



Succès sur le marché

Rapport intermédiaire à fin septembre 2017 +++ Chiffre d'affaires et EBITDA stables +++ Succès sur le marché, en particulier avec inOne et Swisscom TV, malgré la pression persistante sur les prix +++ Secteur grandes entreprises stable et bénéficiant de nouvelles solutions +++ Investissements dans les réseaux toujours élevés +++ Progression de Fastweb en termes de base de clientèle et d'EBITDA +++ Prévisions pour 2017 inchangées +++ [Accès au tableau des principaux indicateurs](#)

Le CEO, Urs Schaeppi, est satisfait de la marche des affaires: «En pleine mutation, Swisscom maintient le cap et nous avons enregistré un solide résultat. S'il paraît peu spectaculaire à première vue, on constate rapidement d'importants changements à la lumière des chiffres. Le marché suisse des télécommunications est saturé et les prix se retrouvent sous pression. Je me réjouis donc d'autant plus que nous nous affirmions avec succès sur le marché. Les clients apprécient la qualité et les innovations de Swisscom. Nous avons pu gagner plus d'un million de clients pour notre offre combinée inOne jusqu'à fin octobre, une telle progression en l'espace de quelque mois est sans précédent dans l'histoire de Swisscom. Fastweb continue par ailleurs à contribuer notablement à nos résultats. Et nos projets d'avenir, comme le passage à All IP ou l'extension du réseau à très haut débit, sont en très bonne voie. L'un dans l'autre, notre forte performance sur le marché et la gestion active des coûts nous permettront de bien garder le cap jusqu'à la fin de l'année.»

[Le CEO, Urs Schaeppi, s'exprime sur le troisième trimestre 2017](#)

Baisse du chiffre d'affaires des services de télécommunication, croissance du secteur des solutions

Le chiffre d'affaires net de Swisscom se situe quasiment au même niveau que l'année précédente sur les neuf premiers mois de 2017. Tandis que le chiffre d'affaires lié aux services de télécommunication a baissé en Suisse de 2,6% jusqu'à fin septembre du fait du recul de la téléphonie fixe, de la forte pression sur les prix et de la saturation croissante du marché, cette évolution s'est encore accentuée durant le troisième trimestre. Swisscom a ainsi perdu CHF 54 millions de chiffre d'affaires sur les services de télécommunication (-3,2%) au cours du troisième trimestre, principalement à cause de promotions accrues et de revenus d'itinérance en baisse. Par contre, le développement des champs d'activité a eu une incidence positive, en particulier celui du secteur des solutions destinées aux grandes entreprises, qui affiche une progression de CHF 7 millions (+0,9%) durant les neuf premiers mois de l'année en cours. Le numérique prend de plus en plus d'importance pour les clients commerciaux.

L'EBITDA a diminué de CHF 36 millions (-1,3%) dans notre cœur de métier en Suisse, sur les trois premiers trimestres de 2017. Swisscom a quand même pu compenser en grande partie le recul du chiffre d'affaires des services de télécommunication par une gestion avisée des coûts. A l'échelon du groupe, l'EBITDA a augmenté de 1,4%, passant à CHF 3354 millions, et est donc resté pratiquement stable hors prise en compte des effets uniques issus de litiges chez Fastweb (+0,6%). Il en résulte un bénéfice net de CHF 1269 millions (+6,0%) pour Swisscom.

Comme elle l'a déjà communiqué, Swisscom entend réduire sa base de coûts de plus de CHF 300 millions entre 2015 et 2020 en Suisse. En conséquence, le nombre des emplois du groupe s'est réduit de 2,0% à 20 704 jusqu'à fin septembre 2017. A cette date, Swisscom comptait



17 877 postes à plein temps en Suisse, soit 495 ou 2,7% de moins qu'à fin 2016. Bien plus des trois quarts de ces réductions d'emplois ont pu être absorbées par des fluctuations naturelles et par un remplacement en interne.

Les perspectives demeurent inchangées pour l'exercice 2017. Swisscom prévoit de réaliser un chiffre d'affaires net d'environ CHF 11,6 milliards, un EBITDA d'environ CHF 4,3 milliards et des investissements de près de CHF 2,4 milliards. Si ces objectifs sont atteints, l'entreprise envisage toujours de proposer à l'Assemblée générale 2018 le versement d'un dividende de CHF 22 par action au titre de l'exercice 2017.

Environ un cinquième du chiffre d'affaires investi dans l'infrastructure

Les investissements du groupe ont diminué (-10,2%) suite à des retards dans le développement du réseau. A CHF 1587 millions, ceux-ci se maintiennent toutefois à un niveau élevé. En Suisse, ils ont représenté CHF 1097 millions, soit 15,1% de moins que l'année précédente. La part des investissements rapportée au chiffre d'affaires représente toujours environ un cinquième (18,4%, contre 20,5% l'an dernier). Globalement, à fin septembre, Swisscom assurait la couverture de près de 3,8 millions de logements et commerces en ultra haut débit, c'est-à-dire supérieur à 50 Mbit/s, dont quelque 2,3 millions avec même plus de 100 Mbit/s. Swisscom entend équiper toutes les communes suisses en technologies à fibre optique d'ici fin 2021. Même les localités les plus reculées auront alors accès à l'ultra haut débit. L'extension avec la technologie LTE advanced progresse à grands pas dans la communication mobile: désormais, Swisscom approvisionne 80% de la population en LTE advanced, avec des débits de jusqu'à 300 Mbit/s, 60% de la population bénéficiant même de débits allant jusqu'à 450 Mbit/s.

La numérisation du réseau fixe (technologie All IP) se poursuit également comme prévu. Aujourd'hui déjà, plus de 1,8 million de clients, soit les trois quarts de tous les raccordements, bénéficient d'une qualité audio HD, de listes de blocage personnalisées, de l'affichage du nom et d'un filtre antispam automatique pour bloquer les appels publicitaires indésirables. Et jusqu'à 40 000 nouveaux raccordements viennent s'y ajouter chaque mois. Le passage de tous les raccordements à IP interviendra début 2018 dans les principales régions de Suisse, de sorte que le démantèlement de l'ancienne infrastructure pourra y être continué.

Poursuite de la croissance des offres combinées et de la demande en services d'itinérance inclus
Les nouvelles offres appelées inOne sont très appréciées: Swisscom les a vendues à plus de 900 000 clients jusqu'à fin septembre 2017, date à laquelle quelque 1,85 million de clients utilisaient une offre combinée, ce qui correspond à une augmentation de 262 000 ou 16,5% par rapport à l'année précédente (croissance au 3^e trimestre: +66 000 clients). Le chiffre d'affaires des contrats combinés a augmenté de CHF 240 millions (13,0%), à CHF 2086 millions. Grâce à inOne, Swisscom a en outre réussi à stabiliser le recul des raccordements à haut débit au deuxième trimestre. 2,0 millions de clients utilisaient un raccordement haut débit de Swisscom à fin septembre. Dans la communication mobile, Swisscom a pu accroître le nombre de raccordements Postpaid (+73 000 sur un an), tandis que celui des raccordements Prepaid, lui, diminuait (-105 000). Le revers de la médaille des offres combinées recherchées est la tendance au recul persistant de la téléphonie fixe (-13,4% à 2,1 millions de raccordements), car de nombreux clients renoncent à un raccordement fixe suite à des améliorations d'offres.



Le volume d'itinérance des clients dans la communication mobile va croissant, favorisé par les baisses de prix et les prestations incluses dans les abonnements mobiles. La plupart des clients Swisscom utilisent aujourd'hui leur smartphone en Europe de la même manière qu'en Suisse, étant donné qu'il n'y a plus de frais supplémentaires. Au cours des neuf premiers mois 2017, le volume de données en dehors de la Suisse a augmenté de 78% et le trafic voix de 5% en glissement annuel. Swisscom estime que les adaptations tarifaires et les prestations incluses pèsent sur le résultat de 2017 à hauteur d'environ CHF 50 millions.

Swisscom TV reste très appréciée du public. Le nombre des raccordements Swisscom TV a augmenté de 76 000, soit de 5,5% à 1,45 million depuis la même période de l'an dernier. On note cependant de premiers signes de saturation du marché, avec une hausse de seulement 6000 unités au 3^e trimestre. Depuis peu, Swisscom collabore pour son offre de vidéos à la demande avec le prestataire américain de télévision payante HBO. Et encore avant Noël, Swisscom TV deviendra encore plus conviviale.

Innovations dans le secteur des grandes entreprises: Enterprise Customers élargit son portefeuille

Au 3^e trimestre également, Swisscom a prolongé des contrats avec des clients de renom, pour lesquels elle met en œuvre des projets de numérisation et d'externalisation. Enterprise Customers tient le cap, malgré la pression sur les coûts dans l'environnement des grandes entreprises. Le chiffre d'affaires a légèrement baissé, soit de 1,1% à CHF 1771 millions, sous l'effet de la forte pression sur les prix dans les services de télécommunication. Le secteur des solutions a enregistré une croissance de 0,9%, pour s'établir à CHF 796 millions. Si les entrées de commande dans ce secteur, à hauteur de CHF 1306 millions, sont inférieures de 16%, comparées à celles du même trimestre du dernier exercice, les perspectives quant au quatrième trimestre, habituellement le plus rentable de l'année, nous rendent toutefois optimistes. Swisscom a lancé sur le marché deux nouvelles solutions cloud en septembre, afin d'être en mesure de fournir aux entreprises des services cloud sûrs, intégrables et exhaustifs. Elle les a encore complétées récemment avec des offres globales de prestataires internationaux, à l'instar d'Amazon et de Microsoft. Swisscom a, en outre, doté ses solutions de sécurité de Threat Detection & Response, afin de pouvoir détecter des risques cybernétiques le plus tôt possible. Swisscom soutient en parallèle les applications blockchain en et pour la Suisse, et a créé dans ce contexte la société Swisscom Blockchain SA. Swisscom y travaille sur des projets ouvrant de nouvelles voies à la collaboration décentralisée en réseau dans le domaine de la santé ainsi que dans les secteurs des banques et des assurances.

Hausse du chiffre d'affaires et du résultat du segment chez Fastweb

Fastweb s'est bien défendue, en dépit d'un contexte de marché difficile en Italie. La société a accru son chiffre d'affaires de 7,3%, à EUR 1414 millions. Le chiffre d'affaires réalisé avec les clients privés a augmenté de 7,1% à EUR 723 millions, grâce à la croissance de la clientèle et à la réduction de la période de facturation à quatre semaines. Depuis l'année dernière, la base de clientèle s'est élargie de 5,5% dans le domaine du haut débit et représente actuellement 2,42 millions de personnes (+66 000 au cours des neuf premiers mois de 2017). Mais Fastweb affiche également une croissance dans la communication mobile, où le nombre de raccordements s'est accru de 57% à 989 000 à fin septembre, rapporté à la même période de l'an dernier. Fastweb a vendu son millionième raccordement de télécommunication mobile en octobre. Quant au chiffre d'affaires généré avec les clients commerciaux, il est resté pratiquement stable à EUR 518 millions (+0,2%). Le chiffre d'affaires du secteur Wholesale, bénéficiant d'un accord de coopération avec Telecom Italia dans le cadre du développement du réseau à très haut débit, a progressé de 39,5% à EUR 166 millions. Au final, le

**swisscom****Communiqué de presse**

résultat avant amortissements (EBITDA) du segment s'est accru de 16,9% à EUR 573 millions. Un accroissement qui, hors revenus uniques issus de litiges, est d'EUR 43 millions, soit de 9,9%, et résulte aussi bien de la hausse du chiffre d'affaires que de l'amélioration des conditions réglementaires. Quant aux investissements, ils sont demeurés à un niveau élevé, à hauteur d'EUR 441 millions (+2,6%).

Chiffres des neuf premiers mois en bref

	1.1.-30.9.2016	1.1.-30.9.2017	Variation
Chiffre d'affaires net (en millions de CHF)	8643	8604	-0,5%
Résultat d'exploitation avant amortissements, EBITDA (en millions de CHF)	3307	3354	1,4%
Résultat d'exploitation, EBIT (en millions de CHF)	1691	1766	4,4%
Bénéfice net (en millions de CHF)	1197	1269	6,0%
Raccordements Swisscom TV en Suisse (au 30 septembre, en milliers)	1377	1453	5,5%
Raccordements de communication mobile en Suisse (au 30 septembre, en milliers)	6613	6581	-0,5%
Dont raccordements de communication mobile Postpaid	4528	4601	1,6%
Chiffre d'affaires lié aux contrats combinés (en millions de CHF)	1846	2086	13,0%
Raccordements haut débit Fastweb (au 30 septembre, en milliers)	2295	2421	5,5%
Investissements (en millions de CHF)	1768	1587	-10,2%
dont investissements en Suisse (en millions de CHF)	1292	1097	-15,1%
Effectifs du groupe (équivalents plein temps au 30 septembre)	21 292	20 704	-2,8%
dont collaborateurs en Suisse (équivalents plein temps au 30 septembre)	18 551	17 877	-3,6%



swisscom

Communiqué de
presse

Rapport intermédiaire détaillé:
<http://www.swisscom.ch/q3-report-2017>

Autres documents:
<http://www.swisscom.ch/ir>

Berne, le 02 novembre 2017

Swisscom AG
SCMN / Valor 874251 / ISIN CH0008742519
Group Media Relations
CH-3050 Bern
Phone +41 58 221 98 04
Fax +41 58 221 81 53
E-Mail media@swisscom.com
www.swisscom.ch

Disclaimer

La présente communication comporte des déclarations relevant du domaine des pronostics. De tels énoncés prévisionnels englobent, sans limitation aucune, des affirmations concernant notre situation financière, nos résultats opérationnels et commerciaux, ainsi que certains de nos plans et objectifs stratégiques.

Ces énoncés prévisionnels étant soumis à des risques et à des incertitudes, nos résultats réels et futurs peuvent différer considérablement de ceux qui sont exprimés ou implicitement décrits dans ces mêmes énoncés. Un certain nombre de ces risques et de ces incertitudes découlent de facteurs que Swisscom n'est pas en mesure de contrôler ou d'estimer avec précision, tels que les conditions de marché futures, les fluctuations de change, le comportement des autres acteurs du marché, les mesures des législateurs gouvernementaux et d'autres facteurs de risque qui sont présentés de manière détaillée dans les dossiers et rapports passés ou futurs de Swisscom et Fastweb, y compris les dossiers et rapports enregistrés aux Etats-Unis, les communiqués de presse, les rapports et autres informations publiés sur les sites Internet des sociétés du groupe Swisscom.

Il est recommandé de ne pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prévisionnelles. Celles-ci n'ont de valeur qu'à la date de publication de la présente communication.

Swisscom décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou réviser les pronostics en fonction de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit.