



## **Stratégie environnementale de Swisscom et affiliation au GGS**

### **Comment Swisscom concilie-t-elle sa stratégie environnementale avec son affiliation au GGS (Gruppe Grosser Strombezüger)?**

Swisscom soutient clairement la stratégie énergétique de la Confédération et l'a fait savoir à diverses reprises dans sa communication publique. Selon nous, cette position n'exclut cependant pas une affiliation au groupe des gros consommateurs d'électricité (GGS, Gruppe Grosse Stromkunden).

Swisscom montre d'ailleurs l'exemple, et plutôt bien: depuis 2010, nous couvrons 100% de nos besoins en électricité avec de l'énergie renouvelable produite dans notre pays et sommes l'un des plus gros consommateurs d'énergie éolienne et solaire en Suisse. En outre, Swisscom ne cesse d'améliorer l'efficacité énergétique des réseaux et systèmes informatiques, ce qui nous a notamment valu de décrocher l'une des meilleures places dans le classement écologique 2012 du magazine BILANZ. Le groupe GGS apporte son soutien de principe à divers aspects de la stratégie énergétique de la Confédération, tout en s'interrogeant sur sa mise en œuvre et ses conséquences pour les gros consommateurs. Notre affiliation à ce groupe ne signifie pas à nos yeux que nous soutenons toutes les positions de GGS.

[http://www.uvek.admin.ch/dokumentation/00474/00492/index.html?lang=de&msg\\_id=44887](http://www.uvek.admin.ch/dokumentation/00474/00492/index.html?lang=de&msg_id=44887)

[www.swisscom.ch/responsabilite](http://www.swisscom.ch/responsabilite)