

En bonne voie: Swisscom s'affirme avec succès sur le marché

Rapport intermédiaire sur le premier semestre 2017 +++ Stabilité du chiffre d'affaires en comparaison annuelle, augmentation de l'EBITDA +++ Vent toujours en poupe pour les offres combinées, fin juin inOne dépassait les 450 000 clients +++ Stabilité du secteur des solutions pour grandes entreprises maintenue +++ Investissements dans le réseau de demain toujours soutenus +++ Croissance de Fastweb en termes de clients, de chiffre d'affaires et d'EBITDA +++ Prévisions pour l'année confirmées pour le chiffre d'affaires et relevées pour l'EBITDA +++ [Accès au tableau des principaux indicateurs](#)

Le CEO Urs Schaeppi au sujet du résultat semestriel: «Swisscom a réalisé un excellent deuxième trimestre. L'introduction d'inOne a été un succès, et aussi bien les offres combinées que le secteur télévisuel ont enregistré une croissance. Fastweb réalise également une bonne progression et a davantage contribué à l'EBITDA de Swisscom. La téléphonie fixe a poursuivi sa contraction, ce qui, dans le contexte de la vive concurrence à forte dominante promotionnelle, a entraîné une légère baisse du chiffre d'affaires dans les services de télécommunication. Grâce à nos initiatives de réduction des coûts, nous avons toutefois pu compenser une grande partie du recul du chiffre d'affaires et demeurons en bonne voie pour 2017 malgré la vive concurrence sur les prix. Nous pouvons ainsi poursuivre de toutes nos forces l'extension de nos réseaux et investir dans l'avenir de la Suisse. Ce qui me réjouit particulièrement, c'est que l'Université de St-Gall a récemment classé Swisscom parmi les entreprises les plus innovantes de Suisse.»

Vive concurrence, téléphonie fixe en recul

Globalement, à CHF 5690 millions, le chiffre d'affaires net de Swisscom au premier semestre 2017 s'inscrit pratiquement au même niveau que l'année dernière (-CHF 79 millions ou -1,4%). Le chiffre d'affaires des services de télécommunication a toutefois accusé une légère baisse de CHF 76 millions (-2,3%), en raison de la vive concurrence et de la saturation croissante du marché. Plus de la moitié de ce repli tient au recul du nombre d'utilisateurs dans la téléphonie fixe. L'EBITDA, en revanche, a augmenté de 1,5% ou CHF 33 millions à CHF 2260 millions. Cette croissance est surtout le fruit de Fastweb (+20,3%), dont l'EBITDA renferme des indemnités à hauteur de CHF 102 millions obtenues dans le cadre de procédures juridiques. Le bénéfice net de Swisscom a grimpé de CHF 51 millions ou 6,5% à CHF 839 millions par rapport à l'année dernière.

Pour 2017, Swisscom n'a pas changé ses prévisions en ce qui concerne son chiffre d'affaires net (environ CHF 11,6 milliards) et ses investissements (environ CHF 2,4 milliards). Pour ce qui est de l'EBITDA, les prévisions ont été relevées, passant de CHF 4,2 milliards à CHF 4,3 milliards suite aux indemnités reçues par Fastweb au deuxième trimestre dans le cadre de procédures juridiques. Si les objectifs sont atteints, Swisscom envisage de proposer à l'Assemblée générale 2018 le versement d'un dividende inchangé de CHF 22 par action au titre de l'exercice 2017.

Grâce à une planification minutieuse, Swisscom est parvenue à compenser la majeure partie du recul de son chiffre d'affaires dans son activité de base sur le territoire suisse. Comme annoncé, Swisscom va réduire sa base de coûts en Suisse de plus de CHF 300 millions entre 2015 et 2020. Globalement, les effectifs au sein du groupe ont diminué de 1,7% au premier semestre et passent ainsi à 20 775

emplois. Fin juin, les effectifs de Swisscom totalisaient 17 974 emplois en Suisse, soit 398 ou 2,2% de moins qu'à fin 2016. Plus de la moitié de cette réduction a pu être absorbée par des fluctuations naturelles et le placement en interne. Au cours de l'été 2017, 222 apprenants ont terminé leur apprentissage chez Swisscom. En août, 278 jeunes ont commencé leur apprentissage chez Swisscom, essentiellement dans les filières suivantes: commerce de détail, médiamatique, informatique et employé de commerce. Au total, 900 apprenants sont en formation au sein de Swisscom.

Réseau du futur: poursuite du développement du réseau à très haut débit, le passage à All IP se déroule comme prévu

Actuellement, Swisscom travaille d'arrache-pied à des projets générationnels et continue de moderniser l'infrastructure en Suisse. Les investissements du groupe ont diminué suite à des reports dans le développement du réseau (-11,4%). A CHF 1057 millions, ils demeurent toutefois à un niveau soutenu. En Suisse, ils se sont inscrits à CHF 728 millions, soit 16,9% de moins que l'année précédente. Fin juin, plus de 2,7 millions de raccordements étaient équipés des toutes dernières technologies de fibre optique. Au total, environ 3,7 millions de logements et commerces bénéficient du très haut débit (plus de 50 Mbit/s). D'ici fin 2021, Swisscom va raccorder toutes les communes suisses avec des technologies de fibre optique et ainsi proposer un accès à l'ultra-haut débit même dans les endroits reculés.

Ces chiffres propulsent ainsi Swisscom dans le peloton de tête en comparaison internationale. L'entreprise investit également dans l'avenir de la jeunesse suisse: en collaboration avec les écoles suisses, Swisscom étoffe massivement son offre «Internet à l'école» et ouvre ainsi la voie à de nouvelles formes d'apprentissage. Désormais, les écoles ont accès gratuitement à des débits pouvant atteindre 500 Mbit/s. Elles disposent en plus d'un cloud à prix réduit pour le stockage des données en Suisse, notamment pour sauvegarder les certificats, bulletins et tests. Les écoles bénéficient ainsi de prestations gratuites avoisinant les 30 millions de francs par an.

La numérisation du réseau fixe (technologie All IP) nécessaire pour l'avenir va également bon train. Ainsi, plus de 1,7 million de clients, soit les trois quarts des raccordements, bénéficient déjà d'une qualité audio HD, de listes de blocage personnalisées, de l'affichage du nom et d'un filtre antispam automatique pour bloquer les appels publicitaires indésirables. Et jusqu'à 40 000 raccordements viennent s'y ajouter chaque mois. A compter de début 2018, le passage complet des raccordements à IP aura lieu dans les plus grandes régions de Suisse, de sorte que le démantèlement de l'ancienne infrastructure pourra y progresser.

Swisscom fait également un bond technologique dans le réseau mobile. Au deuxième trimestre, elle a présenté au FüssliShop à Zurich des smartphones connectés à plus de 800 Mbit/s sur le réseau 4G de Swisscom. Swisscom est donc en bonne voie vers le réseau mobile à 1 Gbit/s et entend équiper, cette année encore, d'autres sites avec cette nouvelle technologie ultra-rapide. Tous les clients Swisscom bénéficient d'une capacité accrue sur le réseau. Il existe une forte demande, car le trafic de données sur le réseau mobile continue de doubler chaque année. Swisscom a prévu de compléter son réseau par la 5G d'ici 2020. La 5G permettra non seulement d'accroître massivement le débit et d'accélérer fortement les temps de réaction, mais aussi d'assurer une plus haute fiabilité et stabilité.

Produits: demande accrue d'offres combinées inOne

En avril, Swisscom a radicalement simplifié ses plans tarifaires. inOne propose Internet, la TV, le téléphone fixe et le téléphone mobile dans une formule à géométrie variable que les clients peuvent composer individuellement. Fin juin, donc seulement trois mois après son lancement, plus de 450 000 clients avec plus de 920 000 raccordements avaient déjà fait le choix d'inOne, ce qui a renforcé la demande d'offres combinées. Fin juin 2017, 1,78 million de clients utilisaient une offre combinée, ce qui correspond à une augmentation de 269 000 ou 17,8% par rapport à l'année précédente (croissance au deuxième trimestre +48 000 clients). Le chiffre d'affaires des contrats combinés a augmenté de CHF 157 millions (12,9%), à CHF 1370 millions. De plus, grâce à inOne, Swisscom a réussi à stabiliser le recul des raccordements à haut débit au deuxième trimestre. Dans la communication mobile, Swisscom a pu accroître le nombre de raccordements Postpaid (+19 000 au premier semestre). La tendance baissière dans la téléphonie fixe se poursuit, le recul étant même plus fort qu'attendu (-12,3% à 2,2 millions de raccordements).

Le volume d'itinérance des clients dans la communication mobile va croissant, favorisé par les baisses de prix et les prestations incluses dans les abonnements mobiles. La plupart des clients Swisscom font un usage identique de leur smartphone, qu'ils se trouvent en Suisse ou dans un autre pays d'Europe, étant donné qu'il n'y a plus de frais supplémentaires. Au premier semestre 2017, le volume de données en dehors de la Suisse a augmenté de 89% en rythme annuel et le trafic voix de 7%. Swisscom estime que les adaptations tarifaires et les prestations incluses devraient peser sur le résultat de 2017 à hauteur d'environ CHF 50 millions.

La concurrence avec les câblo-opérateurs et les autres prestataires s'est intensifiée. Il n'en demeure pas moins que Swisscom TV garde les faveurs du public. Le nombre de raccordements Swisscom TV a augmenté de 96 000, soit 7,1%, pour atteindre 1,45 million en comparaison annuelle (+9000 au deuxième trimestre). Swisscom et Teleclub continuent de renforcer l'attrait de leur offre, également dans le domaine sportif.

Grandes entreprises: secteur des solutions stable et érosion des prix dans les services de télécommunication

Le chiffre d'affaires avec les clients externes dans le domaine Enterprise Customers a baissé de 2,2% à CHF 1185 millions (-0,7% au deuxième trimestre) par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires avec les services de télécommunication s'est replié de 2,8% surtout à cause des réductions de prix. Les chiffres d'affaires du secteur des solutions sont restés stables en comparaison annuelle (-0,9%), mais ils ont augmenté de CHF 10 millions, ou 3,8%, au deuxième trimestre. Swisscom a su attirer plusieurs clients commerciaux de renom pour lesquels elle met en œuvre diverses stratégies en matière de cloud, de numérisation et d'externalisation. Dans le domaine des services de télécommunication, Swisscom est confrontée à une forte pression sur les prix, mais elle a toutefois pu remporter près des trois quarts des appels d'offres. En juin, Urs Lehner a repris les rênes de la division opérationnelle Enterprise Customers. Il a pour mission de renforcer le secteur des solutions et de poursuivre sur la voie engagée en direction de la numérisation et de nouveaux domaines de croissance.

Chiffre d'affaires, EBITDA et clientèle en hausse pour Fastweb

La société Fastweb s'est très bien défendue en dépit d'un contexte de marché difficile. Le chiffre d'affaires de Fastweb, en Italie, a enregistré une hausse d'EUR 42 millions, soit 4,8%, à

EUR 923 millions. La clientèle dans le domaine haut débit a progressé de 154 000 ou 6,8% en l'espace d'un an, pour s'inscrire à 2,41 millions (+11 000 au deuxième trimestre). Fastweb progresse également dans la téléphonie mobile. Le nombre de raccordements mobiles a progressé de 274 000, soit 45,2%, à 880 000 en douze mois (+117 000 au deuxième trimestre). Sous l'effet de la concurrence acharnée, le chiffre d'affaires moyen par client haut débit a diminué de près de 4% dans le secteur Clients privés par rapport à l'année précédente. La croissance de la clientèle a largement compensé ce fléchissement. Le chiffre d'affaires réalisé avec les clients privés s'est ainsi amélioré d'EUR 20 millions, ou 4,4%, à EUR 470 millions par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires avec la clientèle commerciale s'est contracté d'EUR 7 millions ou 2,0%, à EUR 341 millions. Le chiffre d'affaires du secteur Wholesale a progressé d'EUR 29 millions (36,7%) à EUR 108 millions suite à un accord de coopération conclu avec Telecom Italia dans le cadre du développement du réseau à très haut débit. Au final, Fastweb a enregistré un résultat avant amortissements (EBITDA) d'EUR 403 millions pour le segment. Ce montant comprend des indemnités à hauteur d'EUR 95 millions dans le cadre de procédures juridiques (EUR 55 millions l'année précédente). Corrigé de ces indemnités, le résultat du segment a augmenté d'EUR 28 millions, soit de 10,0%. Cette hausse est surtout le fruit de l'accroissement du chiffre d'affaires et de meilleures conditions réglementaires. La marge de résultat corrigée a progressé de 1,6 point de pourcentage à 33,4%. Les investissements ont augmenté d'EUR 16 millions, ou 5,6%, à EUR 302 millions. Cette croissance s'explique avant tout par la hausse des investissements par les clients. Le développement du réseau à large bande se poursuit comme prévu en Italie.

L'essentiel des chiffres du rapport intermédiaire en bref

	1.01-30.06.2016	1.01-30.06.2017	Variation
Chiffre d'affaires net (en millions de CHF)	5769	5690	-1,4%
Résultat d'exploitation avant amortissements, EBITDA (en millions de CHF)	2227	2260	1,5%
Résultat d'exploitation, EBIT (en millions de CHF)	1135	1203	6,0%
Bénéfice net (en millions de CHF)	788	839	6,5%
Raccordements Swisscom TV en Suisse (au 30 juin, en milliers)	1351	1447	7,1%
Raccordements mobiles en Suisse (au 30 juin, en milliers)	6623	6589	-0,5%
Chiffre d'affaires lié aux contrats combinés (en millions de CHF)	1213	1370	12,9%
Raccordements haut débit Fastweb (au 30 juin, en milliers)	2257	2411	6,8%

Investissements (en millions de CHF)	1193	1057	-11,4%
dont investissements en Suisse (en millions de CHF)	876	728	-16,9%
Effectifs du groupe (équivalents plein temps au 30 juin)	21 443	20 775	-3,1%
dont collaborateurs en Suisse (équivalents plein temps au 30 juin)	18 754	17 974	-4,2%

Rapport intermédiaire détaillé:

<http://www.swisscom.ch/q2-report-2017>

Autres documents:

<http://www.swisscom.ch/ir>

Berne, le 17 août 2017

Swisscom AG

SCMN / Valor 874251 / ISIN CH0008742519

Group Media Relations

CH-3050 Bern

Phone +41 58 221 98 04

Fax +41 58 221 81 53

E-Mail media@swisscom.com

www.swisscom.ch

Disclaimer

La présente communication comporte des déclarations relevant du domaine des pronostics. De tels énoncés prévisionnels englobent, sans limitation aucune, des affirmations concernant notre situation financière, nos résultats opérationnels et commerciaux, ainsi que certains de nos plans et objectifs stratégiques.

Ces énoncés prévisionnels étant soumis à des risques et à des incertitudes, nos résultats réels et futurs peuvent différer considérablement de ceux qui sont exprimés ou implicitement décrits dans ces mêmes énoncés. Un certain nombre de ces risques et de ces incertitudes découlent de facteurs que Swisscom n'est pas en mesure de contrôler ou d'estimer avec précision, tels que les conditions de marché futures, les fluctuations de change, le comportement des autres acteurs du marché, les mesures des législateurs gouvernementaux et d'autres facteurs de risque qui sont présentés de manière détaillée dans les dossiers et rapports passés ou futurs de Swisscom et Fastweb, y compris les dossiers et rapports enregistrés aux Etats-Unis, les communiqués de presse, les rapports et autres informations publiés sur les sites Internet des sociétés du groupe Swisscom.

Il est recommandé de ne pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prévisionnelles. Celles-ci n'ont de valeur qu'à la date de publication de la présente communication.

Swisscom décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou réviser les pronostics en fonction de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit.