

**Minutes
of the 20th Ordinary Shareholders' Meeting**

**Wednesday, 4 April 2018
Route du Lac 12, 1763 Granges-Paccot**

This minutes are a translation of the German original. In the event of any inconsistencies, the German version of minutes shall prevail over the English translation.



Content

A.	Opening	4
B.	Chairman's address	4
C.	Formalities	6
D.	Attendance verification.....	7
E.	Agenda items and proposals to be settled	8
1.	Agenda item 1: Report on the financial year 2017	8
1.1	Agenda item 1.1: Approval of the Management Commentary, financial statements of Swisscom Ltd and the consolidated financial statements for the financial year 2017	8
1.2	Agenda item 1.2: Consultative vote on the Remuneration Report 2017	11
2.	Agenda item 2: Appropriation of the retained earnings 2017 and declaration of dividend	12
3.	Agenda item 3: Discharge of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board	13
4.	Agenda item 4: Re-elections to the Board of Directors	14
4.1	Agenda item 4.1: Re-election of Roland Abt	14
4.2	Agenda item 4.2: Re-election of Valérie Berset Bircher.....	15
4.3	Agenda item 4.3: Re-election of Alain Carrupt.....	15
4.4	Agenda item 4.4: Re-election of Frank Esser	16
4.5	Agenda item 4.5: Re-election of Barbara Frei	17
4.6	Agenda item 4.6: election of Anna Mossberg.....	17
4.7	Agenda item 4.7: Re-election of Catherine Mühlemann	18
4.8	Agenda item 4.8: Re-election of Hansueli Loosli.....	19
4.9	Agenda item 4.9: Re-election of Hansueli Loosli as Chairman	20
5.	Agenda item 5: Re-elections to the Remuneration Committee.....	20



swisscom

5.1	Agenda item 5.1: Election of Roland Abt	21
5.2	Agenda item 5.2: Re-election of Frank Esser	21
5.3	Agenda item 5.3: Re-election of Barbara Frei	22
5.4	Agenda item 5.4: Re-election of Hansueli Loosli.....	22
5.5	Agenda item 5.5: Election of Renzo Simoni.....	23
6.	Agenda item 6: Remuneration of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board	23
6.1	Agenda item 6.1: Approval of the total remuneration of the members of the Board of Directors for 2019	24
6.2	Agenda item 6.2: Approval of the total remuneration of the members of the Group Executive Board for 2019	24
7.	Agenda item 7: Re-election of the independent proxy	26
8.	Agenda item 8: Re-election of the statutory auditors.....	26
F.	Closure	28

A. Opening

Mr Hansueli Loosli, Chairman of the Board of Directors, opens the 20th Ordinary Shareholders' Meeting of Swisscom Ltd. at 1:35 pm following an introductory video about "Swisscom yesterday and today", and welcomes the shareholders on behalf of the Board of Directors, the Group Executive Board and all employees. He introduces the persons on the stage and advises that the other members of the Board of Directors and the Group Executive Board are also in attendance. Furthermore, he welcomes the President of the State Council of the Canton Fribourg, Mr Georges Godel, the independent voting proxy, the Reber Law Firm, represented by Mrs Gschwend and Mr Hayer and the representatives from KPMG, Mr Stocker and Mr Wattenhofer.

Along with the Chairman of the Board of Directors – Hansueli Loosli – present on the stage are Urs Schaeppi, CEO, Mario Rossi, CFO, Martin Vögeli, Head of Group Strategy & Board Services and Secretary of the Board of Directors, and Theo Schlatter, Vice-Chairman of the Board of Directors.

B. Chairman's address

Mr Loosli then opened his Chairman's address. To begin, he apologised for the sluggish start to the year 2018 and the various mishaps. He assured everyone that Swisscom values all its customers and their data; that all customer data must be protected, and that Swisscom must continue to tighten its security measures. It was pleasing to see that, in 2017, Swisscom had managed to hold its own in a demanding environment with increasingly aggressive competitors. Once more, the continually increasing competition, lower roaming prices and the declining revenue from fixed-line telephony had caused revenues in the Swiss core business activity to fall. Market saturation was also evident in the mobile communications market. Because a powerful network and IT infrastructure is the basis for success, Swisscom had spent almost CHF 1.7 billion on investments in Switzerland in 2017. A large part of this had gone into building up the ultra-fast broadband network. Good news came in the form of offers such as Swisscom TV, with a market share of 33%, and the combined offer inOne, which registered over 1.3 million customers just nine months after its introduction, making it the most successful product that Swisscom has ever had. Corporate business exceeded the set profit targets. The Italian subsidiary Fastweb provided more cause to be happy, as it looked back on a successful year with an EBITDA increase of almost 15%. Swisscom's successful result would not have been possible, however, without the corresponding efficiency improvement measures, which unfortunately also included a reduction of job offers.

Using the virtual assistant Cosmos, the Chairman showed how digitisation is progressing ever faster and increasingly penetrating everyday life. In this context, he said, Swisscom wants to re-think things differently and transform them into value-creating innovations. A study by HTP St. Gallen rated Swisscom as the third most innovative company in Switzerland. The Chairman saw possibilities for digitisation, particularly in the areas of SMEs and Fintechs. Online applications on the basis of blockchain would be an obvious example. Swisscom aligns its business consistently towards the requirements of the connected world and its associated needs. Despite the market

pressure, Swisscom has the clear aspiration to be Number 1 and to remain there. Its three strategic claims are formulated accordingly: (1) Most important of all is to provide the best customer experience, and Swisscom consistently gears its actions towards this. (2) Operational excellence – including, in particular, greater cost awareness, simplification of the product portfolio and more streamlined processes – and (3) the use of growth opportunities to compensate for the decline in the core business activity. The focus is on the core business activity, adjacent and new areas. Swisscom employs business models with substantial growth and increasingly uses partnerships. Fastweb also plays an important role here. The Chairman used examples to emphasise that commitment to the environment is also an important component of the strategy.

The share price recorded an increase of 13.7% in 2017, while the SMI share index increased by 14.1%. The Swisscom share has developed significantly better in comparison with other European telecommunications service providers. With a return of 4.9%, the Swisscom share continues to be very attractive.

The Chairman emphasised that Swisscom needs economic surrounding conditions with appropriate room for manoeuvre in order to continue to be successful. He emphasised that the partial revision of the Telecommunications Act endangers investment and could possibly weaken the infrastructure competition. The greatest risk as a company was that, as well as the known market dynamic, regulation would become an insecurity factor. Providers who invest in the infrastructure would thus no longer be able to redeem their costs on the market. In 2018, Swisscom became the first provider in Switzerland to launch the new mobile communication standard 5G. 5G offers enormous potential for the Swiss economy. In order to realise its full potential, however, a moderate adjustment of the Radiation Protection Ordinance would be necessary. This was narrowly rejected by the Council of States in early March. Swisscom will continue to push 5G forward as far as possible; however, nationwide coverage will now be delayed.

The Chairman added that, because of the increasing competitive and price pressure, the annual reduction of the cost base had had to be adjusted. Cost savings would still be achieved by means of simplification of work processes and headcount reduction.

In conclusion, the Chairman sketched the outlook for the current year. For 2018, Swisscom expects a net revenue of around 11.6 billion francs and an EBITDA of around 4.2 billion francs. For Swisscom without Fastweb, Swisscom expects a lower revenue on the grounds of the competitive and price pressure; this revenue is to be compensated by a higher revenue from Fastweb. Swisscom expects a lower EBITDA in comparison with the previous year. This would, of course, be reduced as a result of the price pressure and the continuing reduction of fixed-line telephony connections. The EBITDA was positively influenced by cost savings, and Swisscom expected a higher EBITDA for Fastweb in industrial terms. Investments in Switzerland would be slightly lower, and were expected to be slightly higher for Fastweb in Swiss francs. If Swisscom achieves its objectives as planned, it wishes to propose an unchanged dividend of 22 Swiss francs per share for the 2017 fiscal year to the 2018 Annual General Meeting. The Chairman concluded his address by thanking the employees, and all shareholders in particular, and then opened the formal part of the Annual General Meeting.

(The manuscript (in German) can be found as Annex 1 to the minutes).

C. Formalities

As formal statements and as the inception of the Ordinary Shareholders' Meeting, the Chairman, presiding in accordance with the Articles of Incorporation, states the following:

Convening the Ordinary Shareholders' Meeting

The Ordinary Shareholders' Meeting has been convened in proper form and is quorate. The invitation was published in the Schweizerische Handelsamtsblatt on 23 February 2018. The shareholders listed in the share register received written invitations by post. No agenda item submissions were received.

The Annual Report has been available at company headquarters since 7 February 2018. It was also sent to shareholders by post upon request.

The statutory auditor, KPMG AG, which audited the annual financial statements and consolidated financial statements for the 2017 financial year, is represented at today's Ordinary Shareholders' Meeting by Mr Hanspeter Stocker and Mr Toni Wattenhofer.

Keeper of the minutes

The Chairman nominates Martin Vögeli as keeper of the minutes for today's Ordinary Shareholders' Meeting.

Recording the Ordinary Shareholders' Meeting

The Chairman points out audio and video recordings will be made of the meeting and the votes of the speakers. The recording will be used for preparing the minutes and will be offered as an online webcast following the Ordinary Shareholders' Meeting.

Vote counters

The secretary advises of the vote counters appointed by the Chairman. They are:

Dr Markus Schleutermann, Head of vote counters, Daniel Bühler, Sylvia Langenegger Widmer, Urs Thüring and Heinz Zürcher.

List of speakers

A list of speakers is being kept. The Chairman advises that a speaker who does not wish for their name or vote to be published on the Internet must expressly declare this at the request to speak desk – or at the speaker's lectern before starting the speech, at the latest.

Resolutions and quorum of the Ordinary Shareholders' Meeting

The Ordinary Shareholders' Meeting will pass its resolutions with the absolute majority of the votes validly cast. Abstentions doesn't consider as votes cast. The Ordinary Shareholders' Meeting

forms a quorum regardless of the number of shareholders and shares represented by proxy in attendance.

The Chairman determines that today's meeting constitutes a quorum for the agenda items to be covered.

Votes

The Chairman advises that the votes and ballots will be carried out electronically.

Agenda items

The Chairman advises that the agenda items for today's Ordinary Shareholders' Meeting will be projected onto the screen and can also be found in the written invitation.

D. Attendance verification

A count of the entry cards submitted results in the following level of attendance at 1:57 pm:

Shareholders in attendance:	920	shareholders
-----------------------------	-----	--------------

Independent voting proxy:	1	
---------------------------	---	--

Shareholders represented:	26,449,084	shares/votes
---------------------------	------------	--------------

Independent voting proxy representing:	11,269,642	shares/votes
--	------------	--------------

Total shares represented:	37,718,726	shares/votes
---------------------------	------------	--------------

Each share listed in the share register with a voting right entitles the holder to a vote. A total of 37,718,726 registered shares with a nominal value of CHF 1 each, or 37,718,726 voting shares are therefore represented. This is equivalent to 72.81% of the voting share entitlement. Swisscom-held shares are not represented.

E. **Agenda items and proposals to be settled**

1. **Agenda item 1: Report on the financial year 2017**

1.1 **Agenda item 1.1: Approval of the Management Commentary, financial statements of Swisscom Ltd and the consolidated financial statements for the financial year 2017**

The Board of Directors proposes that the Management Commentary, the financial statements of Swisscom Ltd. and the consolidated financial statements for the financial year 2017 be approved.

The Chairman advises that comprehensive reports by the Board of Directors and the Group Executive Board can be found in the Annual Report 2017, which will be sent to shareholders upon request and which can be retrieved from the Swisscom website.

The Chairman gives the floor to Urs Schaeppi, CEO, who provides a short overview of operational business and the financial key figures in the 2017 fiscal year, looks at the highlights and innovations in the previous year and gives an outlook for 2018.

The CEO explained that the ICT sector was characterised by two types of challenge. On the one hand, there is the structural change. This leads to a technological development which will substantially change business, and also to a change in customer behaviour. Customers today want to be always online. On the other hand, digitisation is gaining traction. At the centre of digitisation, IT services and telecommunication networks are needed, resulting in new growth options for Swisscom. Swisscom can also, however, automate its own processes and simplify products. But the example of SMS shows that digitisation also contains a certain risk.

Urs Schaeppi stated that the financial figures in 2017, with a stable revenue of CHF 11.7 billion, indicated a solid fiscal year compared to the previous year. The high EBITDA of CHF 4.29 billion was practically constant compared to the previous year, as was the net income of around CHF 1.6 billion. A majority of the investments of around CHF 2.4 billion were invested in the networks of the future.

Urs Schaeppi then led us through the highlights of 2017. Swisscom was able to prove once more that we have the best networks. The broadband networks in the fixed-line sector were able to be further developed, and Swisscom was an absolute innovation and technology leader in many places. The quality of the networks and their stability was central. Unfortunately, difficulties with a telephony platform had caused a lot of interference in the networks. The outage minutes in the internet routers of residential customers, however, had decreased by 30% in 2017. The efforts made towards network availability were therefore effective. With its bundled product inOne, launched in 2017, Swisscom struck a chord with its customers. inOne is the most successful Swisscom product ever introduced onto the market. In the business customer market, Swisscom was able to expand the Cloud portfolio, and Swisscom TV continued to be successful. Telephony is being modernised with All IP, and 90% of residential customers have now migrated. Customer data are very important to Swisscom, and protecting them is essential. However, Swisscom has ascertained that data in sales channels are insufficiently protected. Urs Schaeppi apologised for

the data incident and stated that the protective mechanism had, in the meantime, been increased. Swisscom TV was another successful product. Despite strong competition, Swisscom had been able to increase its market share from 0 to 33% within ten years. The incoming orders in corporate business had increased by 7% in 2017. The rating given by a neutral institute showed that Swisscom is currently the leader in Cloud business. Cloud business is an important growth business for Swisscom.

On customer satisfaction, Urs Schaeppi noted that the recommendation rate, a central parameter which also governs part of the bonus paid to employees, was at a high level. However, this should not prevent Swisscom from making an extra effort every day and becoming even better.

Even now, approximately 30% of customers have a fixed telephone network with bandwidths of over 200 Mbit/s. In 2021, this will increase to 75% of households, and 90% of households will have over 80 Mbit/s. This is an absolutely top value by international standards. This is important for digitisation. 2/3 of investments are made in the telecommunications infrastructure in Switzerland. The mobile network is also being developed at a rapid pace. 99% of Switzerland now has bandwidths of up to 150 Mbit/s. Now, the next generation of the mobile network, the 5G network, is being expanded. At CHF 2.4 billion, investments are generally at a high level. CHF 1.7 billion is invested in Switzerland, and the rest in Italy.

Urs Schaeppi went on to explain the three strategic priorities for 2018. Swisscom wants to offer the best customer experience. This means top networks, excellent, easy to use products and optimal customer service. Operational excellence is also important. Swisscom has to become more efficient in declining businesses. The third column is growth – new growth has to be generated.

Fastweb is operating in a highly competitive market and is holding its own very well. Internet connections have grown by 4%, and there has even been a growth of 58% for mobile customers. The incoming orders in the business customer market were able to be increased by 31%. Fastweb was thus able to compensate for the decline in Switzerland.

For the outlook for 2018, Urs Schaeppi reiterated the priorities at a strategic level. Optimal customer experiences are central. Swisscom wants to remain Number 1 for customer satisfaction. For operational excellence, the aim is to reduce the cost structure by CHF 100 million. Growth fields should be addressed specifically. Urs Schaeppi was convinced that the ambitious goals for 2018 could be achieved in the competitive market. In conclusion, he thanked the attendees for their trust in Swisscom, as shareholders and also as customers.

(The manuscript (in German) can be found as Annex 2 to the minutes).

The Chairman then states that KPMG AG, as the statutory auditor for Swisscom AG, recommends that the annual and consolidated financial statements be approved. The corresponding reports do not contain any reservations. In addition, the statutory auditors confirm that the consolidated and annual financial statements of Swisscom AG for the 2017 fiscal year comply with Swiss law and present the company's net asset, financial, income and liquidity positions in a manner that reflects the actual situation. The Chairman avails himself of the opportunity to thank the auditors for their diligent work. The Chairman opens the discussion

The Chairman states that three shareholders who wished to speak have entered their names in the list for the discussion. The first speaker, Mr. F. S. from T., is summoned.

As a representative of the union Syndicom, Mr S. pointed out that Swisscom had to be innovative in order to progress as a company. However, the Swiss Federation as a majority shareholder was stifling Swisscom. Employees feared that they might lose their jobs. Syndicom urged the Federal Council to adjust its owner strategy immediately and to return Swisscom to being a company which actively builds its future together with its employees.

The Chairman thanked the speaker and replied briefly to his statements. The Federal Council does not prescribe savings measures to Swisscom; it merely prescribes strategic goals. Swisscom has to be able to measure up to comparable companies. Swisscom has to remain competitive as a company, which includes the need for innovations. Customer behaviour has changed dramatically in the last few years. Swisscom is a responsible employer and has been able to do a lot for its employees in the last few years, together with Syndicom. The topics directed at the Federal Council were acknowledged by the Chairman.

Mr Ph. R. from C. praised all Swisscom employees highly. However, he would like employees to be able to do more tasks sitting down, since too much standing is unhealthy and this further increases health costs. He also complained of the long waiting times in the call centre.

The Chairman thanked him for the praise. The CEO explained that the majority of calls are processed within 60 seconds, but that sometimes people are on hold for longer despite this. The CEO assured everyone that it is also Swisscom's aim to keep the waiting time short.

Mr M. M. from M. is convinced that satellite TV is more cost-effective and has a longer life. However, in his opinion, there are too few trained satellite technicians, which means that this option is not applied.

The Chairman thanked the speaker for this contribution.

Further discussion is not desired. The Chairman therefore progresses to the vote on the proposal by the Board of Directors of agenda item 1.1. The secretary explained the functions and the use of the voting device, which was being used for the first time, before the vote was taken. The Chairman then advised that, during the waiting period before announcement of the results of the vote, short film excerpts on the topic "The world through a child's eyes" would be played.

The Shareholders' Meeting approves the Management Report, the financial statements of Swisscom Ltd. and the consolidated financial statements for the financial year 2017 with the following result:

Valid votes cast	37,290,214	
Absolute majority	18,645,108	
Yes votes	37,280,574	99.97%
No votes	9,640	0.03%
Abstentions	430,451	

1.2 Agenda item 1.2: Consultative vote on the Remuneration Report 2017

The Board of Directors proposes that affirmative notice of the Remuneration Report 2017 be taken by means of a consultative vote.

The Chairman advises that the result of the vote is not legally binding. However, it allows the shareholders to express their opinions of the Remuneration Report for 2017. The result of the vote provides an indicator for the Board of Directors as to whether the shareholders agree with the remuneration for the 2017 financial year and the remuneration system. The annual report sets out Swisscom's remuneration policy and the payments to the members of the Board of Directors and the Group Executive Board in 2017 in a detailed and transparent manner.

The Chairman presents the remuneration system for the Board of Directors and informs those present that it was unchanged from previous years. With this system, the interests of the Board of Directors are aligned with shareholders' interests in the long term. In 2017, the payments to the Board of Directors, including social security contributions, amounted to CHF 2,250 million, which was approximately 0.7% higher than in the previous year. The maximum total amount authorised by the Shareholders' Meeting for 2017 - CHF 2.5 million - was therefore observed.

Moreover, the Chairman presents the performance-based remuneration system of the Swisscom Group Executive Board, which is used to motivate the management to increase the enterprise value in a sustainable manner and align its actions with the shareholders' interests in the long term. The performance-related salary component is dependent on achieving corporate goals. One part is paid in the form of Swisscom shares that are blocked from being sold for three years. In addition, the members of the Group Executive Board are obliged to retain a minimum share stock permanently. For 2017, payments totalling CHF 8.760 million were paid out to the Group Executive Board, i.e. CHF 83,000 or 1.0% more than in the previous year. In practical terms, the CEO's total remuneration remained almost unchanged. The increase in total remuneration was mainly due to an increase in the higher variable remuneration.The total remuneration in 2017 therefore lies within the framework of the total amount, CHF 9.7 million, approved by the Shareholders' Meeting for 2017.

In conclusion, the Chairman points out that the Board of Directors ensures transparency with the Swisscom remuneration report and proves that appropriate salaries are being paid and a policy based on sound judgment is being pursued.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal the Ordinary Shareholders' Meeting takes affirmative notice of the Remuneration Report 2017 with the following result:

Valid votes cast	37,225,526	
Absolute majority	18,612,764	
Yes votes	36,321,237	97.57%
No votes	904,289	2.43%
Abstentions	495,094	

2. Agenda item 2: Appropriation of the retained earnings 2017 and declaration of dividend

Composition of retained earnings:

Balance carried forward from prior year	CHF 5,042 million
Net income 2017	CHF 197 million
Total retained earnings 2017	CHF 5,240 million

The Board of Directors proposes that the retained earnings be appropriated as follows:

Der Verwaltungsrat beantragt, den Bilanzgewinn des Geschäftsjahrs 2017 von CHF 5'240 Mio. wie folgt zu verwenden:

<u>Dividend of CHF 22 per share for 51'801'319 shares¹</u>	<u>CHF 1,140 million</u>
<u>Balance to be carried forward</u>	<u>CHF 4,100 million</u>

No dividends will be paid out on shares held by Swisscom Ltd.

The Chairman determines that the shareholders will be paid out a dividend of CHF 22 gross per share, or after deducting of federal withholding tax of 35 percent, a net dividend of CHF 14.30, subject to approval of the proposal.

The Chairman gave the floor to the speaker Mr P. B. from W.

P. B. is a Swisscom employee and is active in the trade union. He has the impression that the public service is exploited by the Swiss Federation, that the primary aim is always higher returns, and that this is achieved at the expense of the employees. Economy is important, but not at all costs. Public service is destroying itself by this type of privatisation. A sustainable digital strategy should be built up, and the capital and employees should remain available to the company.

¹ As of: 31 December 2017

The Chairman thanked the speaker for this contribution on the topic of public service and explained that the Swiss Federation and the shareholders also carry the risk and have a claim to a suitable return. It is clear that both capital and employees must work together. In the long term, Swisscom wants to remain competitive and assumes social responsibility for its employees with a good collective employment agreement.

Further discussion is not desired. The Chairman therefore progresses to the vote on the proposal by the Board of Directors regarding agenda item 2.

The Shareholders' Meeting approves the proposal by the Board of Directors with the following result:

Valid votes cast	37,299,646	
Absolute majority	18,649,824	
Yes votes	37,289,463	99.97%
No votes	10,183	0.03%
Abstentions	420,974	

3. Agenda item 3: Discharge of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board

The Board of Directors proposes that discharge be granted to the members of the Board of Directors and the Group Executive Board for the financial year 2017.

The members of the Board of Directors and all persons who were members of management during the financial year of 2017 are not entitled to votes for their own shares or shares represented by proxy. These persons are asked to abstain from voting. This rule also applies to any representatives of such persons.

A discussion is not desired.

The Shareholders' Meeting discharges the members of the Board of Directors and the Group Executive Board for the 2017 financial year with the following result:

Valid votes cast	37,254,760	
Absolute majority	18,657,381	
Yes votes	37,141,505	99.69%
No votes	113,255	0.31%
Abstentions	450,380	

4. Agenda item 4: Re-elections to the Board of Directors

The Chairman states that all of the members of the Board of Directors - except Theophil Schlatter - are standing for re-election to the positions on which the Shareholders' Meeting is voting. For the best possible organisation of succession planning, the Board of Directors proposed Catherine Mühlemann for re-election again, although she has now been in office for twelve years. As a replacement for Theophil Schlatter, the Board of Directors proposed the election of Anna Mossberg. The representative of the Confederation is not elected by the Shareholders' Meeting, but rather delegated from the Federal Council.

The Chairman honours and thanks Theophil Schlatter, the departing representative of the Confederation, for his many years of commitment and valuable contributions to the Board.

4.1 Agenda item 4.1: Re-election of Roland Abt

The Board of Directors proposes that Roland Abt be re-elected as a Member of the Swisscom Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Roland Abt: Roland Abt is a Swiss citizen, has a PhD in Business Administration and is a recognised financial expert. He was elected to the Board of Directors in April 2016 and has been sitting on the Audit Committee since Roland Abt was employed by the Georg Fischer Group from 1996 to 2016, most recently as CFO of Georg Fischer Ltd. and a member of the Group Executive Board from 2004. Roland Abt has four other Board of Directors mandates, one of which is in a listed company.

Further discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Roland Abt as a member of the Board of Directors for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,272,432	
Absolute majority	18,636,217	
Yes votes	37,085,895	99.49%
No votes	186,537	0.51%
Abstentions	448,485	

Roland Abt accepts his election.

4.2 **Agenda item 4.2: Re-election of Valérie Berset Bircher**

The Board of Directors proposes that Valérie Berset Bircher be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Valérie Berset Bircher: Valérie Berset Bircher is a Swiss citizen and holds a doctorate in law. She has been on the Board of Directors as a staff representative and served as a member of the Audit Committee since April 2016. Valérie Berset Bircher has been employed as Deputy Head of the International Labour Affairs section of the State Secretariat for Economic Affairs (SECO).

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Valérie Berset Bircher as a member of the Board of Directors for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,280,602	
Absolute majority	18,640,302	
Yes votes	36,890,383	98.95%
No votes	390,219	1.05%
Abstentions	440,315	

Valérie Berset Bircher accepts her election.

4.3 **Agenda item 4.3: Re-election of Alain Carrupt**

The Board of Directors proposes that Alain Carrupt be re-elected as member of the Swisscom Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Alain Carrupt: Alain Carrupt is a Swiss citizen, has a Federal high school diploma in commerce and has completed numerous further educations. Since April 2016, he has been an employee representative on the Board of Directors and a member of the Finance Committee. Alain Carrupt worked for staff associations from 1994, at last as Chairman of the syndicom trade union, until February 2016.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Alain Carrupt as a member of the Board of Directors for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,278,722	
Absolute majority	18,639,362	
Yes votes	37,102,547	99.52%
No votes	176,175	0.48%
Abstentions	442,195	

Alain Carrupt accepts his election.

4.4 Agenda item 4.4: Re-election of Frank Esser

The Board of Directors proposes that Frank Esser be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Frank Esser: Frank Esser is a German citizen, holds a degree in business administration and is a Doctor of Political Science. He has been a member of the Board of Directors and of the Finance Committee since 2014. He has chaired the Finance Committee and been a member of the Remuneration Committee since 2016. Frank Esser was CEO of the Société française du radiotéléphone (SFR) and a member of the Vivendi Group Executive Board until 2012. Today, he has two other mandates in listed companies.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Frank Esser as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,272,876	
Absolute majority	18,636,439	
Yes votes	37,125,195	99.60%
No votes	147,681	0.40%
Abstentions	448,041	

Frank Esser accepts his election.

4.5 **Agenda item 4.5: Re-election of Barbara Frei**

The Board of Directors proposes that Barbara Frei be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Barbara Frei: Barbara Frei is a Swiss citizen, has a doctorate in engineering, and holds a Masters of Business Administration from IMD Lausanne. She has been a member of the Swisscom Board of Directors since 2012 and was a member of the Finance Committee until the end of 2013. Since 2014 Barbara Frei has been a member of the Remuneration Committee and currently holds the chair. She worked in various managerial positions at the ABB Group from 1998 to 2016 and has acted at last as Head of Strategic Portfolio Reviews for the Power Grids Division. Barbara Frei has been Zone President Deutschland, Österreich and Schweiz for the Schneider Electric Group, Paris, and Chair of the Management Board for Schneider Electric GmbH, Germany, since December 2016. In this function, she performs a number of mandates. She was also elected to the Board of Directors of the Swiss Prime Site on 27 March 2018.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Barbara Frei as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,272,768	
Absolute majority	18,636,385	
Yes votes	37'181'556	99.75%
No votes	91,212	0.25%
Abstentions	448,149	

Barbara Frei accepts her election.

4.6 **Agenda item 4.6: election of Anna Mossberg**

The Board of Directors proposes that Catherine Mühlemann be re-elected as a member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Anna Mossberg: Anna Mossberg is a Swedish citizen. She has a Master of Science in Industrial Engineering & Management from Technical University Lulea, Sweden, and a degree in Executive Management for Growing Companies from the Stanford Business School, Palo Alto, USA. As a member of the Management Team of Google Sweden and in the role of Industry Leader, Anna Mossberg has been responsible for digitisation in a number of sectors

since August 2015. From 2012 to the end of 2014, she held the position of Senior Vice President Strategy at Deutsche Telekom AG and was responsible for all new digital products. In 2011, she provided support to Stanley Securities AB in her role as Senior Advisor and in 2010 headed the Swedish Internet provider Bahnhof AB as CEO. Anna Mossberg gained most of her experience working at Swedish telecommunications group Telia from 1996 to 2010. Here, she held different roles in numerous countries, including Vice President and Head of Business & Product Management, Head of Internet, Consumer Segment and Director Data Services, Product & Services. Over the course of her many years at Telia-Sonera, Anna Mossberg was also a member of several Board of Directors committees.

Anna Mossberg currently holds another Board of Directors mandate at Husman Hagberg AB, Sweden. She also has a mandate in the Board of Directors of Swedbank, Sweden, an exchange-listed company.

The Chairman is convinced that thanks to her many years of management experience in the telecommunications and IT sectors as well as her in-depth knowledge of Internet-based services and digitization, Anna Mossberg will make an ideal enhancement to the Swisscom Board of Directors.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Anna Mossberg as a member of the Board of Directors for the term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,273,133	
Absolute majority	18,636,567	
Yes votes	37,160,487	99.69%
No votes	112,646	0.31%
Abstentions	447,784	

Anna Mossberg accepts her election.

4.7 Agenda item 4.7: Re-election of Catherine Mühlemann

The Board of Directors proposes that Catherine Mühlemann be re-elected as a member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman briefly introduces Catherine Mühlemann: Catherine Mühlemann is a Swiss citizen and holds a licentiate phil. I. She has been a member of the Board of Directors and of the Finance

Committee since 2006. She has worked in managerial positions in various companies in the media sector since 1994 and has been a partner in Andmann Media Holding GmbH, Baar, since 2008, where she was a proprietor until the end of 2012. Catherine Mühlemann has three other mandates, one of which is in a listed company.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Catherine Mühlemann as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,273,165	
Absolute majority	18,636,583	
Yes votes	37,092,950	99.51%
No votes	180,215	0.49%
Abstentions	447,752	

Catherine Mühlemann accepts her election.

4.8 Agenda item 4.8: Re-election of Hansueli Loosli

The Board of Directors proposes that Hansueli Loosli be re-elected as member of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

Theophil Schlatter briefly introduces Hansueli Loosli: Hansueli Loosli is a Swiss citizen and has been a member of the Board of Directors since 2009 and is Chairman since 2011. He chairs the ad-hoc formed Nomination Committee and is a member of the Audit Committee, Finance Committee and Remuneration Committees respectively. He has an advisory function in the Remuneration Committee without voting rights. Hansueli Loosli is a Swiss certified expert for accounting and controlling. Hansueli Loosli was Chairman of the Executive Board of the Coop Association, Basel, until the end of August 2011. At the time, he assumed the chair of the Board of Directors of the current Coop Group Association and of other companies of the Coop Group (of which one is a listed company). Alongside his Coop Group mandates, he has one other.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Hansueli Loosli as a member of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,260,192	
Absolute majority	18,630,097	
Yes votes	36,304,168	97.43%
No votes	956,024	2.57%
Abstentions	460,725	

Hansueli Loosli accepts his election.

4.9 Agenda item 4.9: Re-election of Hansueli Loosli as Chairman

The Board of Directors proposes that Hansueli Loosli be re-elected as Chairman of the Board of Directors for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Hansueli Loosli as a Chairman of the Board of Directors for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,273,349	
Absolute majority	18,636,675	
Yes votes	36,329,071	97.46%
No votes	944,278	2.54%
Abstentions	447,568	

Hansueli Loosli accepts his election.

The Chairman thanks the shareholders on his own behalf, and on behalf of all members of the Board of Directors, for the election and the trust that they have therefore placed in the Board of Directors.

5. Agenda item 5: Re-elections to the Remuneration Committee

The Chairman opened the floor for the elections to the Remuneration Committee and noted that the Board of Directors has proposed the election of Roland Abt as a replacement for Theophil Schlatter.

The Chairman introduces Renzo Simoni: Renzo Simoni, Dr. sc. techn., civil engineer ETH, is a Swiss citizen and has been a representative of the Swiss Confederation in the Board of Directors, delegated by the Swiss Federal Council and a member of the Finance Committee and a member of the Remuneration Committee since 2017. From 2007 to 2017 he was Chairman of the Management Board at Alp-Transit Gotthard AG. He holds one additional mandate.

The Board of Directors intends to re-appoint Barbara Frei as Chairwoman of the Remuneration Committee if she is re-elected by the shareholders.

5.1 **Agenda item 5.1: Election of Roland Abt**

The Board of Directors proposes that Roland Abt be elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Roland Abt as a member of the Remuneration Committee for a term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,267,043	
Absolute majority	18,633,522	
Yes votes	37,046,935	99.40%
No votes	220,108	0.60%
Abstentions	453,874	

Roland Abt accepts his election.

5.2 **Agenda item 5.2: Re-election of Frank Esser**

The Board of Directors proposes that Frank Esser be re-elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Frank Esser as a member of the Remuneration Committee for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,269,898	
Absolute majority	18,634,950	
Yes votes	37,096,254	99.53%
No votes	173,644	0.47%
Abstentions	451,019	

Frank Esser accepts his election.

5.3 **Agenda item 5.3: Re-election of Barbara Frei**

The Board of Directors proposes that Barbara Frei be re-elected to the Remuneration Committee as a member without voting rights for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Barbara Frei as a member of the Remuneration Committee without voting rights for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,267,582	
Absolute majority	18,633,792	
Yes votes	37,149,881	99.68%
No votes	117,701	0.32%
Abstentions	453,335	

Barbara Frei accepts her election.

5.4 **Agenda item 5.4: Re-election of Hansueli Loosli**

The Board of Directors proposes that Hansueli Loosli be re-elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Hansueli Loosli as a member of the Remuneration Committee for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	36'369'573	
Absolute majority	18'184'787	
Yes votes	35'571'018	97,80%
No votes	798'555	2,20%
Abstentions	323'968	

Hansueli Loosli accepts his election.

5.5 Agenda item 5.5: Election of Renzo Simoni

The Board of Directors proposes that Renzo Simoni be elected to the Remuneration Committee for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting elects Renzo Simoni as a member of the Remuneration Committee for another term of office ending with the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,264,485	
Absolute majority	18,632,243	
Yes votes	37,006,867	99.30%
No votes	257,618	0.70%
Abstentions	456,432	

Renzo Simoni accepts his election.

6. Agenda item 6: Remuneration of the members of the Board of Directors and the Group Executive Board

The Chairman explains that the maximum total remuneration amount for 2019 for the Board of Directors and the Group Executive Board will be submitted to the Shareholders' Meeting for approval. The total effective remuneration of the Board of Directors and the Group Executive Board will be disclosed in full detail in the Remuneration Report for the 2019 financial year. A consultative vote on the Remuneration Report will be carried out on the occasion of the Ordinary Shareholders' Meeting in 2020.

6.1 Agenda item 6.1: Approval of the total remuneration of the members of the Board of Directors for 2019

The Board of Directors proposes that the maximum total amount of CHF 2.5 million for the remuneration of the members of the Board of Directors in the 2018 financial year be approved.

The Chairman advises that this amount is intended for remuneration of nine members of the Board of Directors and is corresponding to the amount approved by the Shareholders' Meeting for remuneration in 2018.

It is comprised of the following:

- CHF 2.0 million for fixed director's fees, a third of which will be paid out as shares, as previously the case.
- CHF 0.3 million meeting attendance fees and
- CHF 0.2 million employer contributions to social security.

A small reserve amount for any additional meetings that might be required due to specific situations is factored into the total amount.

A diagram showing a comparison between remuneration levels from 2016 to 2019 is displayed. The remuneration paid in 2016 and 2017 amounted to CHF 2.2. The total amount approved by the Shareholders' Meeting for 2018 is CHF 2.5 million, and the total amount submitted for 2019 is CHF 2.5 million.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal, the Shareholders' Meeting approves the remuneration of the members of the Board of Directors for the 2019 financial year amounting to a maximum total amount of CHF 2.5 million with the following result:

Valid votes cast	37,261,154	
Absolute majority	18,630,578	
Yes votes	36,907,507	99.05%
No votes	353,647	0.95%
Abstentions	459,763	

6.2 Agenda item 6.2: Approval of the total remuneration of the members of the Group Executive Board for 2019

The Board of Directors proposes that the maximum total amount of CHF 9.7 million for the remuneration of the Group Executive Board in the 2019 financial year be approved.

The Chairman advises that this amount is based on the remuneration of seven members of the Group Executive Board. It is comprised of the following:

- CHF 3.9 million for base salaries
- CHF 3.9 million for variable, performance-related remuneration and
- CHF 1.9 million for pension contributions and fringe benefits, as well as employer contributions to social insurance.

He also states that the submitted maximum total amount of 9.7 million francs is the same as the amount approved at the Annual General Meeting for 2018. From the perspective of the Board of Directors, the total approved amount for 2018 includes enough margin to account for a potential increase to basic salaries. No further increases are submitted for 2019. The Board of Directors will confirm the basic salaries for 2019 at the end of 2018.

Furthermore, the Chairman advises that the total amount applied for is considerably more than the remuneration that was paid for the members of the Group Executive Board in 2017. This can, in particular, be attributed to the fact that the maximum variable remuneration has been factored into the total amount applied for. The vote is therefore based on the remuneration that would be due if every member of the Group Executive Board would outperform its individual objectives by far.

The Board of Directors will define the objectives of the 2019 financial year at the end of 2018. Once the annual result has been submitted in February 2020, the achievement of objectives will then be defined. This could total anything from 0% to 130%. The Board of Directors deems a 100% achievement of objectives as realistic from today's perspective. If targets are achieved at 100% in 2019, the total remuneration is expected to amount to CHF 8.4 million.

The diagram shown illustrates that the remuneration paid in 2016 to 2019 remained significantly below the respective maximum total amount, and the Board of Directors is expecting this situation to continue in 2018 and 2019 as well.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal by the Board of Directors, the Shareholders' Meeting approves the maximum total amount of CHF 9.7 million for remuneration of the members of the Group Executive Board for 2019 with the following result:

Valid votes cast	37,253,062	
Absolute majority	18,626,532	
Yes votes	36,932,695	99.14%
No votes	320,367	0.86%
Abstentions	467,855	

7. Agenda item 7: Re-election of the independent proxy

The Board of Directors proposes that the law firm Reber Rechtsanwälte, Zurich, be re-elected as independent proxy for a period of time until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting.

The Chairman explains that the partners in the law firm Reber Rechtsanwälte and the persons involved in performing the function of independent proxy meet the statutory requirements for independence. There are no contractual or other relationships that could compromise the independence of the persons involved. Swisscom maintains the normal customer relationships for telecommunications services with the persons involved. These are transacted on the same conditions as with third parties. Reber Rechtsanwälte has confirmed that their firm meets the independence requirements to perform this mandate.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal by the Board of Directors, the Shareholders' Meeting re-elects the law firm Reber Rechtsanwälte, Zurich, for another term of office as an independent proxy until the conclusion of the next Ordinary Shareholders' Meeting with the following result:

Valid votes cast	37,297,364	
Absolute majority	18,648,683	
Yes votes	37,291,946	99.98%
No votes	5,418	0.02%
Abstentions	423,553	

The Chairman expresses his thanks for acceptance of the mandate and congratulates on the election. The law firm Reber Rechtsanwälte, Zurich, accepts its election.

8. Agenda item 8: Re-election of the statutory auditors

The Board of Directors proposes that KPMG Ltd., of Muri near Berne, be re-elected as the statutory auditor for the 2018 financial year.

By way of introduction, the Chairman informs the meeting that, in early 2017, the Board of Directors has set forth in a policy the principles for appointing the statutory auditor. Accordingly, the mandate for statutory auditor will be put out to tender at least every 10 to 14 years. The Board of Directors has fixed the maximum term of office for a statutory auditor at a total of 20 years. The Board of Directors has decided to advertise the mandate for auditor in 2018, to take effect from the financial year 2019.

KPMG AG was first elected as the statutory auditor at the Ordinary Shareholders' Meeting in 2004. This mandate has been renewed every year since. Every six years, a new responsible auditor is appointed. Since 2015, Hans Peter Stocker has held this post. KPMG is a professional and effi-

cient partner for Swisscom, which is highly familiar with the company structure, services and distinctive features of the telecommunications market, and can therefore exercise its auditing function particularly effectively. The Board of Directors therefore recommends the re-election of KPMG.

A discussion is not desired.

In accordance with the proposal by the Board of Directors, the Ordinary Shareholders' Meeting elects KPMG AG, of Muri near Bern, as the statutory auditor for the 2018 financial year with the following result:

Valid votes cast	37,283,156	
Absolute majority	18,641,579	
Yes votes	37,110,195	99.53%
No votes	172,961	047%
Abstentions	437,761	

The Chairman congratulates KPMG on its re-election and expresses his thanks for acceptance of the mandate. KPMG accepts its election.

F. Closure

The Chairman thanks all shareholders for their loyalty and solidarity with the company and for the trust that they expressed by accepting the proposals made by the Board of Directors of Swisscom.

The 21th Ordinary Shareholders' Meeting for the 2018 financial year will be held for the first time on Tuesday, 2th April 2019, in Basel.

The Chairman closes the 20th Ordinary Shareholders' Meeting of Swisscom Ltd. at 3:55 pm.

For the minutes:

The Chairman:

signed H. Loosli
Chairman of the Board of Directors

The keeper of the minutes:

signed M. Vögeli
Secretary of the Board of Directors

Annex 1: Speech Chairman of the Board of Directors

Annex 2: Speech CEO

Annex 1:

Shareholders' Meeting, 4 April 2018

Speech Hansueli Loosli, Chairman Swisscom Ltd.

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre

Bevor wir auf das vergangene Jahr zurückblicken, entschuldige ich mich bei Ihnen. Ich sage Entschuldigung für einen harzigen Start ins Jahr 2018. Dieses hat für Swisscom mit verschiedenen Pannen begonnen. Von mehreren Ausfällen betroffen war unter anderem die Festnetztelefonie der Geschäftskunden. Dies aufgrund eines Softwarefehlers. Weiter haben Unbekannte die Zugriffsrechte eines unserer Vertriebspartners entwendet und sich damit Zugang zu Kundendaten verschafft. Ich versichere Ihnen: Swisscom sind ALLE Kunden und Kundendaten wichtig. Und wir sind uns bewusst, dass wir ALLE Daten, die uns unsere Kunden zur Verfügung stellen, vor unbefugten Zugriffen schützen müssen. Entsprechend haben wir die Sicherheitsmassnahmen weiter verschärft. Urs Schaeppi wird darauf noch eingehen.

Wenden wir uns nun etwas Erfreulicherem zu. Einmal mehr hat es Swisscom 2017 geschafft, sich, in einem anspruchsvollen Umfeld, mit immer aggressiveren Mitbewerbern, zu behaupten. Wie aber bereits in den vergangenen Jahren haben der immer stärkere Wettbewerb, tiefere Preise beim Roaming sowie der rückläufige Umsatz mit Festnetztelefonie die Umsätze im Schweizer Kerngeschäft sinken lassen. Zudem zeigt sich auch eine Marktsättigung im Mobilfunkmarkt. Im Jahresvergleich stieg die Zahl der Anschlüsse nur geringfügig um 0,4 % auf 6,64 Millionen.

Die Basis für unseren Erfolg ist eine leistungsfähige Netz- und IT-Infrastruktur. Denn, schnelles Internet und eine gute Abdeckung, auch in den entlegeneren Regionen, sind für unsere Kunden zentral. Deshalb haben wir auch 2017 knapp 1,7 Milliarden Franken für Investitionen in der Schweiz aufgewendet. Ein grosser Teil ging in den Ausbau des Ultrabreitbandnetzes. Per Ende 2017 wurden rund 3,9 Millionen Wohnungen und Geschäfte mit Geschwindigkeiten von mehr als 50 Mbit/s erschlossen.

Einen weiteren Grund zur Freude bieten unsere Angebote. Beispielsweise Swisscom TV, ist mit einem Marktanteil von 33 % weiterhin das beliebteste digitale Fernsehen der Schweiz. Die Zahl der Anschlüsse stieg, trotz harter Konkurrenz der Kabelnetzbetreiber, innert Jahresfrist auf 1,47 Millionen Haushalte. Weiterhin gross, ist die Nachfrage nach gebündelten Angeboten und eben auch Pauschaltarifen. Das neue Kombiangebot inOne verzeichnete per Ende Dezember 2017, und damit notabene nur neun Monate nach der Einführung, bereits über 1,3 Millionen Kunden. Dies macht inOne zum erfolgreichsten Produkt, das Swisscom je hatte.

Auch das Lösungsgeschäft für Unternehmenskunden wächst weiter. Das Grosskundengeschäft hat die gesetzten Ertragsziele übertroffen. Im Oktober ergänzten wir unsere eigene Cloud mit globalen Lösungen von Amazon Web Services und Microsoft Azure. Der Vorteil für unsere Firmenkunden: Sie profitieren von der Service-Fülle eines globalen Anbieters und von unserer Expertise als Partner vor Ort.

Auch unsere italienische Tochtergesellschaft Fastweb ist erfolgreich unterwegs. Sie konnte den Umsatz um knapp 150 Millionen Euro auf 1'944 Millionen Euro erhöhen. 2017 führte Fastweb attraktive Mobilfunkangebote ein und konnte in diesem stagnierenden Markt den Kundenbestand um 389'000, auf rund 1,1 Millionen Kunden steigern. Das ist doch eine beeindruckende Zahl. Dazu wuchs Fastweb auch im Breitbandgeschäft und konnte den Auftragseingang bei den Geschäftskunden weiter steigern. Der EBITDA betrug 759 Millionen Euro, eine satte Zunahme von knapp 15 %, verglichen mit dem Vorjahr.

Der Verwaltungsrat ist mit dem Ergebnis von 2017 zufrieden. Swisscom hat die gesetzten Ziele erreicht und ihre Marktposition in der Schweiz gehalten. Das gute Ergebnis wäre aber nicht möglich gewesen, wenn nicht entsprechende Massnahmen zur Effizienzsteigerung umgesetzt worden wären, wie die Vereinfachung bei Arbeitsabläufen, aber auch leider durch eine Reduktion des Stellenangebots.

Dass wir uns trotz hartem Wettbewerb gut am Markt behaupten, macht uns stolz. Fakt ist aber auch, dass die Digitalisierung immer rascher voranschreitet und nicht nur die Arbeitswelt, sondern auch den Alltag von uns allen immer stärker durchdrängen wird.

Nehmen wir das Beispiel der künstlichen Intelligenz. Wir nutzen künstliche Intelligenz schon länger. Sie hilft uns unter anderem, unsere Servicedienstleistungen immer weiter zu verbessern. Der virtuelle Assistent Cosmos beantwortet Anfragen von Privat- und KMU-Kunden, die per E-Mail oder Kontaktformular eintreffen. Dabei erkennt Cosmos, worum es geht. Bei einfachen Routineanfragen macht das System den Kunden darauf aufmerksam, dass er die Antworten online findet – und sendet direkt entsprechende Links auf die Hilfeseiten zu. Komplexere Anfragen leitet Cosmos an die zuständige Stelle weiter. Dabei verfeinert Cosmos sein Wissen ständig. Auf den ersten Blick mag es unpersönlich erscheinen, wenn Ihre Anfrage mit Hilfe künstlicher Intelligenz triagiert wird. Wenn diese aber sofort an die richtige interne Stelle gelangt und innerhalb von kurzer Zeit korrekt beantwortet wird, sind die Vorteile unverkennbar. Die möglichen Einsatzgebiete künstlicher Intelligenz sind immens. Überall wo Daten helfen, Abläufe zu verbessern – eben zum Beispiel im Kundendienst, bei der Sicherheit, im Marketing, im Personalwesen und an vielen anderen Orten auch – kann künstliche Intelligenz eben angewendet werden.

Ich habe es gesagt, die Digitalisierung wird weitergehen und wesentliche Bereiche unseres Alltags verändern – sowohl für uns Privatpersonen als auch für alle Unternehmen. In diesem Umfeld will Swisscom Dinge neu und anders denken und dies in Innovationen verwandeln. Innovationen sind nur dann gut, wenn sie auch Mehrwert stiften. Eine Studie der HTP St. Gallen sieht Swisscom als drittinnovativstes Unternehmen der Schweiz. Das freut uns. Ein aktuelles Beispiel für Innovation ist der Filter gegen unerwünschte Werbeanrufe. Dieser lässt sich sowohl auf dem Festnetztelefon wie auch auf dem Mobiltelefon installieren. Der Mehrwert dieses Produkts ist offensichtlich. Solche Erfolge werden für die zweite Halbzeit der Digitalisierung ganz entscheidend sein. Denn jetzt geht es um Anwendungen, die unseren Alltag noch stärker prägen werden und mitunter eben auch sensible Bereiche betreffen: Beispielsweise das Gesundheitswesen, Finanzgeschäfte, Behördengänge, den Energiebereich, den Verkehr oder auch den Dialog mit den Partnern. Studien zeigen, dass sich KMU-Betriebe in der Schweiz mehrheitlich noch nicht mit der Digitalisierung beschäftigt haben.

Nicht zuletzt, weil ihnen die Zeit, die Mittel und das Know-how fehlen und der Mehrwert noch gar nicht so erkannt wird. Aber wir sind überzeugt, der Rückstau dürfte sich in einer grösseren Welle entladen. Swisscom will das und dies in kommende erhöhten Nachfrage nach IT-Dienstleistungen als unternehmerische Chance nutzen. Weitere Geschäftsmöglichkeiten sehen wir im Bereich FinTech bis hin zu disruptiven Technologien wie Blockchain. Um diesen Bereich erschliessen zu können, gründeten wir 2017 die Swisscom Blockchain AG. Zu den ersten Projekten gehören die Digitalisierung des Handelsregisters einzelner Kantone sowie der Aufbau einer internationalen Film- und Fernsehrechte-Handelsplattform. Das weitere Bedürfnis nach zentralen Online-Anwendungen auf Basis von Blockchain liegt buchstäblich auf der Hand – und Swisscom könnte hier notabene nicht nur zu einem nationalen, sondern gar zu einem internationalen Pionier werden. Ungeachtet dessen, werden wir sehr behutsam vorgehen und Anwendungen, die unangemessene Risiken mitsichtragen, bewusst ausklammern.

Sie sehen, wir richten unser Geschäft konsequent auf die Anforderungen der vernetzten Welt und den damit verbundenen Bedürfnissen von Privatpersonen, KMU und Grossunternehmen aus. Aber unsere Mitbewerber holen auf. Und in ein paar Jahren werden wir noch grösserer Konkurrenz in Form internationaler Unternehmen ausgesetzt sein. Der Marktdruck steigt weiter. Aber Swisscom hat einen klaren Anspruch: Wir sind die Nummer 1. Und die wollen wir auch in Zukunft bleiben. Damit wir in 20 Jahren so zufrieden zurückblicken können wie heute, müssen wir jetzt handeln. Deshalb haben wir unser Kundenversprechen etwas angepasst. Bisher wollten wir "Das Beste in der vernetzten Welt, immer und überall" sein. Selbstverständlich wollen wir für unsere Kunden auch weiterhin das Beste. Denn dies braucht es, um die Nummer 1 überhaupt zu bleiben. Diesen Anspruch haben wir jetzt in der Vision noch klarer formuliert: "Als Nummer 1 gestalten wir die Zukunft. Gemeinsam begeistern wir Menschen in der vernetzten Welt."

Entsprechend setzen wir die strategischen Ansprüche. Erstens: Über allem steht das beste Kundenerlebnis. Darauf richten wir unser Tun konsequent aus. Zweitens: Operational Excellence. Darunter fallen unter anderem ein höheres Kostenbewusstsein, die Bereinigung des Produktportfolios sowie schlankere Prozesse. Wir müssen uns immer überlegen, wie wir Dinge einfacher und kostengünstiger machen können. Nur so vermag Swisscom die Mittel für die Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten freizusetzen und die Profitabilität zu sichern. Drittens: Wir benötigen neues Wachstum. Um den Rückgang im Kerngeschäft zu kompensieren, wollen wir Wachstumschancen konsequent nutzen. Dabei liegt der Fokus auf dem Kerngeschäft, aber auch in angrenzenden und eben auch in neuen Bereichen. Swisscom setzt dabei auf Geschäftsmodelle mit substantiellem Wachstum und nutzt vermehrt auch Partnerschaften. Auch unsere italienische Tochtergesellschaft Fastweb spielt eine wichtige Rolle. Denn Fastweb wächst in Italien durch den Ausbau des Mobilfunkgeschäfts und die Erweiterung des Geschäftskundenportfolios. Urs Schaeppi wird Ihnen erläutern, wie wir die Strategie umsetzen und warum wir weiter an unserer Kostenbasis arbeiten müssen.

Wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensstrategie ist aber auch unser Engagement für die Umwelt. Seit 20 Jahren nehmen wir diesbezüglich unsere Verantwortung wahr. Heute bietet Swisscom rund 50 Produkte mit Nachhaltigkeitsvorteilen an – von der besonders energieeffizienten TV-Box über den Router mit Kinderschutzfunktion bis hin zu Cloudlösungen, die mit 100% erneuerbarer Energie funktionieren. Dazu haben

2017 über 51 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen unserer Medienkurse besucht und dabei den verantwortungsvollen und sicheren Umgang mit digitalen Medien gelernt. Schlussendlich haben wir letztes Jahr 72'000 alte Handys gesammelt und den Erlös aus dem Recycling und Verkauf dem SOS-Kinderdorf gespendet.

Werfen wir nun einen Blick auf die Entwicklung der Swisscom Aktie. Der Kurs stieg letztes Jahr um 13,7 % auf CHF 518.50, während der SMI Aktienindex um 14,1 % stieg. Im Vergleich mit den anderen europäischen Telekommunikationsunternehmen hat sich unsere Aktie deutlich besser entwickelt.

Vor einem Jahr, am 7. April 2017, haben wir eine ordentliche Dividende von 22 Franken pro Aktie ausbezahlt. Basierend auf dem Aktienkurs von Ende 2016, entsprach dies einer Rendite von 4,9 %. Im heutigen Umfeld, mit sehr tiefen oder teils sogar negativen Zinsen, ist dies nach wie vor eine attraktive Aktie. Ihnen als Teilnehmerinnen und Teilnehmer der heutigen Generalversammlung beantragen wir die Ausschüttung einer unveränderten ordentlichen Dividende von 22 Franken pro Aktie. Dies entspricht einer Dividendensumme von 1,14 Milliarden Franken und verleiht unserer Aktie weiterhin das Prädikat eines soliden Dividentitels. Dazu folgen wir unserem unveränderten Grundsatz, bei Erreichen der Ziele die Vorjahresdividende nicht zu unterschreiten.

Um weiterhin erfolgreich agieren zu können, brauchen wir wirtschaftliche Rahmenbedingungen, die uns auch den entsprechenden Handlungsspielraum bieten. 2018 stehen wichtige politische Entscheide mit weitreichenden Folgen für die Branche und den Wirtschaftsstandort Schweiz an.

Dazu gehört unter anderem die Teilrevision des Fernmeldegesetzes. Der Bundesrat verlangt in seiner Botschaft die Ausdehnung der Zugangsregulierung auf glasfaserbasierte Netze. Dieser Revision steht Swisscom kritisch gegenüber. Wir haben von der Wirtschaftsuniversität Wien eine Studie zur Lage im Schweizer Breitbandmarkt erarbeiten lassen. Die wichtigsten Erkenntnisse daraus sind folgende: Erstens: Die Schweiz verfügt über eine der besten ICT-Infrastrukturen der Welt. Zweitens: Der Schweizer Breitbandmarkt und der Netzausbau präsentieren sich im internationalen Vergleich in einem sehr guten Zustand. Angebot und Verbreitung, aber auch die Nachfrage nach schnellen Internetverbindungen sind überdurchschnittlich hoch. Und die Hochbreitbandnetze werden weiter zügig ausgebaut: Die Schweiz hat die höchsten pro Kopf-Investitionen der OECD-Länder. Auch die Preise sind in den letzten zehn Jahren um über die Hälfte gesunken und liegen heute im Ländervergleich im Mittelfeld. Kurz: wir glauben, dass der Wettbewerb im Schweizer Breitbandmarkt funktioniert. Mehr Regulierung würde Investitionen gefährden und allenfalls den Infrastrukturwettbewerb schwächen. Unser grösstes Risiko als Unternehmen ist, dass, neben der bekannten Dynamik am Markt, die Regulierung zu einem Unsicherheitsfaktor werden könnte. Anbieter, die in die Infrastruktur investieren, könnten ihre Kosten so nicht mehr am Markt amortisieren. Das könnte bedeuten, dass die Erschliessung mit Hochbreitband verzögert würde oder sogar zum Teil gefährdet würde, gerade in ländlichen Regionen. Deshalb ist es für uns essentiell wichtig, dass der Markt und der intensive Wettbewerb weiterspielen. Zudem brauchen wir und benötigen wir Rechtssicherheit, damit sich die Rahmenbedingungen für unsere Investitionen in die Infrastruktur nicht wieder ändern.

Vor einigen Wochen haben wir zudem angekündigt, den neusten Mobilfunkstandard 5G als erste Anbieterin der Schweiz noch 2018 zu lancieren. 5G ist die Mobilfunktechnologie der Zukunft und bietet enormes Potenzial, auch für die Schweizer Wirtschaft. Unser Pilotprojekt mit dem Industriepartner Ypsomed hat zum Beispiel gezeigt, dass aufgrund der Automatisierung von Produktionsprozessen mit 5G Arbeitsstellen, die vorher in Mexiko waren, wieder zurück in die Schweiz verlegt werden konnten. Um die volle Schlagkraft entfalten zu können, wäre jedoch eine moderate, ich betone moderate, Anpassung der Strahlenschutzvorschriften nötig. Der Ständerat hat diese Anfang März knapp abgelehnt. Die Grenzwerte wären auch nach der Anpassung noch weit unter den empfohlenen Grenzwerten der WHO und den Grenzwerten der meisten europäischen Länder zu liegen gekommen.

Swisscom wird 5G – wie bereits angekündigt – im Rahmen des Möglichen vorantreiben, aber der flächendeckende Ausbau wird sich verzögern und unsere Kunden werden nicht das volle Potenzial nutzen können. Die Anpassung der Strahlenschutzvorschriften ist nicht nur ein Swisscom- oder Branchenthema, sondern es betrifft wirklich die gesamte Schweizer Wirtschaft. Der negative Entscheid sowie die damit verbundene Verzögerung des flächendeckenden Aufbaus von 5G, lassen Unternehmen und Privatpersonen das volle Potenzial vorerst nicht nutzen.

Im Juni 2017 hat Christian Petit die Führung des Geschäftsbereichs Enterprise Customers abgegeben und Swisscom verlassen. Seine Nachfolge hat Urs Lehner angetreten. Urs Lehner ist seit über sechs Jahren bei Swisscom und war zuletzt als Head of Enterprise Sales & Services, im Grosskundengeschäft tätig. Als neuer Leiter des Bereichs Enterprise Customers ist er seit dem Wechsel auch Mitglied der Konzernleitung.

Heute ist der letzte Amtstag meines Verwaltungsratskollegen Theophil Schlatter. Für seinen langjährigen und unermüdlichen Einsatz danke ich ihm hier ganz herzlich. Zur Neuwahl schlägt Ihnen der Verwaltungsrat Anna Mossberg vor. Wir stellen sie Ihnen in einem späteren Traktandum dann noch persönlich vor.

Damit sind wir bereits im Jahre 2018. Wir gehen davon aus, dass der Markt hart umkämpft bleiben wird und der Wettbewerbs- und Preisdruck weiterhin steigt. Swisscom steht zunehmend im Wettbewerb, ich habe es gesagt, mit globalen, internetbasierten Unternehmen, mit ganz kompetitiven Kostenstrukturen. Deshalb hat Swisscom die im Februar 2016 angekündigten Massnahmen zur jährlichen Senkung der Kostenbasis anpassen müssen. Kosteneinsparungen realisieren wir nach wie vor hauptsächlich über die Vereinfachung von Arbeitsabläufen und auch weiteren Stellenreduktionen. Die Details wird Ihnen Urs Schaeppi dazu aufzeigen. Damit setzen wir Mittel frei, um weiterhin in die Infrastruktur und in neue Geschäftsfelder investieren und eben die Chancen der Digitalisierung gezielt nutzen zu können.

Für das 2018 erwarten wir einen Nettoumsatz von 11,6 Milliarden Franken und einen etwas tieferen EBITDA von rund 4,2 Milliarden Franken. Für Swisscom ohne Fastweb rechnen wir aufgrund des hohen Wettbewerbs- und Preisdrucks in der Schweiz mit einem tieferen Umsatz, der durch einen höheren Umsatz von Fastweb kompensiert werden soll. Im Vergleich zum Vorjahr, rechnen wir mit einem tieferen EBITDA. Dieser reduziert sich natürlich als Folge des Preisdrucks und einer anhaltenden Abnahme der Festnetztelefonieanschlüsse. Positiv beeinflusst wird der EBITDA durch Kosteneinsparungen und bei Fastweb erwarten wir, industriell betrachtet, einen höheren EBITDA. Die Investitionen in der Schweiz werden leicht tiefer ausfallen

und bei Fastweb in Schweizer Franken leicht höher erwartet. Erreichen wir unsere Ziele wie geplant, wollen wir der Generalversammlung 2019 für das Geschäftsjahr 2018 eine unveränderte Dividende pro Aktie vorschlagen.

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, wir blicken auf ein intensives 2017 und einen herausfordernden Start ins 2018 zurück. Dass ich hier heute über Erfolge und positive Zahlen sprechen kann, ist auch das Verdienst unserer Mitarbeitenden. An dieser Stelle möchte ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den Kadmern und der Konzernleitung für ihr oft langjähriges Engagement ganz herzlich danken. Ein besonderer Dank gebührt aber auch unseren Kundinnen und Kunden. Sie sind es, die uns fordern und motivieren, täglich eben auch das Beste zu geben. Ich versichere Ihnen, dass wir auch weiterhin alles dafür tun werden, sie immer wieder mit neuen Produkten, Services aber auch Erlebnissen begeistern zu können. Auch Ihnen, meine sehr geehrten Aktionärinnen und Aktionäre, danke ich ganz herzlich. Ihr Vertrauen in Swisscom und Ihre Unterstützung freuen mich sehr. Gemeinsam bleiben wir die Nummer 1. Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Annex 2:

Shareholders' Meeting, 4 April 2018

Speech Urs Schaeppi, CEO Swisscom Ltd., agenda item 1.1: Approval of the Management Commentary, financial statements of Swisscom Ltd and the consolidated financial statements for the finan- cial year 2017

(Es gilt das gesprochene Wort)

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, verehrte Damen und Herren

Mesdames et Messieurs les actionnaires, c'est un grand plaisir de pouvoir vous accueillir aujourd'hui ici en cette assemblée générale à Fribourg

Wie Hansueli Loosli bereits erwähnt hat, war das Jahr 2017 ein solides, anspruchsvolles Jahr. Wir konnten uns in einer Branche mit permanent steigendem Wettbewerb, mit starkem Preisdruck und im immer mehr gesättigten Märkten sehr gut behaupten. Unsere starke Marktposition und die Marktanteile konnten wir stabil halten. Wir hatten also über alles gesehen ein solides Ergebnis im 2017.

Ich möchte in den nächsten paar Minuten kurz ein Rückblick geben, auf das 2017. Anschliessend werde ich zwei, drei Highlights aus dem 2017 erwähnen und zum Schluss einen Ausblick auf das 2018 geben. Unsere Branche ist geprägt, durch Herausforderungen zweier Arten. Einerseits durch den strukturellen Wandel, der wie schon in der Vergangenheit geprägt ist, durch eine technologische Entwicklung. Internet und IP-Technologien führen dazu, dass sich unser Geschäft substantiell verändert. Und die Veränderungsgeschwindigkeit der Technologie laufend steigt. Wir haben heute in vielen Bereichen Produktlebenszyklen in der Grössenordnung von drei Jahren. Der Technologiewandel, immer schnellere, leistungsfähigere Netze und das zu tieferen Preisen, ist der eine ganz grosse Wandel.

Der zweite strukturelle Wandel, den wir feststellen, ist das Verhalten unserer Kundinnen und Kunden. Sie wollen heute "always on" sein. Sie wollen selbst in den Bergen, z. B. auf dem Aletschgletscher, über 4G kommunizieren und schnellbandig auf ihre Datendienste und Applikationen zugreifen können. Weiter verschmelzen die Produkte immer mehr. Was ist ein Handy heute. Ist das ein kleiner TV? Ist das ein Telefon? Oder ist das ein Computer? Die Technologien verschmelzen und für Swisscom ergibt sich dadurch die Chance, das Portfolio verbreitern zu können.

Die zweite grosse Veränderung ist die Digitalisierung. Für Swisscom ist sie auf der einen Seite eine grosse Chance, weil es im Zentrum der Digitalisierung IT-Leistungen und Telekommunikationsnetze braucht und das ist genau das Kerngeschäft der Swisscom. Also eine Chance, weil es viele neue Wachstumsoptionen gibt. Auf der anderen Seite auch eine Chance, weil wir dadurch unsere Prozesse automatisieren und unsere Produkte vereinfachen können. Aber die Digitalisierung birgt auch ein gewisses Risiko. Ein Beispiel dazu ist das sms. Das sms-Geschäft generierte mehrere Hundert Millionen Umsatz. Dieser ist durch die Digitalisierung innerhalb von ein paar wenigen Jahren verdampft.

Wenn wir unsere Kennzahlen in 2017 anschauen, dann können zusammengefasst sagen, dass es ein sehr solides, gutes 2017 war, dies in einem Markt der durch hohe Wettbewerbsintensität und Preisdruck geprägt ist. Der Umsatz beträgt 11,7 Mrd. CHF, das ist praktisch konstant zum Vorjahr. Wir haben einen Betriebsgewinn, einen EBITDA, von 4,29 Mrd. CHF, der auch stabil ist gegenüber dem Vorjahr. Wir haben einen stabilen Reingewinn in der Grössenordnung von 1,6 Mrd. CHF und wir haben hohe Investitionen von rund 2,4 Mrd. CHF. Interessant ist es, diese Zahl ins Verhältnis zum Umsatz zu setzen. Da sehen wir, dass wir praktisch 20% unseres Umsatzes in die Zukunft investiert haben. Der Grossteil dieser Investitionen geht in unsere Netze, in die Zukunftsnetze, sowohl im Festnetzbereich wie auch im Mobilfunkbereich.

Lassen Sie mich auf einige Highlights im 2017 eingehen. Auch hier eine Auswahl: Swisscom hat einmal mehr bewiesen, dass wir die besten Netze haben. Wir verzeichnen weiter ein grosses Wachstum. Ein Beispiel ist der mobile Datenverkehr, der sich auf unseren Netzen jedes Jahr rund verdoppelt. Wir haben exponentielle Wachstumsraten, was der Verkehr auf unseren Netzen anbelangt. Die Swisscom schafft es, in diesem Umfeld bei der Netzqualität absolut Benchmark Werte zu erreichen. Wir haben unsere Breitbandnetze im Festnetzbereich weiter ausgebaut und sind auch dort an vielen Orten ein absoluter Innovations- und Technologieleader. Die Qualität der Netze ist absolut zentral. Hansueli Loosli hat es schon erwähnt, wir hatten mit einer Telefonie Plattform einen schwierigen Start ins 2018. Dies zeigt einmal mehr, wie extrem wichtig es ist, dass wir diese Stabilität hochhalten, dass sich die ganze Organisation jedes Jahr verbessert, bezüglich der Stabilität der Netze. Die Swisscom, und das ist mir wichtig zu sagen, obwohl wir diese Störungen hatten, hat sehr gute und stabile Netze. Ich gebe ihnen ein Beispiel: Wir konnten unsere Ausfallminuten auf den Internet-Routern, also auf dem Internet Zuhause bei den Privatkunden, in 2017 um 30% senken. Dies zeigt also, dass unsere Anstrengungen bezüglich Netzverfügbarkeit Wirkung zeigen.

Auf der Produktseite haben wir auch schöne Erfolge verbucht. Nehmen wir das Produkt inOne. Das ist ein Bündelprodukt, mit dem man Mobilfunktelefonie mit Internet und TV bündeln kann. Ein Angebot aus einer Hand. Das ist das erfolgreichste, je im Markt eingeführte Swisscom Produkt. Wir haben damit den Puls unserer Kunden getroffen und dieses Produkt entwickelt sich weiter sehr gut.

Im Geschäftskundenmarkt konnten wir unser Cloud-Portfolio weiter verbreitern. Wir sind heute dort sehr stark aufgestellt. Ich habe nachher auch noch eine explizite Folie dazu. Oder auch was unser TV Produkt anbelangt, eine sehr erfolgreiche Geschichte.

Im Technologiebereich sind wir daran, die Telefonie zu modernisieren, d.h. wir stellen die alte Analogtechnologie um, auf IP Technologie. Das wird eine Vielzahl von neuen Möglichkeiten bieten. Im Privatkundenmarkt ist die Migration zu rund 90% abgeschlossen.

Lassen Sie mich zwei, drei Worte zu unserem unschönen Vorfall des Datenklau sagen. Kundendaten sind der Swisscom sehr wichtig. Der Schutz der Kundendaten ist für uns zentral. Im Normalfall bietet die Swisscom hier auch einen sehr, sehr hohen Schutz. Wir mussten aber im Nachhinein feststellen, dass wir in unseren Vertriebskanälen zu wenig geschützt waren, obwohl wir dort einen Schutzmechanismus hatten. Wir mussten diesen Schutzmechanismus haben und haben diesen erhöht. Ein Vorfall, wie wir ihn gehabt haben, wo Adressdaten unserer Kunden gestohlen wurden, kann in dieser Art nicht mehr vorkommen. Wir haben dort die Schutzmechanismen erhöht. Ich möchte mich für diesen Datenklau auch hier nochmals offiziell entschuldigen. Aber über alles gesehen, und jetzt möchte ich wieder zum Positiven kommen, war das 2017 ein gutes, erfolgreiches Jahr.

Ich möchte noch zwei, drei Worte zu unserem Swisscom TV Produkt sagen. Das sehen wir auf dieser Folie hier, Sie sehen einen Marktanteil von 33%. Gehen Sie mal 10 Jahre zurück, wie haben Sie vor 10 Jahren Fernsehen geschaut. Man hat "10 vor 10" eben genau um 10 vor 10 geschaut. Zeitversetztes TV gab es nicht. Wenn man etwas aufnehmen wollte, war das ein kleines technologisches Abenteuer. Heute geht das auf Knopfdruck, ja sogar über Spracherkennung kann man den TV bedienen. Wir haben ein Produkt kreiert, mit dem unser Kunde zum Programmdirektor wurde. Und das Produkt macht uns erfolgreich im Markt. Unser Marktanteil ist innerhalb von wenigen Jahren von 0% auf 33% angestiegen und wir wurden zum Marktleader. Ich bin überzeugt, wir können hier weiterwachsen.

Zwei, drei Worte zum Geschäftskundenmarkt, unserem Grosskundengeschäft. Wir hatten einen sehr erfreulichen Auftragseingang im Grosskundengeschäft. Er ist um 7% gewachsen. Das zeigt die sehr starke Position, die Swisscom im Geschäftskundenmarkt einnimmt. Und auf dieser Folie sehen Sie ein Beispiel, dass die starke Position der Swisscom unterstreicht. Da ist eine Bewertung eines neutralen Instituts, das unterschiedliche Wettbewerber im Markt positioniert. Sie sehen oben rechts die Swisscom rot, als Leader im Cloudgeschäft eingezeichnet. Das ist wichtig, denn das Cloudgeschäft ist ein wichtiges Wachstumsfeld für die Swisscom.

Zur Kundenzufriedenheit: Die Weiterempfehlungsbereitschaft ist eine absolut zentrale Kerngrösse für Swisscom. Bei allen Mitarbeitenden der Swisscom ist ein Teil des Bonus abhängig von der Kundenzufriedenheit. Deshalb strengen wir uns jeden Tag an, den Kundenservice zu verbessern. Wir sind nicht immer perfekt, aber über alles gesehen, und das attestieren uns die Kunden, zeigt sich, dass die Swisscom top ist bezüglich Kundenzufriedenheit. 40% unserer Kunden geben uns auf einer Skala von 0 bis 10, eine 9 oder 10. Das zeigt, dass wir in diesem sogenannten Net Promoter Score, der die Kundenzufriedenheit misst, sehr gut abschneiden. Das soll uns aber nicht daran hindern, dass wir uns jeden Tag zusätzlich anstrengen, um noch besser zu werden.

Einige Worte zu unseren Investitionen in die Festnetzinfrastruktur. Auf der Folie sehen Sie die Schweiz im Jahr 2017. 27% unserer Kunden verfügen auf dem Festnetz über Bandbreiten über 200 Mbit/s. Rund 30% haben somit heute ganz schnelle Netze. Auf der nächsten Folie sehen Sie, wie das im Jahre 2021 aussehen wird.

Wir bauen mit sehr hohen Investitionen unsere Netze breitbandig aus. In 2021 werden rund 75% der Haushalte über Bandbreiten über 200 Mbit/s verfügen. Wir werden rund 90% der Haushalte haben, die über 80 Mbit/s verfügen. Das sind absolute Spitzenwerte im internationalen Vergleich. Wir werden alle Gemeinden modernisiert haben und die Schweiz wird über breitbandige Netze verfügen. Das ist wichtig für die Digitalisierung. Wichtig erscheint mir bei dieser Folie zu erwähnen, dass Swisscom rund zwei Drittel der Investitionen in die Telekommunikationsinfrastruktur in der Schweiz leistet. Swisscom leistet also den grossen Anteil der Gesamtinvestition in unsere Infrastruktur.

Zum Mobilfunknetz: Auch im Mobilfunknetz bauen wir rasant weiter aus. Wir verfügen über das beste Mobilfunknetz und wir bauen das permanent breitbandiger aus. In gewissen Städten, und das sind die, die auf der Karte mit Punkte eingezeichnet sind, haben wir punktuell Bandbreiten von über 1 Gbit/s Datenübertragungsrates. In 99% der Schweiz haben Sie heute Bandbreiten von bis zu 150 Mbit/s. Das Mobilfunknetz ist ein Shared-Video-Netz, das heisst, wenn mehr Kunden drauf sind, hat das einen Einfluss auf die Bandbreite. Aber die Schweiz, insbesondere Swisscom, hat ein hervorragendes Mobilfunknetz. Das werden Sie sicher auch feststellen, wenn Sie ab und zu ins Ausland gehen und versuchen eine breitbandige Applikation zu nutzen. Dann werden Sie feststellen, dass das im Normalfall etwas langsamer geht als in der Schweiz.

Wir wollen auch in 5G investieren. Das ist die nächste Generation Mobilfunk. Wir haben hier schwierige Rahmenbedingungen, wollen aber dieses 5G Netz, trotzdem so schnell wie es nur geht, aufbauen. Es gibt viele Leute, die fragen, warum baut ihr ein 5G Netz auf, 4G reicht. Ich bringe dann immer den Vergleich, den ich schon vor 10 Jahren gehört habe. Damals hat man mir gesagt, warum baut ihr ein 3G Netz auf, das brauchen wir doch nicht. Smartphones, die Sie ja alle in ihrer Tasche haben, die könnten Sie zu Hause lassen, ohne ein 3G oder 4G Netz. Die Netze würden die Bandbreiten nicht hinbringen. Und mit 5G werden wir wieder einen weiteren Innovationsschub auslösen können, der die Schweiz wettbewerbsfähiger machen wird.

Auf dieser Folie sehen Sie die Investitionen über die Zeit. Sie sehen, sie sind in den letzten Jahren konstant auf hohem Niveau. Es sind nur die Investitionen der Schweiz, von rund 1,7 Mrd. CHF, die restlichen 0,7 Mrd. CHF investieren wir in Italien.

Lassen Sie mich zu den Schwerpunkten in 2018 kommen. Sie wurden von Hansueli Loosli auch schon kurz angetönt. Wir haben drei strategische Schwerpunkte. Erstens: Wir wollen das beste Kundenerlebnis bieten. Das heisst, Top Netze, hervorragende, einfach bedienbare Produkte und einen top Kundenservice. Das ist unsere Ambition, das ist das Herz der Strategie der Swisscom. Ein zweiter Pfeiler, der für die Swisscom wichtig ist, ist Operational Excellence. Die Swisscom ist in einem Wandel. Wir haben Geschäfte die rückläufig sind, z.B. Telefonkabinen. Ich weiss nicht, wer von ihnen in den letzten zwei Jahren je in einer Telefonkabine war. Oder Festnetztelefon ist ein ähnliches Thema. Wenn ich an eine Studentenveranstaltung gehe und frage, wer noch ein Festnetztelefon hat, dann meldet sich niemand. Wir sind also in diesem strukturellen Wandel. Auf der anderen Seite haben wir Wachstumsbereiche. Das bedeutet, dass wird in den Bereichen, die rückläufig sind, unsere Hausaufgaben zur Effizienz machen müssen. Das führt auch zur Personalreduktion. Diesen müssen wir vorausschauend angehen, dann können wir diesen Umbau möglichst moderat halten. Das ist aber wichtig, weil wir unsere Fitness für die Zukunft brauchen. Die dritte Säule ist Wachstum. Da wir ein

rückläufiges Geschäft haben, müssen wir neues Wachstum generieren. Das können wir beispielsweise im Bereich von Cloud und von Informatikdienstleistungen machen. Die Swisscom ist heute eines der grössten IT-Unternehmen in der Schweiz, wir sind dort sehr gut positioniert. Auch Internet-of-thing ist ein Wachstumsfeld.

Lassen Sie mich noch einige Worte zu Fastweb sagen. Fastweb ist unsere italienische Tochtergesellschaft. Sie operiert in einem hart umkämpften Markt und schlägt sich gut. Sie sehen hier die Zahlen zu den Breitbandkunden, bei denen wir um 4% gewachsen sind, bei den Mobilfunkkunden sogar um 58%. Wir sind immer noch auf einem bescheidenen Niveau, aber da werden wir weiterwachsen. Den Auftragseingang im Geschäftskundenmarkt konnten wir um 31% erhöhen. Fastweb, unsere italienische Tochter, wächst und kompensiert den Rückgang, den wir aktuell in der Schweiz haben, so dass wir stabile Ergebnisse präsentieren können. Fastweb hat im 2017 einen EBITDA, einen Betriebsgewinn, von rund 800 Mio. EUR erwirtschaftet. Das ist eine Steigerung gegenüber Vorjahr von 10%.

Zum Ausblick 2018 nochmals etwas zu unseren Prioritäten auf strategischer Ebene. Beste Kundenerlebnisse zu machen, das ist zentral. Bei der Kernzielgrösse Kundenzufriedenheit, der sogenannte Net Promoter Score, wollen wir klar die Nummer 1 sein. Die zweite strategische Priorität ist Operational Excellence. Wir haben die Ambition unsere Kostenstruktur um 100 Mio. CHF zu senken. Das erreichen wir mit der Kombination von Technologieoptimierung, Prozessoptimierungen und einem guten Managen des rückläufigen Geschäftes. Und dann als dritte strategische Priorität das Wachstum. Die Wachstumsfelder wollen wir gezielt adressieren. Wir werden auch im Jahr 2018, obwohl wir einen rückläufigen Personalbestand haben, rund 1'000 Lernende einstellen. Auch damit investieren wir in unsere Zukunft.

Ich möchte zum Schluss kommen. Wir haben ambitionierte Ziele und werden auch im Jahr 2018 ein solides, gutes Ergebnis erwirtschaften können, dies, in einem hart umkämpften Markt. Ich bin überzeugt, dass wir auch in diesem Umfeld unsere Ziele erreichen werden. Ich möchte Ihnen ganz herzlich für das Vertrauen in Swisscom danken, als Aktionär aber auch als Kunde. Ganz herzlichen Dank!