

# Swisscom

---

Conférence de presse de bilan  
**2017**



# Stefan Nünlist

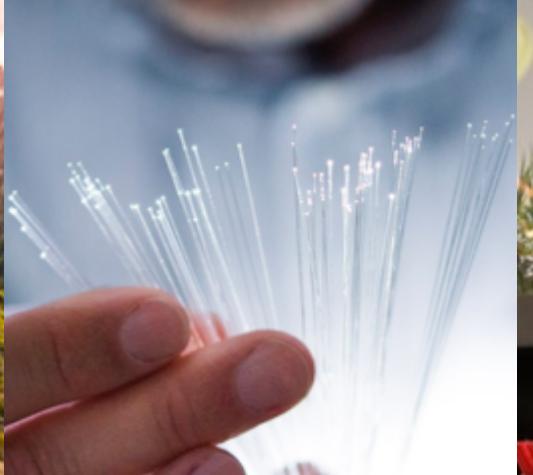
Responsible Group Communications & Responsibility

# Urs Schaeppi

Chief Executive Officer

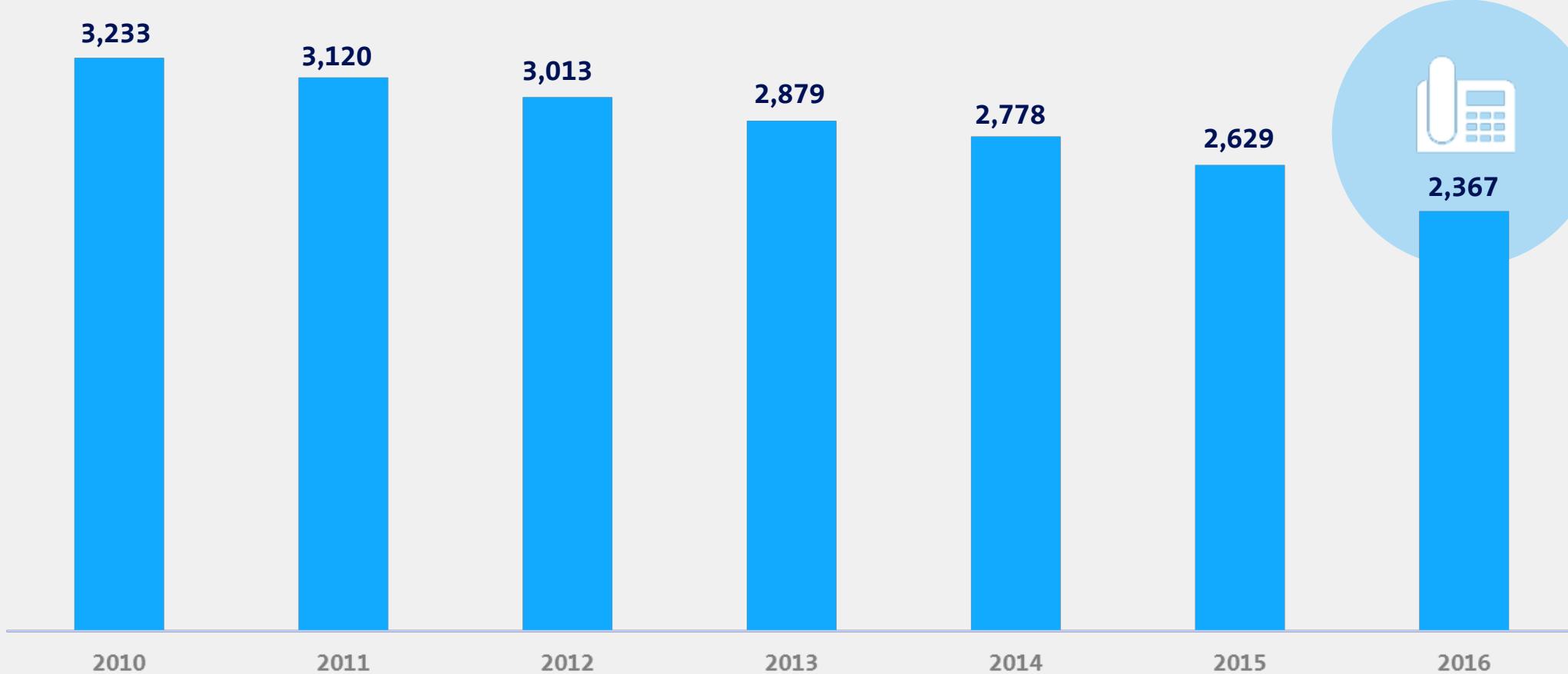
# Défis 2016





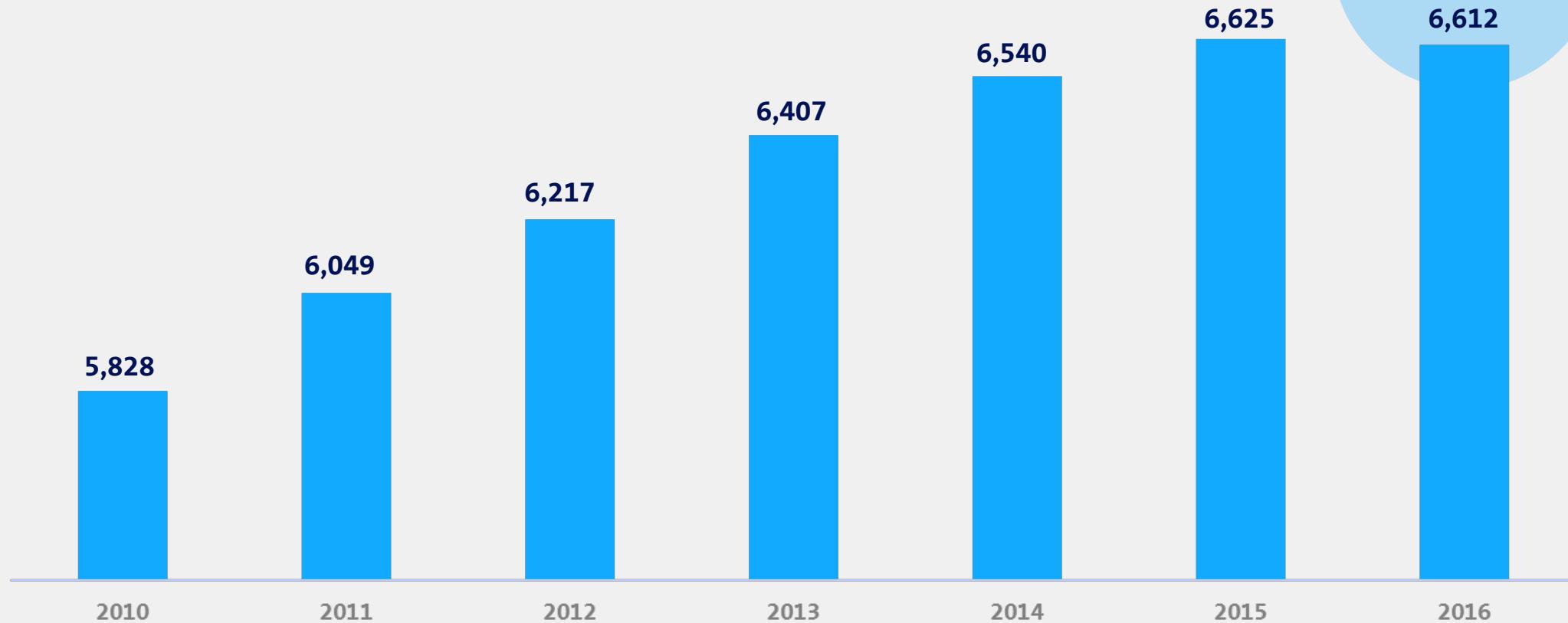
# Raccordements au réseau fixe en net recul

Usagers du réseau fixe en millions



# Marché de la communication mobile saturé, concurrence effrénée

Usagers de la télécommunication mobile en millions



# L'utilisation de services mobiles de données croît encore fortement

## L'évolution de l'utilisation...

Chaque seconde, l'Internet enregistre...

 **124 792** accès à des films YouTube

 **54 762** recherches sur Google

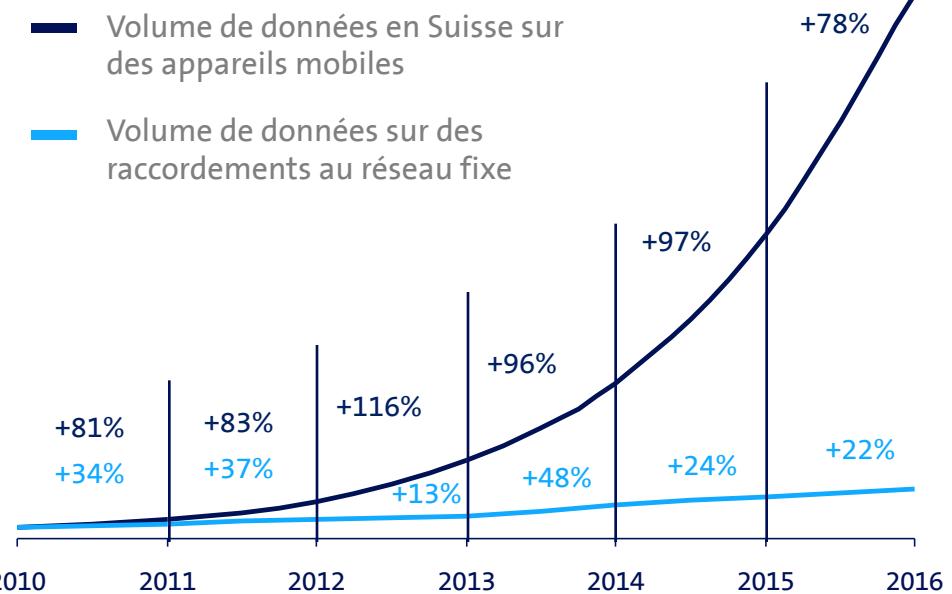
 **7241** tweets envoyés

 **2162** appels via Skype

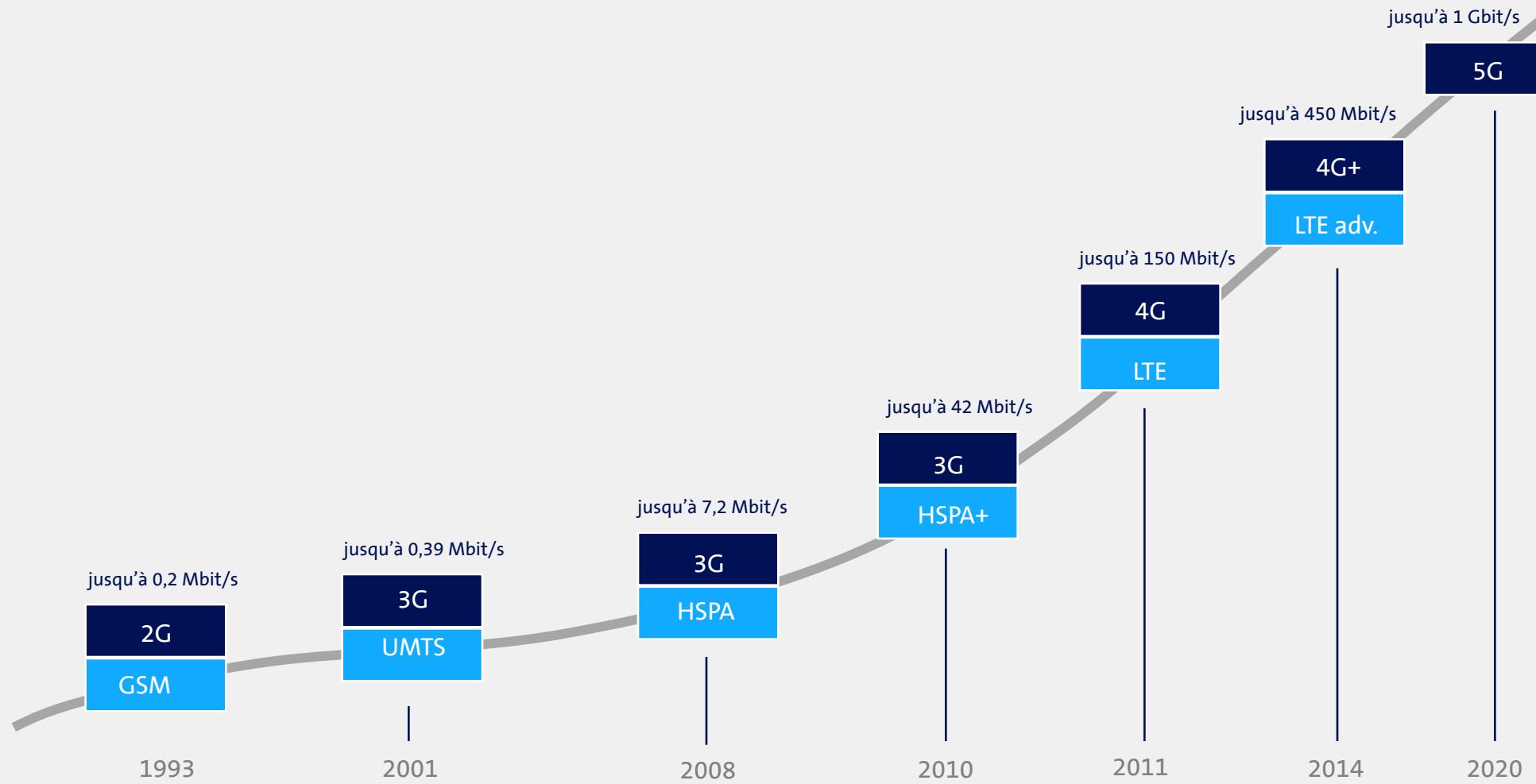
 **727** photos téléchargées sur Instagram

Source: [internetlivestats.com](http://internetlivestats.com) (état juin 2016)

## ... engendre une croissance exponentielle du volume de données

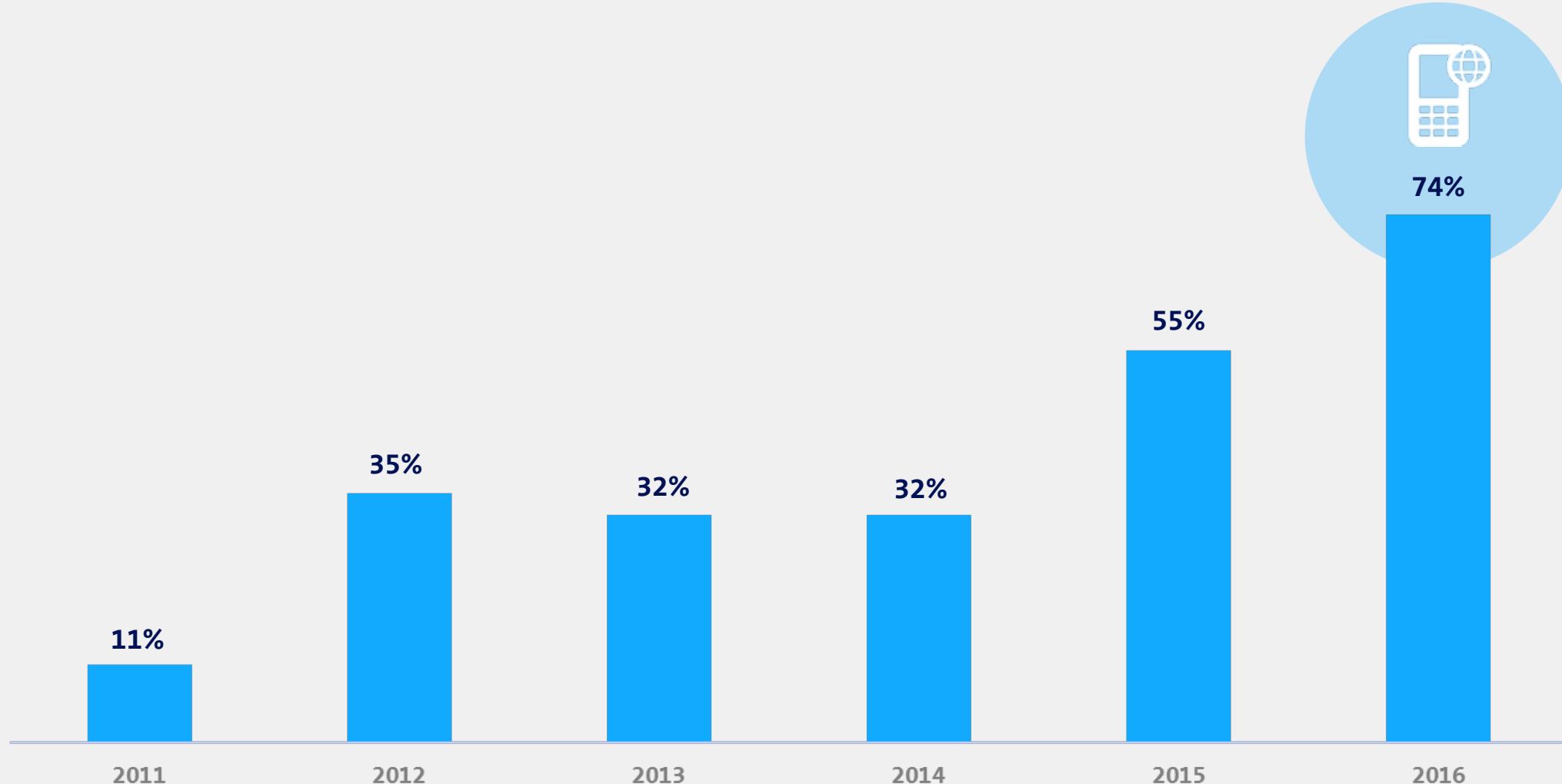


# Evolution de la vitesse du réseau de 1993 à 2020



# Itinérance des données: volume inclus croissant

Clients privés

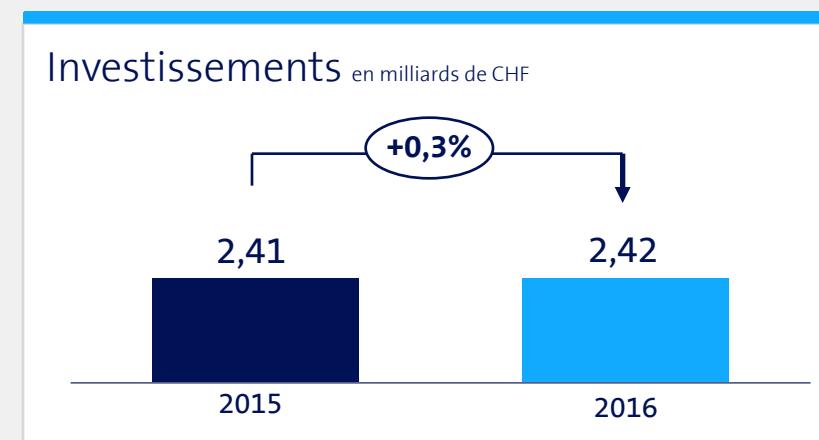
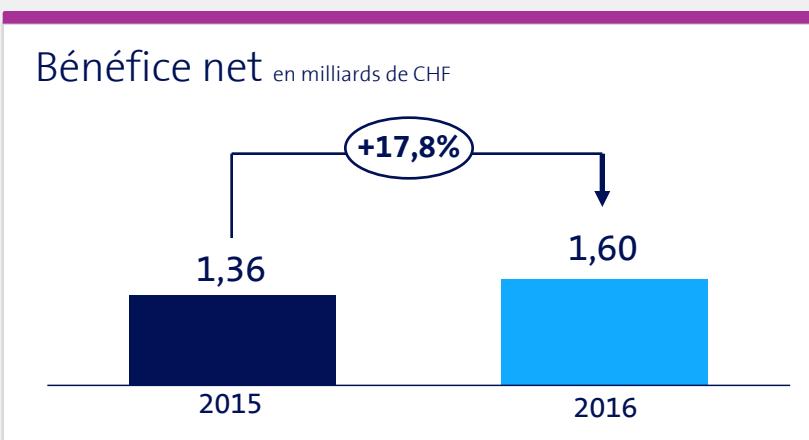
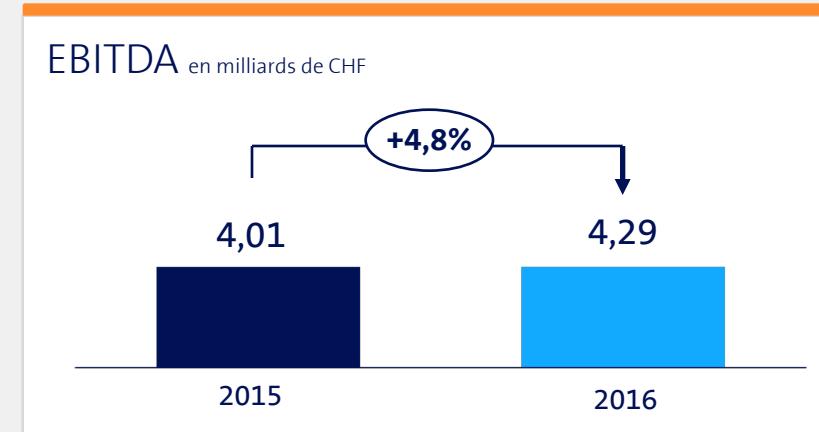
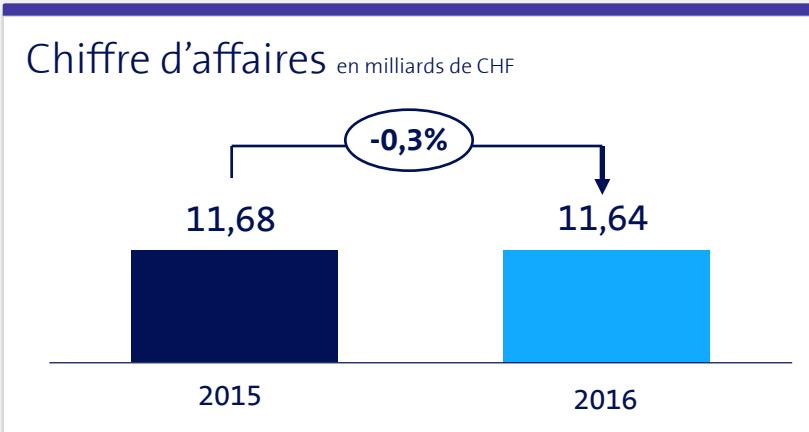


A dynamic, low-angle photograph of several athletes in motion, wearing black and yellow DMS Skroller blades attached to their skates. The skaters are leaning forward, pushing off with their poles to move quickly across a paved surface. The background is blurred, emphasizing the speed and movement of the skaters.

Pour réussir il  
faut s'entraîner

# Indicateurs en un coup d'œil

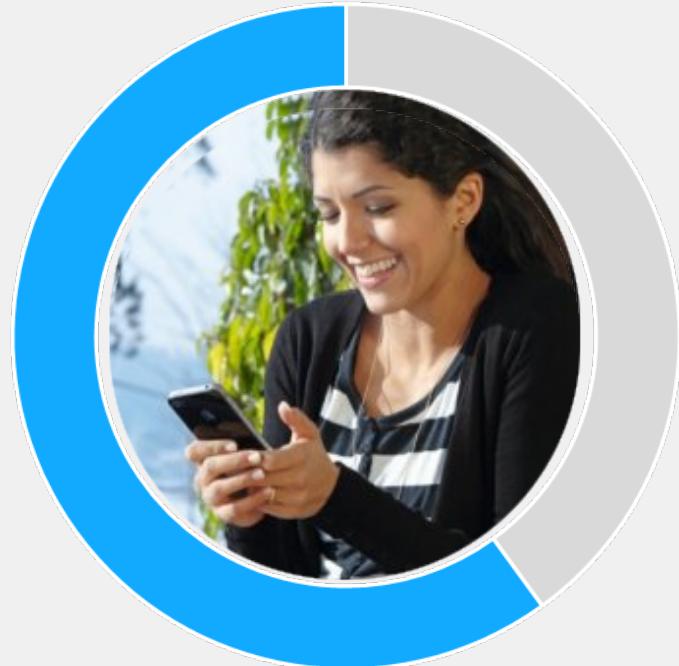
Activités solides malgré la pression de la concurrence et sur les prix



# Succès sur le marché

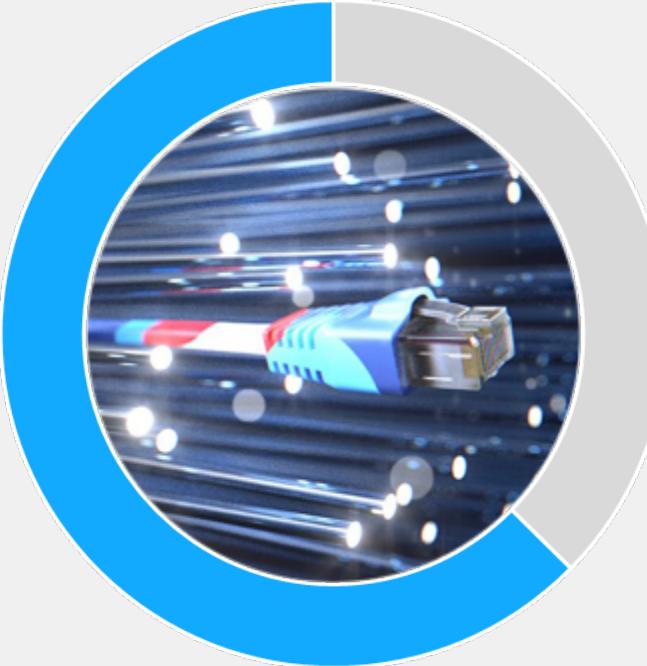
Parts de marché stables grâce à des offres combinées attrayantes

Mobile



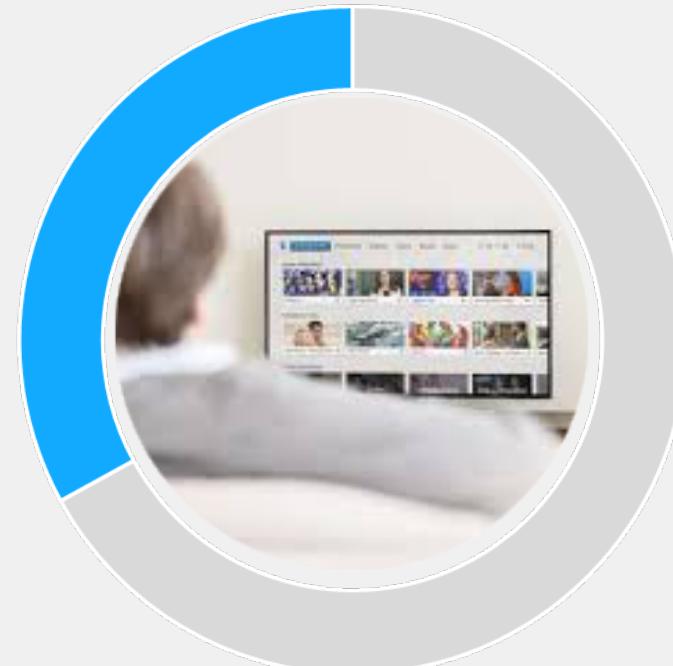
2016: 60%

Haut débit



2016: 67%  
(dont 13% Wholesale)

Télévision



2016: 32%

# Innovations

TV à reconnaissance vocale



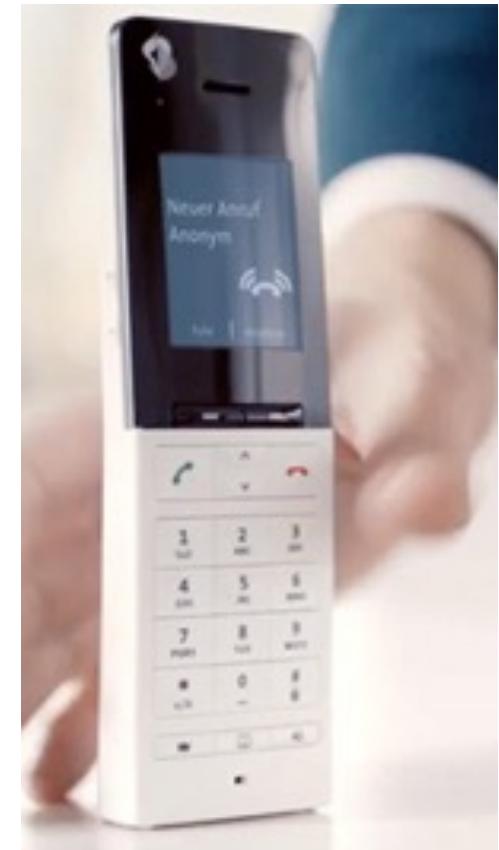
Internet Booster



Internet-Box

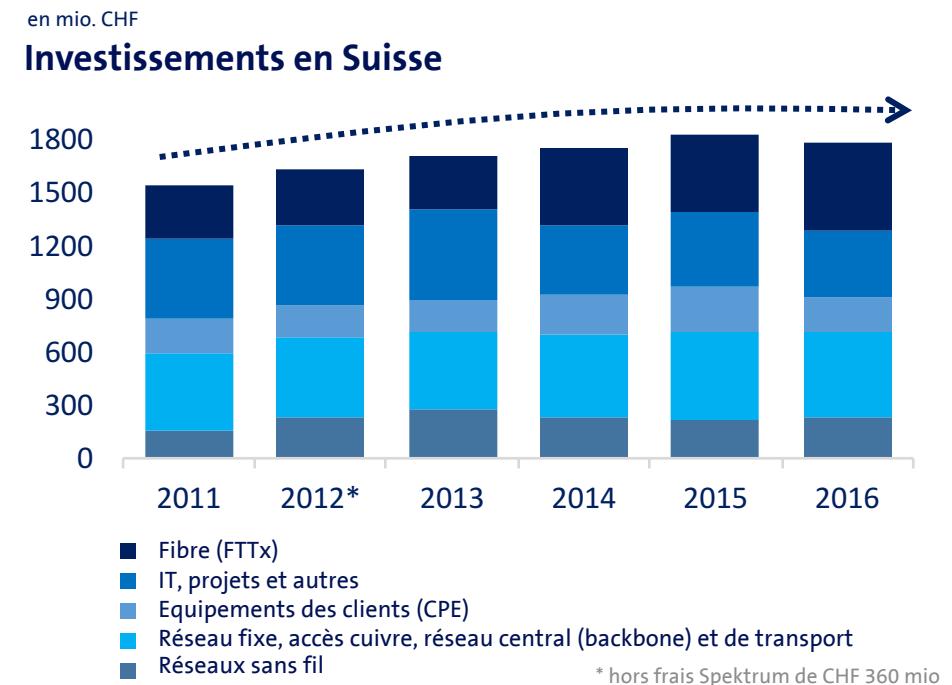


Filtre d'appel



# Investissements dans une infrastructure performante

<b>42 000 km</b>	Longueur du réseau à fibre optique
<b>5G</b>	Partenariat pionnier avec Ericsson
<b>80%</b>	Couverture de la population par le réseau LPN
<b>&gt;2/3</b>	Couverture très haut débit
<b>500 Mbit/s</b>	Premier service large bande G.fast du monde





Un coup d'œil vers l'Italie

# Forte performance sur le marché de Fastweb

		31.12.2015	31.12.2016
	<b>3% de croissance du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent</b>	<b>EUR 1,7 mia</b>	<b>EUR 1,8 mia</b>
	<b>7% de clients en plus avec réseau fixe que l'année précédente</b> (+25% de clients UHD)	<b>2,2 mio dont 30% UHD</b>	<b>2,4 mio dont 34% UHD</b>
	<b>27% de clients mobiles de plus que l'année précédente</b>	<b>520 000</b>	<b>658 000</b>
	<b>15% de hausse de l'EBITDA par rapport à l'exercice précédent</b> (+8% par rapport à l'exercice précédent hors positions exceptionnelles)	<b>EUR 0,58 mia</b>	<b>EUR 0,66 mia</b>
	<b>119% de croissance du FCF par rapport à l'exercice précédent</b> (avant activités de financement)	<b>EUR 45 mio</b>	<b>EUR 98 mio</b>



**Un réseau haut débit qui fonce**  
7,5 millions de ménages dans 100 villes

# 2017

## La course est déjà lancée



# Thèmes stratégiques 2017



## **Maximisation de l'activité de base**

Renforcer l'activité de base par une orientation clientèle immuable

## **FASTWEB**

### **Développement de Fastweb**

Dynamisation du déploiement du très haut débit, intensification des partenariats de distribution et investissements dans une croissance durable rentable



### **Accent sur la croissance**

Exploitation sélective de nouveaux leviers de croissance pour se différencier sur le marché et renforcer l'activité de base



### **Excellence opérationnelle**

Gestion des coûts et simplification afin de donner de la marge pour les investissements



### **Transformation**

Poursuite des mesures de transformation en cours

# Extension du réseau

Swisscom mise sur un mix de technologies

D'ici fin 2021, Swisscom modernisera le réseau fixe haut débit dans **toutes les communes suisses** – dans toute la Suisse, **90% de toutes les unités d'utilisation** bénéficieront d'un débit de 80 Mbit/s et plus.



—Fibre optique — Cuivre

10% restants avec FTTC sans Vectoring et DSL+LTE Bonding

# L'innovation est un moteur essentiel pour la croissance et l'efficacité



## Réseau

L'étendre efficacement et en faire le meilleur pour se différencier



## Services analytiques et intelligence artificielle (IA)

Développer les capacités d'IA à usage interne et externe



## Sécurité

Développer les capacités de Security à usage interne et externe



## Divertissement

Renforcer la pertinence de l'offre, p. ex. grâce à de nouveaux contenus



## Swisscom Digital

Numériser les processus internes à des fins de simplification et d'automatisation



## Activités liées à la numérisation

Développer des plateformes basées sur les données et les logiciels



## Internet des objets

Créer de la valeur dans les activités de plateformes et d'applications

Nous en reparlerons  
dans un an

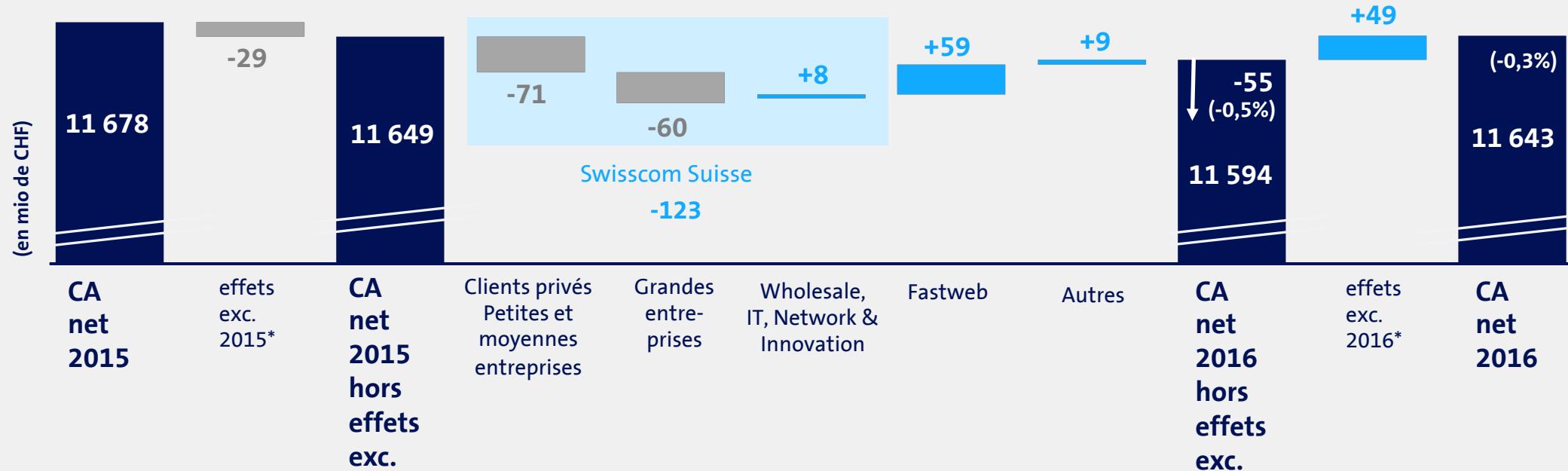


# Mario Rossi

Chief Financial Officer

# Chiffre d'affaires net

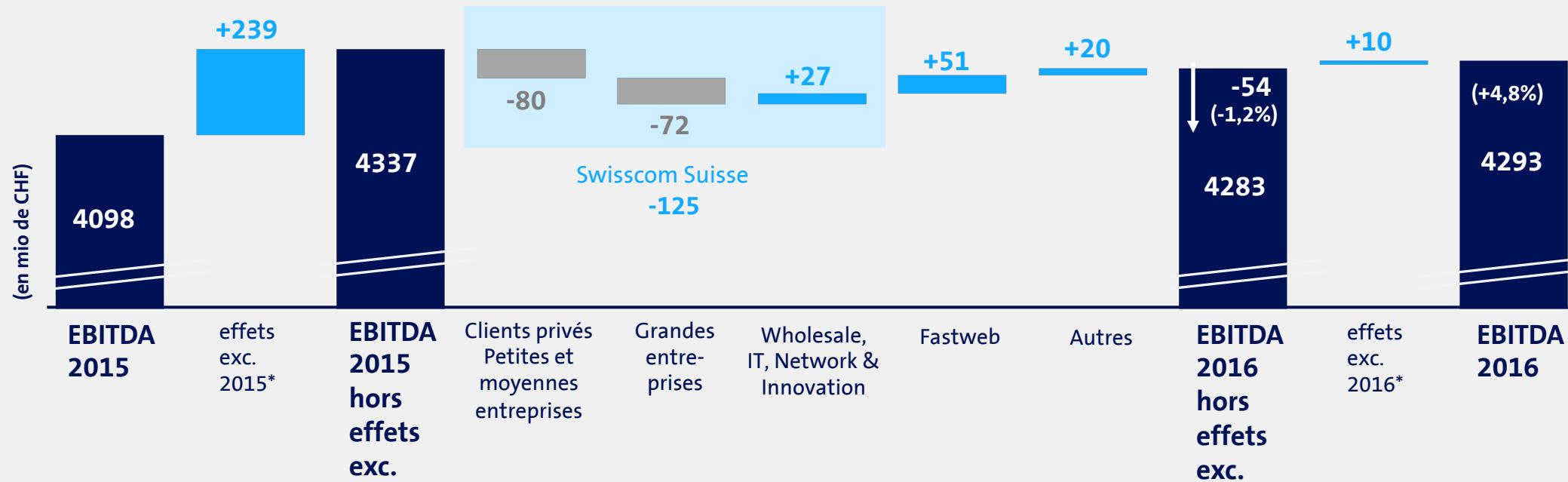
Après correction, CHF 55 mio (-0,5%) de moins que l'exercice précédent



- Effets exceptionnels 2015: cession de Hospitality et d'Alphapay (CHF -29 mio)
- Effets exceptionnels 2016: fusions-acquisitions (CHF +22 mio), cours du change (CHF +27 mio)

# Résultat d'exploitation

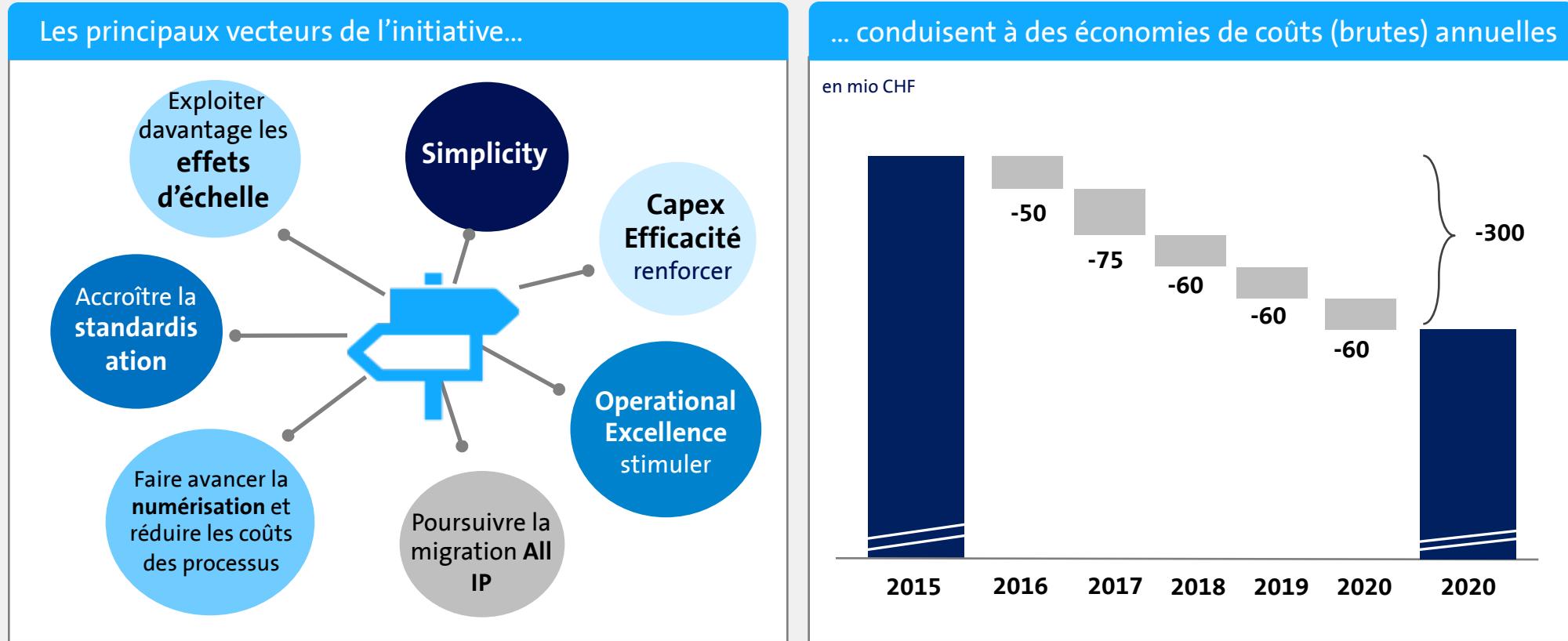
EBITDA hors effets exceptionnels de CHF 4,28 mia (-1,2%)



- Effets exceptionnels 2015: provisions pour la procédure de la Comco relatif aux services haut débit (CHF -186 mio), provisions pour restructuration (CHF -70 mio), produit découlant d'un litige (Fastweb, CHF +17 mio)
- Effets exceptionnels 2016: réconciliation des charges de prévoyance (CHF -12 mio), cours de change (CHF +8 mio), diminution des gains issus de la vente de biens immobiliers (CHF -9 mio), produit découlant d'un litige (Fastweb, CHF +60 mio), provisions (CHF -40 mio), fusions-acquisitions (CHF +3 mio)

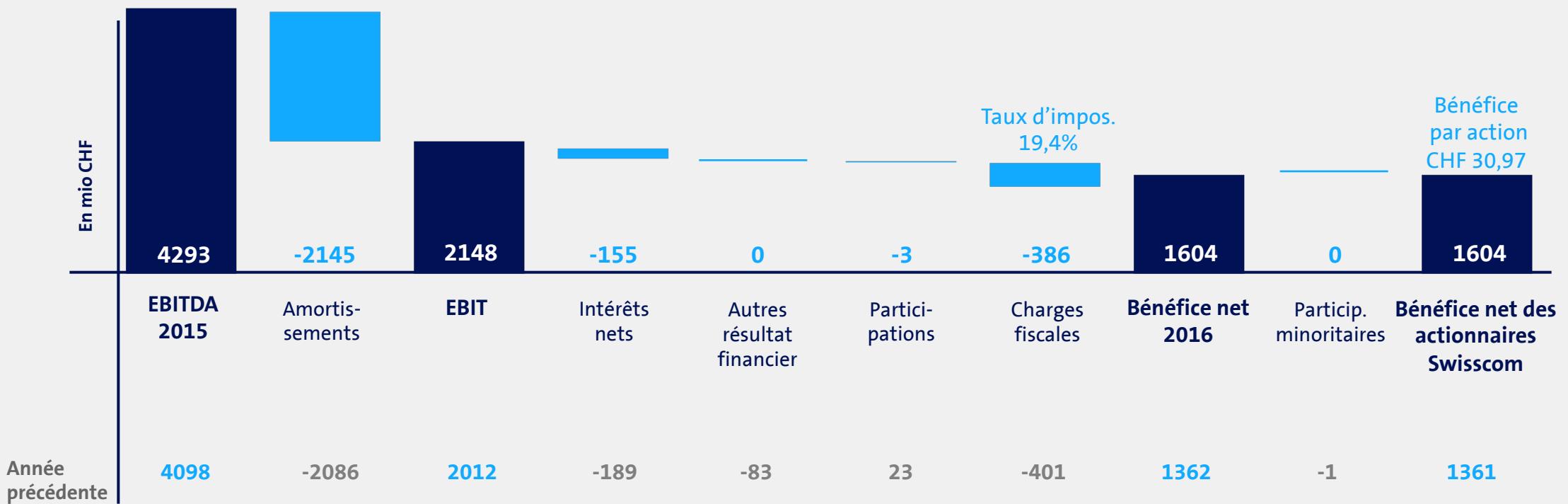
# Excellence opérationnelle

D'ici à 2020, économies de coûts (brutes) de CHF > 300 millions



# Compte de résultat

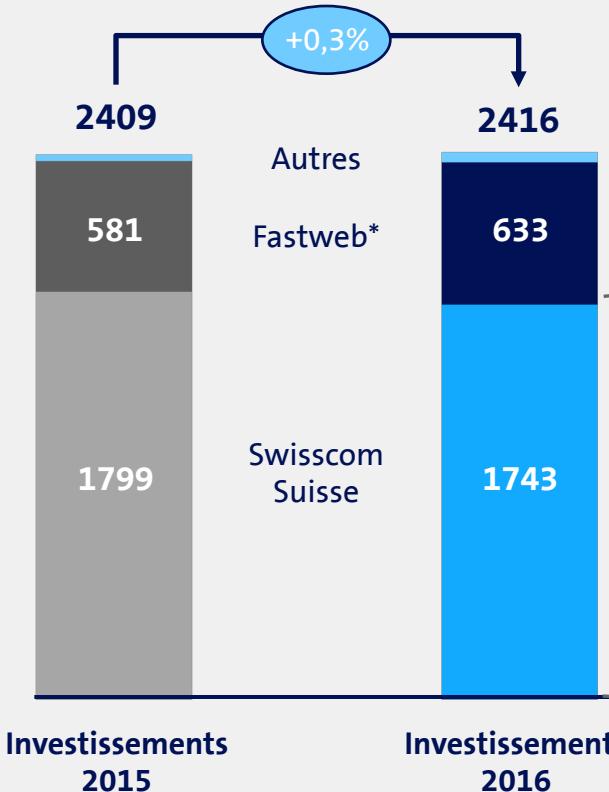
Bénéfice net de CHF 1,60 milliard



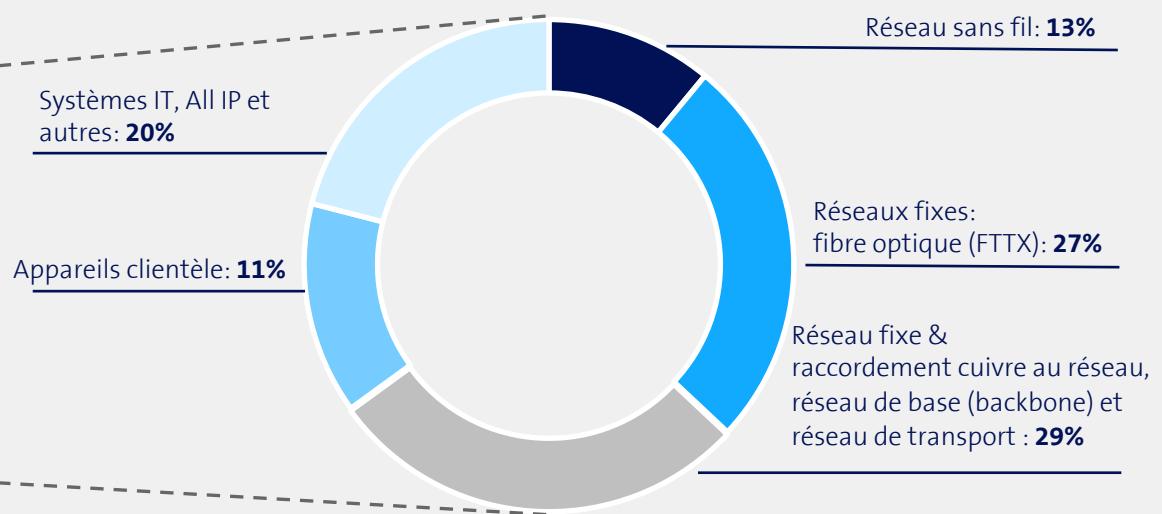
# Investissements

Poursuite de l'extension de la fibre optique en Suisse

en mio CHF



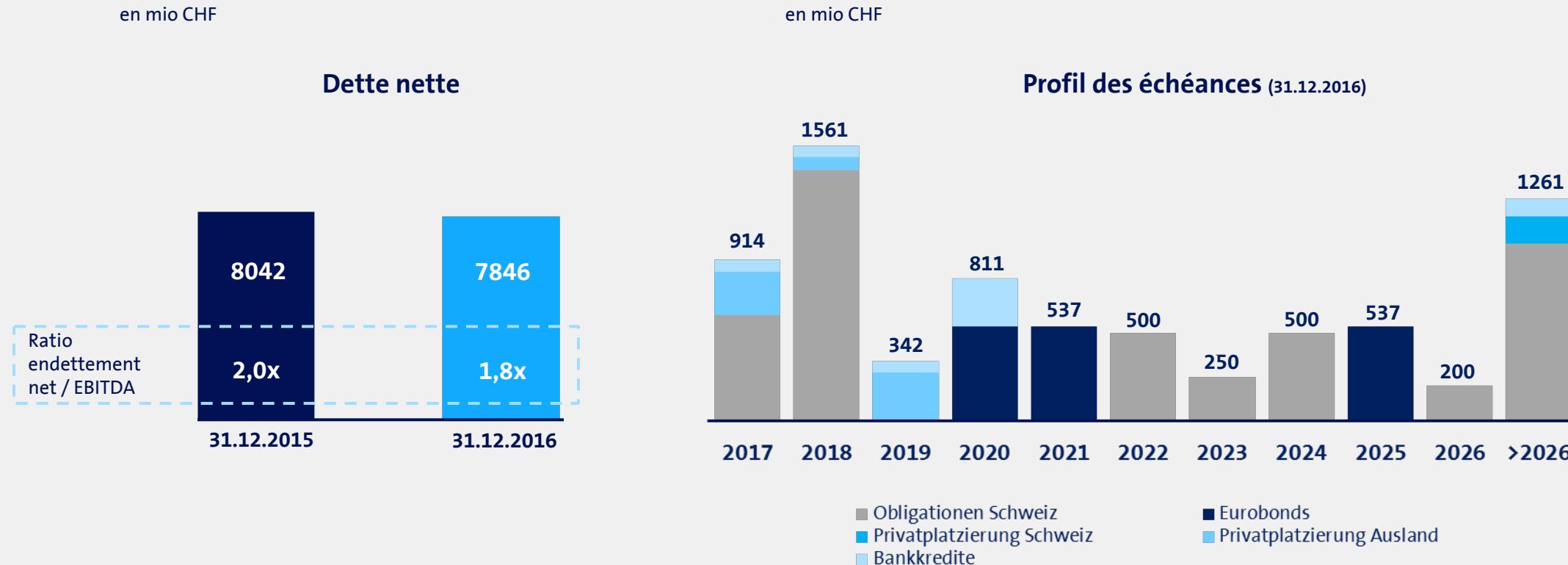
## Ventilation des investissements de Swisscom Suisse en 2016



\* en monnaie locale en 2015: EUR 541 mio, en 2016: EUR 581 mio

# Endettement net et profil des échéances au 31.12.2016

Coûts de financement encore optimisés



Les levées de fonds à court terme sur le marché monétaire ne sont pas représentées dans ce profil

- › Coûts moyens de financement
- › Durée moyenne du taux d'intérêt
- › Répartition fixe / variable

1,9%  
4,8 ans  
79% / 21%

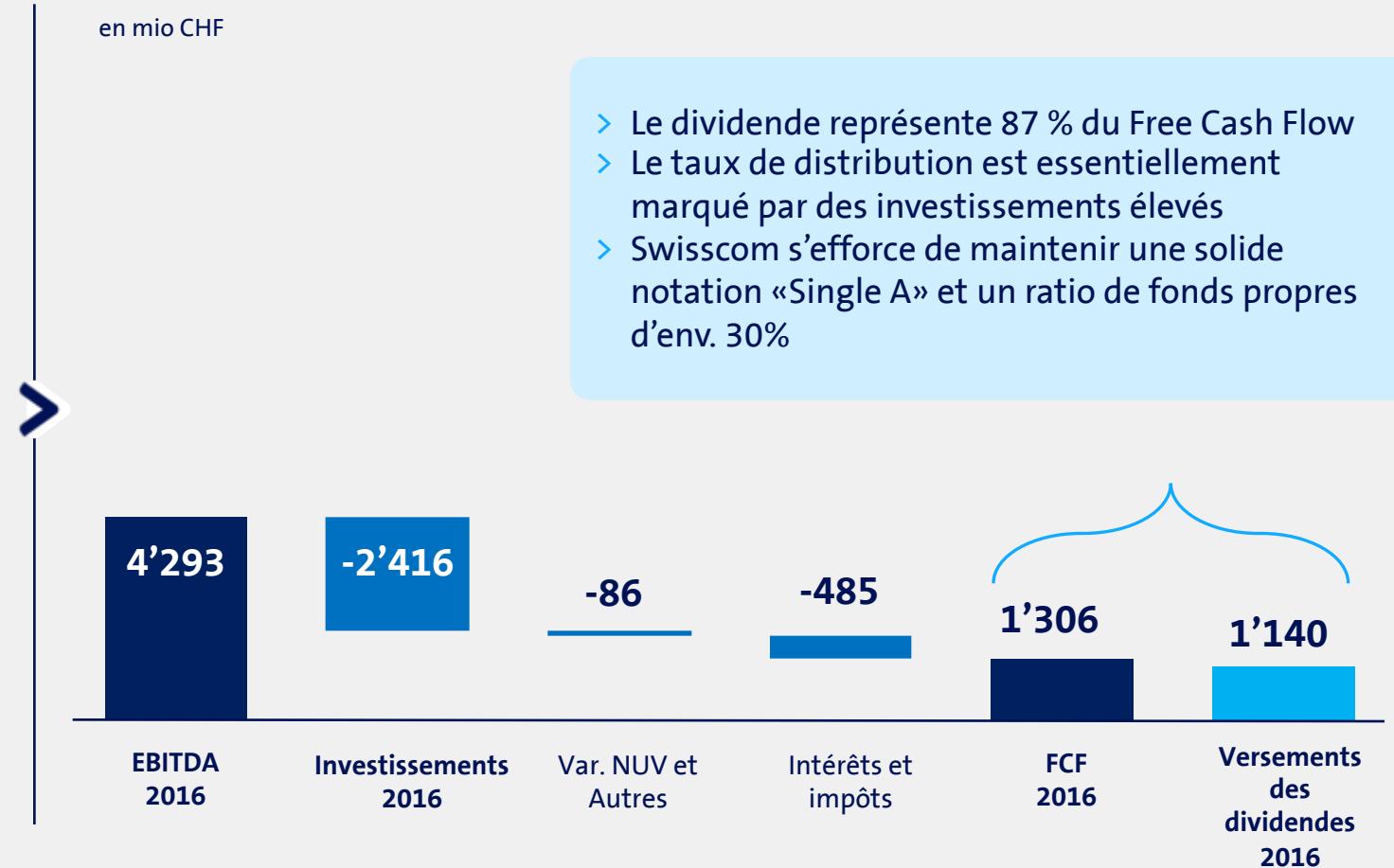
# Politique en matière de dividendes

Approche durable – politique financière clairement définie

**Distributions aux actionnaires**

- Swisscom vise la distribution d'un dividende solide qui est cohérente avec le cash flow et l'allocation de capital
- Depuis 2011, le dividende est resté stable à CHF 22 par action
- Proposition à l'AG (3 avril 2017): dividende de CHF 22 par action
- **4 avril 2017:** dernier jour boursier avant détachement du dividende
- **5 avril 2017:** détachement du dividende
- **7 avril 2017:** versement du dividende

en mio CHF



# Perspectives financières pour 2017

Chiffre d'affaires stable, EBITDA d'env. CHF 4,2 mia, investissements de CHF 2,4 mia

en mia CHF	2016 Comptes annuels (CHF 1,075/EUR)	Effets exceptionnels	2016 Comptes annuels pro-forma (CHF 1,075/EUR)	Evolution 2017 Swisscom sans Fastweb	Evolution 2017 Fastweb	2017 Perspectives (CHF 1,10/EUR)
CA	<b>11,643</b>			<0	>0	<b>~11,6</b>
EBITDA	<b>4,293</b>	-0,02*	<b>4,273</b>	~-0,1	>0	<b>~4,2</b>
Investissements	<b>2,416</b>			0	0	<b>~2,4</b>

- › Si les objectifs 2017 sont atteints, proposition à l'Assemblée générale de distribuer à nouveau un dividende de CHF 22 par action

\* Produit découlant du litige Fastweb (CHF -60 mio) et provisions (CHF +40 mio)

# Stefan Nünlist

Responsible Group Communications & Responsibility

# Un instant d'attention



Swisscom, bibliothèque de  
diapositives

3 4 5  
J/m m/a

# Rétrospective Corporate Responsibility



Newsweek classe Swisscom comme quatrième entreprise du monde en termes de durabilité.  
Watt d'Or de l'Office fédéral de l'énergie pour le Business Parc d'Ittigen.



Formation d'environ 900 apprentis dans sept métiers différents.  
Plus de 6000 écoles connectées à l'Internet.  
En 2016, cours sur les médias pour 43 300 élèves, parents, enseignants & seniors.



Grâce aux prestations de service de Swisscom, les clients économisent 450 000 t de CO<sub>2</sub>.  
Soit l'équivalent des émissions de CO<sub>2</sub> de notre entreprise et de notre chaîne d'approvisionnement.  
Swisscom n'a donc, pour la première fois, aucun impact sur le climat.



Swisscom couvre 100% de sa consommation d'électricité par des énergies renouvelables.  
40 installations solaires détenues par Swisscom y contribuent.



Depuis le lancement de Swisscom Mobile Aid en 2012, 460 000 téléphones portables ont été offerts.  
La recette a permis de financer plus de deux millions de repas chauds pour des enfants démunis.

Merci!