



# Invitation à l'Assemblée générale ordinaire

Lundi 3 avril 2017  
à 13h30 au Hallenstadion,  
Wallisellenstrasse 45, Zurich Oerlikon  
Ouverture des portes: 12h30





### Publications du compte rendu d'activité

Le rapport de gestion, le rapport sur le développement durable et «Swisscom en bref» font partie du compte rendu d'activité 2016 de Swisscom.

Les trois publications sont disponibles en ligne: [swisscom.ch/rapport2016](http://swisscom.ch/rapport2016)

### Concept «Le meilleur compagnon dans le monde interconnecté»

La numérisation change notre vie, notre comportement et nos besoins. Aux attentes très diverses de nos clients, nous répondons par des solutions personnalisées. Car rien n'est plus agréable que d'avoir un partenaire fiable à ses côtés.

Les photos de couverture du compte rendu d'activité 2016 illustrent la collaboration entre Swisscom et ses clients.

De gauche à droite:

*Rapport annuel:* Impact Hub à Zurich, la société cliente Ava AG avec Lea von Bidder

*Rapport sur le développement durable:* Juckerhof à Seegräben avec le client Martin Jucker

*Swisscom en bref:* Swisscom Shop à Zurich avec la cliente Therese G.

Merci à nos clients et à nos collaborateurs, qui ont pris le temps de participer aux séances photos.

# Lettre aux actionnaires

**Madame, Monsieur,  
Chers actionnaires,**

Nous avons le plaisir de vous inviter à la 19<sup>e</sup> Assemblée générale ordinaire de Swisscom SA afin de nous livrer à une rétrospective de l'exercice 2016.

## **Swisscom tire son épingle du jeu dans un contexte difficile en 2016**

En 2016, Swisscom a généré un chiffre d'affaires pratiquement stable par rapport à l'exercice précédent de CHF 11 643 millions (-0,3%). Un résultat pour le moins remarquable, compte tenu de la pression exercée sur les prix et de l'environnement de marché. En comparaison annuelle, le bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissements (EBITDA) a progressé de CHF 195 millions ou 4,8% à CHF 4293 millions, principalement en raison d'effets exceptionnels de l'exercice précédent. Sur une base corrigée, l'EBITDA s'est toutefois tassé de 1,2%. Les économies réalisées et la croissance de Fastweb n'ont pas réussi à compenser la baisse du résultat dans l'activité de base en Suisse. Le bénéfice net a bondi de 17,8% à CHF 1604 millions, principalement en raison d'effets exceptionnels. Les investissements du groupe, qui s'élèvent à CHF 2416 millions, se sont pratiquement maintenus au niveau de l'exercice précédent (+0,3%).

## **Swisscom conserve une forte position sur le marché suisse**

Le chiffre d'affaires net de Swisscom en Suisse s'est replié de CHF 105 millions (-1,1%) par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à CHF 9440 millions. Alors que le chiffre d'affaires réalisé avec les prestations de services en matière de télécommunications a diminué en raison d'une pression concurrentielle accrue et de la baisse des tarifs d'itinérance, le chiffre d'affaires lié aux solutions dédiées aux grands clients a progressé. Le nombre d'unités génératrices de chiffres d'affaires (RGU) a baissé de 96 000 (-0,8%) à 12,4 millions en raison de la saturation du marché. Swisscom est néanmoins parvenue à maintenir ses parts de marché, voire à les étendre, notamment avec Swisscom TV. Le bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissements (EBITDA) a progressé de CHF 85 millions (+2,4%) pour atteindre CHF 3686 millions. Corrigé des effets exceptionnels, l'EBITDA s'est tassé de CHF 125 millions ou 3,2%, principalement en raison de la pression sur les prix, des coûts d'itinérance plus élevés et des frais inhérents à l'acquisition de clients ainsi que d'un ralentissement de la croissance du nombre d'abonnés. Les investissements en Suisse, qui se sont établis à CHF 1774 millions (-2,6%), sont demeurés à un niveau élevé.

## **Exercice 2016 réjouissant pour Fastweb**

Fastweb a acquis de nombreux clients dans le domaine du haut débit (+7,0% à 2,36 millions), ce qui lui a permis d'accroître son chiffre d'affaires d'EUR 59 millions (+3,4%) à EUR 1795 millions. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a progressé

de EUR 85 millions (+14,8%) à EUR 661 millions. Hors effets exceptionnels, l'augmentation atteint EUR 45 millions (+8,0%). Notre filiale italienne poursuit l'extension de son réseau. Fin 2016, 810 000 clients (+25% par rapport à 2015), soit près du tiers de ses clients haut débit, étaient déjà raccordés à son propre réseau à très haut débit. Le réseau de Fastweb englobe désormais 100 villes d'Italie, ce qui correspond à une couverture de 30% ou 7,5 millions de ménages. Sous l'effet du déploiement accéléré du haut débit, les investissements ont augmenté de 7,4% à EUR 581 millions.

### **Evolution de l'action Swisscom en 2016**

Le cours de l'action Swisscom a baissé de 9,3% en 2016, mais le rendement total de l'action (variation de cours et distribution de bénéfices) atteint -5,4% en raison d'un taux de dividende élevé. Elle a ainsi réalisé une performance supérieure à celle de l'indice européen du secteur, le Stoxx Europe 600 Telecommunications (-16,9% en CHF; -15,8% en EUR). Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale le versement d'un dividende ordinaire inchangé de CHF 22 par action, soit une distribution de CHF 1140 millions au total. Swisscom applique donc le principe de la continuité en matière de distribution.

### **Opportunités et défis de la numérisation**

La numérisation transforme l'économie et la société toute entière. Les individus, les applications et les appareils sont chaque année plus étroitement interconnectés, et pas moins d'un milliard d'objets sont déjà en réseau. Des processus, réalisés autrefois manuellement, sont numérisés. Le cloud nous permet de fournir des prestations de service plus rapidement et à moindre coût. Nos infrastructures elles-mêmes sont gérées depuis le cloud, où les appareils physiques sont d'ailleurs transférés (virtualisation). Cette numérisation fait émerger de nouveaux modèles d'affaires et de nouveaux comportements: au lieu d'acheter, les consommateurs tendent à louer et à partager produits et services sur de nouvelles plateformes (économie du partage). La transformation numérique s'insinue dans le quotidien et dans le monde du travail. Pour Swisscom, la numérisation recèle aussi bien des défis que des opportunités. Car elle s'appuie sur des réseaux qui doivent être disponibles en permanence et des infrastructures hautement performantes. Grâce à son infrastructure et à ses compétences TIC, Swisscom possède tous les atouts pour exploiter ces formidables opportunités et maintenir son activité dans presque tous les domaines de l'économie et de la vie quotidienne. Mais ce processus s'accompagne aussi de changements sociaux et économiques. C'est pourquoi nous nous efforçons, au travers d'un large éventail d'engagements et d'initiatives, d'assumer la responsabilité qui nous incombe en tant qu'entreprise.

### **Un environnement de marché très disputé**

Le secteur des TIC en Suisse est en proie à une vive concurrence. Pour la première fois, le recul du nombre de raccordements téléphoniques au réseau fixe, qui atteint

200 000 par année, n'a pas pu être compensé en 2016. Et cette tendance se poursuivra ces prochains trimestres. Même sur le marché de la clientèle commerciale, nous ressentons la pression sur les prix et la baisse des marges, induites par une lutte acharnée avec nos concurrents.

La présence croissante d'acteurs étrangers d'envergure mondiale proposant des services via Internet se fait également sentir. Alors qu'ils s'adressaient jusqu'ici principalement aux utilisateurs privés, ils se tournent progressivement aussi vers la clientèle commerciale et nouent des partenariats afin de pouvoir commercialiser des offres efficaces et modulables.

### **Hausse des attentes en matière de sécurité des données**

La mise en réseau croissante et la numérisation s'accompagnent d'une production sans cesse grandissante de données. Leur utilisation appropriée et leur sécurité deviennent un enjeu public. Swisscom accorde une attention particulière à la gestion sûre et responsable des données. Nous voulons tout mettre en œuvre pour que les possibilités offertes par les Smart Data soient utilisées à l'avantage de l'économie et de l'ensemble de la société.

Swisscom dispose du portefeuille de produits et de la capacité nécessaire pour poursuivre sa croissance sur le marché de la sécurité de l'information. Les moyens utilisés actuellement nous permettent de déjouer 99% des menaces – qu'il s'agisse d'actes de piratage, de phishing ou de pourriels.

### **Notre engagement**

Swisscom entend offrir à ses clients le meilleur dans un monde interconnecté. Pour ce faire, elle se propose non seulement de les accompagner dans cet univers, mais aussi de contribuer à le façonner et d'y jouer un rôle de pionnier. En tant qu'entreprise modèle dans le domaine de la numérisation, nous offrons la possibilité aux individus de vivre, de travailler et d'interagir en toute flexibilité. En sa qualité de partenaire technologique, Swisscom aide les entreprises à améliorer leurs processus, leurs produits et leur marketing et, ce faisant, contribue non seulement à leur propre compétitivité mais aussi à celle de l'ensemble de la place économique suisse.

### **Construire la meilleure infrastructure – la base du monde interconnecté**

Un monde interconnecté n'est performant que si l'infrastructure sur laquelle il repose l'est. Voilà pourquoi Swisscom investit depuis des années dans un mix de technologies réseau d'avant-garde. En 2016, elle a consenti des investissements de près de CHF 1,8 milliard rien qu'en Suisse. Et elle prévoit de poursuivre sur cette lancée en 2017. La Suisse possède d'ailleurs l'une des meilleures infrastructures de télécommunication au monde. Avec une desserte en haut débit supérieur à 30 Mbit/s de plus de 99%, elle atteint presque, aujourd'hui déjà, l'objectif défini par l'Agenda numérique 2020 de l'UE, qui vise une couverture en haut débit de 30 Mbit/s égale à 100%.

Fin 2016, Swisscom avait déjà installé plus de 3,5 millions de raccordements au très haut débit (>50 Mbit/s). Grâce à ce déploiement fulgurant, plus de 94% des abonnés peuvent profiter notamment de Swisscom TV. En 2016, Swisscom a défini de nouveaux objectifs stratégiques pour l'extension de l'infrastructure haut débit via le réseau fixe: d'ici 2021, il est prévu de faire bénéficier la majorité des habitants de chaque commune suisse de bandes passantes plus élevées. A cette date, environ 90% des logements et commerces doivent disposer d'un haut débit minimum de 80 Mbit/s et près de 85% d'un débit de 100 Mbit/s ou plus.

Le réseau de Swisscom repose sur la technologie IP (protocole Internet) sur laquelle s'appuient non seulement les services Internet, mais aussi Swisscom TV, par exemple, ou la téléphonie vocale. Swisscom prévoit de migrer tous ses produits et services vers cette technologie d'avenir d'ici fin 2017, afin de permettre à tous les clients IP de bénéficier rapidement des avantages de la numérisation, notamment la possibilité d'activer un filtre d'appels gratuit sur le raccordement fixe pour ne plus recevoir d'appels publicitaires indésirables. La migration va bon train. Fin 2016 quelque 1,5 million de clients ont déjà été basculé sur l'infrastructure IP.

Au cours de l'exercice 2016, le chiffre d'affaires généré par l'infrastructure cloud (Dynamic Computing Services) a doublé. A l'heure actuelle, plus de 270 clients commerciaux et partenaires ont opté pour des infrastructures dynamiques. Dans l'univers numérique, les infrastructures TIC et cloud seront un avantage concurrentiel décisif puisqu'elles simplifieront les processus et permettront l'exploitation de modèles d'affaires innovants. De plus en plus, les clients se concentrent sur leur métier et externalisent les services TIC. Grâce à une standardisation et à une virtualisation accrue, nous pouvons répondre plus précisément et plus rapidement qu'avant aux attentes des clients.

En 2016, Swisscom a déployé le premier réseau destiné à l'Internet des objets en Suisse. Ce réseau de faible puissance (Low Power Network) exploité indépendamment du réseau mobile permettra bientôt d'interconnecter des millions de capteurs les uns aux autres. Au travers de ces investissements et de ces innovations, Swisscom imprime sa marque sur ses marchés.

### **Se distinguer en offrant les meilleures expériences**

Le marché évolue de plus en plus vite, et il est simple de copier les offres. Pour réussir dans ce contexte, les entreprises doivent désormais offrir une véritable expérience à leurs clients, afin de créer un lien émotionnel, de les séduire et de les fidéliser.

Swisscom veut être perçue comme simple, digne de confiance et comme source d'inspiration dans tout ce qu'elle entreprend. Nous plaçons l'individu et ses relations au centre de notre réflexion et de notre action. Et nous résistons à la concurrence mondiale en lui opposant notre meilleur atout: nos collaborateurs. Ils sont présents sur le terrain, dans les petites et les grandes localités, rendent visite aux clients et les conseillent au téléphone ou via chat. Nous concevons d'ailleurs un vécu client de

qualité égale à chaque contact avec Swisscom, que ce soit dans la communication sur notre réseau ou dans l'usage de nos produits et services. A l'heure de la numérisation en particulier, la continuité des expériences clients constitue un lien essentiel entre Swisscom et ses clients.

Fin 2016, Swisscom avait séduit pas moins de 1,48 million de clients avec Swisscom TV, dont l'offre est sans cesse étoffée. Une nouvelle Box UHD a ainsi été commercialisée, de même que des services permettant une expérience télévisuelle sans barrières, dont profitent en premier lieu les personnes malvoyantes ou souffrant d'un déficit auditif. Dans le domaine de la communication mobile, Swisscom a constaté que son service de réparation rapide répondait à un véritable besoin. C'est pourquoi nous avons aménagé nos propres Repair Centers, dans certains Swisscom Shops. Fidèles à la promesse faite aux clients, ces centres se démarquent eux aussi des offres comparables auxquelles le consommateur est habitué: nous garantissons une réparation avec pièces de rechange originales dans les 24 heures au maximum et offrons aux personnes qui attendent l'ambiance d'un bar à café.

Les abonnements Natel infinity 2.0 lancés en 2016 ont rencontré un franc succès. Depuis le lancement, ce printemps, plus d'un million de personnes ont opté pour davantage de minutes d'itinérance incluses, une navigation plus rapide et des services supplémentaires inclus, notamment un accès au cloud depuis n'importe quel appareil.

### **Opportunités de croissance et compétitivité à long terme**

Pour assurer leur compétitivité à long terme, les entreprises doivent se développer sans cesse et avoir le courage de changer. C'est ce que fait Swisscom depuis des années. En partenaire crédible, nous souhaitons faire profiter nos clients commerciaux de l'expérience ainsi acquise et les accompagner dans leur transformation numérique. Swisscom s'appuie sur un vaste portefeuille d'applications machine-to-machine, sur la numérisation des processus métiers, les services cloud, les solutions de sécurité, l'intelligence artificielle et bien d'autres services encore pour offrir la possibilité à ses clients d'exploiter les opportunités de croissance qui se présentent et de rester compétitifs. Elle profite elle-même de ces excellentes opportunités de croissance et entend poursuivre son développement dans les secteurs de croissance du marché TIME (télécommunication, informatique, médias et divertissement) et à la faveur de la mise en place d'activités commerciales sur Internet.

En 2016, les services de renseignements local.ch et search.ch ont été regroupés sous le label «localsearch». En collaboration avec Coop, nous avons en outre lancé siroop, une place de marché en ligne qui réunit des marchands locaux et nationaux de toutes envergures. Nous poursuivons par ailleurs notre collaboration avec la start-up Mila: quelque 22 000 interventions de «Swisscom Friends» ont été recensées sur sa plateforme, qui met en relation des clients en mesure d'aider d'autres clients sur place.

## **Fastweb**

Swisscom poursuit activement le développement de sa filiale Fastweb. L'extension du réseau à très haut débit et des activités de communication mobile, la conclusion de partenariats, l'amélioration de la qualité du service devraient renforcer encore la bonne position de Fastweb sur le marché italien et contribuer à sa croissance. Le développement des réseaux à haut débit se poursuit sans relâche en Italie: Fastweb et Telecom Italia entendent collaborer pour la pose de la fibre optique jusqu'à l'abonné (FTTH). D'ici 2020, parmi tous les logements et commerces que compte l'Italie, la moitié d'entre eux, soit 13 millions, devraient ainsi être raccordés au très haut débit.

## **Les valeurs de Swisscom**

Les personnes et leurs relations sont au cœur des activités de Swisscom. Nous voulons imaginer l'avenir (durabilité), réaliser des performances extraordinaires (passion), faire preuve d'ouverture face à la nouveauté (curiosité), tenir nos promesses (fiabilité) et être proches du client (orientation clientèle). Le centre de compétences Human-Centered Design (conception centrée sur l'humain) de Swisscom développe des méthodes et des mesures qui s'intéressent à l'individu et à ses relations. Ces valeurs et convictions transparaissent dans le développement de nouveaux produits et services.

## **La réflexion transgénérationnelle, partie intégrante de la stratégie d'entreprise**

Swisscom pense et agit sur le long terme. Notre engagement en faveur de l'environnement, de la société et de l'économie fait partie de notre stratégie d'entreprise. Nous avons la vision d'une Suisse moderne et résolument tournée vers l'avenir. Dans le domaine du Corporate Responsibility, nous concentrons nos activités sur les aspects centraux que sont la protection du climat, le travailler et le vivre, les compétences médias, notre qualité d'employeur de choix, une chaîne d'approvisionnement équitable et une Suisse interconnectée. En 2016, nous avons continué à mettre en valeur nos activités dans les domaines de l'efficacité énergétique, des compétences médias et de la chaîne d'approvisionnement équitable. Dans le cadre du programme Internet à l'école, qui a déjà plus de 15 ans, nous avons raccordé à Internet plus de 6020 écoles dans toute la Suisse. Quelque 50 000 classes, 120 000 enseignants et plus de 900 000 élèves en profitent au quotidien. Dans nos cours sur les médias, nous avons présenté les chances et les risques d'un monde interconnecté à plus de 300 000 seniors depuis 2005 et à 100 000 élèves, parents et enseignants depuis 2008. Employeur parmi les plus attrayants de Suisse, Swisscom prône naturellement une culture d'entreprise orientée sur le long terme. En font partie le développement de chaque collaborateur, la formation effective de spécialistes avec plus de 900 apprentis actuellement (dont 450 dans les professions TIC) et un partenariat social loyal. Nous agissons en matière de protection climatique puisque nous avons réduit de moitié nos émissions de CO<sub>2</sub> depuis 1990. En utilisant nos services, tels que ceux



facilitant le travail mobile, nos clients ont abaissé leurs émissions de CO<sub>2</sub> d'environ 450 000 tonnes par année, ce qui correspond aux rejets de CO<sub>2</sub> de 110 000 voitures. En 2016, le magazine «Newsweek» a d'ailleurs classé Swisscom au 4<sup>e</sup> rang des entreprises les plus durables du monde. Nous en sommes fiers.

### **Cadre réglementaire exigeant**

En juin 2016, une claire majorité des citoyens et tous les cantons ont refusé l'initiative «Pro Service Public». Par ailleurs, en décembre de la même année, la ComCom a décidé d'accorder à Swisscom la concession de service universel pour une nouvelle durée de cinq ans à partir de 2018. L'ordonnance sur les services de télécommunication, récemment révisée, porte le débit minimal à fournir de 2 à 3 Mbit/s, autorise le transfert à la technologie IP et supprime l'obligation de mettre à disposition une cabine téléphonique par commune. En 2017, les points suivants seront à l'ordre du jour: révision totale de la loi sur la protection des données, révision de la loi sur les télécommunications, mise en application de la loi fédérale sur la surveillance de la correspondance par poste et télécommunication (LSCPT) et la loi sur le service de renseignements. Le secteur des télécommunications continuera de s'engager en faveur d'un allègement dans la construction d'antennes en vue de l'introduction de la 5G.

### **Simplification et orientation sur les coûts**

Swisscom entend réduire sa base de coûts de plus de CHF 300 millions de 2015 à 2020. Nous y parviendrons grâce à l'adaptation de notre organisation réalisée en 2016, à l'ajustement de notre offre d'emplois, à l'optimisation de nos processus et au transfert à la technologie IP. Nous dégagerons ainsi les moyens nécessaires pour poursuivre nos investissements dans l'infrastructure et dans de nouveaux domaines d'activité et pour maintenir notre compétitivité à long terme.

### **Perspectives financières pour 2017**

Swisscom proposera à l'Assemblée générale 2017 le versement d'un dividende de CHF 22 par action au titre de l'exercice 2016. Pour 2017, le groupe Swisscom prévoit un chiffre d'affaires net d'environ CHF 11,6 milliards, un EBITDA de quelque CHF 4,2 milliards et des investissements d'environ CHF 2,4 milliards. Swisscom devrait réaliser un chiffre d'affaires un peu inférieur en raison de la forte concurrence et de la pression sur les prix, tandis que Fastweb devrait générer un chiffre d'affaires en légère hausse. Hors Fastweb, Swisscom table sur un EBITDA en repli d'environ CHF 100 millions par rapport à l'exercice précédent en raison de la pression sur les prix, de la baisse du nombre de raccordements de téléphonie fixe et des coûts supérieurs attendus dans le domaine de l'itinérance. Le programme d'économies aura toutefois une incidence positive sur l'EBITDA. De son côté, Fastweb prévoit une légère progression de l'EBITDA. Les investissements en Suisse et en Italie devraient rester au même niveau que l'année précédente. Si les objectifs sont atteints, Swisscom envisage de

proposer à l'Assemblée générale 2018 le versement d'un dividende attractif d'un montant inchangé de CHF 22 par action au titre de l'exercice 2017.

### **Un grand merci!**

L'exercice 2016 a été couronné de succès, ce qui ne va pas de soi dans le contexte économique actuel. Ce succès, nous le devons à la confiance de nos clientes et de nos clients, mais aussi à la fidélité de nos actionnaires. Enfin, nous le devons également à la disponibilité et à l'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs qui, jour après jour, donnent le meilleur d'eux-mêmes pour Swisscom. Nous tenons à les en remercier tout particulièrement, car ce sont eux qui, avec leurs idées, leurs visions et leurs inventions, dessinent aujourd'hui déjà l'entreprise de demain et d'après-demain. Leur intérêt pour Swisscom et leur enthousiasme pour nos produits nous permettent d'envisager l'avenir avec plaisir et sérénité.

Vous trouverez dans les pages suivantes le détail de l'ordre du jour de l'Assemblée générale et des propositions accompagnées de commentaires. Pour vous inscrire à l'Assemblée générale ou pour donner procuration, veuillez utiliser le formulaire joint ou vous enregistrer sur la plateforme Sherpany. En cas d'enregistrement par voie électronique, vous recevrez dorénavant l'invitation à l'Assemblée générale par e-mail.

Nous nous réjouissons d'ores et déjà de votre participation à l'Assemblée générale.

Worblaufen, le 22 février 2017

Avec nos salutations les meilleures,

Le Conseil d'administration  
de Swisscom SA

A handwritten signature in blue ink, reading "Hansueli Loosli".

Hansueli Loosli, président

---

Le texte original de la présente invitation est en langue allemande. Il prévaut en cas de divergence avec les versions traduites en français, en italien et en anglais.

# Ordre du jour

	Page
<b>1</b>	<b>Compte rendu de l'exercice 2016</b> <b>13</b>
1.1	Approbation du rapport annuel, des comptes annuels de Swisscom SA et des comptes consolidés pour l'exercice 2016 13
1.2	Vote consultatif sur le rapport de rémunération 2016 13
<b>2</b>	<b>Affectation du bénéfice résultant du bilan 2016 et fixation du dividende</b> <b>13</b>
<b>3</b>	<b>Décharge aux membres du Conseil d'administration et de la Direction du groupe</b> <b>14</b>
<b>4</b>	<b>Réélections au Conseil d'administration</b> <b>14</b>
4.1	Réélection de Roland Abt 15
4.2	Réélection de Valérie Berset Bircher 15
4.3	Réélection de Alain Carrupt 15
4.4	Réélection de Frank Esser 16
4.5	Réélection de Barbara Frei 16
4.6	Réélection de Catherine Mühlemann 17
4.7	Réélection de Theophil Schlatter 17
4.8	Réélection de Hansueli Loosli 17
4.9	Réélection de Hansueli Loosli en tant que président 18
<b>5</b>	<b>Elections au comité Rémunération</b> <b>18</b>
5.1	Réélection de Frank Esser 18
5.2	Réélection de Barbara Frei 18
5.3	Réélection de Hansueli Loosli 19
5.4	Réélection de Theophil Schlatter 19
5.5	Election de Renzo Simoni 19
<b>6</b>	<b>Rémunération des membres du Conseil d'administration et de la Direction du Groupe</b> <b>19</b>
6.1	Approbation du montant global de la rémunération 2018 versée aux membres du Conseil d'administration 19
6.2	Approbation du montant global de la rémunération 2018 versée aux membres de la Direction du groupe 20
<b>7</b>	<b>Réélection du représentant indépendant</b> <b>22</b>
<b>8</b>	<b>Réélection de l'organe de révision</b> <b>23</b>
	<b>Organisation</b> <b>24</b>
	<b>Information sur l'accès</b> <b>27</b>

# Propositions et commentaires

## 1 **Compte rendu de l'exercice 2016**

### 1.1 **Approbation du rapport annuel, des comptes annuels de Swisscom SA et des comptes consolidés pour l'exercice 2016**

#### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose d'approuver le rapport annuel, les comptes annuels de Swisscom SA et les comptes consolidés pour l'exercice 2016.

### 1.2 **Vote consultatif sur le rapport de rémunération 2016**

#### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de prendre acte favorable du rapport de rémunération 2016 dans le cadre d'un vote consultatif.

#### **Commentaires**

Le rapport de rémunération (pages 131 à 145 du rapport de gestion 2016) présente les compétences en matière de décision ainsi que les principes et éléments des rémunérations du Conseil d'administration et de la Direction du groupe. Dans ce rapport figurent les rémunérations dont ont bénéficié au cours de l'exercice les membres du Conseil d'administration et de la Direction du groupe ainsi que leurs participations au sein de Swisscom SA. Un vote consultatif indicatif aura lieu pour approuver le rapport.

## 2 **Affectation du bénéfice résultant du bilan 2016 et fixation du dividende**

> Report de l'exercice précédent	CHF 3501 mio.
> Bénéfice net 2016	CHF 2682 mio.
> Parts capitaux propres	– CHF 1 mio.
Total du bénéfice résultant du bilan 2016	CHF 6182 mio.

#### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose d'utiliser le bénéfice résultant du bilan comme suit:

> Dividende de CHF 22 par action sur 51 800 429 actions	CHF 1140 mio.
> Report sur les nouveaux comptes	CHF 5042 mio.

Aucun dividende ne sera versé sur les actions détenues par Swisscom SA.

#### **Commentaires**

Le Conseil d'administration propose que l'Assemblée générale accorde un dividende brut de CHF 22 par action (exercice précédent: CHF 22). Le total des dividendes de

l'ordre de CHF 1140 millions se base sur un portefeuille de 51 800 429 actions donnant droit au versement de dividendes (état au 31 décembre 2016). Dans la mesure où l'Assemblée générale approuve cette proposition, un dividende net de CHF 14.30 par action sera versé le 7 avril 2017 après déduction de l'impôt fédéral anticipé de 35%. Le dernier jour de négoce donnant droit à l'obtention de dividendes est le 4 avril 2017. A partir du 5 avril 2017, les actions sont traitées ex-dividende.

### **3 Décharge aux membres du Conseil d'administration et de la Direction du groupe**

#### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de donner décharge aux membres du Conseil d'administration et de la Direction du groupe pour l'exercice 2016.

### **4 Réélections au Conseil d'administration**

Le mandat d'un an de tous les membres du Conseil d'administration arrive à échéance lors de l'Assemblée générale 2017. L'ensemble des membres à élire par l'Assemblée générale se présentent pour leur réélection. Les élections seront menées individuellement.

Le représentant de la Confédération n'est pas élu par l'Assemblée générale mais délégué par le Conseil fédéral. Le représentant actuel de la Confédération, Hans Werder, quittera le Conseil d'administration à l'occasion de l'Assemblée générale. Le Conseil fédéral a nommé Renzo Simoni pour un mandat à exercer jusqu'à la clôture de l'Assemblée générale ordinaire 2018.

Disposant d'un doctorat d'ingénieur en génie civil de l'EPF Zurich et citoyen suisse, Renzo Simoni (1961) siège depuis 2007 à la présidence de la direction d'Alp Transit Gotthard SA. Dans cette fonction, il a dirigé l'un des projets d'infrastructure les plus ambitieux de la Confédération: le tunnel de base du Gotthard. Entre 2002 et 2006, Renzo Simoni était membre de la direction de Helbling Beratung und Bauplanung AG, en dernier en tant que co-directeur. De 1995 à 2002, il a travaillé en tant que conseil des maîtres d'ouvrage du génie civil pour Ernst Basler und Partner AG, et jusqu'en 1998 en tant que chargé de cours auxiliaire à l'EPFZ. Entre 1989 et 1995, il a été collaborateur scientifique de l'EPFZ, après avoir travaillé comme collaborateur spécialisé dans le bâtiment et le génie civil du Groupe Gruner de Zurich entre 1985 et 1989. Renzo Simoni est membre de la section zurichoise de la Société suisse des ingénieurs et architectes (SIA) depuis 1985 et du conseil de la société DB Projekt Stuttgart-Ulm GmbH («Stuttgart 21») de la Deutsche Bahn depuis 2013.

Pour de plus amples informations concernant les candidats, nous renvoyons au chiffre 4 du chapitre Gouvernement d'entreprise du rapport de gestion 2016.

#### 4.1 *Réélection de Roland Abt*



##### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Roland Abt comme membre du Conseil d'administration pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

##### **Commentaires**

Roland Abt (1957), docteur en économie, de nationalité suisse, est un expert financier reconnu. Il a été élu au Conseil d'administration en avril 2016 et participe au comité Révision depuis le début de l'année 2017. Entre 1996 et 2016, Roland Abt a travaillé pour le Groupe Georg Fischer, notamment en tant que directeur financier de Georg Fischer SA et membre de la direction à partir de 2004. Il exerce deux autres mandats de Conseil d'administration, dont un dans une entreprise cotée en Bourse.

#### 4.2 *Réélection de Valérie Berset Bircher*



##### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Valérie Berset Bircher comme membre du Conseil d'administration pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

##### **Commentaires**

Valérie Berset Bircher (1976), docteur en droit, est de nationalité suisse. Depuis avril 2016, elle est représentante du personnel au sein du Conseil d'administration et membre du comité Révision. Valérie Berset Bircher est depuis 2007 Cheffe suppléante des Affaires internationales du travail, Direction du travail, pour le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO).

#### 4.3 *Réélection de Alain Carrupt*



##### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Alain Carrupt comme membre du Conseil d'administration pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

### Commentaires

Alain Carrupt (1955) est de nationalité suisse. Après sa maturité en économie, il a suivi un grand nombre de formations de perfectionnement. Depuis avril 2016, il est représentant du personnel au sein du Conseil d'administration et membre du comité Finances. Alain Carrupt a commencé à travailler au service d'associations du personnel en 1994 et en dernier a occupé le poste de président du syndicat syndicom jusqu'en février 2016.

#### 4.4 Réélection de Frank Esser



##### Proposition

Le Conseil d'administration propose de réélire Frank Esser comme membre du Conseil d'administration pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

### Commentaires

Frank Esser (1958), diplômé d'employé de commerce et doctorat en sciences politiques, est de nationalité allemande. Il est membre du Conseil d'administration et du comité Finances depuis 2014. Il préside le comité Finances et est membre du comité Rémunération depuis 2016. Frank Esser a été directeur générale de la Société française du radiotéléphone (SFR) et membre du directoire du groupe Vivendi jusqu'en 2012. Il exerce aujourd'hui deux autres mandats dans des entreprises cotées en Bourse.

#### 4.5 Réélection de Barbara Frei



##### Proposition

Le Conseil d'administration propose de réélire Barbara Frei comme membre du Conseil d'administration pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

### Commentaires

Membre du Conseil d'administration depuis 2012, Barbara Frei (1970), docteur sc. techn. et MBA IMD, de nationalité suisse, a également été membre du comité Finances jusqu'à fin 2013. Depuis 2014, elle est membre du comité Rémunération, dont elle assume la présidence. Barbara Frei a exercé de 1998 à 2016 différentes fonctions dirigeantes au sein du groupe ABB, en dernier depuis 2016 en tant que responsable des revues du portefeuille stratégique de la division Power Grids. Depuis décembre 2016, Barbara Frei est présidente du Groupe Schneider Electric pour l'Allemagne et présidente de la direction de Schneider Electric GmbH en Allemagne.

#### 4.6 *Réélection de Catherine Mühlemann*



##### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Catherine Mühlemann comme membre du Conseil d'administration pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

##### **Commentaires**

Catherine Mühlemann (1966), lic. phil. I et diplôme fédéral de conseillère en relations publiques, est de nationalité suisse et membre depuis 2006 du Conseil d'administration et du comité Finances. Depuis 1994, elle a occupé des fonctions dirigeantes dans différentes entreprises du domaine des médias; depuis 2008, elle est associée d'Andmann Media Holding GmbH à Baar, dont elle était propriétaire jusqu'à fin 2012. Catherine Mühlemann exerce deux autres mandats, dont l'un dans une entreprise cotée en Bourse.

#### 4.7 *Réélection de Theophil Schlatter*



##### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Theophil Schlatter comme membre du Conseil d'administration pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

##### **Commentaires**

Theophil Schlatter (1951), licence en économie HSG et diplôme d'expert-comptable, est de nationalité suisse. Il a été élu au Conseil d'administration en 2011 et il est président du comité Révision, membre du comité Rémunération et, depuis avril 2014, vice-président du Conseil d'administration. Theophil Schlatter a travaillé dans le secteur des finances, dans diverses sociétés, en dernier comme directeur financier et membre de la direction du groupe Holcim Ltd jusqu'en 2011. Il exerce un autre mandat d'administration.

#### 4.8 *Réélection de Hansueli Loosli*



##### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Hansueli Loosli comme membre du Conseil d'administration pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.



## **Commentaires**

Hansueli Loosli (1955), diplômé fédéral d'expert en finance et controlling, est de nationalité suisse. Depuis 2009 il est membre du Conseil d'administration et a été élu président par l'Assemblée générale avec effet au 1<sup>er</sup> septembre 2011. Il dirige le comité Nomination constitué ad hoc et il est membre du comité Révision, du comité Finances et du comité Rémunération. Au sein du comité Rémunération, il occupe une fonction de conseil sans droit de vote. Hansueli Loosli préside le Conseil d'administration de l'actuel Groupe Coop Société Coopérative et d'autres sociétés du Groupe Coop (dont une entreprise cotée en Bourse). En dehors du Groupe Coop, il exerce deux mandats, dont l'un sur ordre de Swisscom.

### **4.9 Réélection de Hansueli Loosli en tant que président**

#### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Hansueli Loosli comme président du Conseil d'administration pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

## **5 Elections au comité Rémunération**

Le Conseil d'administration propose de nommer de nouveau Barbara Frei à la présidence du comité Rémunération, dans la mesure où elle est réélue par l'Assemblée générale.

### **5.1 Réélection de Frank Esser**

#### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Frank Esser au comité Rémunération pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

### **5.2 Réélection de Barbara Frei**

#### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Barbara Frei au comité Rémunération pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

### 5.3 *Réélection de Hansueli Loosli*

#### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Hansueli Loosli comme membre du comité Rémunération sans droit de vote pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

### 5.4 *Réélection de Theophil Schlatter*

#### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire Theophil Schlatter au comité Rémunération pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

### 5.5 *Election de Renzo Simoni*



#### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose d'élire Renzo Simoni au comité Rémunération pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

## 6 **Rémunération des membres du Conseil d'administration et de la Direction du Groupe**

### 6.1 *Approbation du montant global de la rémunération 2018 versée aux membres du Conseil d'administration*

#### **Proposition**

Pour la rémunération des membres du Conseil d'administration au cours de l'exercice 2018, le Conseil d'administration propose d'approuver le montant global maximal de CHF 2,5 millions.

#### **Commentaires**

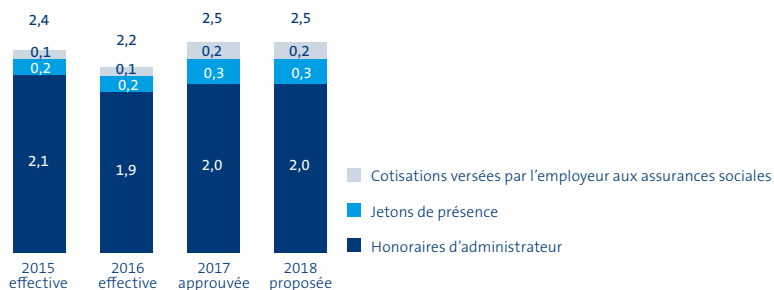
Le montant global maximal proposé de CHF 2,5 millions correspond à la rémunération de neuf membres du Conseil d'administration. Ce montant reste inchangé par rapport au montant global pour 2017 approuvé par l'Assemblée générale.

Le montant global prévisionnel se compose de la manière suivante pour les différentes composantes de la rémunération:

- > Honoraires d'administrateur (honoraires de base et suppléments de fonction) de CHF 2,0 millions
- > Jetons de présence de CHF 0,3 million
- > Cotisations versées par l'employeur aux assurances sociales de CHF 0,2 million

Les rémunérations effectivement versées seront publiées dans le rapport de rémunération au titre de l'exercice 2018 et feront l'objet d'un vote consultatif lors de l'Assemblée générale en 2019. Le graphique ci-dessous illustre le montant global proposé de la rémunération en 2018 par rapport au montant global 2017 approuvé et à la rémunération 2015 et 2016 effective.

Rémunération au Conseil d'administration 2015-2018 (en MCHF)



## 6.2 Approbation du montant global de la rémunération 2018 versée aux membres de la Direction du groupe

### Proposition

Pour la rémunération des membres de la Direction du groupe au cours de l'exercice 2018, le Conseil d'administration propose d'approuver le montant global maximal de CHF 9,7 millions.

### Commentaires

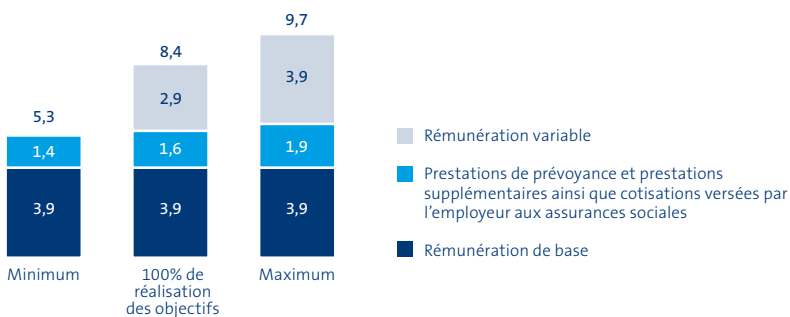
Le montant global maximal de CHF 9,7 millions correspond à la rémunération de sept membres de la Direction du groupe. Ce montant reste inchangé par rapport au montant global pour 2017 approuvé par l'Assemblée générale. Le montant global prévisionnel se compose de la manière suivante pour les différentes composantes de la rémunération:

- > Rémunération de base de CHF 3,9 millions. Cela correspond à la rémunération de base prévue dans le montant global approuvé par l'Assemblée générale pour

2017. Le montant global pour 2017 comprend une augmentation possible de 3% de la rémunération de base par rapport à 2016. Aucune autre augmentation n'est proposée pour 2018. En règle générale, la rémunération individuelle de chaque membre de la Direction du groupe est revue tous les trois ans à compter de l'engagement. L'augmentation effective de la rémunération de base de chaque membre de la Direction du groupe par le Conseil d'administration dépend en particulier de l'appréciation de la valeur de marché de la fonction considérée sur la base de comparaisons de marché, ainsi que de la prestation individuelle. Le Conseil d'administration déterminera fin 2017 la rémunération de base pour 2018.

- > Rémunération variable liée au résultat de CHF 3,9 millions en cas de dépassement maximal des objectifs par chacun des membres de la Direction du groupe. Si les objectifs sont dépassés, la rémunération variable liée au résultat peut atteindre au maximum 100% de la rémunération de base. Par rapport à la rémunération variable maximale possible pour 2017, il n'en résulte aucune augmentation.
- > Prestations de prévoyance et prestations supplémentaires ainsi que cotisations versées par l'employeur aux assurances sociales de CHF 1,9 million. Ce montant englobe les obligations légales et contractuelles maximales de l'employeur pour les prestations de prévoyance, les prestations supplémentaires et les cotisations aux assurances sociales. Le montant des obligations effectives dépend notamment des rémunérations de base effectivement versées et des rémunérations variables, de la structure d'âge des membres de la Direction du groupe et des taux de cotisation d'assurance. Le graphique ci-dessous représente les rémunérations prévues sous le montant global proposé qui sont envisageables dans les scénarios de «non réalisation» (minimum), de réalisation à 100% et de dépassement maximal (maximum) des objectifs.

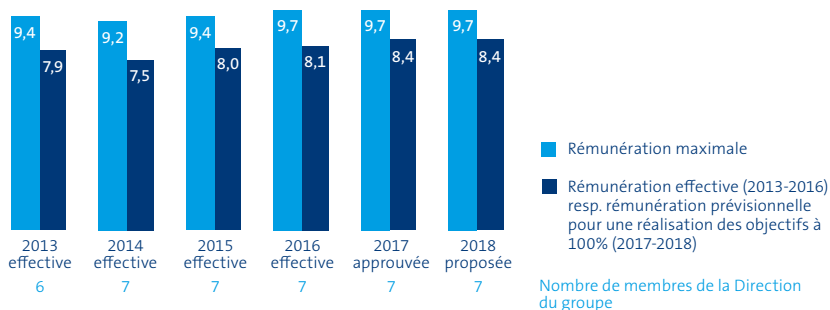
Scénarios de rémunération à la Direction du Groupe en 2018 (en MCHF)



En cas de réalisation des objectifs à hauteur de 100%, la rémunération globale prévisionnelle sera de CHF 8,4 millions en 2018 (comme en 2017). Elle résulte d'une rémunération de base fixe prévisionnelle de CHF 3,9 millions, d'une rémunération variable prévisionnelle de CHF 2,9 millions et d'un montant prévisionnel de CHF 1,6 million pour les prestations de prévoyance, les prestations supplémentaires et les cotisations aux assurances sociales.

Au cours des années passées, les objectifs n'ont jamais été dépassés au point d'atteindre la rémunération maximale possible. Le graphique ci-dessous représente la rémunération globale effectivement versée les années passées et la rémunération globale prévisionnelle pour une réalisation des objectifs à hauteur de 100% en 2017 et en 2018 par rapport à la rémunération maximale possible.

Rémunération à la Direction du groupe par rapport aux montants maximaux 2013-2018 (en MCHF)



Les rémunérations effectivement versées seront publiées dans le rapport de rémunération au titre de l'exercice 2018 et feront l'objet d'un vote consultatif lors de l'Assemblée générale en 2019.

## 7 Réélection du représentant indépendant

### Proposition

Le Conseil d'administration propose de réélire le cabinet d'avocats Reber Rechtsanwälte à Zurich comme représentant indépendant pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale ordinaire.

### Commentaires

Les associés du cabinet d'avocats Reber Rechtsanwälte et les autres personnes impliquées dans l'exercice de la fonction de représentant indépendant répondent aux exi-

gences légales en matière d'indépendance. Swisscom entretient avec les personnes impliquées des relations clients usuelles pour des prestations de service en matière de télécommunications. Ces dernières sont traitées aux mêmes conditions que pour tout autre tiers. Il n'existe pas de relations contractuelles ou d'autres relations susceptibles de nuire à l'indépendance des personnes impliquées. Le cabinet d'avocats Reber Rechtsanwälte a confirmé disposer de l'indépendance nécessaire pour l'exercice du mandat qui lui est confié.

## **8 Réélection de l'organe de révision**

### **Proposition**

Le Conseil d'administration propose de réélire la société KPMG SA, à Muri près de Berne, comme organe de révision pour l'exercice 2017.

### **Commentaires**

KPMG est enregistrée auprès de l'autorité fédérale de surveillance en matière de révision en tant qu'entreprise de révision soumise à la surveillance de l'Etat et a confirmé à Swisscom qu'elle répondait aux exigences légales en matière d'indépendance. KPMG exerce ce mandat pour Swisscom depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2004. Pour de plus amples informations sur l'organe de révision, en particulier sur le réviseur responsable et sur les honoraires, nous renvoyons au chiffre 9 du chapitre Gouvernement d'entreprise du rapport de gestion 2016.

# Organisation

## > Rapport de gestion

Le rapport de gestion 2016 peut être consulté sur place au siège de Swisscom SA (Alte Tiefenaustrasse 6, 3048 Worblaufen). Il peut également être consulté en ligne à l'adresse [www.swisscom.ch/rapport2016](http://www.swisscom.ch/rapport2016), ou commandé au moyen du formulaire d'inscription ci-joint ou par le biais de la plateforme Sherpany (veuillez cocher la case correspondante).

## > Droit de vote

Seuls les actionnaires inscrits au registre des actions avec droit de vote à la date du 29 mars 2017 à 16h00 (HEC) jouissent du droit de vote à l'Assemblée générale.

## > Carte d'admission et documents de vote

La carte d'admission et les documents de vote peuvent être commandés au moyen du formulaire d'inscription ou par le biais de la plateforme Sherpany. Ils seront envoyés entre le 8 et le 29 mars 2017. Si vous ne recevez pas les documents en temps utile, vous pouvez vous les procurer avant le début de l'Assemblée générale au guichet d'information (GV-Desk) sur présentation de votre carte d'identité. Les cartes d'admission déjà émises perdent leur validité si les actions correspondantes sont vendues avant la tenue de l'Assemblée générale et si la vente de ces actions figure au registre des actions.

## > Représentation

Les actionnaires peuvent se faire représenter de la manière suivante:

- a) par un autre actionnaire détenteur du droit de vote ou une autre actionnaire détentrice du droit de vote;
- b) par le représentant indépendant Reber Rechtsanwält, 8034 Zurich.

La procuration peut être donnée par écrit avec le bulletin d'inscription ci-joint, avec la carte d'admission ou par voie électronique sur la plateforme Sherpany. Si un actionnaire donne des instructions tant par voie électronique via Sherpany que par écrit, seules les instructions données par voie électronique seront prises en considération. Celles-ci peuvent être modifiées en tout temps jusqu'au 31 mars 2017 à 23h59 (HEC).

La représentation des actionnaires par un membre d'un organe de la société ou par un dépositaire est interdite.

## > Interprétation

L'Assemblée générale se tient en langue allemande avec interprétation simultanée en français et en anglais.

### > Diffusion sur Internet

L'Assemblée générale est diffusée en direct sur Internet à l'adresse [www.swisscom.ch/assembleegenerale](http://www.swisscom.ch/assembleegenerale).

### > Procès-verbal

Le procès-verbal de l'Assemblée générale sera publié en ligne à l'adresse [www.swisscom.ch/assembleegenerale](http://www.swisscom.ch/assembleegenerale) ainsi et peut être consulté au siège de Swisscom SA.

### > Collation

A l'issue de l'Assemblée générale, nous invitons tous les participants à une collation.

### > Contact

*Pour plus d'informations sur l'Assemblée générale*

Téléphone: 0800 800 512 (gratuit en Suisse)

E-mail: [gvswisscom17@computershare.ch](mailto:gvswisscom17@computershare.ch)

[www.swisscom.ch/assembleegenerale](http://www.swisscom.ch/assembleegenerale)

*Pour les changements d'adresse*

Téléphone: +41 (0) 62 205 77 08

E-mail: [gvswisscom17@computershare.ch](mailto:gvswisscom17@computershare.ch)

---

### **Annexes**

- > Enveloppe-réponse adressé au registre des actions Computershare (Schweiz) AG, Olten
- > Inscription avec formulaire de procuration et d'instructions
- > Informations et données d'accès à la plateforme Sherpany



# Information sur l'accès

## > Accès par les transports publics

### *Depuis la gare centrale de Zurich*

- > S-Bahn: S2, S6, S7, S8, S9, S14, S15, S16, S19, S24 jusqu'à l'arrêt Oerlikon (durée du trajet: env. 7 minutes)
- > Tram: lignes 10/14 jusqu'à l'arrêt Sternen Oerlikon, ligne 11 jusqu'à l'arrêt Messe/Hallenstadion (durée du trajet: env. 18 minutes)

### *Réduction sur les transports publics*

Grâce au partenariat entre AG Hallenstadion et RailAway CFF, les actionnaires bénéficient d'une réduction de 20% sur leur billet s'ils utilisent les transports publics. Cette offre est valable pour un trajet depuis une localité suisse située en dehors de la zone ZVV jusqu'à Oerlikon (Zurich) et le retour. Si votre point de départ se trouve dans la zone ZVV, la réduction applicable est de 10%.

Vous obtiendrez votre billet de train réduit à la gare, sur la plupart des distributeurs de billets et en ligne dans le Ticket Shop CFF. En cas de contrôle, il faudra présenter votre invitation pour l'Assemblée générale. Informations et achat en ligne sur [www.sbb.ch/hallenstadion](http://www.sbb.ch/hallenstadion).

## > Accès au moyen d'un véhicule privé

Quelle que soit votre provenance, suivez le panneau «((Z)) Messe Zürich- Hallenstadion» jusqu'à la Hagenholzstrasse, où se trouve l'entrée du parking Messe/Hallenstadion. Depuis le parking, un accès piéton (env. 500 m) mène directement au Hallenstadion. [www.parkhaeuser.ch](http://www.parkhaeuser.ch)



