board of Directors and the Group Executive Board will be submitted to the Shareholders' Meeting for approval.

The total effective remuneration of the Board of Directors and the Group Executive Board will be disclosed in full detail in the Remuneration Report for the 2017 financial year. A consultative vote on the Remuneration Report will be carried out on the occasion of the Ordinary Shareholders' Meeting in 2018.

6.1 Agenda item 6.1: Approval of the total remuneration of the members of the Board of Directors for 2017

The Board of Directors proposes that the maximum total amount of CHF 2.5 million for the remuneration of the members of the Board of Directors in the 2017 financial year be approved.

The Chairman advises that this amount is intended for remuneration of nine members of the Board of Directors. Compared to the previously approved total amount for 2016, this equates to a reduction of CHF 0.1 million. This reduction is the result of a voluntary reduction in honorarium rates and meeting attendance fees agreed by the Board of Directors with effect from 2016.

It is comprised of the following:

- CHF 2.0 million for fixed director's fees, a third of which will be paid out as shares, as previously the case.
- CHF 0.3 million meeting attendance fees and
- CHF 0.2 million employer contributions to social security.

A small reserve amount for any additional meetings that might be required due to specific situations is factored into the total amount. The extent to which the maximum total amount applied for will be exhausted therefore specifically depends on how many meetings are held.

A diagram showing a comparison between remuneration levels from 2015 to 2017 is displayed. The remuneration paid in 2015 amounted to CHF 2.4 million. The total amount approved by the Shareholders' Meeting for 2016 is CHF 2.6 million, and the total amount submitted for 2017 is CHF 2.5 million. As the Board of Directors has reduced its honorarium rates and meeting attendance fees with effect from 2016, the approved amount for 2016 will not be utilised in full.

The definitive remuneration amounts will be presented in the Remuneration Report for the 2016 financial year, and will be subject to the consultative vote in relation to the report, to be held at the 2017 Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting approves the remuneration of the members of the Board of Directors for the 2017 financial year amounting to a maximum total amount of CHF 2.5 million with the following result:

Valid votes cast	37'419'115	
Absolute majority	18'560'056	
Yes votes	36'950'117	99.54%
No votes	169'994	0.46%
Abstentions	299'004	

6.2 Agenda item 6.2: Approval of the total remuneration of the members of the Group Executive Board for 2017

The Board of Directors proposes that the maximum total amount of CHF 9.7 million for the remuneration of the Group Executive Board in the 2017 financial year be approved.

The Chairman advises that this amount is based on the remuneration of seven members of the Group Executive Board. It is comprised of the following:

- CHF 3.9 million for base salaries
- CHF 3.9 million for variable, performance-related remuneration and
- CHF 1.9 million for pension contributions and fringe benefits, as well as employer contributions to social insurance.

He also states that the submitted maximum total amount of 9.7 million francs is the same as the amount approved at the Annual General Meeting for 2016. The total approved amount for 2016 includes – compared to 2015 – a margin to account for a potential increase of 3% to basic salaries. No further increases are submitted for 2017. The Board of Directors will confirm the basic salaries for 2017 at the end of 2016.

Furthermore, the Chairman advises that the total amount applied for is considerably more than the remuneration that was paid for the members of the Group Executive Board in 2015. This can, in particular, be attributed to the fact that the maximum variable remuneration has been factored into the total amount applied for. The vote is therefore based on the remuneration that would be due if every member of the Group Executive Board would outperform each individual objective by far.

The Board of Directors will define the objectives of the 2017 financial year at the end of 2016. Once the annual result has been submitted in February 2018, the achievement of objectives will then be defined. This could total anything from 0% to 130%. The Board of Directors deems a 100% achievement of objectives as realistic from today's perspective. If targets are achieved at 100% in 2017, the total remuneration is expected to amount to CHF 8.4 million.

The diagram shown illustrates that the remuneration paid in 2013 to 2015 remained significantly below the respective maximum total amount, and the Board of Directors is expecting this situation to continue in 2016 and 2017 as well.

The Board of Directors will present a detailed account of the definitive remuneration amounts in the Remuneration Report for the 2017 financial year. The Shareholders' Meeting will therefore have the opportunity on the occasion of the Shareholders' Meeting in 2018 to express its opinion on this within the scope of the consultative vote on the Remuneration Report 2017.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal by the Board of Directors, the Shareholders' Meeting approves the maximum total amount of CHF 9.7 million for remuneration of the members of the Group Executive Board for 2017 with the following result:

Valid votes cast	37'434'018	
Absolute majority	18'559'277	
Yes votes	36'861'533	99.30%
No votes	257'020	0.70%
Abstentions	315'465	

7. **Agenda item 7: Re-election of the independent proxy**

The Board of Directors proposes that the law firm Reber Rechtsanwälte, Zurich, be re-elected as independent proxy for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman explains that the partners in the law firm Reber Rechtsanwälte and the persons involved in performing the function of independent proxy meet the statutory requirements for independence. There are no contractual or other relationships that could compromise the independence of the persons involved. Swisscom maintains the normal customer relationships for telecommunications services with the persons involved. These are transacted on the same conditions as with third parties. Reber Rechtsanwälte has confirmed that their firm meets the independence requirements to perform this mandate.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal by the Board of Directors, the Shareholders' Meeting re-elects the law firm Reber Rechtsanwälte, Zurich, for another term of office as an independent proxy until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37'431'332	
Absolute majority	18'589'966	
Yes votes	37'172'554	99.98%
No votes	7'377	0.02%
Abstentions	251'401	

The Chairman expresses his thanks for acceptance of the mandate and congratulates on the election. The law firm Reber Rechtsanwälte, Zurich, accepts its election.

8. **Agenda item 8: Re-election of the statutory auditors**

The Board of Directors proposes that KPMG Ltd., of Muri near Berne, be re-elected as the statutory auditor for the 2016 financial year.

The Chairman states in relation to the last agenda item that KPMG was first elected as the statutory auditor at the Ordinary Shareholders' Meeting in 2004. This mandate has been renewed

every year since. Every six years, a new responsible auditor is appointed. Since 2015, Hans Peter Stocker has held this post. KPMG is a professional and efficient partner for Swisscom, which is highly familiar with the company structure, services and distinctive features of the telecommunications market, and can therefore exercise its auditing function particularly effectively. The Board of Directors therefore recommends the re-election of KPMG.

The Chairman hands over to the speaker Mr U. D. from W. As an introduction, Mr D. explains that KPMG has been auditing Swisscom for 11 years and completing this work to a high standard. There are no quality concerns, and the auditor-in-charge has been regularly changed in line with legal requirements. However, the auditing firm always uses the same working methods, which means that problems would not be identified as quickly as they should be if any issues were to arise. For this reason, not only the auditor, but also the auditing firm, should be changed regularly. Mr D. will commence new tender proceedings in 2017. He also confirms that KPMG received CHF 1.7 million (of a total of CHF 3.4 million) for non-audit related services in 2015. The charges for these additional services are too high as a proportion of the total amount, and the services should be subcontracted to other companies instead.

The Director of the auditing body, Theophil Schlatter, responds to the proposal put forward by Mr D. and states that the auditor-in-charge changes every seven years, the most recent appointment being Hans Peter Stocker. The second-in-charge auditor is also changed. Changes bring both advantages and disadvantages; factors such as the complexity of a company like Swisscom and the familiarisation time needed are the main considerations. Additional audit fees were charged for consultation services during acquisitions and mergers. In 2015, the charges related to the sale of property. The Chairman adds that the Audit Committee checks the quality delivered by the statutory auditor on an annual basis, and will continue to do so this year.

The Chairman thanks the attendees and proceeds to the vote.

In accordance with the proposal by the Board of Directors, the Ordinary Shareholders' Meeting elects KPMG AG, of Muri near Bern, as the statutory auditor for the 2016 financial year with the following result:

Valid votes cast	37'432'305	
Absolute majority	18'581'329	
Yes votes	36'885'133	99.25%
No votes	277'524	0.75%
Abstentions	269'648	

The Chairman congratulates KPMG on its re-election and expresses his thanks for acceptance of the mandate. KPMG accepts its election.

F. **Closure**

The Chairman thanks all shareholders for their loyalty and solidarity with the company and for the trust that they expressed by accepting the proposals made by the Board of Directors of Swisscom.

The 19th Ordinary Shareholders' Meeting for the 2016 financial year will be held on Monday, 3rd April 2017, at the Hallenstadion in Zürich.

The Chairman closes the 18th Ordinary Shareholders' Meeting of Swisscom Ltd. at 4:05 pm.

For the minutes:

The Chairman:

signed H. Loosli
Chairman of the Board of Directors

The keeper of the minutes:

signed M. Vögeli
Secretary of the Board of Directors

Annex 1: Speech Chairman of the Board of Directors

Annex 2: Speech CEO

Annex 3: Speech Head of Remuneration Committee

Annex 1:

Generalversammlung, 6. April 2016

Rede von Hansueli Loosli, Verwaltungsratspräsident Swisscom AG

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre

Swisscom behauptet sich gut und blickt auf ein erfreuliches 2015 zurück. Zwar wird das Umfeld immer anspruchsvoller. Die Zahlen zeigen aber, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Zulegen konnten wir erneut bei der Anzahl Kunden, und das bereinigte Betriebsergebnis ist im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Bei der Ultrabreitbanderschliessung nehmen wir im internationalen Vergleich weiterhin eine Spitzenposition ein und die positive Entwicklung von Fastweb in Italien freut uns sehr.

Alles gut und weiter so, denken Sie? Grundsätzlich ist der Verwaltungsrat mit dem Ergebnis von 2015 zufrieden. Dass „weitermachen wie bisher“ aber keine Option ist, zeigen die Herausforderungen, denen wir uns im vergangenen Jahr stellen mussten. Ich denke an die Währungseinflüsse mit der Aufhebung des Euro-Mindestkurses durch die Nationalbank, den immer stärker werdenden Wettbewerb und die Marktsättigung, welche die Umsätze im angestammten Geschäft sinken lassen. Umso wertvoller sind gerade in diesem herausfordernden Umfeld die erreichten Erfolge. Die Grundlage dafür ist eine leistungsfähige Netz- und IT-Infrastruktur. In deren Ausbau investieren wir weiterhin viel, alleine in der Schweiz im letzten Jahr 1,82 Milliarden Franken. Den Grossteil davon in den Ausbau des Ultrabreitbandnetzes. Damit stillen wir den stetig wachsenden Datenhunger unserer Kunden. 2015 haben wir rund 2,9 Mio. Wohnungen und Geschäfte mit Ultrabreitband erschlossen, davon rund 2 Millionen Anschlüsse mit neuesten Glasfasertechnologien. Für die Kunden bedeutet dies schnelleres Internet und eine bessere Abdeckung auch in entlegeneren Regionen. Für Swisscom ist es die Basis, um für den anhaltend intensiven Wettbewerb fit zu bleiben.

Neben reiner Geschwindigkeit und Abdeckung wollen wir unseren Kunden unvergessliche Erlebnisse in der vernetzten Welt bieten. Ein gutes Beispiel dafür ist das 2015 weiterentwickelte Swisscom TV 2.0. Die TV-Box läutet eine neue Ära in Sachen Bildqualität ein: bereits in ein paar Wochen bieten wir die ultrahohe Bildauflösung. Diese ist bis zu vier Mal besser als der bisherige Standard und gilt als das Fernsehen der Zukunft. Dazu ist bei den Privatkunden die Nachfrage nach gebündelten Angeboten und Pauschalтарifen nach wie vor ungebrochen. Sie ist und bleibt ein wichtiger Treiber unseres Erfolges.

Zum Geschäftserfolg beigetragen haben auch zahlreiche Lösungen für Unternehmenskunden, welche diesen die digitale Transformation erleichtern. Stark sind wir in den Branchen Banking, Energie sowie dem Gesundheitswesen. Zudem sind wir auch bei der Cloud-Entwicklung an der Spitzen mit dabei.

Erfreuliches kann ich aus dem Süden vermelden. Unsere italienische Tochtergesellschaft Fastweb wächst erfolgreich am Markt. Sie konnte den Umsatz um 48 Millionen Euro auf 1,736 Milliarden Euro steigern. Der EBITDA betrug 576 Millionen Euro. Dies entspricht einer Zunahme im Vergleich zum Vorjahr um 61 Millionen Euro oder 11,8%.

Trotz des anspruchsvollen Umfelds war Swisscom 2015 erfolgreich unterwegs und hat mit diesem Erfolg die Basis geschaffen, damit dies auch in Zukunft so bleibt. Fakt ist: Die Digitalisierung schreitet rasant voran und wird unsere Gesellschaft fundamental verändern. Es vergeht praktisch kein Tag, an dem die Medien nicht in irgendeiner Form über das Thema berichten. Über die Auswirkungen der Digitalisierung gehen die Meinungen zwar auseinander: Fährt mein Auto künftig selbstständig? Weiss mein Arzt bald schon vor mir, dass ich krank bin? Übernehmen die Roboter? Und werden ganze Branchen arbeitslos? Es gibt keine allgemein gültigen und genauen Antworten. Tatsache ist aber, dass die digitale Revolution längst Realität ist. Sie verändert ganze Branchen. Airbnb gräbt den Hotels Gäste ab, Uber revolutioniert die Taxibranche und das Internet der Dinge wird künftig die Produktion von Gütern und Dienstleistungen noch mehr verändern.

Während früher „nur“ wir Menschen miteinander kommunizierten, sind es heute Menschen, Maschinen und Dinge, die miteinander Informationen austauschen. Menschen, Maschinen und Applikationen werden vernetzt, steuern sich selbst und verbessern sich dank Anwendungen in der Cloud und Smart-Data stetig. Hätten Sie sich noch vor ein paar Jahren träumen lassen, dass ein Biertank oder Getreidesilo selbst nachbestellt, sobald er leer ist? Oder das Elektrobike im Falle eines Diebstahls mit dem Smartphone geortet und gesperrt werden kann? Das Internet der Dinge macht dies und vieles mehr heute möglich. Alleine 2015 kommunizierten weltweit 4,9 Milliarden Maschinen. Bereits in vier Jahren werden es schätzungsweise 50 Milliarden sein. Ein immenser Anstieg.

Auch wir Menschen vernetzen uns auf immer neue Art und Weise. Neue Plattformen machen es möglich, dass sich der erfolgreichste Schweizer Rohstoff – das Wissen – viel einfacher teilen lässt. Nehmen Sie unser eigenes Beispiel, das Unternehmen Mila. Auf dieser Plattform vernetzen sich Privatpersonen und Serviceanbieter. Haben Sie daheim zum Beispiel ein technisches Problem mit einem elektronischen Gerät? Auf Mila finden Sie jemanden, der Ihnen bei der Lösung hilft. Diese neuen Netzwerke sind heute entscheidend für die Meinungsbildung und die Kundenberatung: Was früher ein einziger Kunde wusste, wissen heute schnell alle. Expertenwissen verliert an Bedeutung und Meinungen von Interessengemeinschaften erhalten mehr Gewicht. Es befähigt uns aber auch, Dinge effizient und direkt voneinander zu beziehen, egal ob Informationen, Wissen, Finanzierung, Produkte oder Services. Die Digitalisierung eröffnet völlig neue Möglichkeiten und neue Märkte und lässt neue Wertschöpfungsketten entstehen. Aber auch eine völlig neue Art der Zusammenarbeit. Schauen Sie sich morgens einmal im Zug um. Wo Reisende mit mobilen Computern vor noch nicht allzu langer Zeit Exoten waren, sind heute Notebooks, Tablets und Smartphones überall präsent.

Was heisst dies nun für Swisscom? Wir müssen unser Geschäft konsequent auf diese neuen Anforderungen ausrichten. Für uns basiert die erfolgreiche Digitalisierung einerseits auf der Vernetzung von Menschen, Maschinen und Dingen, andererseits auf der leistungsfähigen und sicheren Datenübertragung. Wir befinden uns mitten im Wandel vom ehemaligen Telekommunikationsunternehmen zur integrierten Technologieanbieterin, die hochstehende Kommunikations- und IT-Lösungen entwickelt. Es ist uns wichtig, dass unsere Kunden die Chancen all dieser Entwicklungen nutzen können. Deshalb begleiten wir Private, KMUs und Grossunternehmen auf dem Weg in die Digitalisierung und helfen ihnen mit unseren einfachen und inspirierenden Angeboten und Services, neue Erlebnisse zu haben. Dafür

wollen wir die Digitalisierung als Pionier mitprägen, die Zukunft der digitalen Schweiz aktiv mitgestalten und dafür sorgen, dass unser Land in Europa im Bereich der ICT führend bleibt. Dazu setzen wir auf drei Pfeiler:

Beste Infrastruktur bauen: Die Netzwerke und die Cloud sind die Basis für die digitalisierte Welt. Eine stets verfügbare, leistungsfähige und sichere Infrastruktur wird immer wichtiger. Deshalb ist der Ausbau eben dieser Infrastruktur weiterhin eine zentrale Aufgabe für Swisscom. Mit dem besten Netz der Schweiz haben wir eine einmalige Ausgangslage.

Beste Erlebnisse bieten: Die Infrastruktur ist die Basis für unsere Produkte. Bei deren Entwicklung stellen wir den Kunden ins Zentrum. Denn nur wenn wir Produkte mit Blick auf den Kunden entwickeln, können wir uns am Markt differenzieren und erfolgreich bleiben. Wir wollen unsere Kunden begeistern und sie emotional berühren – mit ausgezeichnetem Service und durchgängigen, unverwechselbaren Erlebnissen.

Beste Wachstumschancen bieten: In unserem Kerngeschäft liegt weiter grosses Potenzial, das wir ausschöpfen wollen. Zum Beispiel durch den Ausbau unserer Bundle-Angebote. In der vernetzten Welt entsteht eine Vielzahl an neuen Kundenbedürfnissen, die für uns spannende Perspektiven bieten. So zum Beispiel im Bereich der Informationstechnologie für Banken, der Energiebranche oder dem Gesundheitswesen. Neue Wachstumsfelder und innovative Geschäftsmodelle – natürlich immer mit Bezug zur Digitalisierung und ICT – ermöglichen uns, das Kerngeschäft weiterzuentwickeln und abzusichern, aber auch neue Umsatzquellen zu erschliessen. Dazu zählen auch der Online-Marktplatz Siroop, die Medienvermarktungsgesellschaft Admeira und die Verzeichnis- und Informationsplattform local.ch/Search.ch. Auch Fastweb entwickeln wir konsequent weiter. Der Blick auf die digitale Agenda 2020 Europas zeigt, unser südlicher Nachbar hinkt betreffend Ultrabreitbandabdeckung hinterher und nimmt im Ranking den zweitletzten Platz ein. Deshalb sollen bis 2020 rund 50% der Bevölkerung Italiens mit Ultrabreitband erschlossen werden.

Kurz: Wir wollen unseren Privatkunden inspirierende Erlebnisse ermöglichen, die Wettbewerbsfähigkeit unserer Geschäftskunden erhöhen, mit der besten Netzinfrastruktur den Wirtschaftsstandort Schweiz stärken und alles in allem die erfolgreiche Schweiz der Zukunft mitgestalten.

Dass wir dabei nachhaltig Handeln, ist längst Teil der DNA von Swisscom. Unser Engagement für die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft ist integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Seit Herbst 2015 wird das Betriebsgebäude in Zürich-Herdern alleine durch die Abwärme von Servern geheizt. Der Effekt ist nicht nur positiv für den Klimaschutz, sondern wirkt sich längerfristig auch positiv auf die sinkenden Betriebskosten aus. Dazu fördern wir eine Unternehmenskultur, in der sich jeder einzelne Mitarbeiter entfalten kann und mit persönlichen Ideen, Engagement und Leidenschaft seinen Beitrag zu einer nachhaltig erfolgreichen Swisscom beiträgt. 2015 hat Swisscom zudem die Work-Smart-Initiative unterzeichnet, eine unternehmensübergreifende Initiative, die flexible Arbeitsformen aktiv fördert.

Werfen wir nun einen Blick auf die Swisscom Aktie. Der Kurs der Swisscom Aktie sank letztes Jahr um 3,7% auf 503 Franken, während der SMI-Aktienindex nur um 1,7% sank. Auch im Vergleich mit den an-

deren europäischen Telekommunikationsunternehmen hat die Swisscom Aktie etwas an Boden verloren. Diese Entwicklung des Aktienkurses erstaunt nicht, wenn man bedenkt, dass sich der Kurs der Swisscom Aktie in den Jahren zuvor mit 19,5% im Jahr 2013 und 11% im Jahr 2014 überdurchschnittlich entwickelt hatte. Ins Jahr 2016 ist die Swisscom Aktie dagegen erfolgreich gestartet und hat mit einem Kursanstieg von rund 4% die Entwicklung des Vorjahres bereits wieder wettgemacht.

Vor einem Jahr, am 15. April 2015, hat Swisscom eine ordentliche Dividende von 22 Franken pro Aktie ausbezahlt. Basierend auf dem Aktienkurs von Ende 2014 entsprach dies einer Rendite von 4,2%. Im heutigen Umfeld mit sehr tiefen oder teils sogar negativen Zinsen ist dies nach wie vor attraktiv.

Ihnen als Teilnehmer der heutigen Generalversammlung beantragen wir die Ausschüttung einer unveränderten ordentlichen Dividende von 22 Franken pro Aktie. Dies entspricht einer Dividendensumme von 1,14 Milliarden Franken. Damit folgen wir unserem unveränderten Grundsatz, ein solider Dividendentitel zu sein und bei Erreichen der Ziele die Vorjahresdividende nicht zu unterschreiten.

Per 1. Januar 2016 haben wir die Konzernstruktur angepasst und diese einfacher und effizienter gestaltet. Ziel ist es, uns konsequent auf die Digitalisierung auszurichten und unsere Schlagkraft im hart umkämpften ICT-Markt zu erhöhen. Dazu haben wir Vertrieb und Service für Privatkunden und KMU im neuen Bereich Sales & Services und das Digitalgeschäft im Bereich Digital Business zusammengefasst. Zudem wurden die Produktentwicklung und Produktbereitstellung für Privatkunden und KMU im Bereich Products & Marketing vereint. Auch die Organisation des Grosskundengeschäfts wurde weiter vereinfacht. Die Anpassungen dienen dazu, das Kundenerlebnis aus einer Hand zu stärken, Abläufe zu vereinfachen und die Effizienz zu erhöhen. Dadurch gewinnen wir mehr Freiraum für Innovationen. Die Neuausrichtung hat auch zu Änderungen in der Konzernleitung geführt. Dirk Wierzbitzki führt den neuen Bereich Products & Marketing und nimmt neu in der Konzernleitung Einsitz. Marc Werner hat bisher den Bereich Privatkunden geführt. Er hat nun die Leitung des neuen Bereichs Sales & Services übernommen. Roger Wüthrich-Hasenböhler, bisher verantwortlich für den Bereich Kleine und Mittlere Unternehmen, leitet den neu geschaffenen Bereich Digital Business. Er ist per Ende 2015 aus der Konzernleitung ausgeschieden, rapportiert aber direkt an den CEO Swisscom. Fastweb wird wie bisher über den vom CEO Swisscom AG präsierten Verwaltungsrat und operativ von Alberto Calcagno geführt.

Heute ist zudem der letzte Amtstag meiner Verwaltungsratskollegen Torsten Kreindl, Michel Gobet und Hugo Gerber. Für ihren langjährigen und unermüdlichen Einsatz danke ich ihnen bereits hier herzlich. Zur Neuwahl schlägt Ihnen der Verwaltungsrat Valérie Berset Bircher, Alain Carrupt und Roland Abt vor. Wir stellen Ihnen die zur Wahl vorgeschlagenen Persönlichkeiten in einem späteren Traktandum näher vor.

Was bringt uns 2016? Wir agieren auch Jahr in einem noch deutlich härter umkämpften Markt, der von fundamentalen Umwälzungen und hohem Wettbewerbs- und Preisdruck geprägt ist. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Kostenbasis bis 2020 um über 300 Millionen Franken zu senken. Dies schaffen wir mit den per 1. Januar 2016 umgesetzten Organisationsanpassungen, Stellenreduktionen, Prozessoptimierungen und der Transformation auf All-IP-Technologie. So setzen wir Mittel frei, um weiterhin in die Infrastruktur und neue Geschäftsfelder investieren zu können – und die Chancen der Digitalisierung gezielt zu nutzen. Urs Schaeppi wird darauf noch detailliert eingehen.

Für 2016 erwarten wir einen Nettoumsatz von über 11,6 Milliarden Franken und einen EBITDA von rund 4,2 Milliarden Franken. Wir rechnen für Swisscom ohne Fastweb aufgrund des hohen Wettbewerbs- und Preisdrucks mit einem leicht tieferen Umsatz, für Fastweb mit einem leicht höheren. Bereinigt um die 2015 gebildeten Rückstellungen für ein Verfahren bei Breitbanddiensten und Stellenreduktion erwarten wir für Swisscom einen um rund 200 Millionen Franken tieferen EBITDA verglichen mit dem Vorjahr. Nebst dem preisbedingten Umsatzrückgang erwarten wir vor allem höhere Kosten für Roaming. Positiv beeinflusst wird der EBITDA durch erste Kosteneinsparungen von rund 50 Millionen Franken sowie das Wachstum bei Fastweb. Leicht reduzierte Investitionen in der Schweiz in Höhe von über 1,7 Milliarden Franken werden insgesamt tiefere Investitionen von über 2,3 Milliarden Franken zur Folge haben. Erreichen wir unsere Ziele wie geplant, wollen wir der Generalversammlung 2017 für das Geschäftsjahr 2016 wiederum eine unveränderte Dividende von 22 Franken pro Aktie vorzuschlagen.

Das Jahr 2016 verspricht für Swisscom aber auch abseits des Alltagsgeschäfts spannend zu bleiben. Am 5. Juni stimmen die Schweizer Stimmbürgerinnen und Stimmbürger über die Service Public Initiative ab. Die Initianten wollen für Swisscom, die Post und SBB unter anderem ein Gewinnverbot für alle Leistungen der Grundversorgung, ein Quersubventionierungsverbot und eine Lohnbeschränkung. Zudem solle der Staat keine finanziellen Interessen verfolgen. Nur: Man kann das Rad der Zeit nicht zurückdrehen. Swisscom befindet sich in einem intensiven Wettbewerb – zunehmend auch mit internationalen Giganten wie Google, Apple oder Facebook. Gemäss den Initianten soll Swisscom bei „ihren Leistungen bleiben“ und nicht in neue Geschäftsfelder vordringen. Genau das tun wir: Wir bieten seit jeher Kommunikationslösungen an. Aber heute kommunizieren einfach nicht mehr nur Menschen über ein Festnetztelefon miteinander, sondern wie wir bereits gesehen haben Menschen, Maschinen und Dinge. Ein Ja zur Initiative würde unsere unternehmerischen Freiheiten sowie die Rechte der privaten Aktionäre stark einschränken. Und noch schlimmer: die Grundversorgung und damit der Wirtschaftsstandort Schweiz würden geschwächt.

Vor kurzem neu lanciert wurde zudem die Diskussion rund um eine mögliche Privatisierung von Swisscom. Heute muss der Bund von Gesetzes wegen eine Mehrheit an Swisscom halten. Die Frage, ob der Bundesanteil unter 50% gesenkt werden soll, ist ein politischer Entscheid. Swisscom bewegt sich in einem dynamischen wirtschaftlichen Umfeld. Für uns ist wichtig, dass wir einen langfristig orientierten Ankeraktionär haben und über den nötigen unternehmerischen Freiraum verfügen. Dazu muss ein Ankeraktionär auch bereit sein, unternehmerische Risiken zu tragen. Wir wollen keine Varianten, die vom Kapitalmarkt negativ aufgenommen würden, den unternehmerischen Spielraum über Gebühr einschränken oder gar die Zukunft von Swisscom gefährden würden, zum Beispiel durch die Zerschlagung in eine Netzgesellschaft oder durch die Übernahme durch ein ausländische Telekommunikationsunternehmen. Das Netz als kritische Infrastruktur muss in der Schweiz bleiben. Sie sehen, dieses Jahr warten einige Herausforderungen auf uns.

Bleiben wir aber noch kurz beim vergangenen Jahr. Auch dieses war intensiv. Dank unseren über 20 000 Mitarbeitenden kann ich heute hier vor Ihnen stehen und über viele Erfolge und positive Zahlen sprechen. Die Mitarbeitenden sind es, die sich tagtäglich für unsere Kunden einsetzen. An dieser Stelle danke ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den Kadern und der Konzernleitung für ihr erfolgreiches und oft langjähriges Engagement. Mein Dank gilt aber auch unseren Kundinnen und Kunden. Sie



swisscom

sind es, die uns zu Höchstleistungen antreiben. Ich versichere Ihnen, dass wir auch weiterhin alles dafür geben werden, um sie immer wieder mit neuen Produkten, Services und Erlebnissen begeistern können. Ein besonderer Dank gilt aber auch Ihnen allen hier im Saal, meine sehr geehrten Aktionärinnen und Aktionäre. Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre

Annex 2:

Generalversammlung, 6. April 2016

Rede von Urs Schaeppi, CEO Swisscom AG, zu Traktandum 1.1: Genehmigung des Lageberichts, der Jahresrechnung der Swisscom AG und der Konzernrechnung für das Geschäftsjahr 2015

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren,

Mesdames et Messieurs les actionnaires, c'est un grand plaisir de pouvoir vous accueillir aujourd'hui en cette Assemblée générale à Fribourg.

Hansueli Loosli hat in seiner Rede unsere Strategie erklärt. Ich möchte in den nächsten Minuten auf das Geschäftsjahr 2015 eingehen, Ihnen einen etwas vertieften Ausblick auf das Jahr 2016 geben und anschliessend zwei, drei Themen in unserem politischen, regulatorischen Umfeld erläutern.

Zuerst zum Rückblick in Bezug auf **die finanziellen Kennzahlen**. Wir haben ein solides, erfolgreiches Jahr 2015 hinter uns. Wenn Sie die Umsatzzahlen und den Betriebsgewinn, den EBITDA, anschauen und den auf eine vergleichbare Basis stellen, also Sondereffekte herausrechnen, dann sehen Sie, dass wir ein Wachstum hatten. Das ist in Anbetracht des Wettbewerbsumfelds, in dem wir uns bewegen, ein gutes, sehr gutes Ergebnis. Wir haben einen sinkenden Reingewinn von 1,362 Milliarden Schweizer Franken. Er ist durch Sondereffekte belastet. Der grösste Sondereffekt ist eine Rückstellung für ein Verfahren der Wettbewerbskommission. Die Wettbewerbskommission wirft uns vor, dass wir lange zurück, in der Zeit bis 2007, bei Internetprodukten missbräuchliche Preise gehabt hätten. Dies sehen wir anders, weshalb wir eine Beschwerde beim Bundesgericht eingereicht haben. Nach dem Vorsichtsprinzip haben wir eine Rückstellung von 186 Millionen Schweizer Franken gebildet. Zusätzlich haben wir weitere Sondereffekte, die den Reingewinn einmalig belasten. Beispielsweise nicht geldwirksame Aufwendungen für Personalvorsorge, aber auch gewisse Käufe und Verkäufe von Firmenanteilen. Diese Sondereffekte belaufen sich auf über 300 Millionen Franken. Das hat dazu geführt, dass unser Reingewinn etwas tiefer ist als im 2014. Über alles gesehen ein gutes Ergebnis im 2015.

Wir haben weiterhin viel investiert: 2,4 Milliarden Schweizer Franken. Wenn Sie den Betrag auf den Umsatz umrechnen, sehen Sie, dass Swisscom jedes Jahr in der Grössenordnung von 20% des Umsatzes in ihre Infrastruktur investiert, was ein beachtlicher Wert ist.

Wir haben auch unsere strategische Position weiter ausgebaut, in dem wir diverse kleinere Firmen gekauft haben, um unsere Marktposition und die Innovationskraft zu stärken. Beispielsweise die Veltigroup, ein IT-Unternehmen in der Suisse Romandie, das primär im kleinen Geschäftskundensegment tätig ist. Oder MILA, eine kleine Firma, die Kundenservicedienstleistungen anbietet.

Die Kundenzahlen sind ebenfalls sehr erfreulich. Wir haben 2,3 Millionen Mobilfunkkunden, die unser Produkt Natel infinity brauchen. Die Bündelprodukte, das sind Produkte, bei dem ein TV-Produkt mit ei-

nem Internetanschluss und der Festnetztelefonie als Paket gekauft wird, wachsen sehr gut. Im Vergleich zum Vorjahr haben wir 17% Wachstum bei Bündelprodukten. Treiber sind TV und Mobilfunk. Wir sind stolz, dass wir nach nur wenigen Jahren dank einem überlegenen TV-Produkt die Marktführerschaft im TV-Markt in der Schweiz erreicht haben. Fastweb hat sich auch gut entwickelt. Wir haben 2,2 Millionen Internetbreitbandkunden bei unserer italienischen Tochter Fastweb.

Somit hatten wir angesichts der Zahlen ein gutes Jahr - aber durch Sondereffekte etwas getrübt.

Ich möchte kurz auf weitere **Highlights** eingehen und beginne mit der Infrastruktur. Die Swisscom ist ein Infrastrukturunternehmen. Für uns ist es zentral, dass wir laufend und langfristig in diese Infrastrukturen investieren, so dass wir die besten Netze haben. Deshalb sind wir stolz, dass wir zum siebten Mal hintereinander den Connect-Test für das beste Mobilfunknetz gewinnen konnten. Wir haben mit Abstand das beste Mobilfunknetz, auch wenn das zum Teil in der Öffentlichkeit etwas anders stipuliert wird.

Machen Sie einmal Speed Messungen auf unserem Netz. Ich fuhr kürzlich auf der Autobahn von Luzern auf die N1 als Beifahrer mit. Dabei habe ich mit meinem Smartphone eine Speed Messung gemacht und 130 Megabit pro Sekunde Downloadrate gemessen. Das ist unglaublich. Heute Morgen habe ich hier in Fribourg die Geschwindigkeit des Mobilfunknetzes gemessen und 90 Megabit pro Sekunde Downloadrate auf dem Mobilfunknetz erzielt. Das zeigt, dass wir grosse Fortschritte machen und dass unsere Netze immer besser werden. Auch im Festnetzbereich hat die Schweiz eine absolute Spitzenposition im internationalen Ranking. Das kommt daher, dass wir mit Abstand am meisten in unsere Infrastruktur investieren. Ich komme noch darauf zurück.

Wir haben heute in der Schweiz 2,9 Millionen Wohnungen und Geschäfte, die eine Ultrabreitbandabdeckung haben, also eine Internet-Festnetzabdeckung mit über 50 Megabit pro Sekunde. Das wird laufend steigen. Unser Ziel ist es im Jahr 2020 85% der Schweiz mit über 100 Megabit pro Sekunde Übertragungsraten abgedeckt zu haben.

Innovationen sind für uns zentral. Ich möchte hier nur ein Beispiel bringen: die Cloud. Die Cloud ist für die Swisscom strategisch gesehen ein wichtiges Thema, sie wird ein Teil der Infrastruktur. Wir sind sehr glücklich, dass wir im Jahr 2015 ganz grosse Cloud-Aufträge gewinnen konnten gegen globale Konkurrenz. Die Cloud ist ein globales Geschäft geworden.

Erwähnenswert ist auch unser Swisscom TV. Schauen Sie zehn Jahre zurück: Wie haben Sie vor zehn Jahren TV geschaut und wie hat sich das TV-Erlebnis durch die Innovation der Swisscom verändert? Es ist ein total neues Erlebnis, die meisten Kunden schauen heute 10 vor 10 nicht mehr um 10 vor 10, sondern wenn sie Zeit haben. Unser Produkt gibt Kunden Freiheit, damit sie ein volles TV-Erlebnis haben. Wir haben heute 1,3 Millionen TV-Kunden und wir werden weiter wachsen. Im 2015 hatten wir ein Wachstum von 14%. Wir werden in den nächsten Wochen neue Funktionalitäten von Swisscom-TV in den Markt einführen. Es gibt eine neue TV-Box, die ermöglicht ultrahohe Bildauflösung, die bis zu vier Mal besser als der bisherige Standard ist.

Beim Roaming haben wir grosse Schritte gemacht im letzten Jahr. Wir haben bei unserem Schlüsselprodukt Natel infinity Roaming inkludiert. Das bedeutet, dass Sie beim Reisen in Europa - je nach Ihrem Tarifplan - verschiedene Anzahl Tage Roaming inkludiert haben und das zum gleichen Preis wie vorher.

Also, Sie können in Europa heute eigentlich sorglos roamen. Das ist ein grosser Mehrwert, den wir an unsere Kunden weitergegeben haben. Uns kostet das über 100 Millionen Franken und belastet unser Ergebnis, denn das ist eine Preissenkung. Zum Glück haben wir an vielen anderen Orten ein Wachstum und deshalb eigentlich eine gute Gesamtgeschäftsentwicklung.

Lassen Sie mich noch einige Worte zu All-IP sagen. Es wird immer gesagt, die Swisscom stellt das Festnetz ab. Das ist nicht so. Die Technologien in der Festnetztelefonie verändern sich rasant. Der globale Standard ist heute IP, das Internetprotokoll. Wir als Swisscom müssen und wollen auf diese neuen Technologien setzen, weil wir mit den alten Technologien wie TDM-Technologien schon in den nächsten paar Jahren Probleme mit der Ersatzteilbeschaffung erhalten. Wir müssen in diese neuen Technologien investieren und das tun wir. Das führt dazu, dass wir Kunden auf diese IP-Technologie migrieren müssen.

Heute haben wir bereits eine Million Kunden auf diesen neuen IP-Produkten, und wir werden in den nächsten zwei Jahren noch die restlichen Kunden in die IP-Welt migrieren. Unser Ziel ist es, bis Ende 2017 alle Telefoniekunden in der IP-Welt zu haben. Das gibt unseren Kunden auch Vorteile. Das neue IP-Telefon hat mehr Funktionalitäten. Ich nehme zwei, drei Beispiele heraus. Sie können personalisiert Nummern sperren. Heute ist man auf dem Festnetz häufig mit Anrufen konfrontiert, die man nicht unbedingt will. Irgendeine Werbeagentur ruft an, die etwas verkaufen will. Solche Nummern können Sie dann sperren. Oder Sie haben beispielsweise eine Anzeige der Nummer von demjenigen, der sie anruft, auch wenn er nicht in ihrem Adressbuch gespeichert ist. Da gibt es diverse Vorteile durch die Migration.

Den letzten Punkt, den ich auf dieser Folie erwähnen möchte, ist der Kundenservice. Kundenservice ist für Swisscom ein absolut zentrales Thema. Wir wollen den besten Kundendienst anbieten. Mir ist auch klar, dass wir nicht immer alles perfekt machen, aber über alles gesehen, und das beweisen alle Kundenzufriedenheitsumfragen, ist die Swisscom gut. Wir haben mit Abstand die höchste Kundenzufriedenheit in der Schweiz und wir werden alles tun, dass das auch in Zukunft so sein wird. Mit zwei Beispielen will ich Ihnen zeigen, dass uns Service-Innovationen wichtig sind:

Same-day-delivery: Wenn Sie heute online im Internet ein Produkt bestellen, dann wollen Sie es sofort haben. Deshalb haben wir als erstes Telekommunikationsunternehmen auf der Welt einen Dienst eingerichtet, bei dem sie am gleichen Tag das Produkt, das Sie online bestellen, bekommen. Wenn Sie beispielsweise bis 17:00 Uhr im Onlineshop ein Swisscom-Produkt bestellen, dann haben Sie das bis 21:00 Uhr bei Ihnen zuhause. Das passiert über eine Auslieferung Swisscom-Shop-Velokurier.

Handy-Repair-Center: Wenn heute ein Smartphone nicht mehr läuft, ist man aufgeschmissen. Man merkt, wie wichtig das Smartphone geworden ist. Es gibt Untersuchungen, die zeigen, dass Sie nach 20 Minuten merken, dass sie das Smartphone verloren haben. Gewisse Leute sogar noch schneller. Wenn Sie das Portemonnaie verlieren, dann merken Sie das erst nach einer Stunde. Das zeigt, wie zentral das Handy geworden ist. Und genau deshalb haben wir diesen Handyservice eingerichtet, bei dem Sie Ihr Smartphone innerhalb von 24 Stunden - zur Zeit in den Swisscom-Shops Winterthur und Lausanne, bald auch Zürich - reparieren lassen können, im Express-Service sogar innerhalb von 3 Stunden. In der Vergangenheit, hat das zwei bis drei Wochen gedauert.

Jetzt zum Thema **Datenverkehr**. Wir leben in dieser vernetzten Welt und in dieser vernetzten Welt steigt der Datenverkehr exponentiell. Jedes Jahr haben wir eine Verdoppelung des mobilen Datenverkehrs. Man schaut Fernsehen im Zug, verschickt Videos und genau mit dem ist die Swisscom konfrontiert. Das führt - das sehen Sie auf der nächsten Folie - zu den **Investitionen**. Die Investitionen sind in den vergangenen Jahren permanent gestiegen. Sehen Sie, wir investieren 1,82 Milliarden in unsere Infrastruktur in der Schweiz. Das meiste Geld geht in den Ausbau der Glasfasernetze und der Mobilfunknetze. Diese Investitionen sind wichtig, damit die Schweiz ein wettbewerbsfähiges Land bleibt, aber auch für die Digitalisierung. Mit diesen Investitionen sind wir absolute Spitze. Es gibt kein Land auf der Welt, das eine höhere Pro-Kopf-Investition hat. Die Swisscom investiert mehr als das Dreifache der vergleichbaren Telekommunikationsunternehmen im Ausland. Zu dem Umfeld müssen wir Sorge tragen. Ich komme nachher bei der Regulation darauf zurück. Also hohe Investitionsquoten in die Zukunft unserer Infrastruktur.

Ich möchte jetzt nicht auf die Strategie eingehen, die hat Ihnen Hansueli Loosli schon erklärt, sondern ich möchte unsere **Schwerpunkte im Jahr 2016** aufzeigen, damit wir unser Kundenversprechen „unseren Kunden immer und überall das Beste anbieten“ einhalten können. Und Sie sehen auf dieser Folie hier unsere Schwerpunkte.

Der erste Schwerpunkt ist das **Kerngeschäft maximieren**. Er ist absolut zentral, weil unser Kerngeschäft auch in einer digitalen Welt das Kerngeschäft bleibt. Wir werden immer ein Telekommunikationsunternehmen sein, auch wenn wir andere internetbasierte Dienste anbieten. Wir wollen unser Kerngeschäft weiterentwickeln, indem wir unsere Marktanteile halten oder steigern und indem wir über differenzierte Produkte unsere Margen sichern in diesem sehr sehr kompetitiven Geschäft. Das heisst ganz einfach, wir müssen ein Topnetz haben, eine Topinfrastruktur, einen hervorragenden Kundenservice und innovative konkurrenzfähige Produkte. Dann haben wir unser Kerngeschäft maximiert.

Zweiter Schwerpunkt für die Swisscom ist die **Entwicklung von Fastweb**. Fastweb hat ein erfolgreiches 2015 hinter sich. Es gibt Wachstumspotentiale in Italien. Wir wollen Fastweb weiterentwickeln, indem wir unsere Ultrabreitbandnetze weiter ausbauen, indem wir gezielte Partnerschaften eingehen, um mehr Vertriebsstärke zu erhalten und in dem wir unsere Marktposition für konvergente Angebote stärken, so dass wir dort Marktanteile gewinnen können.

Unter dem Schwerpunkt **Operational Excellence** verstehen wir das Thema Effizienz, Prozessvereinfachung. Dadurch, dass wir Margendruck haben - Preise gehen nur in eine Richtung in unserem Geschäft - müssen wir laufend an unseren Kostenstrukturen arbeiten, damit wir auch in Zukunft fit sind und Mittel für Investitionen haben.

Beim Schwerpunkt **Wachstumsgeschäft** geht es darum, dass wir sehr gezielt in neue Wachstumsoptionen investieren, weil wir ein rückläufiges Geschäft haben. Ich komme immer mit meinem Beispiel SMS. Die Swisscom hat vor einigen Jahren hunderte von Millionen mit SMS verdient. Wer ist heute die Konkurrenz von SMS und was kostet heute das Konkurrenzprodukt von SMS? Das ist WhatsApp und das ist gratis. Solche Trends sind einfach gegeben und wir müssen mit neuen Innovationen diese rückläufigen Umsätze kompensieren.

Und das heisst am Ende auch für die Organisation Swisscom selbst, wir müssen uns transformieren. Wir sind in einem permanenten Wechsel. Wenn ich heute unsere Umsatzstruktur sehe und mit welchen Produkten wir die Umsätze machen und das vergleiche mit dem, was wir vor zehn Jahren gemacht haben, dann sind wir weit. Über 50% der Umsätze kommen heute von Produkten, die wir vor zehn Jahren in dieser Art nicht hatten. Das zeigt, dass Swisscom ein Riesentransformationsprozess durchmacht.

Zwei, drei Worte zur Regulierung. Die Swisscom ist in einem Umfeld, bei dem die Gesetzgebung wichtig ist für den Erfolg unseres Unternehmens. Die projizierte Folie zeigt unsern Standpunkt: „Ja zu Investitionen heisst Nein zu neuen Regulierungen“. Unser Geschäft verändert sich so schnell, die Gesetzgebung wird immer langsamer sein, als dass sich unser technologisches Umfeld verändert.

Ich gebe Ihnen hierzu ein Beispiel. Vor einigen Jahren hat man versucht in der Schweiz die TV-Boxen zu regulieren. Bevor überhaupt etwas auf dem Papier stand, hatte die Technologie schon das ganze Umfeld verändert und wir hatten im TV-Markt hochgradig Wettbewerb. Und genau deshalb brauchen wir liberale Rahmenbedingungen. Die Schweiz hat aktuell ein gutes regulatorisches Regime. Das Fernmeldegesetz ist ein sinnvolles Umfeld. Wir haben sehr gute Investitionsquoten und deshalb vertreten wir auch die Meinung, dass das aktuelle Regime eigentlich die Bedürfnisse der Schweiz befriedigt und es keine neuen Regulierungen braucht. Es braucht keine Regulierungen zu Roaming oder zu Netzneutralität, das regelt der Wettbewerb oder Branchenvereinbarungen selbst.

Zu Fastweb zwei drei Worte. Fastweb ist erfolgreich unterwegs, und Italien ist ein Geschäft mit Wachstumspotential. Sehen Sie sich das Wettbewerbsumfeld in Italien an. Es gibt dort kein Kabelnetzettbewerb. Unsere stärksten Wettbewerber in der Schweiz im Internet-Festnetzgeschäft sind Kabelnetzanbieter. In Italien gibt es die nicht. Die zweite Chance in Italien ist die Internetpenetration, das heisst die Zahl der Haushalte, die einen Internetanschluss haben. Sie liegt in der Grössenordnung von 50%. In der Schweiz liegt sie im Vergleich dazu weit über 90%. Das zeigt, dass der italienische Markt Wachstumspotential hat. Fastweb ist fähig, Marktanteile zu gewinnen und viel stärker als die Konkurrenz zu wachsen. Wir haben in Italien einen Umsatz von 1,736 Milliarden Euro. Bei den Kunden sind wir um 6,2% gewachsen. Wir haben einen Marktanteil im Geschäftskundenmarkt von 27% und sind ganz klar die Nummer 2 hinter der Telecom Italia im Geschäftskundenmarkt. Und wir konnten unseren EBITDA - den Betriebsgewinn vor Abschreibungen und Steuern und Zinsen - auf 576 Millionen steigern, das ist eine Steigerung von 11.8 %. Wir glauben an das Potential von Fastweb, deshalb investieren wir weiter in Netze und in Mobilfunkthemen, so dass wir unsere konvergente Proposition verbessern können.

Zum Schluss möchte ich zum Ausblick kommen und zwar nicht auf den finanziellen, den hat Ihnen Hansueli Loosli schon erklärt, sondern vielmehr zu Produktethemen. In 2016 bewegen sich die Preise tendenziell weiter nach unten, wir sind in einer sättigenden Industrie. Heute hat jeder in der Schweiz ein Mobilfunktelefon. Wir sind in vielen Produkten in einem Verdrängungswettbewerb. Jeder hat ein TV-Produkt. Und in diesem Verdrängungsmarkt geht es darum, dass wir uns möglichst gut differenzieren, so dass unsere Preise möglichst nicht nach unten gehen, sondern dass wir zum gleichen Preis mehr Leistung liefern, also differenzierte Produkte. Aber die Preise werden trotzdem weiter sinken, das wird die Wettbewerbsdynamik bringen. Auch die Roamingpreise werden weiter sinken. Auf der anderen Seite investieren wir weiter in unsere Netze. Wir haben im letzten Jahr einen Piloten mit G.fast ge-

macht. Das heisst ein Upgrade des alten Netzes gepaart mit Glasfasertechnologien und neuen Softwares. Dadurch konnten wir auf diesem Netz die Bandbreite auf 500 Megabit pro Sekunde erhöhen. Diese Technologie werden wir jetzt Ende Jahr in Gebieten, in welchen wir nicht fiber-to-the-home haben, rollouten.

Das IT-Geschäft ist Wachstumsgeschäft für uns, weil es im Rahmen der Digitalisierung eine Vielzahl von Chancen gibt. Da werden wir insbesondere im Geschäftskundenmarkt investieren. Wir sind heute das grösste IT-Unternehmen in der Schweiz. Nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für die Swisscom selbst ist es das Ziel, in den nächsten Jahren 70% unserer eigenen Arbeits- und Produktionsprozesse in die Cloud zu bringen. Unsere eigene Infrastruktur, das ermöglicht uns mehr Flexibilität, ermöglicht uns auch eine bessere Kostenstruktur.

Ich möchte zum Schluss kommen. Wir haben für das Jahr 2016 hohe Ambitionen, die Ziele sind hochgesteckt und wir sind in einem kompetitiven Markt. Ich bin aber sehr zuversichtlich, dass wir unsere Ziele erreichen werden. Unser Kerncredo muss immer sein, Denken und Handeln im Sinne des Kunden. Dann wird auch unser Ergebnis stimmen und dann werden wir auch glückliche Aktionäre haben. Ich möchte Ihnen ganz herzlich für Ihr Vertrauen danken und jetzt das

Annex 3:

Generalversammlung, 6. April 2016

Referat von Barbara Frei, Vorsitzende des Vergütungsausschusses des Verwaltungsrats Swisscom, zu Traktandum 1.2: Konsultativabstimmung über den Vergütungsbericht 2015

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Chers actionnaires, Distinti azionisti

Sehr geehrte Gäste, meine Damen und Herren

Gerne stelle ich Ihnen im Folgenden die wichtigsten Inhalte des Vergütungsberichts vor, mit welchem Swisscom transparent über die Entschädigungen an den Verwaltungsrat und die Konzernleitung sowie das entsprechende Festsetzungsverfahren informiert. Der Bericht ist Bestandteil des Geschäftsberichts und nach den Vorgaben der Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften – kurz VegüV – erstellt und von der Revisionsstelle geprüft worden. Die Revisionsstelle hat mit ihrem Bericht vom 3. Februar 2016 bestätigt, dass der Vergütungsbericht für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr dem Gesetz und den Art. 14–16 der VegüV entspricht.

Swisscom unterbreitet Ihnen den Vergütungsbericht wie in den vergangenen Jahren zur Konsultativabstimmung. Damit haben Sie, verehrte Aktionärinnen und Aktionäre, die Möglichkeit, sich zum Vergütungssystem und zu den im abgelaufenen Geschäftsjahr 2015 ausgerichteten Vergütungen zu äussern.

In Traktandum 6 können Sie zusätzlich über die maximalen Gesamtvergütungssummen für den Verwaltungsrat und die Konzernleitung für das nächste Geschäftsjahr, das heisst das Jahr 2017, abstimmen. Zusammen mit der Konsultativabstimmung über den Vergütungsbericht nach Ablauf des Geschäftsjahres bieten wir Ihnen insgesamt konstruktive Mitwirkungsmöglichkeiten bei der Vergütungspolitik.

Für die Festlegung der Vergütungen im Konzern wendet Swisscom einheitliche Grundsätze an. Die Vergütungen werden abhängig von der jeweiligen Funktion, der individuellen Leistung, dem Erfolg des Unternehmens und dem Arbeitsmarkt festgelegt. Sie müssen sowohl innerhalb von Swisscom wie auch in Bezug auf die Branche vernünftigen Relationen entsprechen, um eine ausgewogene Salärstruktur über das gesamte Unternehmen und die verschiedenen Hierarchiestufen hinweg sicherzustellen. Dieser marktorientierte und leistungsorientierte Ansatz ermöglicht es, hoch qualifizierte und motivierte Führungskräfte anzuziehen und längerfristig an das Unternehmen zu binden.

Das Vergütungssystem der Konzernleitung von Swisscom besteht aus einer fixen Basis-Vergütung wie auch einem leistungsabhängigen variablen Anteil. Der variable Erfolgsanteil beträgt bei vollem Erreichen der Ziele 70% des Basislohns. Bei Übertreffen sämtlicher Ziele kann der Erfolgsanteil maximal einen Jahresbasislohn betragen.

Der variable Anteil ist abhängig vom Erreichen übergeordneter Ziele. Dieses leistungsorientierte System motiviert das Management, den Unternehmenswert zu steigern und deckt sich damit mit den Interessen der Aktionäre. Die vom Verwaltungsrat für das Jahr 2015 festgelegten Ziele setzen sich wie im Vorjahr aus finanziellen Konzernzielen, Kundenzielen sowie Segmentszielen zusammen. Die finanziellen Konzernziele werden am Umsatz, an der EBITDA-Marge und am Free Cash Flow Proxy gemessen. Die Kundenziele wurden anhand des „Net Promoter Scores“ definiert, einem anerkannten Indikator für die Kundenloyalität. Die Verantwortlichen der Konzernbereiche haben zusätzlich weitere Ziele, welche den Erfolg ihres Zuständigkeitsbereiches abbilden. Swisscom setzt damit auf Kontinuität und ein ausgewogenes Verhältnis zwischen finanzieller Leistung und Kundenorientierung.

Ein Teil der Vergütungen an den Verwaltungsrat und die Konzernleitung wird in Form von Swisscom Aktien entrichtet, die drei Jahre für den Verkauf gesperrt sind. Damit sind die Organe an der mittelfristigen Wertentwicklung von Swisscom finanziell beteiligt, was einen zusätzlichen Ansporn schafft.

Darüber hinaus sind die Mitglieder der Konzernleitung und aber auch des Verwaltungsrats verpflichtet, einen Mindestanteil an Aktien zu halten. Dieser beträgt für den CEO zwei Jahresbasislöhne und für die übrigen Mitglieder der Konzernleitung ein Jahresbasissalär. Für die Mitglieder des Verwaltungsrats beträgt der Mindestaktienbesitz ein Jahreshonorar. Der Aktienbesitz muss innerhalb von vier Jahren aufgebaut werden. Diese Mindestaktienbesitz-Regelung wurde im Jahre 2013 eingeführt. Sie verstärkt die Ausrichtung des Verwaltungsrats und der Konzernleitung auf die langfristige Entwicklung des Unternehmenswertes und damit auf die Aktionärsinteressen.

Die Vergütung an die Mitglieder des Verwaltungsrats wird einzeln ausgewiesen und beträgt im 2015 gesamthaft 2,4 Millionen Franken. Im Vergleich zu 2014 hat diese nur unwesentlich zugenommen, was auf eine höhere Anzahl Sitzungen über zwei Tage im 2015 zurückzuführen ist. Die Vergütungsansätze wurden für das Geschäftsjahr 2015 nicht verändert. Zwei Drittel des Basishonorars und der Funktionszulagen, d.h. 1,31 Millionen Franken wurden in Bar und ein Drittel, d.h. 773'000 Franken in Form von Aktien ausgerichtet. Hinzu kommen Sitzungsgelder und die Arbeitgeberbeiträge an die Sozialversicherungen.

Die Vergütungen der Konzernleitungsmitglieder werden gesamthaft und diejenige des CEO separat ausgewiesen. Für das Jahr 2015 wurden Vergütungen von gesamthaft 8 Millionen Franken ausgerichtet.

Die Vergütungen bestehen aus einem Basissalär, einem variablen Erfolgsanteil sowie Vorsorge- und Zusatzleistungen. Die Höhe des ausbezahlten variablen Anteils richtet sich nach der Zielerreichung und beträgt für den CEO 99%, für die restlichen Konzernleitungs-Mitglieder zwischen 95% und 104% des Zielerfolgsanteils. Der variable Erfolgsanteil wird in der Regel zu drei Vierteln in Bar und einem Viertel in gesperrten Swisscom Aktien ausgerichtet, wobei die Konzernleitungsmitglieder freiwillig einen höheren Aktienanteil wählen können.

Die Gesamtvergütung der Konzernleitung ist im Vergleich zum Vorjahr um rund 6% gestiegen, wenn man die Leistungen an ausgeschiedene Konzernleitungsmitglieder im 2014 ausklammert. Dies ist hauptsächlich auf folgende zwei Gründe zurückzuführen:



swisscom

1. Einerseits wurden die Löhne zweier Konzernleitungsmitgliedern angepasst, um der Leistung und teilweise erweiterten Funktionen Rechnung zu tragen und einen marktüblichen Lohn zu gewährleisten. Zudem wurde im Berichtsjahr auch noch der zweite Schritt einer bereits im 2014 angesetzten Lohnerhöhung wirksam. Die Löhne der Konzernleitungsmitglieder werden in der Regel alle 3 Jahre überprüft.
2. Der zweite Grund liegt in höheren Pensionskassenbeiträgen, die fällig wurden, weil drei Konzernleitungsmitglieder altersbedingt eine höhere Beitragsstufe erreicht haben.

Die ausgewiesene Gesamtvergütung des CEO im 2015 liegt 3,3% über Vorjahr. Dies ist zum einen ebenfalls auf eine altersbedingte Zunahme der Pensionskassenbeiträge zurückzuführen. Zudem hat Urs Schaeppi von seiner Wahlmöglichkeit Gebrauch gemacht, einen höheren Teil seines Erfolgsanteils in gesperrten Aktien zu beziehen. Die Aktien werden gemäss Statuten zum Steuerwert zugeteilt, welcher aufgrund der dreijährigen Sperrfrist tiefer liegt als der Marktwert. Weil die Aktien aber zum vollen Marktwert ausgewiesen werden, erhöht ein grösserer Aktienanteil die im Vergütungsbericht ausgewiesene Vergütung.

Der Lohn des CEO wurde im 2015 nicht angepasst und wäre ohne diese Effekte nicht höher ausgefallen als im Vorjahr.

Mit dem Vergütungsbericht hat Swisscom das Vergütungssystem, die wesentlichen Bestandteile der Vergütung für Verwaltungsrat und Konzernleitung und deren Beteiligungsverhältnisse offengelegt.

Swisscom schafft damit Transparenz und belegt, dass angemessene Löhne bezahlt und eine Politik des gesunden Augenmasses verfolgt wird.

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Ich übergebe nun das Wort wieder unserem Präsidenten, Hansueli Loosli.