

Tableau des objectifs de durabilité

Principaux indicateurs des objectifs de durabilité de Swisscom

Axe prioritaire de la stratégie en matière de développement durable	Valeur 2019	Objectif 2025	Valeur indicative 2020
Plus pour l'environnement			
Objectif principal: Réduction des émissions de CO₂ de 450 000 tonnes d'ici 2025 (GRI 305-5, SDG 7)		450 000	
Avec les clients, les émissions de CO ₂ doivent être réduites de 450 000 tonnes. Ceci équivaut à 1% des émissions de gaz à effet de serre de la Suisse.			
Limiter les émissions de CO₂ de l'exploitation et de la chaîne d'approvisionnement à 400 000 tonnes d'ici 2025		400 000	
Réduction de ses propres émissions et de la chaîne d'approvisionnement (champs d'application 1, 2 et 3).			
KPI: Emissions de CO ₂ champ d'application 1 (bâtiments et véhicules, sans réfrigérants)	16 295		14 790
KPI: Emissions de CO ₂ champ d'application 2 (électricité, chauffage urbain, compensé)	0		0
KPI: Emissions de CO ₂ champ d'application 3 (chaîne d'approvisionnement, mobilité des collaborateurs, etc.)	344 524		424 769
Mesures pour 2020:			
<ul style="list-style-type: none"> • Rénovation de bâtiments et de chauffages. Électrification de la flotte de véhicules. • Mesures d'efficacité pour le refroidissement des réseaux (projets Levante et Scirocco). • Promotion de la participation des fournisseurs au Carbon Disclosure Project (CDP), dialogue individuel avec les fournisseurs. Mesure de la mobilité des collaborateurs (plateforme MIP Mobility Insight). • Mesure de la mobilité des employés (MIP Mobility Insight Platform). 			
Economies de CO₂ par les clients et le portefeuille		850 000	
Economies par portefeuille avec l'aide des clients et des services. Promotion et le développement de services qui permettent aux habitants de la Suisse un mode de vie respectueux du climat.			
KPI: Economies de CO ₂ en tonnes	529 665		609 143
Mesures pour 2020:			
<ul style="list-style-type: none"> • Réduction du trafic grâce à la promotion des bureaux à domicile, des conférences virtuelles et de nouvelles solutions. 			

Axe prioritaire de la stratégie en matière de développement durable	Valeur 2019	Objectif 2025	Valeur indicative 2020
Plus pour les personnes			
Objectif principal: D'ici 2025, Swisscom aide 2 millions de personnes à élargir leurs compétences numériques		2 000 000	
Cours de sensibilisation (élèves, parents, enseignants, adultes) Outils techniques (PIN de protection de la jeunesse sur Swisscom TV, logiciel de filtrage pour les abonnements spécifiques aux enfants) Travail médiatique (publications, réseaux sociaux, conseils).			
KPI: Promotion de la compétence médiatique	482 204		
KPI: Formation à l'utilisation des médias	608 369		
KPI: Mesures technologiques	95 965		
KPI: Digital shift	121 712		
Mesures pour 2020:			
<ul style="list-style-type: none"> • Matière optionnelle eSports pour les écoles. • Informations adaptées aux groupes cibles pour les parents de nos jeunes clients. 			
Diversité (GRI 405-1, SDG 5, 8)			
Accroître la diversité parmi les collaborateurs, mesurée sur la base de la répartition des sexes, du mélange d'âge, de nationalités et d'inclusion.			
KPI: Proportion de femmes dans le management et les niveaux supérieurs CCT (ajustement cible pour 2020)	15,5%	16,5%	
Décision: Augmentation annuelle de 1 point de pourcentage			
KPI: Collaborateurs ayant des problèmes de santé en pourcentage (inclusion)	0,97%	1%	
Mesures pour 2020:			
<ul style="list-style-type: none"> • Promotion de modèles de travail flexibles pour les femmes et les hommes à tous les niveaux. 			
Stress au travail et résilience (GRI 403-1, SDG 3)			
Maintien ou diminution du taux d'absentéisme par rapport à l'année précédente.			
KPI: Absences en jours / jours théoriques (pondérés selon les FTE) * 100	2,92%	2,8%	
Les jours théoriques résultent du temps de travail standard			
Mesures pour 2020:			
<ul style="list-style-type: none"> • Thème central: la santé mentale avec les cours de formation comme «Formateur en premiers secours dans le domaine de la santé mentale» et formateur en «Stress et résilience» et Formation des dirigeants à la gestion et au contrôle des présences à l'aide d'un sismographe. 			
Chaîne d'approvisionnement équitable			
Nombre d'audits multiplié par le nombre de collaborateurs dans les usines auditées. JAC = Joint Audit Cooperation.			
KPI: Nombre de collaborateurs chez les fournisseurs dans les usines auditées	300 000	-	
Mesures pour 2020:			
<ul style="list-style-type: none"> • Extension des audits de JAC Community, développement de nouvelles initiatives (JAC Academy, JAC Awards), extension du programme de dev. des fournisseurs et du partenariat. • Intensification de la coopération dans le cadre du JAC (audits, qualitatifs et quantitatifs), auto-évaluation ciblée «intégration». 			
Plus pour la Suisse			
Objectif principal: couverture de la Suisse avec le très haut débit comme condition préalable pour la compétitivité de la Suisse			
Des largeurs de bande plus élevées grâce à la modernisation du réseau existant et extension de la couverture en fibre optique dans les logements et les magasins (FTTH).			
KPI: 30%-40% Couverture des logements et des entreprises par le réseau fixe avec haut débit entre 300 et 500 Mbit/s grâce à la modernisation du réseau existant. Base 5,2 millions d'appartements et de commerces Suisse (inventaire Swisscom)	21,9%	40%	-
KPI: 50%-60% de couverture des logements et des entreprises avec ultra-large bande ≤ 10 Gbit/s grâce à l'expansion de la fibre optique (FTTH). Base 5,2 millions d'appartements et de commerces Suisse (inventaire Swisscom)	29,4%	60%	-
Mesures pour 2020:			
<ul style="list-style-type: none"> • Expansion et modernisation continues du réseau existant. 			