



Smart City : Swisscom et l'IMD s'associent à nouveau pour aider les villes à se numériser

Swisscom publie en collaboration avec l'IMD (International Institute for Management Development) une nouvelle étude visant à soutenir les autorités publiques dans leur volonté de se numériser. Ce document apporte une méthodologie complète et un outil décisionnel permettant d'assister les dirigeants des villes dans la sélection des projets numériques.

Les initiatives Smart City, ci-après ville intelligente, manquent d'un cadre opérationnel qui guiderait la démarche entreprise par les responsables des entités publiques. C'est sur ce constat que l'IMD et Swisscom ont joint leurs efforts il y a deux ans afin de développer le Smart City Piano, véritable marche à suivre de la numérisation des villes. Depuis, différents projets ont été menés sur la base du Piano à des échelles géographiques différentes, des villes aux régions. L'expérience recueillie à partir de ces engagements a démontré la nécessité pour les autorités publiques de disposer d'une méthodologie plus détaillée : cela signifie concrètement d'avoir en mains les clés pour définir, sélectionner et mettre en œuvre les projets les plus prometteurs.

Une méthode en six étapes concrètes

Ce deuxième rapport fournit en somme une méthode en six étapes développée sur la base d'entretiens avec des responsables de projets au sein d'entités publiques et du monde des affaires. L'expérience accumulée dans la conduite de projets avec les clients de Swisscom a permis d'affiner la méthode proposée « Nos projets réalisés dans un esprit de co-création avec le Canton de Genève, les villes de Pully, de Montreux et de Fribourg nous ont permis de valider certaines hypothèses et de trouver des solutions à des problèmes identifiés comme tels, comme par exemple la gouvernance » confie Raphaël Rollier, responsable du programme Smart City de Swisscom.

Cette étude donne par ailleurs des conseils sur la manière dont il convient d'appliquer en pratique le Smart City Piano. Blaise Vonlanthen, responsable Consulting de Swisscom, y voit de nombreuses



applications pratiques : « La méthode proposée permet de concentrer les ressources sur les initiatives amenant une contribution concrète aux objectifs fixés ».

Une dynamique spécifique au secteur public

En 2015, l'IMD a créé le Global Center for Digital Business Transformation en partenariat avec Cisco. Des centaines de sociétés à travers le monde – actives dans des industries diverses - font depuis lors appel à ce centre afin de planifier leur parcours de transformation numérique. "Toutefois, s'il s'agit de transformer le secteur public et, en particulier, de développer des villes et régions intelligentes. De nombreuses règles du secteur privé habituel ne s'appliquent donc pas", selon Michael Wade, professeur en innovation et stratégie à l'IMD et co-auteur de l'étude. Cette collaboration a permis d'acquérir une compréhension plus profonde des dynamiques spécifiques de la transformation numérique dans ce contexte. Cette étude doit permettre aux dirigeants des villes d'accélérer leur transition numérique.

L'étude sera discutée dans le cadre d'un atelier de SmartSuisse, conférence stratégique se tenant à Bâle le 27 avril. Des responsables des villes de Dublin, Zurich et Pully seront notamment présents afin d'aborder leur expérience de transformation numérique.

Lien vers l'étude « Smart City: Six Steps to Successfully Transform Your City »:

<https://www.swisscom.ch/fr/business/enterprise/downloads/digitalisierung/smart-city-sechs-schritte-2017.html>

Lausanne, le 24 avril 2017