

Minutes
of the 19th Ordinary Shareholders' Meeting

Monday, 3 April 2017
Wallisellenstrasse 45, Zurich Oerlikon

These minutes are a translation of the German original. In the event of any inconsistencies, the German version of the minutes shall prevail over the English translation.



swisscom

Content

A.	Opening.....	4
B.	Chairman’s address.....	4
C.	Formalities.....	6
D.	Attendance verification.....	7
E.	Agenda items and proposals to be settled.....	8
1.	Agenda item 1: Report on the financial year 2016.....	8
1.1	Agenda item 1.1: Approval of the Management Commentary, financial statements of Swisscom Ltd and the consolidated financial statements for the financial year 2016.....	8
1.2	Agenda item 1.2: Consultative vote on the Remuneration Report 2016.....	11
2.	Agenda item 2: Appropriation of the retained earnings 2016 and declaration of dividend.....	13
3.	Agenda item 3: Discharge of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board.....	14
4.	Agenda item 4: Re-elections to the Board of Directors.....	14
4.1	Agenda item 4.1: Re-election of Roland Abt.....	15
4.2	Agenda item 4.2: Re-election of Valérie Berset Bircher.....	16
4.3	Agenda item 4.3: Re-election of Alain Carrupt.....	17
4.4	Agenda item 4.4: Re-election of Frank Esser.....	18
4.5	Agenda item 4.5: Re-election of Barbara Frei.....	18
4.6	Agenda item 4.6: Re-election of Catherine Mühlemann.....	19
4.7	Agenda item 4.7: Re-election of Theophil Schlatter.....	20
4.8	Agenda item 4.8: Re-election of Hansueli Loosli.....	20
4.9	Agenda item 4.9: Re-election of Hansueli Loosli as Chairman.....	21
5.	Agenda item 5: Re-elections to the Remuneration Committee.....	22



5.1 Agenda item 5.1: Re-election of Frank Esser 22

5.2 Agenda item 5.2: Re-election of Barbara Frei 22

5.3 Agenda item 5.3: Re-election of Hansueli Loosli..... 23

5.4 Agenda item 5.4: Re-election of Theophil Schlatter..... 24

5.5 Agenda item 5.5: Election of Renzo Simoni..... 24

6. Agenda item 6: Remuneration of the members of the Board of Directors and the Group
Executive Board 25

6.1 Agenda item 6.1: Approval of the total remuneration of the members of the Board of
Directors for 2018 25

6.2 Agenda item 6.2: Approval of the total remuneration of the members of the Group
Executive Board for 2018 26

7. Agenda item 7: Re-election of the independent proxy 27

8. Agenda item 8: Re-election of the statutory auditors 28

F. Closure 29

A. Opening

Mr Hansueli Loosli, Chairman of the Board of Directors, opens the 19th Ordinary Shareholders' Meeting of Swisscom Ltd. at 1:35 pm following an introductory video about the "Land of Possibilities", and welcomes the shareholders on behalf of the Board of Directors, the Group Executive Board and all employees. He introduces the persons on the stage and advises that the other members of the Board of Directors and the Group Executive Board are also in attendance. Furthermore, he welcomes the independent voting proxy, the Reber Law Firm, represented by Dr Wyss and the representatives from KPMG, Mr Stocker and Mr Haas.

Along with the Chairman of the Board of Directors – Hansueli Loosli – present on the stage are Urs Schaeppi, CEO, Mario Rossi, CFO, Martin Vögeli, Head of Group Strategy & Board Services and Secretary of the Board of Directors, and Theo Schlatter, Vice-Chairman of the Board of Directors.

B. Chairman's address

Mr Loosli then opens his Chairman's address. The Board of Directors is fundamentally satisfied with the 2016 result. However, the increasingly strong competition, lower roaming prices and levelling out of the growth in subscribers has resulted in falling revenue in the core business in Switzerland. Market saturation is exemplary in the mobile telephony sector. In order to maintain the market position, an excellent infrastructure is of central importance, which is why the investments, amounting to almost CHF 1.8 billion in 2016, will pay off in the long-term in a high-performance network and IT infrastructure. With regard to Swisscom's offers, the Chairman states that connecting these with unique experiences is important, as competitors' offers are becoming more and more similar. Here he points to the innovations in digital TV – such as ultra-high definition, accessible television and voice recognition for dialects – that Swisscom was able to present in 2016. The bundled offers and flat-rate tariffs continue to be an important driver in Swisscom's success. For the Chairman, the Italian subsidiary Fastweb is also a reason to be pleased, as it can look back on an extremely successful year with an increase of 14.8% in EBITDA.

The Chairman moves on to speak of three global megatrends, namely the Internet of Things, artificial intelligence and data-based business models. The Low Power Network, which Swisscom commissioned in 2016, covers 80% of Switzerland and is ready to conquer quite normal day-to-day life. In future, processes everywhere could be improved with artificial intelligence. The areas of application are huge. Swisscom sees the greatest opportunity in the data-based business models. Society and industry produce a huge volume of data which it is possible to interlink, thanks to digitisation. The data-based business models would open up new possibilities in customer support, product development and the provision of services. These would have the potential to develop new growth fields and strengthen the core business. For Swisscom, this means targeting the business consistently at the new requirements of the networked world and the associated needs of private individuals, SMEs and Enterprise Customers.

According to the Chairman, success requires general economic conditions that offer Swisscom the necessary entrepreneurial freedom. Swisscom is therefore pleased that the Swiss voting public

has rejected the Public Service initiative. In September, the Federal Council wishes to pass its proposal on revision of the Telecommunications Act. Swisscom is sceptical about this, as the Swiss legislator intends rather to reinforce the regulation. Furthermore, the Federal Communications Commission ComCom has awarded the universal service licence to Swisscom for a further five years from 2018.

As confirmation that sustainable actions are bearing fruit as an integral part of Swisscom's corporate strategy, in 2016, Swisscom was pleased to receive an award from the periodical *Newsweek* as the fourth most sustainable company in the world. In 2016, Swisscom was climate neutral for the first time.

Swisscom shares recorded a 9.3% fall in price in 2016. Compared to the other European telecommunications service providers, however, the fall in Swisscom shares was less sharp. The Chairman continues to regard the dividend yield of 4.4% as attractive, given the current environment with very low, or even negative interest rates.

In conclusion, the Chairman sketches the outlook for the current year. For 2016, Swisscom is expecting net revenue of approximately 11.6 billion Swiss francs and an EBITDA of around 4.2 billion Swiss francs. Due to the high competitive and price pressure, Swisscom expects to see slightly lower revenue for Swisscom without Fastweb, and a slight increase for Fastweb. As a result of the price pressure and fewer fixed network connections, an EBITDA that is approximately 100 million Swiss francs lower is predicted for Swisscom without Fastweb, compared to the previous year. The roaming prices, which are falling further, would also contribute to this. The EBITDA is positively influenced by cost savings in Switzerland and the growth of Fastweb. Investment in Switzerland and in Fastweb is expected at the same level as the previous year. If Swisscom achieves its objectives as planned, it wishes to propose an unchanged dividend of 22 Swiss francs per share for the 2017 fiscal year to the 2018 Ordinary Shareholders' Meeting. The Chairman concludes his address by thanking the employees, and all shareholders in particular, and then opens the formal part of the Ordinary Shareholders' Meeting.

(The manuscript (in German) can be found as [Annex 1](#) to the minutes).

C. Formalities

As formal statements and as the inception of the Ordinary Shareholders' Meeting, the Chairman, presiding in accordance with the Articles of Incorporation, states the following:

Convening the Ordinary Shareholders' Meeting

The Ordinary Shareholders' Meeting has been convened in proper form and is quorate. The invitation was published in the *Schweizerische Handelsamtsblatt* on 24 February 2017. The shareholders listed in the share register received written invitations by post. No agenda item submissions were received.

The Annual Report has been available at company headquarters since 8 February 2017. It was also sent to shareholders by post upon request.

The statutory auditor, KPMG AG, which audited the annual financial statements and consolidated financial statements for the 2016 financial year, is represented at today's Ordinary Shareholders' Meeting by Mr Hanspeter Stocker and Mr Daniel Haas.

Keeper of the minutes

The Chairman nominates Martin Vögeli as keeper of the minutes for today's Ordinary Shareholders' Meeting.

Recording the Ordinary Shareholders' Meeting

The Chairman points out audio and video recordings will be made of the meeting and the votes of the speakers. The recording will be used for preparing the minutes and will be offered as an online webcast following the Ordinary Shareholders' Meeting.

Vote counters

The secretary advises of the vote counters appointed by the Chairman. They are:

Dr Markus Schleutermann, Head of vote counters, Daniel Bühler, Sylvia Langenegger Widmer, Urs Thüning and Heinz Zürcher.

List of speakers

A list of speakers is being kept. The Chairman advises that a speaker who does not wish for their name or vote to be published on the Internet must expressly declare this at the request to speak desk – or at the speaker's lectern before starting the speech, at the latest.

Resolutions and quorum of the Ordinary Shareholders' Meeting

The Ordinary Shareholders' Meeting will pass its resolutions with the absolute majority of the votes validly cast. Abstentions are not considered votes cast. The Ordinary Shareholders' Meeting forms a quorum regardless of the number of shareholders and shares represented by proxy in attendance.

The Chairman determines that today's meeting constitutes a quorum for the agenda items to be covered.

Votes

The Chairman advises that the votes and ballots will be carried out electronically.

Agenda items

The Chairman advises that the agenda items for today's Ordinary Shareholders' Meeting will be projected onto the screen and can also be found in the written invitation.

D. Attendance verification

A count of the entry cards submitted results in the following level of attendance at 1:57 pm:

Shareholders in attendance:	1,804	shareholders
Independent voting proxy:	1	
Shareholders represented:	26,546,177	shares/votes
Independent voting proxy representing:	10,159,632	shares/votes
Total shares represented:	36,705,809	shares/votes

Each share listed in the share register with a voting right entitles the holder to a vote. A total of 36,705,809 registered shares with a nominal value of CHF 1 each, or 36,705,809 voting shares are therefore represented. This is equivalent to 70.86% of the voting share entitlement. Swisscom-held shares are not represented.

E. Agenda items and proposals to be settled

1. Agenda item 1: Report on the financial year 2016

1.1 Agenda item 1.1: Approval of the Management Commentary, financial statements of Swisscom Ltd and the consolidated financial statements for the financial year 2016

The Board of Directors proposes that the Management Commentary, the financial statements of Swisscom Ltd. and the consolidated financial statements for the financial year 2016 be approved.

The Chairman advises that comprehensive reports by the Board of Directors and the Group Executive Board can be found in the Annual Report 2016, which was sent to shareholders upon request and which can be retrieved from the Swisscom website.

The Chairman gives the floor to Urs Schaeppi, CEO, who provides a short overview of operational business and the financial key figures in the 2016 fiscal year, looks at the highlights and innovations in the previous year and gives an outlook for 2017.

The CEO states that the financial figures in 2016, with a stable revenue of CHF 11.6 billion, indicate a solid fiscal year compared to the year before. The EBITDA of CHF 4.3 billion primarily rose due to non-recurring items. Without non-recurring items, it fell by 1.2%. The reason for this lies in the price trend in the roaming segment, in the general pressure on prices and in the slightly higher customer acquisition costs. The net income rose by 17.8% to CHF 1.6 billion. The CEO explains that the largest non-recurring item was the sanction of CHF 187 million from the Competition Commission that had to be paid, as Swisscom's objection to the Federal Court was not granted any suspensory effect.

Swisscom retained its market shares in the mobile market and the internet broadband business. In the TV business, Swisscom increased its market share and is now the market leader. Today, 2.4 million of the 6.6 million mobile phone customers benefit from the all-inclusive Natel Infinity tariffs with roaming included.

In 2016, Swisscom purchased the Geneva-based company Open Web Technologies. The company is involved with digital transformation and also active in the areas of consulting and software development. This acquisition has strengthened Swisscom's position in the business customer market. With various mergers of smaller companies into Swisscom Switzerland, the group structure has been further simplified. The 10.6% participation in Metroweb, a company that operates a small fibre optic network in the Milan region, has been sold. However, Fastweb retains full access to these networks.

The CEO set out the highlights from 2016. Swisscom supplied 3.5 million households with bandwidths over 50 Mbit/s. Swisscom was one of the first companies in the world to introduce G.fast, thereby once again showing that it is a technology leader. With the latest mobile technology on the market, 4G, Swisscom has 99% population coverage. Swisscom has succeeded in gaining market share in a very competitive market with Swisscom TV. The CEO traces this back to a platform that is easy to use, with a large number of functions, and good, wide-ranging content. A further highlight mentioned by the CEO is the customer service. Swisscom has extremely high customer

satisfaction. Swisscom must strive every day to maintain this. In 2016, repair centres were added to shops, and these were very popular.

As innovations in 2016, the CEO lists the voice recognition software, the internet booster that makes it possible to achieve increased bandwidths on the fixed-line network, the new Internet Box that enables better WLAN service indoors and includes basic telephone functions, as well as the call filter for filtering out unpopular advertising calls.

The CEO considers the rapidly declining fixed-line business in more detail, stating that fixed-line telephones are being used less and less at home, with customers favouring mobile telephones. This is leading to a fall in customer numbers in the fixed-line business. On the other hand, Swisscom is growing in the TV segment and in provision of internet access. However, although growth rates in the mobile business were good in recent years, business is now stagnating. The market is saturated, which is reflected in the aggressive price war. Meanwhile, data usage is increasing exponentially, doubling every year. This is why it is so important for Swisscom to invest in the network infrastructure in advance.

Investments in the infrastructure are at a record high, with CHF 2.4 billion at Group level and approximately CHF 1.7 to 1.8 billion at the level of Swisscom Switzerland. At present, the majority of the investment is going towards expansion of the fibre optic networks. Swisscom has set itself the target of modernising every municipality with the new broadband internet technology by 2021. This means that, by the end of 2021, 90% of households are to have access to bandwidths in excess of 80 Mbit/s and, depending on location, up to 1 Gbit/s or even more. The mobile networks constitute other significant investment areas. The coverage of the mobile networks is to be improved and the networks made even faster. The CEO stresses that Switzerland has a functioning infrastructure competition that is enabled through good regulation. Attention must be paid to this.

In order to implement its strategy and achieve its forecast, Swisscom will be relying on optimisation of its core business and further development of Fastweb as key points in 2017, as well as focusing on growth, operational excellence and transformation. The CEO emphasises that efficiency must be increased further on the cost side.

The CEO then moves on to consider the development of Fastweb. Fastweb can look back on a successful 2016. With internet customers, Fastweb grew by 7%, while recording 27% growth among mobile customers. The EBITDA of EUR 660 million equates to an increase of 14.8%. The CEO is working on the assumption that the positive business performance will continue in 2017.

With regard to the 2017 outlook, the CEO expects the strong price and competitive pressure to continue. For this reason, Swisscom is bringing new products onto the market so that it can position itself attractively. One such product is InOne. However, Swisscom will also continue to invest consistently in the fixed-line networks, mobile networks and cloud solutions. For 2017, Swisscom has set itself high ambitions in a highly competitive market. The CEO believes that Swisscom will achieve these ambitions and therefore will have a good, solid year once again in 2017. In conclusion, the CEO thanks the shareholders and customers for their trust in Swisscom.

(The manuscript (in German) can be found as Annex 2 to the minutes).

The Chairman then states that KPMG AG, as the statutory auditor for Swisscom AG, recommends that the annual and consolidated financial statements be approved. The corresponding reports do not contain any reservations. In addition, the statutory auditors confirm that the consolidated and annual financial statements of Swisscom AG for the 2016 fiscal year comply with Swiss law and present the company's net asset, financial, income and liquidity positions in a manner that reflects the actual situation. The Chairman avails himself of the opportunity to thank the auditors for their diligent work. The Chairman opens the discussion.

The Chairman states that more shareholders who wished to speak have entered their names in the list for the discussion. The first speaker, Mr M. M. from Meggen, is summoned.

Mr M. highlights cost-effective options for TV reception and accuses Swisscom of having purchased Swisscom TV at an excessively high price in the US.

The CEO thanks Mr M. for his points and states that Swisscom TV is an in-house development from Swisscom, based on Android software.

Mr U. B. from Meiringen reports on his experience with a defective public telephone and asks why Swisscom has removed the many public telephones in Zürich central station. The Chairman thanks him for this contribution and the CEO explains that today, almost everyone has a mobile phone and public telephones are no longer required.

Mr P. R. from C. praises all Swisscom employees highly. As negatives, he highlights the long waiting times in the call centre and states that he considers it unsatisfactory that customers are recommended to look up the information on the Swisscom website. He also finds that the music while in the queue is intolerable. He hands over a letter to the Chairman.

The Chairman thanks him for the praise. The CEO states that the majority of customers using the hotline are served in less than one minute. However, at times of high demand, the waiting time may unfortunately be somewhat longer. Swisscom is aware that customers do not like waiting and is therefore striving to achieve short waiting times. A market survey has revealed that customers like to listen to music while waiting.

Mr W. G. from Bern complains that Swisscom had recently started charging for paying bills at the post office counter, and asks what he can do to avoid paying this amount. Furthermore, he finds the increase in the reminder fee from CHF 20 to CHF 30 outrageous.

The Chairman thanks him for his points and states that no reminder fee is charged if invoices are paid in good time. The CEO adds that today there are many options for paying bills free of charge, such as direct debit, e-banking and electronic invoices.

By way of introduction, Mr T. I. from Bern states that he has been in contact with the hotline many times and has had only good experiences. He asks how Swisscom will be responding to the

abolition of roaming charges within the EU from 15 June, and how the new collaboration between Swisscom and the Swiss post office, with expansion of the Internet of Things, will be proceeding.

The Chairman thanks Mr I. for his contribution. The CEO informs him that Swisscom has already anticipated the EU’s “Roam like at home” approach with the Infinity products. The Infinity subscriptions will include roaming, with the extent dependent on the size of the subscription. Swisscom is optimising the roaming offers on an ongoing basis, with the most recent change having been made at the end of April. Roaming tariffs have been falling constantly. In the past year, the price cut in roaming amounted to CHF 100 million, while a cut of CHF 70 million is planned for 2017. Swisscom has by far the cheapest roaming tariffs in Switzerland. With regard to the Internet of Things, the CEO states that Swisscom has provided its own Low Power Network covering large parts of Switzerland. The collaboration with the Swiss post office will bring even faster coverage of Switzerland in its entirety. The Internet of Things is also possible on the LTE network. The Swisscom network is therefore available, and it is the applications that must now be developed.

Further discussion is not desired. The Chairman therefore progresses to the vote on the proposal by the Board of Directors of agenda item 1.1. The secretary explains the functions and the use of the voting device before the vote is taken.

The Chairman then advises that, during the waiting period before announcement of the results of the vote, short film excerpts about the 2016 Patrouille des Glaciers ski mountaineering race will be played.

The Shareholders’ Meeting approves the Management Report, the financial statements of Swisscom Ltd. and the consolidated financial statements for the financial year 2016 with the following result:

Valid votes cast	36,397,688	
Absolute majority	18,198,845	
Yes votes	36,390,294	99.97%
No votes	7,394	0.03%
Abstentions	305,438	

1.2 Agenda item 1.2: Consultative vote on the Remuneration Report 2016

The Board of Directors proposes that affirmative notice of the Remuneration Report 2016 be taken by means of a consultative vote.

The Chairman advises that the result of the vote is not legally binding. However, it allows the shareholders to express their opinions of the Remuneration Report for 2016. The result of the vote provides an indicator for the Board of Directors as to whether the shareholders agree with the remuneration for the 2016 financial year and the remuneration system. The annual report

sets out Swisscom's remuneration policy and the payments to the members of the Board of Directors and the Group Executive Board in 2016 in a detailed and transparent manner.

The Chairman presents the remuneration system for the Board of Directors and informs those present that it was unchanged from previous years. With this system, the interests of the Board of Directors are aligned with shareholders' interests in the long term. For 2016, the Board of Directors reduced its own honorarium rates and meeting attendance fees. By doing so, it wishes to send out a message with a view to the cost reduction measures that have been instituted. In 2016, the payments to the Board of Directors, including social security contributions, amounted to CHF 2.207 million, which was approximately 10% less than in the previous year. The maximum total amount authorised by the Shareholders' Meeting for 2016 - CHF 2.6 million - was therefore observed.

Moreover, the Chairman presents the performance-based remuneration system of the Swisscom Group Executive Board, which is used to motivate the management to increase the enterprise value in a sustainable manner and align its actions with the shareholders' interests in the long term. The performance-related salary component is dependent on achieving corporate goals. One part is paid in the form of Swisscom shares that are blocked from being sold for three years. In addition, the members of the Group Executive Board are obliged to retain a minimum share stock permanently. For 2016, payments totalling CHF 8.05 million were paid out to the Group Executive Board, i.e. CHF 26,000 or 0.3% more than in the previous year. In practical terms, the CEO's total remuneration remained almost unchanged. The slight increase in the total remuneration was due to an extraordinary increase in the retirement provision contributions. Due to the fall in the conversion rate, Swisscom paid a one-off special contribution to the pension fund, in order to cushion reductions in pensions for all employees born up to 1969. The total remuneration in 2016 therefore lies within the framework of the total amount, CHF 9.7 million, approved by the Shareholders' Meeting for 2016.

In conclusion, the Chairman points out that the Board of Directors ensures transparency with the Swisscom remuneration report and proves that appropriate salaries are being paid and a policy based on sound judgment is being pursued.

(The manuscript (in German) can be found as Annex 3 to the minutes).

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal the Ordinary Shareholders' Meeting takes affirmative notice of the Remuneration Report 2016 with the following result:

Valid votes cast	36,366,997	
Absolute majority	18,183,499	
Yes votes	34,571,399	95.06%
No votes	1,795,598	4.94%
Abstentions	335,497	

2. Agenda item 2: Appropriation of the retained earnings 2016 and declaration of dividend

Composition of retained earnings:

Balance carried forward from prior year	CHF	3,501 million
Net income 2016	CHF	2,482 million
Total retained earnings 2016	CHF	6,182 million

The Board of Directors proposes that the retained earnings be appropriated as follows:

<u>Dividend of CHF 22 per share for 51,800,429 shares¹</u>	<u>CHF</u>	<u>1,140 million</u>
<u>Balance to be carried forward</u>	<u>CHF</u>	<u>5,042 million</u>

No dividends will be paid out on shares held by Swisscom Ltd.

The Chairman determines that the shareholders will be paid out a dividend of CHF 22 gross per share, or after deducting of federal withholding tax of 35 percent, a net dividend of CHF 14.30 net per share on 7 April 2017, subject to approval of the proposal.

The Chairman gives the floor to Mr H. S. from Z, who congratulates Swisscom on the 2016 result. He states that the dividend does not constitute even half of the retained earnings, and has remained at the same level for years. Mr S. wonders whether a higher dividend would not be appropriate. In addition, he expresses his satisfaction at the fact that Fastweb has developed well.

The Chairman thanks the speaker and gives the floor to Mario Rossi, CFO. The CFO informs the meeting that the net income mentioned by Mr S. was the net income of the holding company Swisscom AG. However, Swisscom determines the dividend on the basis of the consolidated net income, which amounted to approximately CHF 1.6 billion in 2016. Of this, approximately 70% would be paid out as dividends. The cash-flow is even more important, and Swisscom would pay out 87% of this. Swisscom invests very heavily. The high retained earnings of Swisscom AG are due to the fact that, for tax reasons, the dividend of Swisscom (Switzerland) AG is only paid out to Swisscom AG every two years.

Further discussion is not desired. The Chairman therefore progresses to the vote on the proposal by the Board of Directors regarding agenda item 2.

¹ As of: 31 December 2016

The Shareholders' Meeting approves the proposal by the Board of Directors with the following result:

Valid votes cast	36,408,888	
Absolute majority	18,204,445	
Yes votes	36,394,872	99.96%
No votes	14,016	0.04%
Abstentions	293,899	

3. Agenda item 3: Discharge of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board

The Board of Directors proposes that discharge be granted to the members of the Board of Directors and the Group Executive Board for the financial year 2016.

The members of the Board of Directors and all persons who were members of management during the financial year of 2016 are not entitled to votes for their own shares or shares represented by proxy. These persons are asked to abstain from voting. This rule also applies to any representatives of such persons.

A discussion is not desired.

The Shareholders' Meeting discharges the members of the Board of Directors and the Group Executive Board for the 2016 financial year with the following result:

Valid votes cast	36,345,932	
Absolute majority	18,172,967	
Yes votes	36,187,007	99.56%
No votes	158,925	0.44%
Abstentions	332,135	

4. Agenda item 4: Re-elections to the Board of Directors

The Chairman states that all of the members of the Board of Directors are standing for re-election to the positions on which the Shareholders' Meeting is voting. The representative of the Confederation is not elected by the Shareholders' Meeting, but rather delegated from the Federal Council.

The Chairman honours and thanks Hans Werder, the departing representative of the Confederation, for his many years of commitment and valuable contributions to the Board.

As successor the Federal Council has delegated Renzo Simoni for a term of office until the conclusion of the Shareholders' Meeting 2018. Renzo Simoni, Dr. sc. techn., civil engineer ETH, is a Swiss citizen and has been Chairman of the Management Board at Alp-Transit Gotthard AG since 2007. As such, he was responsible for one of Switzerland's most challenging infrastructure projects – the Gotthard Base Tunnel. From 2002 to 2006, Renzo Simoni was a member of the Management Board of Helbling Beratung + Bauplanung AG, most recently as its Co-CEO. From 1995 to 2002, he worked for the Civil Engineering Developer Consulting Services at Ernst Basler + Partner AG and also worked as a lecturer at the Federal Institute of Technology in Zurich (ETH Zurich) until 1998. Renzo Simoni worked as a Scientific Assistant at ETH Zurich from 1989 to 1995 and from 1985 to 1989 as a Technical Assistant of Civil Engineering and Building Construction for the Gruner Group, Zurich. Renzo Simoni has also been a member of SIA Section Zurich since 1985 and of the Advisory Committee of DB Projekt Stuttgart–Ulm GmbH (“Stuttgart 21”) since 2013.

4.1 Agenda item 4.1: Re-election of Roland Abt

The Board of Directors proposes that Roland Abt be re-elected as a Member of the Swisscom Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Roland Abt: Roland Abt is a Swiss citizen, has a PhD in Business Administration and is a recognised financial expert. He was elected to the Board of Directors in April 2016 and has been sitting on the Audit Committee since 2017. Roland Abt was employed by the Georg Fischer Group from 1996 to 2016, most recently as CFO of Georg Fischer Ltd. and a member of the Group Executive Board from 2004. Roland Abt has two other Board of Directors mandates, one of which is in a listed company.

In the discussion, the shareholder Mr W. T. from E. wishes to make a point. He states that the information provided in the invitation regarding the members of the Board of Directors to be elected is not sufficient for him. In particular, their mandates, strengths, personal successes for the company and their social, charitable and humanitarian work for the benefit of society should also be listed. Each candidate should personally introduce him or herself to the Shareholders' Meeting. Mr T. states that the persons proposed for re-election are almost all involved in finance or auditing. Consequently, he wonders who is coming up with the strategy within the company. Furthermore, Mr T. informs the meeting that he would not vote for Roland Abt due to a personal experience. He asks the Chairman whether social skills form part of the requirement profile for the members of the Board of Directors.

The Chairman thanks Mr T. for his points and notes that each member of the Board of Directors, along with his or her roles, is profiled in the annual report from page 109 onwards. From this, it is apparent that a minority of the members are financial specialists. He adds that the Board of Directors encompasses a whole range of skills.

The Chairman gives the floor to Mr U. D. from W. Considering the reduction in the number of employees in 2016, Mr D. asks whether it will be necessary to terminate the contracts of Swisscom

employees. He would also sometimes like more information on the members of the Board of Directors. In addition, he asks whether the Board of Directors is not too large.

The Chairman thanks Mr U. D. for these points. The CEO states that the fluctuation rate at Swisscom is very low. He says that there are areas where the number of jobs will be reduced, and other areas where they will be increased. Swisscom is planning to make the reduction in a forward-looking manner using fluctuations and retraining. In 2016, around half of the reduction in jobs was achieved using fluctuations. In conclusion, the Chairman states that the number of members of the Board of Directors is established in the Articles of Association, and a reduction would require a change to the Articles of Association. He assures the meeting that the Board of Directors works well and efficiently.

Further discussion is not desired. The Chairman therefore proceeds to the vote.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Roland Abt as a member of the Board of Directors for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,385,123	
Absolute majority	18,192,562	
Yes votes	36,341,258	99.87%
No votes	43,865'	0.13%
Abstentions	315,059	

Roland Abt accepts his election.

4.2 Agenda item 4.2: Re-election of Valérie Berset Bircher

The Board of Directors proposes that Valérie Berset Bircher be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Valérie Berset Bircher: Valérie Berset Bircher is a Swiss citizen and holds a doctorate in law. She has been on the Board of Directors as a staff representative and served as a member of the Audit Committee since April 2016. Valérie Berset Bircher has been employed as Deputy Head of the International Labour Affairs section of the State Secretariat for Economic Affairs (SECO) since 2007.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Valérie Berset Bircher as a member of the Board of Directors for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,391,840	
Absolute majority	18,195,921	
Yes votes	35,981,672	98.87%
No votes	410,168	1.13%
Abstentions	308,065	

Valérie Berset Bircher accepts her election.

4.3 Agenda item 4.3: Re-election of Alain Carrupt

The Board of Directors proposes that Alain Carrupt be re-elected as member of the Swisscom Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Alain Carrupt: Alain Carrupt is a Swiss citizen, has a Federal high school diploma in commerce and has completed numerous further education courses. Since April 2016, he has been an employee representative on the Board of Directors and a member of the Finance Committee. Alain Carrupt worked for staff associations from 1994, at last as Chairman of the syndicom trade union, until February 2016.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Alain Carrupt as a member of the Board of Directors for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,387,972	
Absolute majority	18,193,987	
Yes votes	36,344,939	99.88%
No votes	43,033	0.12%
Abstentions	311,909	

Alain Carrupt accepts his election.

4.4 Agenda item 4.4: Re-election of Frank Esser

The Board of Directors proposes that Frank Esser be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Frank Esser: Frank Esser is a German citizen, holds a degree in business administration and is a Doctor of Political Science. He has been a member of the Board of Directors and of the Finance Committee since 2014. He has chaired the Finance Committee and has been a member of the Remuneration Committee since 2016. Frank Esser was CEO of the Société française du radiotéléphone (SFR) and a member of the Vivendi Group Executive Board until 2012. Today, he has two other mandates in listed companies.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Frank Esser as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,388,090	
Absolute majority	18,194,046	
Yes votes	36,287,694	99.72%
No votes	100,396	0.28%
Abstentions	312,015	

Frank Esser accepts his election.

4.5 Agenda item 4.5: Re-election of Barbara Frei

The Board of Directors proposes that Barbara Frei be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Barbara Frei: Barbara Frei is a Swiss citizen, has a doctorate in engineering, and holds a Masters of Business Administration from IMD Lausanne. Since 2014 Barbara Frei has been a member of the Remuneration Committee and currently holds the chair. She worked in various managerial positions at the ABB Group from 1998 to 2016 and has acted at last as Head of Strategic Portfolio Reviews for the Power Grids Division. Barbara Frei has been Zone President Germany for the Schneider Electric Group, Paris, and Chair of the Management Board for Schneider Electric GmbH, Germany, since December 2016.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Barbara Frei as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,392,403	
Absolute majority	18,196,202	
Yes votes	36,299,003	99.74%
No votes	93,400	0.26%
Abstentions	306,914	

Barbara Frei accepts her election.

4.6 Agenda item 4.6: Re-election of Catherine Mühlemann

The Board of Directors proposes that Catherine Mühlemann be re-elected as a member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Catherine Mühlemann: Catherine Mühlemann is a Swiss citizen and holds a licentiate phil. I. degree. She has been a member of the Board of Directors and of the Finance Committee since 2006. She has worked in managerial positions in various companies in the media sector since 1994 and has been a partner in Andmann Media Holding GmbH, Baar, since 2008, where she was a proprietor until the end of 2012. Catherine Mühlemann has two other mandates, one of which is in a listed company.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Catherine Mühlemann as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,387,885	
Absolute majority	18,193,943	
Yes votes	36,340,540	99.86%
No votes	47,345	0.14%
Abstentions	310,464	

Catherine Mühlemann accepts her election.

4.7 Agenda item 4.7: Re-election of Theophil Schlatter

The Board of Directors proposes that Theophil Schlatter be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Theophil Schlatter: Theophil Schlatter is a Swiss citizen, holds a licentiate in business administration and is a qualified Public Accountant. He was elected to the Board of Directors in 2011 and chairs the Audit Committee, is a member of the Remuneration Committee and has been Vice Chairman of the Board of Directors since April 2014. Theophil Schlatter has worked in the Finance department of various companies, most recently until 2011 as Chief Financial Officer and member of the Group Executive Board of Holcim Ltd. He has one other Board of Directors mandate.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Theophil Schlatter as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,384,953	
Absolute majority	18,192,477	
Yes votes	36,295,507	99.75%
No votes	89,446	0.25%
Abstentions	313,680	

Theophil Schlatter accepts his election.

4.8 Agenda item 4.8: Re-election of Hansueli Loosli

The Board of Directors proposes that Hansueli Loosli be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

Theophil Schlatter briefly introduces Hansueli Loosli: Hansueli Loosli is a Swiss citizen and has been a member of the Board of Directors since 2009 and is Chairman since 2011. He chairs the ad-hoc formed Nomination Committee and is a member of the Audit Committee, Finance Committee and Remuneration Committees respectively. He has an advisory function in the Remuneration Committee without voting rights.

Hansueli Loosli is a Swiss certified expert for accounting and controlling. Hansueli Loosli was Chairman of the Executive Board of the Coop Association, Basel, until the end of August 2011. At the time, he assumes the chair of the Board of Directors of the current Coop Group Association and of other companies of the Coop Group (of which one is a listed company). Alongside his Coop Group mandates, he has two others, including a mandate by order of Swisscom.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Hansueli Loosli as member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,382,415	
Absolute majority	18,191,208	
Yes votes	36,258,660	99.65%
No votes	123,755	0.35%
Abstentions	316,911	

Hansueli Loosli accepts his election.

4.9 Agenda item 4.9: Re-election of Hansueli Loosli as Chairman

The Board of Directors proposes that Hansueli Loosli be re-elected as Chairman of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Hansueli Loosli as a Chairman of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,381,369	
Absolute majority	18,190,685	
Yes votes	36,303,570	99.78%
No votes	77,799	0.22%
Abstentions	317,503	

Hansueli Loosli accepts his election.

The Chairman thanks the shareholders on his own behalf, and on behalf of all members of the Board of Directors, for the election and the trust that they have therefore placed in the Board of Directors.

5. Agenda item 5: Re-elections to the Remuneration Committee

The Chairman opens the floor for the elections to the Remuneration Committee.

The Board of Directors intends to re-appoint Barbara Frei as Chairwoman of the Remuneration Committee if she is re-elected by the shareholders.

5.1 Agenda item 5.1: Re-election of Frank Esser

The Board of Directors proposes that Frank Esser be re-elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Frank Esser as a member of the Remuneration Committee for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,372,171	
Absolute majority	18,186,086	
Yes votes	35,566,556	97.78%
No votes	805,615	2.22%
Abstentions	323,561	

Frank Esser accepts his election.

5.2 Agenda item 5.2: Re-election of Barbara Frei

The Board of Directors proposes that Barbara Frei be re-elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

In this discussion, Mr U. B. from M. speaks up again and asks why Renzo Simoni was being proposed for election, although the Federal Council has delegated him. Furthermore, he wants to know whether Renzo Simoni is working for the Federal Office of Communications.

The Chairman states that all members of the Remuneration Committee have to be elected by the Shareholders' Meeting, including the representative of the Confederation delegated by the Federal Council. Renzo Simoni does not hold any position within the Federal Administration. He does not work for the Federal Office of Communications.

Further discussion is not desired. The Chairman therefore proceeds to the vote.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Barbara Frei as a member of the Remuneration Committee for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,368,586	
Absolute majority	18,184,294	
Yes votes	35,566,820	97.79%
No votes	801,766	2.21%
Abstentions	320,993	

Barbara Frei accepts her election.

5.3 Agenda item 5.3: Re-election of Hansueli Loosli

The Board of Directors proposes that Hansueli Loosli be re-elected to the Remuneration Committee as a member without voting rights for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Hansueli Loosli as a member of the Remuneration Committee without voting rights for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,367,302	
Absolute majority	18,183,652	
Yes votes	35,559,951	97.78%
No votes	807,351	2.22%
Abstentions	326,669	

Hansueli Loosli accepts his election.

5.4 Agenda item 5.4: Re-election of Theophil Schlatter

The Board of Directors proposes that Theophil Schlatter be re-elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Theophil Schlatter as a member of the Remuneration Committee for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,369,573	
Absolute majority	18,184,787	
Yes votes	35,571,018	97.80%
No votes	798,555	2.20%
Abstentions	323,968	

Theophil Schlatter accepts his election.

5.5 Agenda item 5.5: Election of Renzo Simoni

The Board of Directors proposes that Renzo Simoni be elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Renzo Simoni as a member of the Remuneration Committee for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,369,947	
Absolute majority	18,184,974	
Yes votes	35,585,838	97.84%
No votes	784,109	2.16%
Abstentions	324,864	

Renzo Simoni accepts his election.

6. Agenda item 6: Remuneration of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board

The Chairman explains that the maximum total remuneration amount for 2018 for the Board of Directors and the Group Executive Board will be submitted to the Shareholders' Meeting for approval.

The total effective remuneration of the Board of Directors and the Group Executive Board will be disclosed in full detail in the Remuneration Report for the 2018 financial year. A consultative vote on the Remuneration Report will be carried out on the occasion of the Ordinary Shareholders' Meeting in 2019.

6.1 Agenda item 6.1: Approval of the total remuneration of the members of the Board of Directors for 2018

The Board of Directors proposes that the maximum total amount of CHF 2.5 million for the remuneration of the members of the Board of Directors in the 2018 financial year be approved.

The Chairman advises that this amount is intended for remuneration of nine members of the Board of Directors. Compared to the previously approved total amount for 2017, and corresponding to the amount approved by the Shareholders' Meeting for remuneration in 2017.

It is comprised of the following:

- CHF 2.0 million for fixed director's fees, a third of which will be paid out as shares, as previously the case.
- CHF 0.3 million meeting attendance fees and
- CHF 0.2 million employer contributions to social security.

A small reserve amount for any additional meetings that might be required due to specific situations is factored into the total amount. The extent to which the maximum total amount applied for will be exhausted therefore specifically depends on how many meetings are held.

A diagram showing a comparison between remuneration levels from 2015 to 2018 is displayed. The remuneration paid in 2015 amounted to CHF 2.4 million and in 2016 to 2.2 million. The total amount approved by the Shareholders' Meeting for 2017 is CHF 2.5 million, and the total amount submitted for 2018 is CHF 2.5 million.

The definitive remuneration amounts will be presented in the Remuneration Report for the 2018 financial year, and will be subject to the consultative vote in relation to the report, to be held at the 2019 Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting approves the remuneration of the members of the Board of Directors for the 2018 financial year amounting to a maximum total amount of CHF 2.5 million with the following result:

Valid votes cast	36,352,490	
Absolute majority	18,176,246	
Yes votes	36,045,057	99.15%
No votes	307,433	0.85%
Abstentions	342,751	

6.2 Agenda item 6.2: Approval of the total remuneration of the members of the Group Executive Board for 2018

The Board of Directors proposes that the maximum total amount of CHF 9.7 million for the remuneration of the Group Executive Board in the 2018 financial year be approved.

The Chairman advises that this amount is based on the remuneration of seven members of the Group Executive Board. It is comprised of the following:

- CHF 3.9 million for base salaries
- CHF 3.9 million for variable, performance-related remuneration and
- CHF 1.9 million for pension contributions and fringe benefits, as well as employer contributions to social insurance.

He also states that the submitted maximum total amount of 9.7 million francs is the same as the amount approved at the Shareholders' Meeting for 2017. The total approved amount for 2017 includes – compared to 2016 – a margin to account for a potential increase of 3% in basic salaries. No further increases are submitted for 2018. The Board of Directors will confirm the basic salaries for 2018 at the end of 2017.

Furthermore, the Chairman advises that the total amount applied for is considerably more than the remuneration that was paid for the members of the Group Executive Board in 2016. This can, in particular, be attributed to the fact that the maximum variable remuneration has been factored into the total amount applied for. The vote is therefore based on the remuneration that would be due if every member of the Group Executive Board outperformed its individual objectives by far.

The Board of Directors will define the objectives of the 2018 financial year at the end of 2017. Once the annual result has been submitted in February 2019, the achievement of objectives will then be defined. This could total anything from 0% to 130%. The Board of Directors deems a 100% achievement of objectives as realistic from today's perspective. If targets are achieved at 100% in 2018, the total remuneration is expected to amount to CHF 8.4 million.

The diagram shown illustrates that the remuneration paid in 2013 to 2016 remained significantly below the respective maximum total amount, and the Board of Directors is expecting this situation to continue in 2017 and 2018 as well.

The Board of Directors will present a detailed account of the definitive remuneration amounts in the Remuneration Report for the 2018 financial year. The Shareholders' Meeting will therefore have the opportunity on the occasion of the Shareholders' Meeting in 2019 to express its opinion on this within the scope of the consultative vote on the Remuneration Report 2018.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal by the Board of Directors, the Shareholders' Meeting approves the maximum total amount of CHF 9.7 million for remuneration of the members of the Group Executive Board for 2017 with the following result:

Valid votes cast	36,337,683	
Absolute majority	18,168,842	
Yes votes	36,033,214	99.16%
No votes	304,469	0.84%
Abstentions	354,567	

7. Agenda item 7: Re-election of the independent proxy

The Board of Directors proposes that the law firm Reber Rechtsanwälte, Zurich, be re-elected as independent proxy for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman explains that the partners in the law firm Reber Rechtsanwälte and the persons involved in performing the function of independent proxy meet the statutory requirements for independence. There are no contractual or other relationships that could compromise the independence of the persons involved. Swisscom maintains the normal customer relationships for telecommunications services with the persons involved. These are transacted on the same conditions as with third parties. Reber Rechtsanwälte has confirmed that their firm meets the independence requirements to perform this mandate.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal by the Board of Directors, the Shareholders' Meeting re-elects the law firm Reber Rechtsanwälte, Zurich, for another term of office as an independent proxy until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36,390,218	
Absolute majority	18,195,110	
Yes votes	36,384,709	99.98%
No votes	5,509	0.02%
Abstentions	300,750	

The Chairman expresses his thanks for acceptance of the mandate and congratulates Reber Rechtsanwälte on its re-election. The law firm Reber Rechtsanwälte, Zurich, accepts its election.

8. Agenda item 8: Re-election of the statutory auditors

The Board of Directors proposes that KPMG Ltd., of Muri near Berne, be re-elected as the statutory auditor for the 2017 financial year.

By way of introduction, the Chairman informs the meeting that, in early 2017, the Board of Directors has set forth in a policy the principles for appointing the statutory auditor. Accordingly, the mandate for statutory auditor will be put out to tender at least every 10 to 14 years. The Board of Directors has fixed the maximum term of office for a statutory auditor at a total of 20 years.

KPMG AG was first elected as the statutory auditor at the Ordinary Shareholders' Meeting in 2004. This mandate has been renewed every year since. Every six years, a new responsible auditor is appointed. Since 2015, Hans Peter Stocker has held this post. KPMG is a professional and efficient partner for Swisscom, and is highly familiar with the company structure, services and distinctive features of the telecommunications market, and can therefore exercise its auditing function particularly effectively. The Board of Directors therefore recommends the re-election of KPMG.

The Chairman gives the floor to the speaker Mr U. D. from W. Mr U. D. is pleased that Swisscom has enacted a policy and wants to know when the next invitation to tender for the mandate of statutory auditor is to be expected. The Chairman states that KPMG had won an invitation to tender in 2008 and that, taking both periods into account, it can hold this office for a maximum of 20 years. The next invitation to tender will take place in 2021 at the latest.

The Chairman thanks the attendees and proceeds to the vote.

In accordance with the proposal by the Board of Directors, the Ordinary Shareholders' Meeting elects KPMG AG, of Muri near Bern, as the statutory auditor for the 2017 financial year with the following result:

Valid votes cast	36,392,142	
Absolute majority	18,196,072	
Yes votes	36,266,622	99.65%
No votes	125,520	0.35%
Abstentions	296,106	

The Chairman congratulates KPMG on its re-election and expresses his thanks for acceptance of the mandate. KPMG accepts its election.

F. Closure

The Chairman thanks all shareholders for their loyalty and solidarity with the company and for the trust that they expressed by accepting the proposals made by the Board of Directors of Swisscom.

The 20th Ordinary Shareholders' Meeting for the 2017 financial year will be held on Wednesday, 4th April 2018, at the Forum Fribourg in Fribourg.

The Chairman closes the 19th Ordinary Shareholders' Meeting of Swisscom Ltd. at 4:10 pm.

For the minutes:

The Chairman:

signed H. Loosli
Chairman of the Board of Directors

The keeper of the minutes:

signed M. Vögeli
Secretary of the Board of Directors

Annex 1: Speech Chairman of the Board of Directors (in German)

Annex 2: Speech CEO (in German)

Annex 1:

Shareholders' Meeting, 3 April 2017

Speech Hansueli Loosli, Chairman Swisscom Ltd.

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre

Harte Brocken finden Sie am Buffet heute hoffentlich keine. Auch wenn das Jahr 2016 für Swisscom in einem weiterhin anspruchsvollen Umfeld und mit immer aggressiveren Mitbewerbern im übertragenen Sinn durchaus als harter Brocken durchgehen könnte. Harte Brocken geben etwas mehr zu beissen. Und genau das haben wir getan und meinen uns auch erfolgreich behauptet zu haben. Deshalb blicken wir auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Bei der Anzahl der TV- und Breitbandanschlüsse sowie bei den Bündelangeboten konnten wir erneut zulegen. Zusätzlich freut uns, dass auch Fastweb in Italien auf ein äusserst erfolgreiches Jahr zurückblicken kann.

Weshalb ich nach dem kraftvollen Einstiegsfilm trotzdem von harten Brocken spreche, fragen Sie sich sicher. Grundsätzlich ist der Verwaltungsrat mit dem Ergebnis 2016 zufrieden. Swisscom hat die Prognosen für das Jahr erreicht und ihre Marktposition in der Schweiz gehalten. Aber der immer stärkere Wettbewerb, die tieferen Preise beim Roaming sowie das abflachende Teilnehmerwachstum haben die Umsätze im Schweizer Kerngeschäft sinken lassen. Die Marktsättigung zeigt sich exemplarisch im Mobilfunkbereich. Anstatt wie in früheren Jahren zu wachsen, blieb die Zahl der Mobilfunkanschlüsse im Vergleich zum Vorjahr praktisch stabil.

Um unsere Position erfolgreich am Markt halten zu können, brauchen wir weiterhin eine top Infrastruktur. Wir sind überzeugt, dass sich die Investitionen in ein leistungsfähiges Netz und in eine leistungsfähige IT-Infrastruktur langfristig lohnen und für Swisscom die Basis ist, um fit zu bleiben. Denn schnelles Internet und eine gute Abdeckung auch in entlegeneren Regionen sind für unsere Kunden zentral. Die digitale Agenda 2020 der EU sieht eine Abdeckung mit 30 Mbit/s von 100% vor. Die Schweiz erfüllt diese Vorgabe mit 99% bereits jetzt fast. Das zeigt, dass unser Land über eine der besten Telekommunikationsinfrastrukturen der Welt verfügt. 2016 haben wir dafür knapp CHF 1,8 Milliarden aufgewendet. Einen grossen Teil in den Ausbau des Ultrabreitbandnetzes. Per Ende Dezember haben wir 3,5 Millionen Wohnungen und Geschäfte mit Ultrabreitband mit Geschwindigkeiten von mehr als 50 Mbit/s erschlossen. Damit erreichen wir mehr als zwei Drittel der gesamten Bevölkerung. Dazu haben wir 2016, zusammen mit unserem Partner Ericsson, das Programm "5G für die Schweiz" lanciert. Mit an Bord ist auch die Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne. Gemeinsam erforschen wir die nächste Generation der Mobilfunktechnologie und setzen damit ein wichtiges Zeichen, um die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz in Europa zu stärken. Swisscom plant, ihr Netz voraussichtlich bis 2020 mit 5G zu ergänzen.

Kommen wir zu den Angeboten: Diese ähneln sich immer stärker und lassen sich auch einfacher kopieren. Umso wichtiger ist es für uns, unsere Angebote mit einzigartigen Erlebnissen zu verbinden und die Kunden damit zu begeistern und zu inspirieren. Das gelingt uns sicher mit Swisscom TV, heute mit 1,48 Millionen Abonnenten das beliebteste digitale Fernsehangebot der Schweiz. Pünktlich zum Start der Fussball Europameisterschaft konnten Swisscom Kunden als Erste in der Schweiz einzelne Spiele in der neuen superscharfen Ultra-High-Definition-Qualität sehen. Dazu ist die Suche nach Inhalten so einfach wie noch nie. Swisscom TV 2.0 versteht alle Deutschschweizer Dialekte, Französisch und Italienisch. Sie sprechen einfach einen Filmtitel oder den Namen ihres Lieblingschauspielers in die Fernbedienung - und zwar eben nicht in Hochdeutsch, sondern einfach so, wie Ihnen der Schnabel gewachsen ist. Als weitere Neuerung können Menschen mit einer Hör- oder Sehbeeinträchtigung barrierefrei fernsehen. Weiterhin gross ist die Nachfrage nach gebündelten Angeboten und Pauschaltarifen. Sie bleibt ein wichtiger Treiber unseres Erfolges. Das Mobilfunk Abo Natel infinity 2.0 verzeichnete nur neun Monate nach der Lancierung mehr als eine Million Kunden. Und mit inOne steht bereits die nächste Abo-Generation am Start. Urs Schaeppi wird Ihnen dazu mehr erzählen.

Auch das Lösungsgeschäft für Unternehmenskunden wächst weiter. Dies insbesondere dank sogenannter Managed Network Services und grosser IT-Outsourcing-Projekte. Dazu konnte Swisscom namhafte Geschäftskunden für die Umsetzung von Cloud- und Digitalisierungsstrategien gewinnen.

Viel Freude macht uns Fastweb. Unsere italienische Tochtergesellschaft blickt auf ein erfolgreiches 2016 zurück. Sie konnte ihren Umsatz um 59 Millionen Euro auf knapp 1,8 Millionen Euro erhöhen. Der EBITDA betrug 661 Millionen Euro, eine satte Zunahme von 14,8 % im Vergleich zum Vorjahr.

Die erreichten Erfolge machen uns stolz. Aber der immer härtere Wettbewerb zeigt uns auch allzu deutlich: Darauf ausruhen dürfen wir uns nicht, denn die Digitalisierung schreitet voran und verändert unsere Wirtschaft, wie auch uns als Gesellschaft. Neue Verhaltensweisen und Geschäftsmodelle entwickeln sich. Menschen mieten und teilen Dinge, anstatt sie zu kaufen. Neue Plattformen entstehen. So durchdringt die Digitalisierung unseren Alltag und die Arbeitswelt immer stärker. Wir gehen davon aus, dass 2017 drei Trends unser Geschäft besonders prägen werden: (1) das Internet der Dinge, (2) die künstliche Intelligenz sowie (3) die datenbasierten Geschäftsmodelle.

Zum ersten Trend, dem Internet der Dinge: Die Vernetzung von Gegenständen ist nicht ganz neu. Neu ist, dass das Internet der Dinge jetzt bereit ist, den ganz normalen Alltag zu erobern. Möglich macht dies, das Low Power Network. Ein dediziertes Netzwerk allein für das Internet der Dinge, welches energieeffizient und zu einem Bruchteil der früheren Kosten betrieben werden kann. Swisscom war 2016 weltweit unter den ersten Anbietern, die ein nationales Low Power Netz in Betrieb genommen haben. Heute decken wir damit bereits 80 Prozent der Schweiz ab. Die Vernetzung der alltäglichen Dinge ist damit kein Problem mehr. Bald meldet Ihnen Ihr Briefkasten, dass Post eingegangen ist, der Kühlschrank, was nachgefüllt werden muss. Oder Ihnen wird automatisch mitgeteilt, wo sie ihren verlorenen Hausschlüssel liegengelassen haben. Das Marktpotenzial ist riesig. McKinsey schätzt dieses bis 2025 weltweit auf 11 Billionen US-Dollar ein.

Zum zweiten Trend, der künstlichen Intelligenz: Wenn Sie denken, Sie kennen künstliche Intelligenz aus Filmen wie "I- Robot" oder "Terminator", muss ich sie leider enttäuschen. Damit hat künstliche Intelligenz rein gar nichts zu tun. Für uns heisst künstliche Intelligenz ganz vereinfacht: Der Computer liest Daten, kombiniert diese Informationen im System, zieht daraus eine Schlussfolgerung und spuckt ein Resultat aus. Das hilft uns, Daten zu erfassen, zu analysieren und zu nutzen. Intern tun wir das bereits beim Kundendienst. Das sieht dann wie folgt aus: Ein Kunde ruft an und erklärt sein Problem. Der Berater tippt ein paar Schlüsselworte in den Computer und die künstliche Intelligenz sucht automatisch nach ähnlichen Fällen bei anderen Kunden. Innert Sekunden schlägt das System dem Berater eine Antwort vor. Denn was in der Vergangenheit geholfen hat, könnte auch hier das richtige Vorgehen sein. Am Schluss bewertet der Berater den Lösungsvorschlag. So lernt das System laufend mit und verbessert auch seine Vorschläge. Seit wir künstliche Intelligenz einsetzen, arbeiten unsere Berater 10% effizienter. Die möglichen Einsatzgebiete der künstlichen Intelligenz sind immens. Überall dort, wo Daten helfen Abläufe zu verbessern -zum Beispiel eben im Kundendienst, bei der Sicherheit, im Marketing, im Personalwesen und vielem mehr - kann diese künstliche Intelligenz auch angewendet werden.

Die grössten Chancen sehen wir im Trend Nummer drei, den datenbasierten Geschäftsmodellen: Mit der wachsenden Digitalisierung produziert die Gesellschaft und die Wirtschaft eine immense Menge an Daten. Diese haben ein riesiges Potenzial. Nicht umsonst werden Daten auch das Öl des 21. Jahrhunderts genannt. Swisscom verfügt als ICT-Unternehmen über Daten, die beim Gebrauch unserer Dienste anfallen. Dank der Digitalisierung lassen sich diese verknüpfen. In letzter Zeit wurde in verschiedenen Medien gemutmasst, ob Swisscom persönliche Kundendaten an Dritte weitergibt. Da sage ich Ihnen klar nein, das tun wir nicht. Was wir nutzen, sind anonymisierte und aggregierte Angaben zum Geschlecht, zur Altersgruppe und zur Wohnregion der Kunden. Diese lassen absolut keinen Rückschluss auf irgendeine Einzelperson zu. Zudem haben Sie die Wahl: Sie als Kunde können der Nutzung dieser anonymen Daten jederzeit auch widersprechen. Tun Sie dies nicht, kann ein möglicher Vorteil für Sie wie folgt aussehen: Sie, 55, weiblich, wohnhaft in der Region Zürich sehen online in Zukunft Werbung, welche spezifisch für Frauen zwischen 30 und 59 relevant sein könnte – anstatt für den klassischen Herrenduft von irgendeiner Firma. Personalisierte Werbung nennt sich dies und ist längst weit verbreitet. Ist Ihnen auch schon aufgefallen, wenn Sie zum Beispiel bei Google nach einem roten Kleid suchen würden. Google merkt sich Ihre Suche – und schwupp, bekommen Sie im Anschluss auf diversen Webseiten Werbung für rote Kleider angezeigt. Für uns ergeben solche datenbasierten Geschäftsmodelle völlig neue Möglichkeiten bei der Betreuung der Kunden, in der Entwicklung von Produkten und in der Erbringung von Dienstleistungen. Wir denken, dass diese Modelle langfristig das Potenzial haben, neue Wachstumsfelder zu erschliessen um damit auch das Kerngeschäft zu stärken. Deshalb verfügen wir seit letztem Jahr über eine eigene Digital Business Unit, die genau diese datenbasierten Geschäftsmodelle vorantreibt sowie Innovationen und neue Wachstumsfelder in Swisscom hineinträgt. Dazu gehören auch der Infodienst localsearch, siroop oder Admeira, unsere Werbeallianz mit Ringier und der SRG.

Für Swisscom heisst dies, das Geschäft konsequent auf die neuen Anforderungen der vernetzten Welt und die damit verbundenen Bedürfnisse von Privatpersonen, KMU und Grossunternehmen auszurichten. Dabei wollen wir unsere Kunden mit einzigartigen Erlebnissen begeistern und fordern, aber nicht überfordern. Denn unser Anspruch ist es, der beste Begleiter in der vernetzten Welt zu sein. Gleichzeitig

stehen wir aber auch für Einfachheit und wollen unseren Kunden ein vertrauenswürdiger und inspirierender Partner bleiben – und zwar immer und überall. Als Pionier wollen wir die Digitalisierung mitprägen und die Zukunft der digitalen Schweiz aktiv mitgestalten. Damit unser Land in Europa im Bereich der ICT führend bleibt. Mit welchen Schwerpunkten wir dies erreichen werden, wird Ihnen Urs Schaeppi anschliessend erläutern.

Zum Erfolg braucht es wirtschaftliche Rahmenbedingung, die uns den nötigen unternehmerischen Handlungsspielraum auch bieten. Unser politisches Jahr 2016 war geprägt von der pro Service Public Initiative. Wir sind froh, dass das Schweizer Stimmvolk das Rad der Zeit nicht zurückgedreht hat und eine klare Mehrheit der Stimmenden und alle Stände die Initiative abgelehnt haben. Das Thema Löhne beschäftigt das Parlament aber nach wie vor. So hat der Bundesrat im Dezember die Managerlöhne der bundesnahen Betriebe beschränkt. Der variable Lohnanteil darf künftig 50 Prozent des Fixlohnes nicht übersteigen. Swisscom ist davon nicht betroffen. Als börsenkotierte Unternehmung gilt für uns die Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften. Sie als Generalversammlung genehmigen die maximalen Gesamtvergütungen der Konzernleitung und des Verwaltungsrats und haben die Möglichkeit, ihre Meinung dazu im Rahmen einer Konsultativabstimmung zum Ausdruck zu bringen. Die Zahlen werden im Vergütungsbericht transparent offengelegt. Eine Beschränkung der Löhne würde uns gegenüber nationalen, wie auch internationalen Mitbewerbern schwächen.

Weiter setzen wir bis Ende Jahr die neue Grundversorgungskonzession um, mit der uns die Eidgenössische Kommunikationskommission ComCom ab 2018 für weitere fünf Jahre betraut hat. Mit ihr steigt etwa die Mindestgeschwindigkeit eines Internetanschlusses um 50% oder sie ermöglicht uns die Umstellung auf All IP. Sie befreit uns auch von Pflichten, die nicht mehr dem Geist der Zeit entsprechen, etwa dem Betrieb öffentlicher Telefonkabinen, die nicht mehr benutzt werden und immer mehr durch Mobilfunktelefonie ersetzt werden. Genau wie alle anderen Produkte und Dienstleistungen werden wir diese nach den Kundenbedürfnissen ausrichten. Zudem will der Bundesrat im September seinen Vorschlag zur Revision des Fernmeldegesetzes verabschieden. Zum heutigen Zeitpunkt sehen wir dies etwas skeptisch. Die Schweizer Regulierungsbehörde beabsichtigt eher eine Verstärkung der Regulierung, wie zum Beispiel eine mögliche Regulierung der Glasfasernetze. Im Schweizer ICT-Markt herrscht intensiver Wettbewerb. Um jeden Kunden wird von allen gekämpft. ICT ist ein Infrastrukturgeschäft, welches auf Investitionsbereitschaft beruht. Der technologische Fortschritt prägt den Markt und macht ihn entsprechend dynamisch. Unser grösstes Risiko ist, dass neben dieser Dynamik auch die Regulierung zu einem wesentlichen Unsicherheitsfaktor werden könnte. Aber unser Markt erfordert Rechtssicherheit, damit sich die Rahmenbedingungen für die knapp 1,8 Milliarden Franken, die wir jährlich in unsere Infrastruktur investieren, nicht wieder ändern. Für Swisscom ist es essentiell wichtig, dass der Markt und der intensive Wettbewerb weiterspielen und wir unsere unternehmerische Freiheit bewahren können.

2016 konnten wir im Bereich der Nachhaltigkeit weiter punkten. Stolz macht uns auch die Auszeichnung der Zeitschrift Newsweek als viert-nachhaltigstes Unternehmen der Welt. Sie zeigt, dass nachhaltiges Handeln als integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie eben auch fruchtet. Inzwischen sparen unsere Kunden durch die Nutzung unserer Dienste rund 450'000 Tonnen CO2 pro Jahr. Das entspricht den CO2-Emissionen unseres gesamten Unternehmens und unserer Lieferkette. Somit ist Swisscom erstmals klimaneutral. Sie sehen, uns liegt das Thema Nachhaltigkeit sehr am Herzen.

Deshalb stehen wir auch der Energiestrategie 2050 von Bundesrat und Parlament, über welche wir im Mai abstimmen werden, positiv gegenüber. Dieses vereint wichtige Anliegen des Klimaschutzes, Befindlichkeiten in der Bevölkerung sowie Interessen der Wirtschaft.

Bevor wir zum Ausblick auf das laufende Geschäftsjahr kommen, werfen wir noch einen Blick auf die Entwicklung der Swisscom Aktie. Der Kurs sank letztes Jahr um 9,3% auf 456.10 Franken, während der SMI Aktienindex um 6,8% sank. Im Vergleich mit den anderen europäischen Telekommunikations-Unternehmen ist der Kursrückgang der Swisscom Aktie weniger stark ausgefallen.

Vor einem Jahr, am 12. April 2016, hat Swisscom eine ordentliche Dividende von 22 Franken pro Aktie ausbezahlt. Basierend auf dem Aktienkurs von Ende 2015 entsprach dies einer Rendite von 4,4%. Ich glaube sagen zu dürfen, dass im heutigen Umfeld mit sehr tiefen oder teils sogar negativen Zinsen dies nach wie vor sehr attraktiv ist. Ihnen als Teilnehmerinnen und Teilnehmer der heutigen Generalversammlung beantragen wir wieder eine Ausschüttung einer unveränderten ordentlichen Dividende von 22 Franken pro Aktie. Dies entspricht einer Dividendensumme von 1,14 Milliarden Franken und verleiht unserer Aktie weiterhin das Prädikat eines soliden Dividentitels. Dazu verfolgen wir unseren unveränderten Grundsatz, bei Erreichen der Ziele die Vorjahres-Dividende nicht zu unterschreiten.

Damit sind wir bereits mitten im 2017. Schon die ersten Monate haben gezeigt, dass der Markt hart umkämpft bleiben wird und der Wettbewerbs- und Preisdruck weiter steigt. Wir sind jedoch überzeugt, dass wir gut aufgestellt sind, um weiterhin erfolgreich am Markt agieren zu können. So haben wir am 22. Februar dieses Jahres unser neues Abo inOne präsentiert und die Preispläne radikal vereinfacht. Jeder Kunde kann Telefonie, Internet und TV nach seinen Bedürfnissen kombinieren und bezahlt, was er auch wirklich braucht. Ein weiteres Ziel ist, die Kostenbasis bei uns bis 2020 um über 300 Millionen Franken zu senken, dies verfolgen wir ganz konsequent weiter. Dies erreichen wir mit Organisationsanpassungen, Stellenreduktionen, Prozessoptimierungen sowie der Transformation auf All-IP. So setzen wir die nötigen Mittel frei, um weiterhin in diese ganz wichtige Infrastruktur und auch in neue Geschäftsfelder investieren zu können – und die vielfältigen Chancen der Digitalisierung gezielt nutzen zu können.

Für das Geschäftsjahr 2017 erwarten wir einen Nettoumsatz von rund 11,6 Milliarden Franken und einen EBITDA von rund 4,2 Milliarden Franken. Wir rechnen für Swisscom ohne Fastweb aufgrund des hohen Wettbewerbs- und Preisdrucks mit einem leicht tieferen Umsatz, für Fastweb mit einem leichten Anstieg. Als Folge des Preisdrucks sowie weniger Festnetzanschlüssen rechnen wir für Swisscom ohne Fastweb mit einem um rund 100 Millionen Franken tieferen EBITDA verglichen mit 2016. Dazu tragen natürlich die sinkenden Roamingpreise bei. Positiv beeinflusst wird der EBITDA durch Kosteneinsparungen und auch durch das Wachstum bei Fastweb. Die Investitionen in der Schweiz sowie bei Fastweb werden in Höhe des 2016 erwartet. Erreichen wir unsere Ziele wie geplant und auch schon angetönt, wollen wir Ihnen an der Generalversammlung 2018 für das Geschäftsjahr 2017 eine unveränderte Dividende von 22 Franken pro Aktie vorschlagen.



swisscom

Wir blicken auf ein sehr intensives Jahr 2016 zurück. Dass ich heute hier über Erfolge und positive Zahlen sprechen kann, ist der Verdienst unserer über 20'000 Mitarbeitenden. An dieser Stelle danke ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den Kadern und der Konzernleitung für ihr oft langjähriges Engagement. Ein besonderer Dank gebührt aber auch allen unseren Kundinnen und Kunden. Sie sind es, die uns fordern und motivieren, tagtäglich unser Bestes zu geben. Ich versichere Ihnen, dass wir auch weiterhin alles dafür tun werden, Sie immer wieder mit neuen Produkten, Services und Erlebnissen begeistern zu können. Auch Ihnen, meine sehr geehrten Aktionärinnen und Aktionäre, danke ich ganz herzlich. Ihr Vertrauen in Swisscom und Ihre Unterstützung freuen mich sehr. Gemeinsam sind wir stark. Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Annex 2:

Shareholders' Meeting, 3 April 2017

Speech Urs Schaeppi, CEO Swisscom Ltd., agenda item 1.1:
Approval of the Management Commentary, financial statements of Swisscom Ltd and the consolidated financial statements for the financial year 2016

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren

Mesdames et Messieurs les actionnaires, c'est un grand plaisir de pouvoir vous accueillir aujourd'hui en cette assemblée générale à Zurich.

Wie Hansueli Loosli bereits erwähnt hat, ist das Jahr 2016 ein solides Jahr, aber auch ein Jahr, das stark durch Wettbewerbsdruck geprägt ist. Wir haben in der Schweiz einen Markt, der gesättigt ist. Somit sind wir in einem viel stärkeren Verdrängungsmarkt, als das noch vor Jahren der Fall war. Deshalb freue ich mich umso mehr, dass wir ein solides Geschäftsergebnis präsentieren können. Ich möchte Ihnen in den nächsten paar Minuten erstens einen kurzen Überblick geben, über das operative Geschäft und die finanziellen Kennzahlen, zweitens auf Highlights und Innovationen 2016 eingehen und drittens einen Ausblick für das 2017 geben.

Wenn wir unsere Zahlen anschauen, dann können wir auf ein solides 2016 zurückblicken. Unser Umsatz liegt bei CHF 11,6 Mrd., das ist gegenüber dem Vorjahr ein stabiles Ergebnis. Unser EBITDA – Gewinn vor Abschreibungen und Zinsen – ist gestiegen, primär wegen Sondereffekten. Ohne diese Sondereffekte ist der EBITDA um 1,2% gesunken gegenüber 2016. Der Grund dafür ist eine Preisentwicklung in der Schweiz, die unsere Marge unter Druck setzt. Das sind Preissenkungen im Bereich Roaming, das ist aber auch ein genereller Preisdruck und zudem haben wir leicht höhere Kundengewinnungskosten als in den Vorjahren. Über alles gesehen erzielten wir einen soliden EBITDA in der Grössenordnung von CHF 4,3 Mrd. Der Reingewinn ist gestiegen um 17,8% auf CHF 1,6 Mrd. Das ist ein schönes Ergebnis, aber auch geprägt durch gewisse Sondereffekte, wenn man dies mit dem Vorjahr vergleicht. Der grösste Sondereffekt ist eine Sanktion der Wettbewerbskommission von CHF 186 Mio. Das Verfahren läuft momentan vor Bundesgericht. Swisscom musste diese Sanktion im Voraus zahlen, obwohl der definitive Entscheid nicht gefällt ist. Wenn ich dieses Ergebnis von 2016 anschau, dann ist das total Inline mit unseren Erwartungen, die wir prognostiziert haben. Wir haben die Erwartungen voll erfüllt.

Die Investitionen scheinen mir interessant zu erwähnen: Swisscom hat CHF 2,4 Mrd. investiert, das ist im Verhältnis zum Umsatz etwa 20%. Swisscom investiert stark in die Zukunft und das ist wichtig, damit wir wettbewerbsfähig bleiben. Unser Geschäft ist ein stark durch Fixkosten getriebenes Geschäft; deshalb sind hohe, stabile Marktanteile für uns sehr wichtig. Im Mobilfunkmarkt konnten wir unsere

Marktanteile halten, im Internet-Breitbandgeschäft konnten wir die Marktanteile auf hohem Niveau halten und beim TV Geschäft sind wir gewachsen und sind heute Marktleader. Vor 10 Jahren hatten wir keine Marktanteile, heute haben wir 32% Marktanteile im TV Geschäft. Der Hauptgrund ist ein starkes Netz und ein starkes Produkt, das unsere Kunden lieben.

Zwei, drei Worte zu den Beteiligungen. Wir haben als Beispiel im Jahr 2016 die Genfer Firma Open Web Technologies gekauft. Das ist eine Firma, die sich um digitale Transformation kümmert. Sie ist auch im Bereich Consulting und Software-Entwicklung tätig. Das stärkt unsere Position im Geschäftskundenmarkt. Weiter haben wir durch diverse Fusionen von kleineren Gesellschaften in die Swisscom Schweiz unsere Strukturen vereinfacht. Beispielsweise mit der Integration der Veltigroup oder Wingo. In Italien haben wir unsere Beteiligung an der Metroweb verkauft. Metroweb ist eine Firma, die im Raum Milano ein kleines Glasfasernetz betreibt. Wir haben die Beteiligung von 10,6% verkauft, weil sie für uns in dieser Art strategisch nicht wichtig ist. Wir haben aber weiterhin den vollen Zugang zu diesen Netzen.

Einige Worte zu den Kundenzahlen. Es ist imposant: wir haben 6,6 Mio. Mobilfunkkunden in der Schweiz. Davon sind 2,4 Mio. auf unseren Tarifen Natel Infinity. Das sind die All-Inclusive oder die Flat-rate Tarife im Mobilfunkmarkt, bei welchen auch Roaming inkludiert ist. Diese laufen sehr gut und sind sehr beliebt bei unseren Kunden. Im Bündelgeschäft konnten wir wachsen; mit 18% sind wir gewachsen im Mobilfunkgeschäft.

Zu den Highlights 2016: wir haben weiter in unsere Infrastruktur investiert; in der Schweiz rund CHF 1,7 Mrd. Wir haben heute 3,5 Mio. Haushalte mit Ultra-Breitband versorgt, das heisst mit Bandbreiten über 50 Mbit/s. Damit können Sie ihre Breitbandbedürfnisse voll befriedigen. Wir haben als eines der ersten Unternehmen auf der Welt G.fast eingeführt. Das zeigt, dass wir auch hier einmal mehr Technologieführer sind. Swisscom ist in der ganzen Telekommunikationsbranche als Technologieführer bekannt. Bei der neusten Mobilfunktechnologie 4G, die heute auf dem Markt ist, haben wir eine Abdeckung der Bevölkerung von 99%.

Nun noch einige Worte zu unserem TV Produkt. Unser Swisscom TV ist sehr beliebt - in einem hart umkämpften Markt gewinnen wir Marktanteile. Dazu gibt es zwei zentrale Gründe: Wir haben eine Plattform geschaffen, die in ihrer Bedienung wesentlich einfacher ist. Stellen Sie sich vor, wie Sie vor 10 Jahren, bevor es dieses Swisscom TV Produkt gegeben hat, einen Video anschauten. Da mussten Sie zuerst in einen Laden gehen, ein Video kaufen und dann mühsam den Video-Recorder in Gang bringen, was meistens eine kleine Herausforderung war. Heute sprechen Sie in ihre Fernbedienung, eben wie Hansueli Loosli gesagt hat, auf Mundart, die Filme kommen hoch und Sie können mit Knopfdruck diesen Film schauen. Das ist der Hauptgrund, warum wir Erfolg haben mit unserem TV Produkt – eine einfache TV Plattform mit viel Funktionalität. Und zweitens haben wir ein gutes, breites Inhaltsangebot.

Kundenservice ist für uns ein wichtiges, zentrales Thema. Swisscom hat, wenn man im Konkurrenzvergleich die Kundenzufriedenheit anschaut, die höchste Kundenzufriedenheit. Wir müssen uns jeden Tag anstrengen, dass das so bleibt, respektive dass sie sogar steigt. Das ist eine zentrale Ambition der Swisscom. Deshalb investieren wir jedes Jahr in Serviceleistungen. Ein Beispiel dazu sind die Repair-

Centers in den Shops. Wir haben heute Shops, wo Sie Ihr Handy hinbringen und reparieren lassen können. Innerhalb von Stunden wird Ihnen das Handy repariert - das wird von unseren Kunden sehr gut nachgefragt.

Bei den Innovationen möchte ich die Spracherkennungssoftware nicht weiter erläutern, die hat Hansu-eli Loosli Ihnen bereits erklärt. Eine andere Innovation, die wir in 2016 auf den Markt gebracht haben, ist der Internet-Booster. Das ist ein Gerät, mit welchem Sie auf dem Festnetz höhere Bandbreiten erreichen. Es ist insbesondere geeignet für Regionen, wo wir noch nicht so schnelle Internetanschlüsse anbieten. Mit dieser Technologie erreichen Sie Bandbreiten von bis zu 40 Mbit/s - damit können Sie die neusten Fernsehprodukte anschauen. Weiter haben wir die Internet-Box lanciert. Das ist eine neue Box, die wesentlich bessere WLAN Versorgung im Hause bietet. Sie bietet aber auch Basisfunktionen fürs Telefon - Sie können zum Beispiel Ihr Telefon vom Festnetz auf Mobile umstellen und Daten auf der Box abspeichern. Es ist ein kleines Datacenter für Zuhause. Ein Wort möchte ich noch zum Callfilter sagen. Der Callfilter ist eine technische Lösung der Swisscom, die Ihnen unbeliebte Werbeanrufe rausfiltert. Es ist heute für viele Kunden ein Problem, dass man dauernd Werbeanrufe auf dem Festnetz erhält. Mit dieser Innovation konnten wir seit November, seit wir sie eingeführt haben, bereits 2 Mio. unerwünschte Werbeanrufe abfedern. Über 100'000 Kunden beziehen dieses kostenlose Produkt von uns. Sie können dieses im Kundencenter aktivieren lassen. Das als Auswahl von einigen Innovationen. Es wären noch viel mehr zu erwähnen, aber ich möchte jetzt nochmals kurz auf das Festnetzgeschäft eingehen.

Das Festnetzgeschäft ist vom Teilnehmerbestand her leicht rückläufig. Warum? Der Hauptgrund dafür ist die Festnetztelefonie. Immer weniger Leute nutzen Zuhause das Festnetztelefon. Die Kunden, die wir verlieren, gehen nicht zur Konkurrenz, sondern machen eine Substitution über das Mobilfunknetz. Sie sagen, ich telefoniere nur noch Mobile, mein Festnetz Zuhause brauch ich nicht mehr. Das führt zu diesen rückläufigen Kundenzahlen im Festnetzgeschäft. Auf der anderen Seite, und das ist das Schöne, wachsen wir bei TV und bei den Internetanschlüssen. Noch ein Wort zu den Festnetztelefonie-Anschlüssen: Allen Unkenrufen zum Trotz, das Festnetztelefonie-Geschäft ist nicht tot, gerade im Geschäftskundenmarkt wird das Festnetztelefon weiter eine wichtige Rolle behalten. Es ist das Interface zum Kunden, aber auch im Privatkundengeschäft wird das Festnetz an vielen Orten auch in Zukunft gebraucht werden.

Im Mobilfunkgeschäft hatten wir in den vergangenen Jahren gute Zuwachsraten. Sie sehen aber, dieses Geschäft stagniert. Der Grund ist klar: die Schweiz hat 8 Mio. Einwohner und die Swisscom hat 6,6 Mio. SIM Karten. Da gibt es nicht mehr viel Wachstumspotenzial. Deshalb sind wir hier in einem gesättigten Markt und dies äussert sich jeden Tag im Markt, über aggressive Preispromotionen oder preislich aggressive Angebote, also ein Verdrängungskampf. Auf der anderen Seite, und das ist das Spannende daran, die Teilnehmerzahlen wachsen nicht mehr, aber die Datennutzung steigt exponentiell. Jedes Jahr

haben wir praktisch eine Verdoppelung des mobilen Datenverkehrs. Die Gründe dafür sind klar: Sie nutzen Applikationen wie YouTube, Sie schauen auf dem Mobile Fernsehen, wenn Sie von Bern nach Zürich fahren, oder Sie haben Ihre WhatsApp Bilder, die Sie verschicken. Eine Vielzahl von Applikationen führt dazu, dass wir eine exponentielle Steigerung des mobilen Datenverkehrs haben. Deshalb ist es so wichtig, dass Swisscom auch im Voraus in die Netzwerkinfrastruktur investiert.

Die Investitionen in die Infrastruktur, habe ich vorhin gesagt, sind auf einem rekordhohen Niveau: CHF 2,4 Mrd. auf Konzernstufe, etwa CHF 1,7 bis 1,8 Mrd. auf Stufe Swisscom Schweiz. Die Hauptinvestitionen fließen aktuell in den Ausbau unserer Glasfasernetze. Wir haben uns die Ambition gesetzt, dass wir bis im Jahre 2021 jede Gemeinde mit der neuen, breitbandigen Internettechnologie modernisiert haben. Das heisst, 90% der Haushalte werden Ende 2021 Bandbreiten - also Übertragungsgeschwindigkeiten - von über 80 Mbit/s haben und je nach Ort, wo Sie sind, bis 1 Gbit/s oder sogar mehr. Das ist das grosse Projekt, in das ein Grossteil der Investitionen fliesst. Weitere wichtige Investitionsbereiche sind die Mobilfunknetze. Hier geht es darum, die Abdeckung der Mobilfunknetze noch besser und Netze noch schneller zu machen. Bemerkenswert ist, dass die Schweiz weltweit die besten Infrastrukturen hat. Wir erhalten top Rankings, wenn es um Infrastrukturleistungen geht, sei das im Mobilfunknetz oder auch im Festnetz. Und wenn Sie anschauen, wieviel in der Schweiz pro Einwohner investiert wird, sind das USD 395,5 pro Einwohner. Das ist eine Rekordsumme und führt zu dieser guten Infrastruktur. Und was ist der Grund? Der Grund ist ein funktionierender Infrastruktur-Wettbewerb, der durch eine gute Regulierung ermöglicht wird und zu dem wir Sorge tragen müssen.

Unsere Schwerpunkte 2017: Sie sehen, zur Umsetzung unserer Strategie und zur Erreichung unserer Prognose setzen wir die Schwerpunkte auf Transformation, Kerngeschäft optimieren, Fastweb weiterentwickeln, Fokus bei Wachstum und Operational Excellence. Auch auf der Kostenseite müssen wir unsere Effizienz weiter erhöhen.

Nun noch zwei, drei Worte zu Fastweb. Fastweb hat ein erfolgreiches 2016 hinter sich. Wir konnten bei den Internetkunden um 7% und bei den Mobilkunden um 27% wachsen. Wir haben einen EBITDA – einen Betriebsgewinn vor Abschreibungen und Zinsen – von EUR 660 Mio. erzielt. Das ist eine Steigerung des EBITDA um 14,8%. Wir gehen davon aus, dass wir auch in 2017 eine gute Geschäftsentwicklung mit Fastweb haben werden. Deshalb investieren wir in dieses Geschäft. Was ist an Italien eigentlich interessant? Italien ist per se nicht immer einfach und problemlos. Das Interessante am italienischen Markt ist, dass dieser Markt nicht gesättigt ist. Die Schweiz ist gesättigt; Italien hat nach wie vor viel Nachholbedarf bei Ultrabreitband-Dienstleistungen. Zum Beispiel: nur leicht über 50% der Kunden in Italien haben einen Internetanschluss. An diesem Wachstum wollen wir partizipieren. Deshalb investieren wir in die Breitbandnetze. Wir investieren aber auch in unser Angebot für Geschäftskunden; 50% des Umsatzes von Fastweb kommt aus dem Geschäftskundenmarkt. Und wir investieren ins Mobilfunk, so dass wir diese gute Entwicklung weiterführen können.



swisscom

Zum Ausblick 2017: wir gehen davon aus, dass wir weiter einen starken Preis- und Konkurrenzdruck haben werden. Schauen Sie sich die Medienlandschaft oder die TV-Spots und Plakatwände an. Da sehen Sie was abläuft. Der Wettbewerbsdruck war noch nie so hoch wie jetzt. Wir gehen davon aus, dass das auch im Jahr 2017 so sein wird. Deshalb bringen wir neue Produkte auf den Markt, mit denen wir uns attraktiv positionieren können. InOne ist so ein Produkt, da können Sie sich Ihr Portfolio zusammenstellen. Auf eine flexible Art und Weise können Sie Internet mit TV und Mobile eine gute Kommunikationslösung für Ihren ganzen Haushalt zusammenstellen. Wir werden aber auch weiterhin in grossem Umfang investieren - das ist wichtig. Wir investieren in die Festnetze, in die Mobilfunknetze, aber auch in Cloud-Lösungen - ein Zukunftsgeschäft für Swisscom.

Ich möchte zum Schluss kommen. Wir haben uns für das 2017 hohe Ambitionen in einem hart umkämpften Markt gesetzt. Ich glaube, dass wir diese Ambitionen, die Ihnen vorhin auch Hansueli Loosli vorgestellt hat, erreichen werden und somit ein gutes, solides 2017 haben werden. Ganz herzlichen Dank für Ihr Vertrauen in die Swisscom, als Aktionär und Kunde.