



swisscom

Communiqué de
presse

Safer Internet Day: Swisscom enrichit de plus de 30% son offre de formation aux nouveaux médias

Swisscom, qui souhaite proposer des cours de formation aux nouveaux médias à plus de 25 000 parents, enseignants et élèves en 2014, enrichit son offre de plus de 30% par rapport à l'année dernière. Au total, plus de 50 000 participants ont suivi ces cours ces cinq dernières années, ce qui fait de Swisscom le premier formateur en matière de compétences médias en Suisse. L'offre de formation aux compétences médias proposée sur Internet est également élargie, notamment dans le domaine du cyber-harcèlement.

La promotion des compétences médias et la protection de la jeunesse dans les médias sont deux thèmes-clés de la stratégie de Corporate Responsibility de Swisscom. Depuis plus de cinq ans, l'entreprise propose aux parents et aux enseignants des cours destinés à la promotion des compétences médias. Les parents y apprennent quel usage les enfants et les adolescents font de leur téléphone portable et d'Internet et comment les accompagner judicieusement dans l'utilisation de ces médias. En 2011, Swisscom a également mis en place des cours destinés aux élèves, qu'elle n'a cessé de développer. Avec plus de 50 000 participants recensés ces cinq dernières années, Swisscom est ainsi devenue le premier formateur en matière de compétences médias en Suisse.

Swisscom ne s'est pas contentée d'enrichir son offre de cours, elle a également étudié la question de l'efficacité des offres en collaboration avec la Haute école spécialisée à distance de Brigue. Cette étude a permis de montrer, par exemple, qu'après avoir participé à ces cours, les adolescents étaient davantage conscients des risques que peut présenter l'utilisation d'Internet. Les activités de Swisscom sont saluées dans les milieux spécialisés: «Les nombreux engagements de Swisscom dans ce domaine sont très précieux. La question du bon usage des médias numériques est de plus en plus importante dans la mission éducative des parents», explique Thomas Vollmer, responsable du programme «Jeunes et médias» à l'Office fédéral des assurances sociales. Swisscom soutient ce programme de la Confédération en qualité de partenaire principal depuis 2012.

A l'occasion du «Safer Internet Day», le 11 février prochain, Swisscom annonce l'élargissement de son offre:



swisscom

**Communiqué de
presse**

- Pour l'année 2014, Swisscom a pour ambition d'accroître les compétences médias de plus de 25 000 parents, enseignants et élèves via son offre de cours, ce qui représente une augmentation de plus de 30% par rapport à l'année dernière.
- Les associations et conseils de parents d'élèves, ainsi que les établissements scolaires ont la possibilité de profiter gratuitement de cette offre de cours. L'inscription doit être faite d'ici au 28 février.
- La plate-forme Médiafuté, lancée récemment et développée en étroite collaboration avec l'association «Formation des parents en Suisse» (www.swisscom.ch/mediafute), présentera de nombreux nouveaux contenus au cours des prochaines semaines. Début mars, par exemple, un module complet sur le thème du cyber-harcèlement sera activé. Le site Internet aborde les préoccupations des parents en reprenant des scènes réelles de la vie familiale au quotidien. Les parents peuvent également y trouver des conseils qui devraient les aider dans les discussions quotidiennes avec leurs enfants, entre jeux sur ordinateurs et déjeuner.

<http://www.swisscom.ch/cours-a-utilisation-des-medias>

Berne, le 10 février 2014