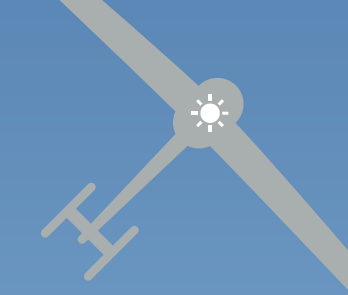


| Notre vision:

Le meilleur dans le monde interconnecté – partout et à tout moment.



Nos valeurs:

Nous plaçons l'Homme et ses relations au centre de nos préoccupations. Ensemble, nous sommes plus forts.



Nous sommes proches de nos clients.



Nous visons l'excellence.



Nous façonnons l'avenir.



Nous sommes ouverts à la nouveauté.



Nous tenons nos promesses.

Notre promesse à nos clients:

Swisscom – le meilleur compagnon dans le monde interconnecté. Digne de confiance, simple et source d'inspiration.



Nous sommes proches de nos clients – Orientation clientèle.

- > Nous allons à la rencontre des clients.
- > Nous prenons en compte le point de vue de nos clients.
- > Nous prenons les requêtes de nos clients au sérieux.
- > Nous parlons la langue de nos clients.
- > Nous ouvrons de nouveaux horizons à nos clients.

Nous visons l'excellence – Passion.

- > Nous faisons preuve de passion et d'ambition.
- > Nous obtenons des succès.
- > Nous agissons avec détermination.
- > Nous suscitons l'enthousiasme.
- > Nous créons de la nouveauté en collaboration avec nos partenaires.

Nous façonnons l'avenir – Durabilité.

- > Nous appliquons un mode de pensée global et interconnecté.
- > Nous garantissons le succès à long terme.
- > Nous assumons nos responsabilités.
- > Nous engageons sciemment nos ressources.
- > Nous sommes en symbiose avec la société suisse.

Nous sommes ouverts à la nouveauté – Curiosité.

- > Nous voyons le monde avec le regard des autres.
- > Nous explorons de nouveaux horizons.
- > Nous sommes à l'écoute, dans un souci de compréhension.
- > Nous montrons de l'intérêt pour la nouveauté et développons nos activités selon ce principe.
- > Nous nous remettons constamment en question et poursuivons notre développement.

Nous tenons nos promesses – Fiabilité.

- > Nous tenons parole.
- > Nous faisons confiance.
- > Nous exigeons une qualité élevée.
- > Nous appliquons une politique à long terme.
- > Nous jouons la carte de l'authenticité.

Bienvenue au pays de tous les possibles.