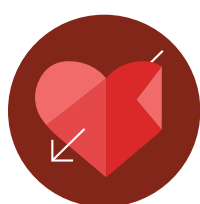


CROWDFUNDING

Financement dans le monde digitale

Définitions



Dans le cadre du **CROWD-DONATING**, les participants versent des dons à des organisations pour des projets sociaux, culturels ou caritatifs. En règle générale, ces dons ne sont pas liés à la fourniture d'une contrepartie. Le donateur n'a donc aucun intérêt financier.



Dans le cadre du **CROWD-SUPPORTING**, les participants apportent une contribution financière à un projet. Il reçoivent en échange une contrepartie non-matérielle convenue à l'avance (valeur matérielle ou immatérielle).

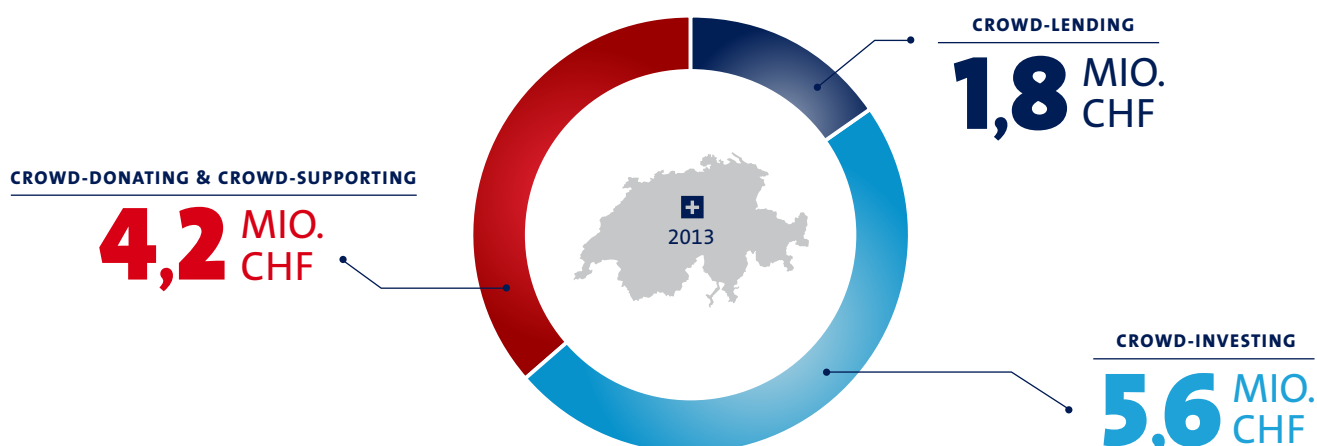


Dans le cadre du **CROWD-LENDING**, les participants financent des entreprises ou des particuliers pour une période définie, en apportant un montant fixe sous la forme d'un crédit. En contrepartie, il perçoivent un intérêt et récupèrent leur mise à l'issue de la période.

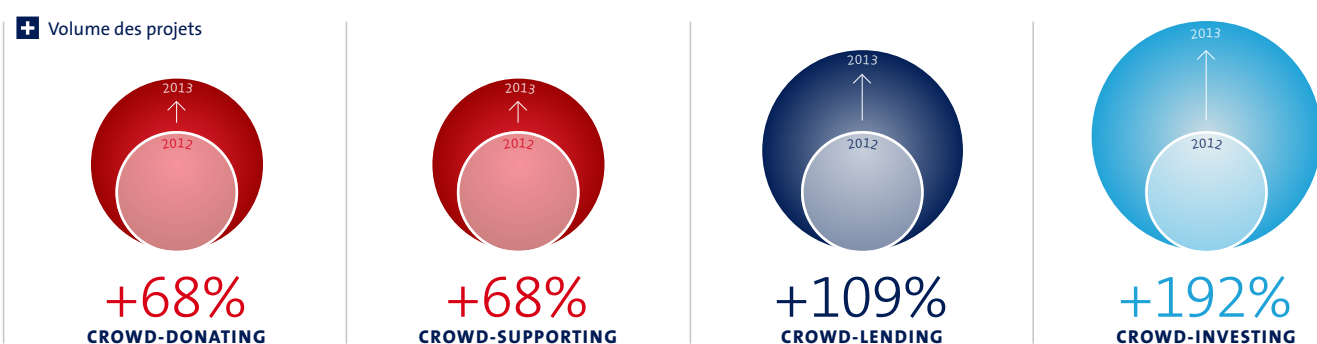


Dans le cadre du **CROWD-INVESTING**, les participants investissent une somme d'argent dans une entreprise Startup pour financer son développement. Ils reçoivent en contrepartie une participation définie à l'avance dans l'entreprise.

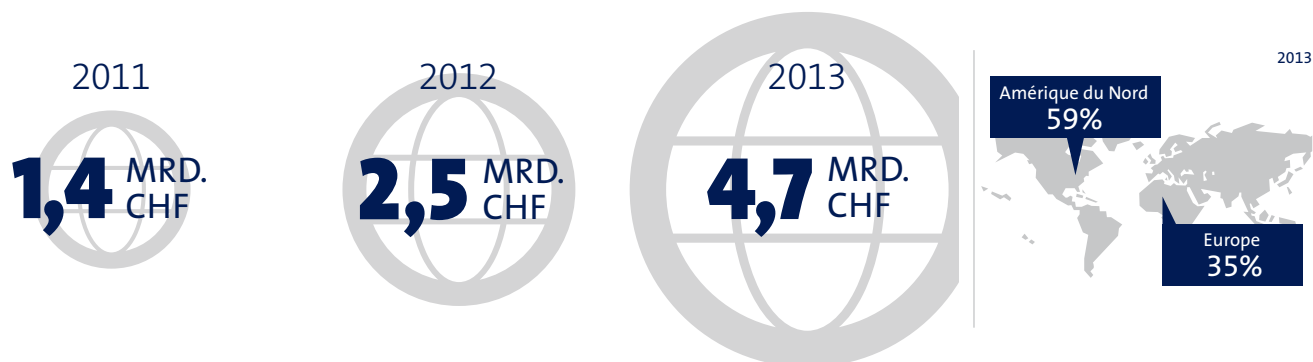
Volume des projets en Suisse



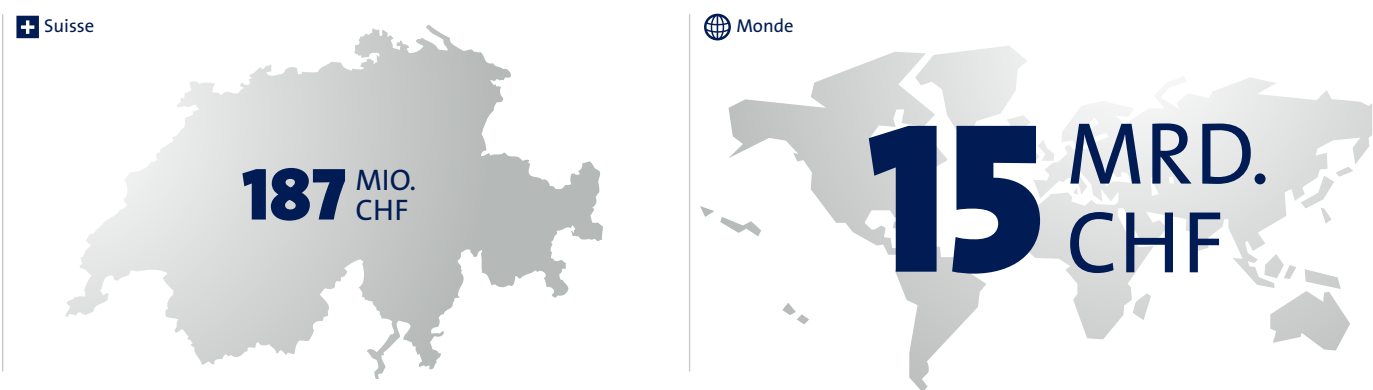
Evolution en Suisse 2012 - 2013



Volume des projets dans le monde



Prévisions 2015



Facteurs de réussite

