

Historique

1^{er} novembre 2006: lancement de Bluewin TV

Avec Bluewin TV plus, Swisscom propose plus de 100 chaînes TV et plus de 70 stations de radio, plus de 500 grands films à la demande, du sport en direct et jusqu'à 30 chaînes Teleclub.

30 juin 2007: 50000 clients TV et une offre de chaînes TV et stations de radio qui ne cesse de grandir

Huit mois après le lancement, Swisscom compte déjà 50 000 clients TV. L'offre est continuellement enrichie et comprend d'ores et déjà plus de 120 chaînes TV et plus de 80 stations de radio.

25 février 2008: première chaîne en qualité HD et nouvelle offre TV pour néophytes

Swisscom lance avec Bluewin TV basic une offre pour néophytes sans enregistreur à disque dur: pour 19 francs par mois, les clients bénéficient de la télévision numérique avec plus de 120 chaînes TV et plus de 80 stations de radio.

19 novembre 2009: Bluewin TV devient Swisscom TV et affiche plus de 200 000 clients

Bluewin TV fête son troisième anniversaire et est rebaptisé Swisscom TV. Trois ans seulement après le lancement, plus de 200 000 clients apprécient l'offre diversifiée et la qualité d'image de Swisscom TV.

23 mars 2010: la garantie du direct: avec Swisscom TV air sur le portable et sur Internet

Avec Swisscom TV air, Swisscom poursuit la success story de Swisscom TV. En qualité de premier opérateur de Suisse, Swisscom propose une expérience TV sur les trois écrans: la TV, l'ordinateur et le portable.

30 mai 2011: Swisscom salue ses 500 000 clients TV

Seulement quatre ans et demi après son entrée dans le monde de la télévision, Swisscom est heureuse d'afficher 500 000 clients TV. La télévision mobile de Swisscom rencontre également un vif succès avec plus de 200 000 utilisateurs.

30 juin 2011: Swisscom devient le premier opérateur de télévision numérique

Avec 512 000 clients TV, Swisscom devient le leader de la télévision numérique à peine cinq ans après son entrée dans le monde de la télévision.

21 novembre 2011: nouveautés Swisscom TV: fonctions pratiques

Swisscom TV sera doté de nouvelles fonctions: développées spécialement pour Swisscom TV, de nouvelles applications offriront une convivialité accrue pour naviguer dans l'offre de vidéos à la demande et permettront de visionner sur le téléviseur les photos stockées sur PC.

16 janvier 2012: pilotage du téléviseur par l'iPad

Depuis juillet 2010, Swisscom propose une application spécialement développée pour l'iPad permettant de regarder Swisscom TV même en déplacement. Ainsi, les clients pourront dorénavant utiliser leur iPad comme télécommande pour leur téléviseur.

6 juin 2012: possibilité de visionner les enregistrements de la TV Box, même en déplacement

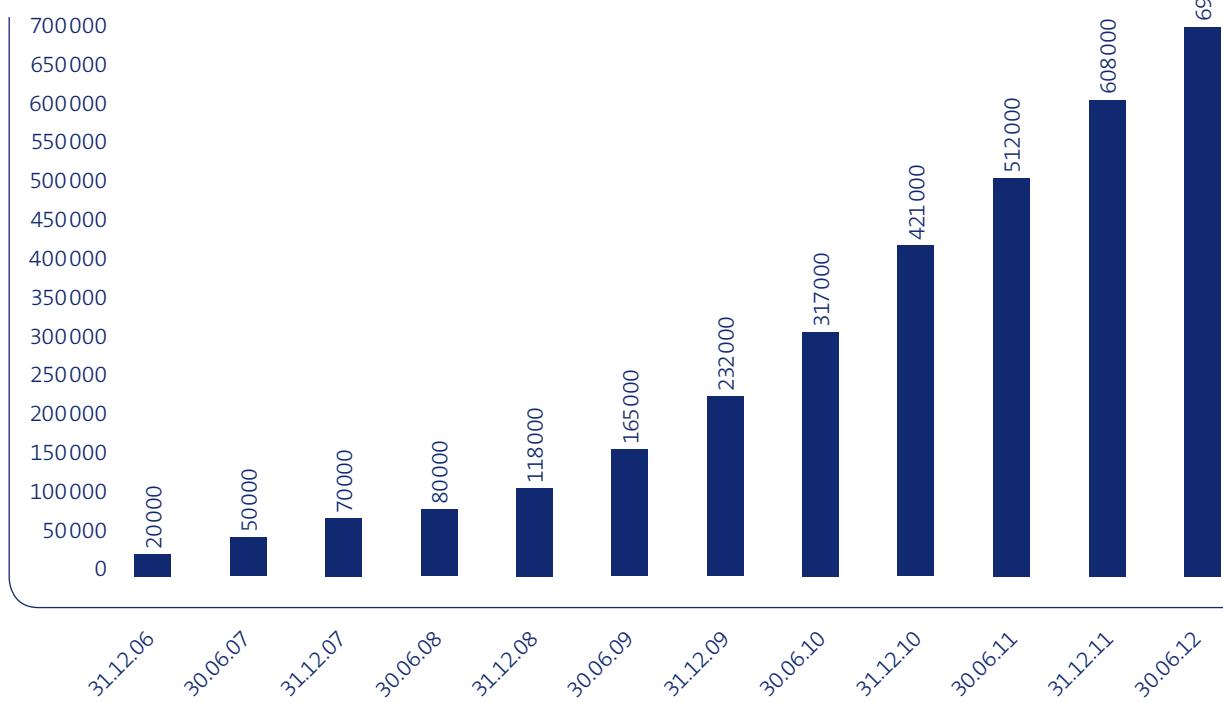
Désormais, les clients disposant de Swisscom TV plus peuvent regarder leurs enregistrements sur leur PC ou leur laptop via Internet. Début juillet, cette fonction sera également disponible sur l'iPhone et l'iPad.



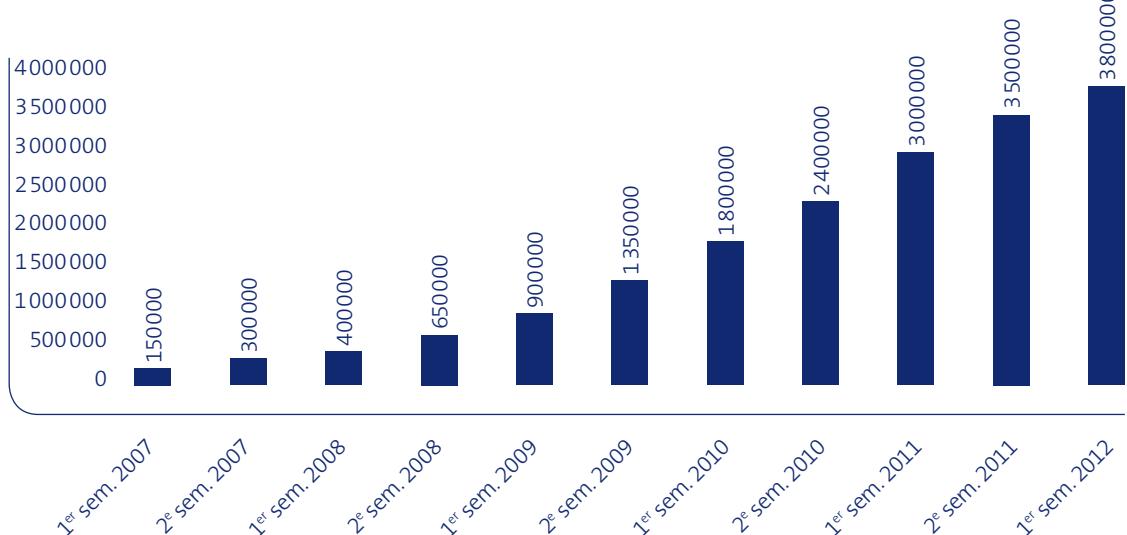
swisscom

Chiffres-clés

Evolution du nombre de clients



Evolution des chiffres d'utilisation des contenus à la demande* chez Swisscom TV



* comprend les films à la demande ainsi que les événements sportifs en direct Teleclub