

## Résultat stable au premier trimestre

**Rapport intermédiaire à fin mars 2017 +++ Solide performance dans un contexte difficile +++ Chiffre d'affaires en léger recul, EBITDA stable +++ Pression persistante sur les prix, forte saturation du marché +++ Stagnation du marché de la communication mobile, marché de la téléphonie fixe toujours en recul +++ Bon résultat sur le marché des raccordements TV et des offres combinées malgré une forte concurrence, lancement du nouveau produit inOne +++ Croissance de la clientèle de Fastweb +++ Perspectives 2017 inchangées +++ [Accès au tableau des principaux indicateurs](#)**

Le CEO Urs Schaeppi commente ainsi la marche des affaires sur les trois premiers mois de 2017: «Nous enregistrons un résultat solide au premier trimestre, malgré une forte pression et un contexte difficile. Les tendances déjà présentes en 2016 se confirment: l'activité principale, en particulier la téléphonie fixe, connaît un recul important. L'intense concurrence exacerbée par les multiples promotions et la forte saturation du marché représente un défi en termes de chiffre d'affaires et de rentabilité. La croissance continue du segment TV et des offres combinées, ainsi que les grandes avancées de nos réseaux à très haut débit sont des motifs de satisfaction. Je me réjouis également de la réussite de Fastweb dans le domaine de la téléphonie mobile et du haut débit. La pression sur les prix ne devrait pas baisser d'ici à la fin de l'année. Cependant, nous entrevoyons aussi une progression des ventes grâce à inOne, notre nouvelle offre combinée. Nos prévisions financières pour 2017 restent inchangées: nous sommes sur la bonne voie.»

### **Recul de l'activité de base conforme aux attentes**

Le chiffre d'affaires net de Swisscom enregistre un léger recul. Du fait de la forte pression sur les prix et de la saturation croissante du marché, le chiffre d'affaires lié aux services de télécommunication en Suisse a baissé de 1,8% l'année dernière et cette évolution s'est renforcée durant le premier trimestre. Sur les trois premiers mois, Swisscom a vu le chiffre d'affaires de ses services de télécommunication fondre de 37 millions de francs (-2,2%). Près de la moitié de cette baisse est directement liée à celle du nombre d'utilisateurs des services de téléphonie fixe; l'autre moitié est due à des baisses de prix, y compris sur l'itinérance, et au recul des activités avec les grandes entreprises.

En s'appuyant sur une planification minutieuse et une gestion des coûts active, Swisscom est parvenue à compenser à peu près la moitié du recul de son chiffre d'affaires dans son activité de base sur le territoire suisse. Comme annoncé, Swisscom s'est fixé comme objectif de réduire sa base de coûts de plus de CHF 300 millions entre 2015 et 2020. Le résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) de l'activité de base suisse a baissé d'environ 26 millions de francs (-2,7%) sur les trois premiers mois. Au sein de Fastweb en revanche, l'EBITDA a augmenté de EUR 14 millions (+10,7%) sur la même période. Le bénéfice net de Swisscom a progressé de 2,5%, pour atteindre CHF 373 millions.

Du fait du recul de l'activité de base, les effectifs internes de Swisscom en Suisse ont diminué de 680 emplois à temps plein en comparaison avec l'année précédente et s'établissent à 18 280 postes à la fin du mois de mars 2017. Près de la moitié de cette réduction de postes a pu être absorbée par une fluctuation naturelle et une gestion des postes vacants. Au premier trimestre 2017, la réduction a concerné 92 équivalents temps plein.

### **Des offres combinées appréciées – un nouveau chapitre s'ajoute à l'histoire d'une réussite**

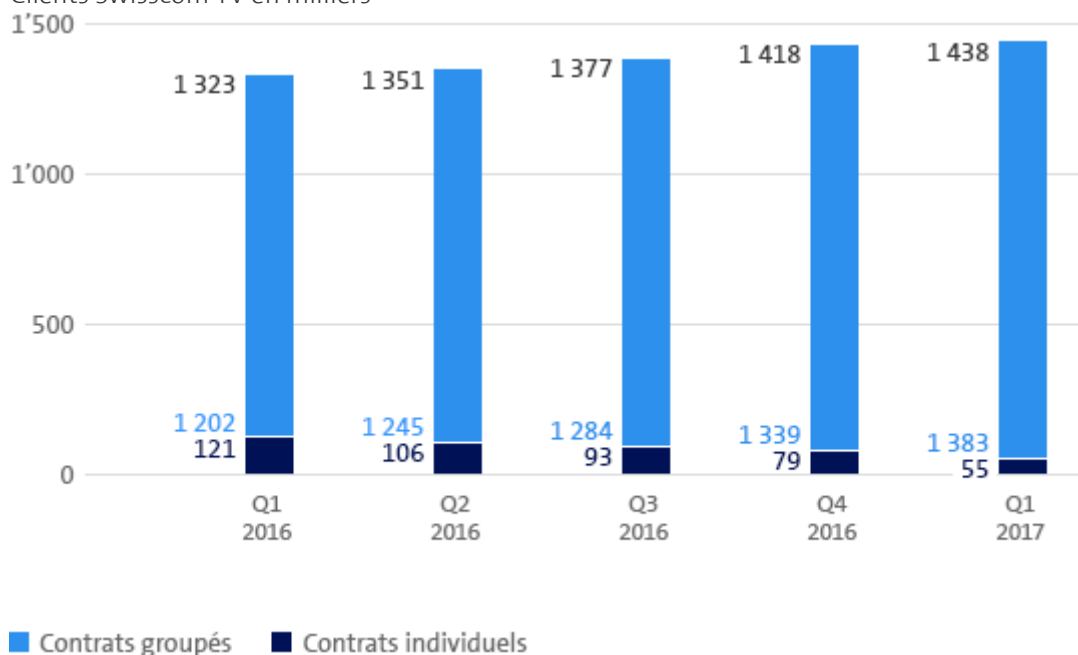
Le succès de nos offres combinées réseau fixe, haut débit et TV se confirme. Fin mars 2017, 1,7 million de clients bénéficiaient d'une offre combinée, soit une augmentation de 18,6% par rapport à l'année

précédente. Le chiffre d'affaires lié aux contrats combinés a augmenté de 12,1%, pour atteindre CHF 676 millions.

Avec inOne, Swisscom propose une offre innovante qui combine haut débit, Swisscom TV, téléphonie fixe et forfaits mobiles pour jusqu'à cinq personnes; autre avantage: chaque composant de l'offre peut être adapté aux besoins personnels de chacun ou être exclu de l'offre. inOne devrait nous permettre de contrecarrer le ralentissement de la croissance du nombre de nos usagers.

Swisscom TV continue également de connaître une grande popularité et d'enregistrer une forte demande. Malgré la concurrence acharnée des autres fournisseurs, le nombre de raccords Swisscom TV a augmenté de 8,7% en un an, soit 1,44 million de raccords (+20 000 au premier trimestre).

Clients Swisscom TV en milliers



#### **Saturation du marché de la communication mobile – numéro un sur les tarifs d'itinérance**

Sur un marché de la communication mobile suisse saturé et en recul, la croissance du nombre des abonnés de Swisscom reste stable. Au cours des trois premiers mois de l'année, le nombre des offres Postpaid Mobile de Swisscom a légèrement augmenté (0,2%), tandis que le nombre de clients Prepaid a baissé de 1%.

Par rapport à l'année précédente, le trafic de données mobiles a augmenté de 86%, et les appels de 7%. Dans ce domaine, l'effet de la baisse constante des prix et des prestations incluses avec les abonnements Natel infinity se manifeste avec évidence. Les trois quarts du volume des données d'itinérance des clients privés n'ont pas été facturés durant le premier trimestre 2017. Swisscom continue de proposer les meilleurs tarifs sur l'itinérance. Ceux-ci ont d'ailleurs de nouveau baissé à la fin du mois de mars: avec des réductions qui ont parfois atteint 60%, les prix des paquets de données sont inférieurs aux prix pratiqués par une partie des opérateurs européens. 26 pays doivent être reclassés dans une zone tarifaire plus abordable, ce qui se traduira par une baisse de prix qui pourrait atteindre 80% pour certaines destinations. Les baisses de prix et les prestations incluses devraient peser sur le résultat de 2017 (autour de CHF 70 millions).

Le nombre des raccordements à haut débit a également baissé au premier trimestre (-0,2%), de même que le nombre des raccordements au réseau de téléphonie fixe (-3%, à 2,3 millions).

**Un environnement grandes entreprises exigeant – plus d'élan pour l'Internet des objets**

Le chiffre d'affaires avec clients externes dans le secteur Enterprise Customers a baissé, principalement en raison de la forte pression sur les prix qui se maintient dans les services de télécommunication (-3,8%, à CHF 586 millions). Ce à quoi s'est rajouté un recul du chiffre d'affaires de CHF 7 millions (-2,6%) dans le secteur des solutions, un phénomène lié à des clients et projets spécifiques.

Cependant, Swisscom a pu acquérir au premier trimestre des clients de renom pour lesquels elle met en œuvre des stratégies cloud et de numérisation ainsi que des stratégies d'externalisation. Ces gains permettent à Swisscom d'être bien positionnée sur le marché des produits TIC B2B convergents.

Swisscom est l'un des premiers prestataires au monde à avoir développé un réseau national pour l'Internet des objets: le réseau Low Power (LPN) suisse est opérationnel depuis l'automne 2016. Depuis le mois de mars 2017, Swisscom s'appuie sur le maillage de son nouveau partenaire, La Poste, pour densifier rapidement le réseau. Fin 2017, 90% de la population suisse sera équipée du LPN.

**Des investissements pour l'avenir – accélération de l'extension du réseau à très haut débit**

Des investissements à l'échelle du groupe ont baissé de 11,2%, à CHF 529 millions. En Suisse, ils ont diminué de 14,8% (CHF 362 millions) en raison d'effets saisonniers. Malgré une pression toujours forte sur les prix, Swisscom continue d'investir des sommes importantes dans ses infrastructures. Environ 1,75 milliard de francs seront ainsi investis en Suisse en 2017. «Swisscom investit deux fois plus dans les réseaux que l'ensemble des autres opérateurs téléphoniques suisses réunis. Des investissements qui se justifient par notre ambition de rester leader technologique», explique Urs Schaeppi. «Nous sommes fiers de notre nouveau réseau pour l'Internet des objets et de notre couverture du réseau mobile avec la technologie la plus récente. Plus de 99% de la population bénéficie ainsi de la 4G et plus de 40% même de la 4G+.»

L'extension du réseau haut débit se poursuit: fin mars, plus de 2,6 millions de raccordements fixes étaient équipés des toutes dernières technologies de fibre optique. Au total, Swisscom a raccordé plus de 3,6 millions de logements et commerces au très haut débit (au-delà de 50 Mbit/s). Grâce à l'extension de la fibre optique jusqu'à quelques mètres des bâtiments (Fibre to the Street, FTTS) et à la mise en œuvre de technologies de transfert plus performantes dans les lignes de cuivre sur les derniers mètres, Swisscom accélère le développement de son réseau haut débit. D'ici la fin de l'année 2021, Swisscom devrait raccorder l'ensemble des communes et plus de 90% des logements et commerces suisses avec les dernières technologies de fibre optique. Au premier trimestre 2017, le réseau mobile a également connu une forte expansion. Un test réalisé par le magazine allemand Chip a une fois de plus démontré que Swisscom exploite le meilleur réseau mobile en Suisse.

L'environnement réglementaire posera également quelques défis en 2017. La liberté d'entreprise, l'innovation et de lourds investissements restent essentiels pour Swisscom dans un contexte de mondialisation croissante. Ce sont des points qu'il s'agit de défendre en vue de la révision de la loi sur les télécommunications et de divers autres projets dans le domaine législatif et le domaine de la concurrence.

**Croissance de Fastweb – réussite du haut débit**

Fastweb s'est très bien défendue en dépit d'un contexte de marché difficile. En Italie, Fastweb a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 3,0%, à EUR 453 millions, grâce à l'accroissement du nombre de ses clients. La clientèle dans le domaine du haut débit a progressé de 7,1% en l'espace d'un an pour atteindre 2,4 millions (+45 000 durant les trois premiers mois) – avant tout dans les zones fibre optique. Le chiffre d'affaires réalisé avec les clients privés s'est ainsi amélioré de 4,0% par rapport à l'année précédente, s'élevant à EUR 232 millions. Le développement du réseau à très haut débit progresse fortement en Italie: d'ici 2020, près de 13 millions de ménages et commerces seront raccordés.

Fastweb progresse également dans la téléphonie mobile, avec 87 000 raccordements de plus au premier trimestre. Cela représente près de trois fois plus de nouveaux clients par rapport à la même période de l'année dernière.

Dans les trois premiers mois de l'année 2017, Fastweb a enregistré un résultat sectoriel avant amortissements (EBITDA) de EUR 145 millions (+10,7%).

Poussé par le développement des réseaux à très haut débit, le niveau des investissements est resté à un niveau élevé, à EUR 155 millions, soit une légère hausse de 0,6%.

#### **Perspectives financières inchangées**

«Le contexte devrait rester exigeant dans les mois qui viennent», a confirmé Urs Schaeppi. «Cependant, nous sommes sur la bonne voie et bien préparés pour les futures évolutions.» Pour 2017, Swisscom table sur un chiffre d'affaires net d'environ CHF 11,6 milliards, un EBITDA d'environ CHF 4,2 milliards et des investissements de quelque CHF 2,4 milliards. Si les objectifs sont atteints, l'entreprise envisage à nouveau de proposer à l'Assemblée générale de 2018 le versement d'un dividende inchangé de CHF 22 par action au titre de l'exercice 2017.

**Chiffres des trois premiers mois en bref**

	<b>1.1-31.3.2016</b>	<b>1.1-31.3.2017</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires net (en millions de CHF)	2 885	2 831	-1,9%
Résultat d'exploitation avant amortissements, EBITDA (en millions de CHF)	1 081	1 073	-0,7%
Résultat d'exploitation, EBIT (en millions de CHF)	535	550	2,8%
Bénéfice net (en millions de CHF)	364	373	2,5%
Raccordements Swisscom TV en Suisse (au 31 mars, en milliers)	1 323	1 438	8,7%
Raccordements mobiles en Suisse (au 31 mars, en milliers)	6 615	6 601	-0,2%
Chiffre d'affaires lié aux contrats combinés (en millions de CHF)	603	676	12,1%
Raccordements haut débit Fastweb (au 31 mars, en milliers)	2 241	2 400	7,1%
Investissements (en millions de CHF)	596	529	-11,2%
dont investissements en Suisse (en millions de CHF)	425	362	-14,8%
Effectifs du groupe (équivalents plein temps au 31 mars)	21 645	21 079	-2,6%
dont collaborateurs en Suisse (équivalents plein temps au 31 mars)	18 960	18 280	-3,6%

**Rapport intermédiaire détaillé:**
<https://www.swisscom.ch/q1-report-2017>
**Autres documents:**
<http://www.swisscom.ch/ir>

Berne, le 3 mai 2017



**swisscom**

**Communiqué de  
presse**

**Swisscom AG**

SCMN / Valor 874251 / ISIN CH0008742519

Group Media Relations

CH-3050 Bern

Phone +41 58 221 98 04

Fax +41 58 221 81 53

E-Mail [media@swisscom.com](mailto:media@swisscom.com)

[www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch)

**Disclaimer**

La présente communication comporte des déclarations relevant du domaine des pronostics. De tels énoncés prévisionnels englobent, sans limitation aucune, des affirmations concernant notre situation financière, nos résultats opérationnels et commerciaux, ainsi que certains de nos plans et objectifs stratégiques.

Ces énoncés prévisionnels étant soumis à des risques et à des incertitudes, nos résultats réels et futurs peuvent différer considérablement de ceux qui sont exprimés ou implicitement décrits dans ces mêmes énoncés. Un certain nombre de ces risques et de ces incertitudes découlent de facteurs que Swisscom n'est pas en mesure de contrôler ou d'estimer avec précision, tels que les conditions de marché futures, les fluctuations de change, le comportement des autres acteurs du marché, les mesures des législateurs gouvernementaux et d'autres facteurs de risque qui sont présentés de manière détaillée dans les dossiers et rapports passés ou futurs de Swisscom et Fastweb, y compris les dossiers et rapports enregistrés aux Etats-Unis, les communiqués de presse, les rapports et autres informations publiés sur les sites Internet des sociétés du groupe Swisscom.

Il est recommandé de ne pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prévisionnelles. Celles-ci n'ont de valeur qu'à la date de publication de la présente communication.

Swisscom décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou réviser les pronostics en fonction de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit.