

Bluewin TV

Urs Schmidig, CEO Bluewin
2. November 2004

Cautionary statement regarding forward-looking statements

"This communication contains statements that constitute "forward-looking statements". In this communication, such forward-looking statements include, without limitation, statements relating to our financial condition, results of operations and business and certain of our strategic plans and objectives.

Because these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors which are beyond Swisscom's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, currency fluctuations, the behaviour of other market participants, the actions of governmental regulators and other risk factors detailed in Swisscom's past and future filings and reports filed with the U.S. Securities and Exchange Commission and posted on our websites.

Readers are cautioned not to put undue reliance on forward-looking statements, which speak only of the date of this communication.

Swisscom disclaims any intention or obligation to update and revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise."

Agenda

- **Vision und Rolle**
- **Projektziele und Ablauf**
- **Markttest: Angebot und Realisierung**
- **Demo**
- **Q & A**

Vision und Rolle



Vision Bluewin TV

- Bluewin bietet kundenorientierte, innovative Unterhaltungs- und Kommunikationsdienstleistungen auch im Wohnzimmer
- Bluewin TV ermöglicht dem Kunden die Kontrolle über das Fernsehprogramm
- Bluewin TV bietet eine Plattform für Dritte um Video- & TV-Inhalte anzubieten

Bluewin's TV-Modell



← → **“plain old tv”**

End-to-End-Verantwortung, inkl. TV-Kanal-Portfolio sowie neue TV-Funktionalitäten

← → **VOD**

Plattform-Anbieter für Inhalte von Content-Produzenten

Projektziele und Ablauf



Bluewin TV Ziele

- **Testen der Marktakzeptanz von Bluewin als TV- und Unterhaltungsanbieter**
 - **Marktpotential**
- **Testen der Technologie und der Nutzerfreundlichkeit**
 - **Kanal-Zapping, Gesamtsignalverzögerung**
 - **Einfluss auf das Netzwerk**
 - **“Ease of Use“ eines neuen TV-Erlebnisses**
- **Identifizieren der Schlüssel-Differenziatoren gegenüber den Kabelangeboten**

Zielgruppen

- **Abgestimmt mit den “offiziellen TV-Zielgruppen” des SRG Forschungsdienstes**
 - Erlaubt Vergleich zu aktuellem Nutzungsverhalten
 - Identifizierung, ob und wieso sich das Nutzungsverhalten verändert
- **Segmentiert nach**
 - Kabel, Satellit oder terrestrischem Empfang
 - Anzahl Fernsehgeräte
 - Existierende PayTV-Kunden
- **Ca. 630 Teilnehmer, um repräsentative Resultate aus dem Test zu erhalten.**

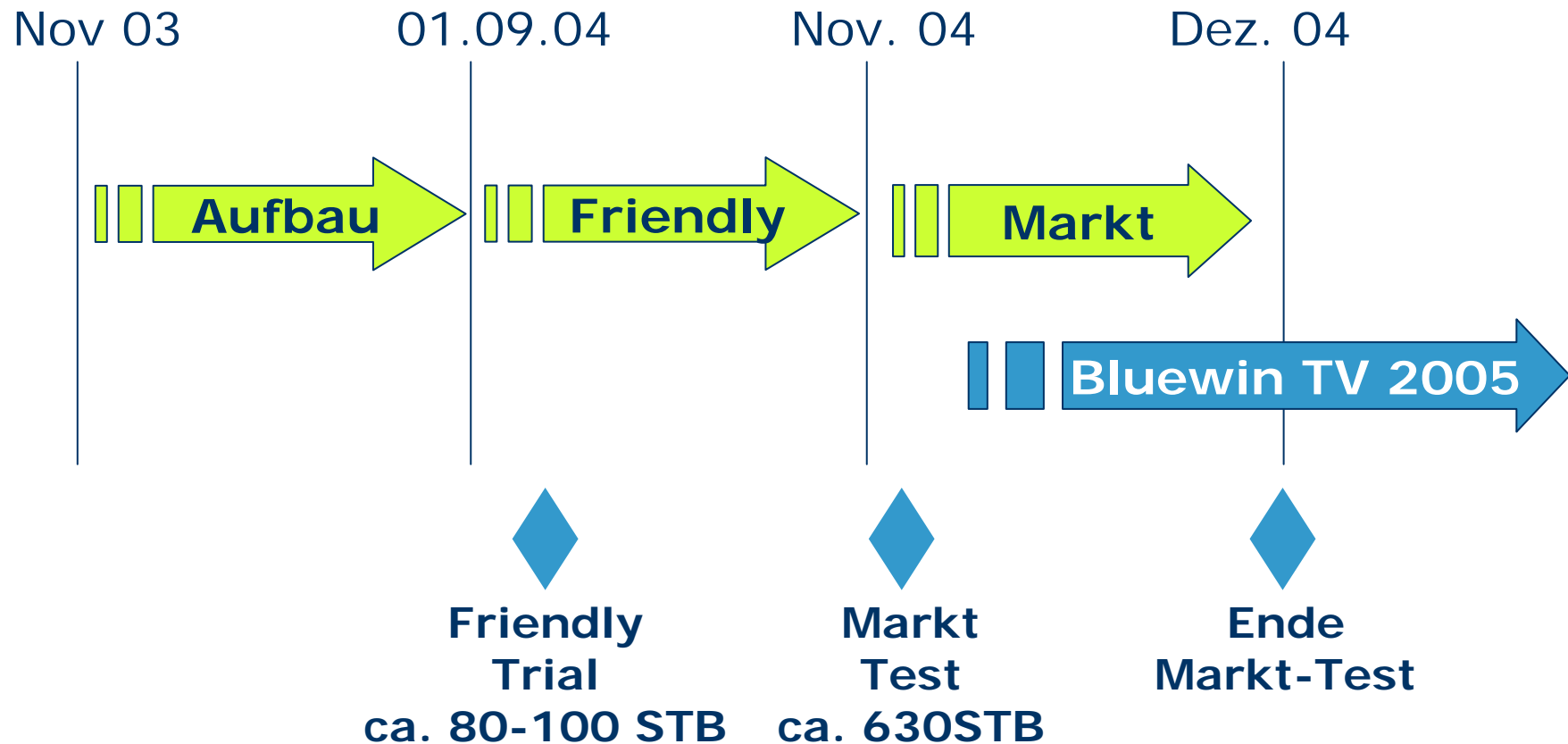
Zu beantwortende Schlüsselfragen 1/2

- **Kann Bluewin interaktive TV-Services in ein langfristiges, rentables und attraktives Geschäft umwandeln?**
- **Verstehen wir, wer unsere zukünftigen Kunden sind und wie diese mit interaktiven Medien umgehen? Können wir eine nachhaltige Akzeptanz für unsere Services erwarten?**
- **Was ist ein optimales Produkt- und Content-Portfolio für ein differenzierendes, attraktives und rentables Angebot?**
- **Wie viel sind unsere Kunden bereit zu bezahlen? Für welche Services, wann und wie?**

Zu beantwortende Schlüsselfragen 2/2

- **Was ist der optimale Marketing- und Promotions-Mix für zukünftige Bluewin TV-Services?**
- **Sind wir in der Lage, die benötigte Technologie für TV-Services über DSL als Massenmarktservices auszurollen?**
- **Welche interne Organisationsform wird in der Lage sein, die Services in der geforderten Qualität unter Einhaltung der Kosten und Skalierung auszurollen und zu betreiben?**
- **Welche rechtlichen Leitplanken regeln das Anbieten innovativer, kundenorientierter Services im TV-Bereich?**

Aktueller Zeitplan: Start im Sommer



**Markttest:
Angebot und Realisierung**



Bluewin TV Features

- **Integriertes TV Programm (EPG)**
- **TV-Kanäle (4 CH SRG, 21 frei empfangbare Fernsehprogramme, 5 Pay TV)**
- **Teletext für CH SRG Sender**
- **Mietvideos (VOD)**
- **Videorekorder mit „Live-Pause“-Funktion**


- **Attribute:**
 - **Gleiche Verfügbarkeit wie bei Kabelanbietern**
 - **“Only pay what you use” (TV und Videothek)**
 - **Verrechnung über Bluewin-Rechnung**
 - **Top Customer Care**

Produkt-Bundling / Markttest-Angebote

Angebot	EPG	VCR	SRG Sender	TV Sender	Preis	Zusätzliche Sender
„Light“	Inkl.	Inkl.	Inkl.	8 individuell wählbar	14.90	CHF 1
„Standard“	Inkl.	Inkl.	Inkl.	alle	23.90	--

- **PayTV-Sender kosten 2-3 CHF pro Monat**

Mögliche VOD-Angebotsstrukturen für den Markttest

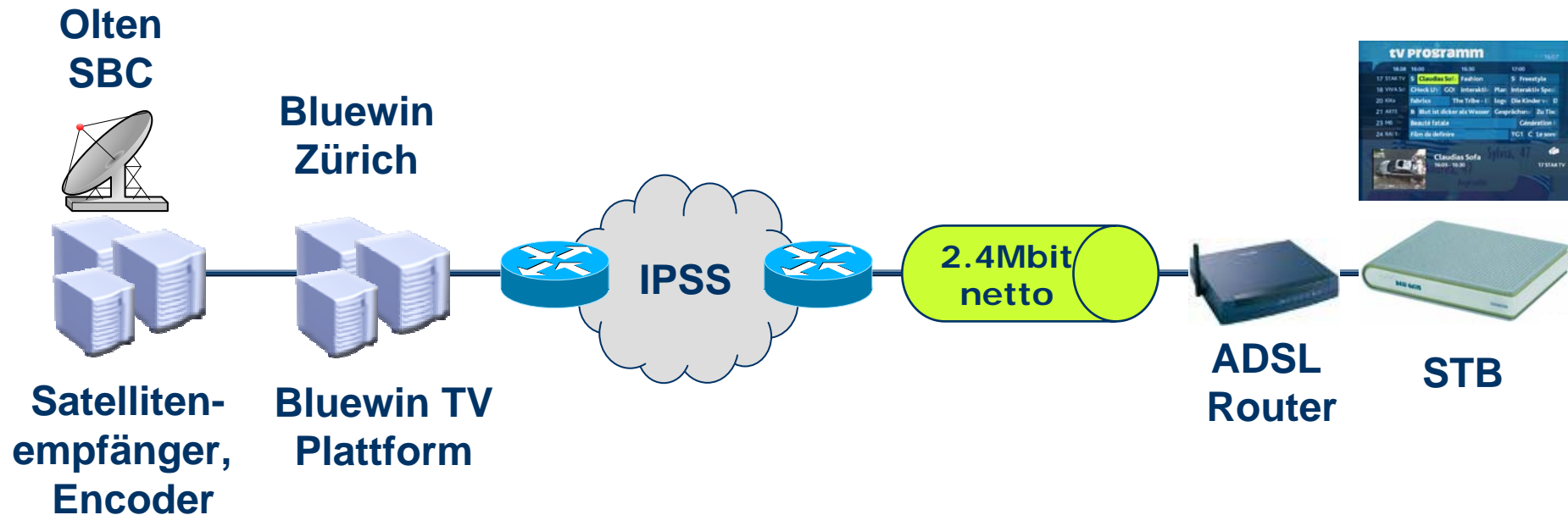
- **Einzelmiete (x CHF für x Tage)**
 - Anschauungsbeispiel: Film ‚Der Schuh des Manitu‘ CHF 9.- für 24 Stunden. Könnte auch mehrmals angeschaut werden.
- **Specials (x CHF für x Tage) für eine Gruppe von Video-Titeln.**
 - Anschauungsbeispiel: Alle Jacky-Chan Filme für 24.- für 7 Tage.
- **Zusatzabonnement (x CHF pro Monat) für  alle Video-Titel oder Sendungen in einer Videothek.**
 - Anschauungsbeispiel: Alle Inhalte einer Videothek für 25.- pro Monat.

Thomson Intel x86-basierte STB



**Bemerkung: Fläche der STB ca. A4 Blatt,
ohne externe Harddisk**

Bluewin TV Setup



- **Verwendete Stream-Bitrate ca. 1.5 Mbit/s für Live-TV-Kanäle und Mietvideo-Inhalte (VOD)**

Sicherheit

- **Verschlüsselung der Verbindung Settopbox – Bluewin-Rechenzentrum**
- **Verschlüsselung der Inhalte, welche übertragen werden, von der Quelle bis zum Fernsehgerät**
- **Alle Settopboxen sind mit Zertifikaten gegen Missbrauch gesichert**
- **Macrovision zum Schutz unerlaubter Aufnahmen mittels Videorekorder, DVD-Rekorder**
- **Alle Daten auf der lokalen Harddisk sind verschlüsselt**

bluwin



Pressemitteilung 4. Nov. 2003

Microsoft Corp. und Bluewin haben ihre Absicht zur Zusammenarbeit bekannt gegeben: Sie wollen auf der Basis der kürzlich angekündigten Internet Protocol Television (IPTV) Technology, die von Microsoft® TV entwickelt wird, Fernsehdienste testen und einführen.

- > www.bluewinag.com
- > www.microsoft.com/tv

Bluewin ist der erste Partner aus Europa und weltweit die Nr. 3. Bei der Programm-Umsetzung ist Bluewin weltweit führend

bluwin

Demo



Demo

tv Programm 16:07

	18.08	16:00	16:30	17:00
17 STAR TV	S	Claudias Sofa	Fashion	S Freestyle
18 VIVA Sch	C	Check LIV	GO!	Interaktiv Plan Interaktiv Spezi
20 KiKa	f	fabrixx	The Tribe - Ei	logc Die Kinder vo D
21 ARTE	B	Blut ist dicker als Wasser	Gesprächsru	Zu Tisch
23 M6		Beauté fatale		Génération H
24 RAI 1		Film da definire		TG1 C Le sorel

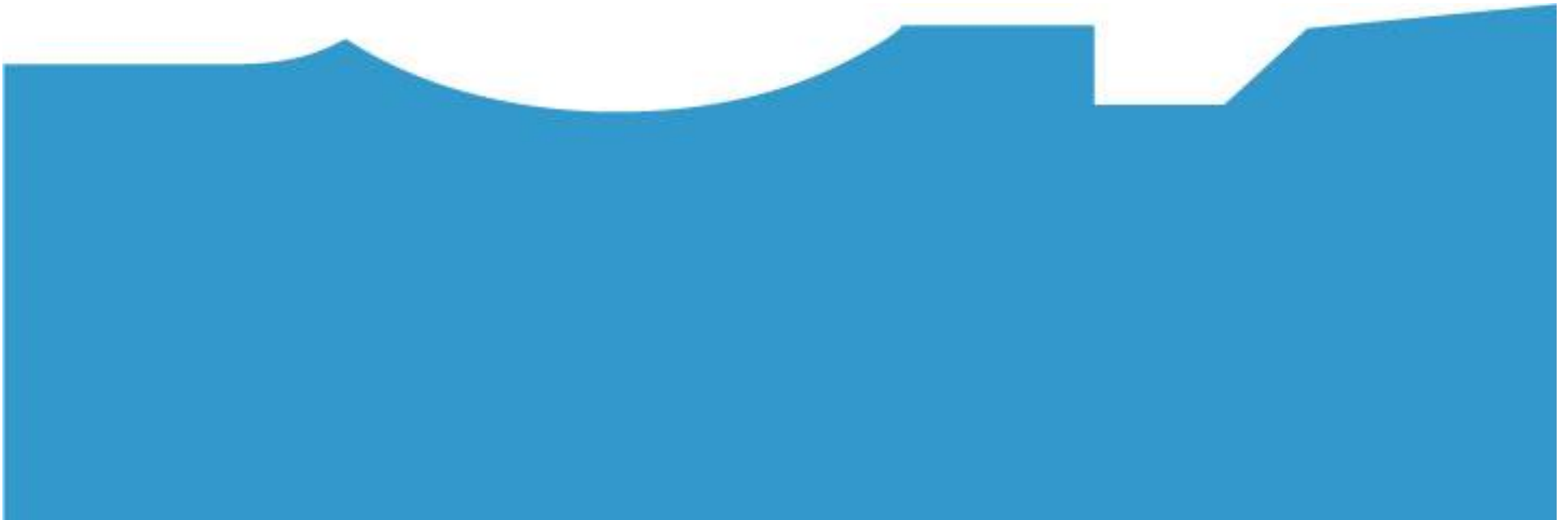


Claudias Sofa

16:05 - 16:30

17 STAR TV

Q&A



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Investor Relations Swisscom

Tel: +41 31 342 2538
Fax : +41 31 342 6411
Email: investor.relations@swisscom.com
Homepage: www.swisscom.com/ir